



香港大學

李磊 LI Lei



Email: lileiaad@connect.hku.hk Tel: (86) 15243684038;

香港大学硕士，具备AI产品从研究到落地的全链路能力。拥有AI应用国际会议一作论文，擅长以产品化方法探索前沿应用；曾在“云秒搭”AI Agent平台负责0-1建设，参与战略定位、架构设计与技术选型，成功推动平台v1.0上线。

教育背景

- 香港大学** 高级建筑设计理学硕士 GPA: 3.89 (2024年6月-2025年12月)
✦ 国际计算机辅助设计会议CAAD FUTRUES 2025一作论文《Zero-Shot Architectural Style Classification with LLM》
长沙理工大学 建筑学学士 GPA: 3.28 (2014年9月-2019年6月)
✦ 湖南省优秀毕业生（前1%优秀毕业生）/ 湖南省大学生创新实验项目组长

产品实践

- 云鲸致人工智能技术研发公司 · 云秒搭智能体平台** (AI产品经理实习) (2025年6月-至今)
✦ 产品定义：作为初创团队核心成员，负责了平台从0到1的初期建设。通过对5款竞品（如Coze, Dify）的深度拆解和对10+位垂直行业商家（服装、人力资源等）的用户访谈，精准定位了市场空白，确立了平台“垂直行业解决方案工厂”的核心战略，并绘制了产品路线图。
✦ 产品架构设计：独立完成了AI Agent平台V1.0核心架构设计，包括创新的“可视化工作流编辑器”、“三层资产（应用-工作流-智能体）”体系及应用市场。撰写了超过40页的PRD，推动项目v1.0在3个月内按时上线。
✦ 技术选型：主导“AI换装视频”业务的核心模型选型。通过对5款主流生成模型的结构化评测，选用在关键指标上表现最优的Google Gemini模型，将单条营销视频平均生成时长从5分钟降至3分钟，实现了高质量、低成本的视频生成。
✦ 应用落地：深度参与垂直行业解决方案的落地。与算法工程师协作，基于平台能力微调语言模型，成功实现了“结构化物业投标文件”的自动化生成，将客户的文书撰写效率从3天缩短至2小时，准确率达到95%以上。

- 香港大学 · 研究助理** (2024年9月-2025年5月)
参与“AIGC赋能建筑设计”的研究，并以产品化方法验证了“生成”与“分析”两款AI原型的应用价值与技术可行性
✦ 需求洞察：深入分析建筑设计前期需求模糊、迭代缓慢的痛点，并以此为基础，定义了从“意图识别”到“参数化模型”的AI自动化工作流。
✦ 方案落地：主导技术方案落地，搭建了自动化工具链：通过Coze Agent将用户想法转化为结构化任务书，联动Midjourney生成视觉草稿，并由Claude模型调用Rhino的MCP参数化模型，将方案整体产出效率提升7倍。
✦ MVP与优化：独立负责0-1图像识别MVP，通过技术选型(GPT-4V)与Prompt工程，将建筑风格识别准确率从62%提升至85%(+23pp)。
✦ 敏捷验证：利用Vibe Coding于一周内完成从产品原型(Figma)到Web MVP开发上线的敏捷闭环，验证产品路径。

研究实践

- 基于GWR和NLP的深圳微博情绪与房价关系研究** (与MIT学者合作研究) (2023年1月-2023年6月)
✦ 数据工程与NLP：利用Pandas等清洗整合50万+微博与2万条房产交易等数据，利用飞桨NLP模型量化公众情绪。
✦ 建模与洞察：应用GWR模型挖掘出“情绪为房价先行指标”的洞察，并构建动态热力图以提供市场风险预警。

- 深圳市建筑设计总院 · 建筑参数化协同设计平台** (建筑师) (2019年7月-2022年4月)
✦ 产品设计：针对超高层项目中多专业（建筑/结构/幕墙）协作效率低、数据孤岛等痛点，参与设计了一款参数化协同平台。负责从需求分析、数据建模到系统架构的完整规划，旨在建立统一的设计数据源。
✦ 业务赋能：基于Rhino/Grasshopper并用Python进行核心功能扩展，落地了结构定位、指标管理等五大核心模块。最终将核心方案协同周期从8天缩短至5天(-37%)，且平台已成功复用到2个以上大型项目，赋能团队提效。

能力亮点

- ✦ **技术/工具**：产品相关软件 | Figma, X-Mind, Axure 等; 数据相关软件 | Python Pandas; Adobe系列 | PS, LR, PR, ID等; Office办公软件 | PPT, Word, Excel等
✦ **英语流利**：听说读写熟练，可作为工作语言
✦ **腾讯未来产品经理工作营（进阶版）认证**；视觉中国签约摄影师
✦ **个人网站**：www.lilei.hk

