

李 磊 LI Lei



Email: lileiaad@connect.hku.hk Tel: (86) 15243684038;

香港大学硕士,具备AI产品从研究到落地的全链路能力。拥有AI应用国际会议一作论文,擅长以产品化方法探索前沿应用;曾在"云秒搭"AI Agent平台主导0-1建设,负责战略定位、架构设计与技术选型,成功推动平台3个月内上线。

教育背景

香港大学 高级建筑设计理学硕士 GPA: 3.89

(2024年6月-2025年12月)

♦ 国际计算机辅助设计会议CAAD FUTRUES 2025**一作论文《**Zero-Shot Architectural Style Classification with LLM》 **长沙理工大学** 建筑学学士 GPA: 3.28 (2014年9月-2019年6月)

→ 湖南省优秀毕业生(前1%优秀毕业生)/湖南省大学生创新实验项目组长

产品实践

云鲸致人工智能技术研发公司 · 云秒搭智能体平台

(AI产品经理实习)

(2025年6月-至今)

- → 产品战略与0-1定义: 作为初创团队核心成员,主导了平台从0到1的初期建设。通过对5款竞品(如Coze, Dify)的深度拆解和对10+位垂直行业商家(服装、人力资源等)的用户访谈,精准定位了市场空白,确立了平台"垂直行业解决方案工厂"的核心战略,并绘制了产品路线图。
- → 平台架构与产品设计: 独立完成了AI Agent平台V1.0核心架构设计,包括创新的"可视化工作流编辑器"、"三层资产(应用-工作流-智能体)"体系及应用市场。撰写了超过40页的PRD,并输出30+张核心功能原型,推动项目v1.0在3个月内按时上线。
- ♦ 核心技术选型与评测:负责业务应用层的底层模型选型。例如,在 "AI+服装"解决方案中,设计并执行了针对5款主流多模态模型的评测方案(火山/阿里/百度等),最终基于性能和成本分析,选用Google gemini-2.5-flash-image-preview,使其在关键指标上的识别准确率领先竞品15%,并降低了20%的推理成本。
- ◇ 应用落地与模型微调:深度参与垂直行业解决方案的落地。与算法工程师协作,基于平台能力微调语言模型,成功实现了"结构化物业投标文书"的自动化生成,将客户的文书撰写效率从3天缩短至2小时,准确率达到95%以上。

香港大学 ・ 研究助理

(2024年9月-2025年5月)

- 参与"AIGC赋能建筑设计"的研究,并以产品化方法验证了"生成"与"分析"两款AI原型的应用价值与技术可行性
- → 需求洞察与定义: 深入分析建筑设计前期需求模糊、迭代缓慢的痛点,并以此为基础,定义了从"意图识别"到"参数化模型"的AI自动化工作流。
- → 方案落地: 主导技术方案落地, 搭建了自动化工具链: 通过Coze Agent将用户想法转化为结构化任务书, 联动 Midjourney生成视觉草稿, 并由Claude模型调用Rhino的MCP参数化模型, 将方案整体产出效率提升7倍。
- → MVP与优化: 独立负责0-1图像识别MVP,通过技术选型(GPT-4V)与高级Prompt工程,将建筑风格识别准确率从62%提升至85%(+23pp)。
- ♦ 敏捷验证:利用Vibe Coding于一周内完成从产品原型(Figma)到Web MVP开发上线的敏捷闭环,验证产品路径。

研究实践

基于GWR和NLP的深圳微博情绪与房价关系研究 (与MIT学者合作研究)

(2023年1月-2023年6月)

- ♦ 数据工程与NLP: 主导数据分析,清洗整合50万+微博与2万条房产交易等数据,利用飞桨NLP模型量化公众情绪。
- ❖ 建模与洞察:应用GWR模型挖掘出"情绪为房价先行指标"的洞察,并构建动态热力图以提供市场风险预警。

深圳市建筑设计总院 • 建筑参数化协同设计平台

(建筑师)

(2019年7月-2022年4月)

- ♦ 产品规划与架构设计:针对超高层项目中多专业(建筑/结构/幕墙)协作效率低、数据孤岛等痛点,参与设计了一款参数化协同平台。负责从需求分析、数据建模到系统架构的完整规划,旨在建立统一的设计数据源。
- → 平台研发与业务赋能:基于Rhino/Grasshopper并用Python进行核心功能扩展,落地了结构定位、指标管理等五大核心模块。最终将核心方案协同周期从8天缩短至5天(-37%),且平台已成功复用至2个以上大型项目,赋能团队提效。

能力亮点

◆ **技术/工具**: 产品相关软件 | Figma,X-Mind,Axure 等; 数据相关软件 | Python Pandas;

Adobe系列 | PS, LR, PR, ID等;Office办公软件 | PPT,Word,Excel等

◆ 英语流利: 听说读写熟练,可作为工作语言

◇ 腾讯产品高级工作营; 视觉中国签约摄影师

♦ 个人网站: www.lilei.hk

