

Sexo		
	Sim	Não
M	1,00	0,29
F	0,00	0,71
Total	3,00	7,00

Idade<26		
	Sim	Não
T	1,00	0,43
F	0,00	0,57
Total	3,00	7,00

Tem Carro		
	Sim	Não
F	0,67	0,57
T	0,33	0,43
Total	3,00	7,00

Prior		
	Sim	Não
Prob.	0,3	0,70

	Sexo	Idade<26	Tem Carro	Cliente?
X1	M	T	F	Sim
X2	M	T	T	Sim
X3	F	T	T	Não
X4	M	F	T	Não
X5	F	T	F	Não
X6	M	T	F	Sim
X7	M	F	F	Não
X8	F	F	F	Não
X9	F	T	F	Não
X10	F	F	T	Não

Calcule, usando os conceitos do Naive-bayes, a probabilidade de ser assinante ou não da revista para a seguinte instância:

<sexo=M; idade>26; Tenha carro>

$P(C|X) = P(C) * P(x_1|C) * P(x_2|C) * \dots * P(x_n|C)$

$P(\text{Sim}|X) = 0,3 * 1,0 * 0,0 * 0,33$

$P(\text{Não}|X) = 0,7 * 0,29 * 0,57 * 0,43$

Normalizando

0 0,000

0,049755 1,000

R: Esta instancia não é assinante da revista.