**SENAI A. Jacob Lafer**

**Técnico em Desenvolvimento de Sistemas**

**e-COMMERCE**

**Equipe:**

Giovana Lupo Scrum Master

Gabriel Dias Project Owner

Camilly Vitória Desenvolvedor

Gabriel Alves Desenvolvedor

Gabriel Credendio Desenvolvedor

Gabrielli Freire Desenvolvedora

Felipe Wilbert Desenvolvedor

Sumário

[**1.** **JUSTIFICATIVA DO PROJETO** 3](#_Toc135991738)

[**2.** **Características da Empresa** 4](#_Toc135991739)

[2.1. Pontos Fortes 4](#_Toc135991740)

[2.2. Pontos Fracos 4](#_Toc135991741)

[2.3. Oportunidades 4](#_Toc135991742)

[2.4. Ameaças 4](#_Toc135991743)

[**3.** **ESCOPO** 5](#_Toc135991744)

[3.1. Finalidade do projeto 5](#_Toc135991745)

[3.2. Objetivo do projeto 5](#_Toc135991746)

[3.3. Descrição do projeto 5](#_Toc135991747)

[3.4. Público Alvo 5](#_Toc135991748)

[3.4. Stakeholders do projeto 5](#_Toc135991749)

[3.5. Entregas do Projeto 5](#_Toc135991750)

[3.6. Etapas do Projeto 7](#_Toc135991751)

[3.7. Recursos 7](#_Toc135991752)

[3.8 Requisitos 7](#_Toc135991753)

[3.9 Cronograma 7](#_Toc135991754)

[**REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO 8**](#_Toc135991755)

# **JUSTIFICATIVA DO PROJETO**

O desenvolvimento de um site de agendamento de aulas de outros idiomas visa atender à crescente demanda por aprendizado de idiomas estrangeiros, proporcionando uma plataforma conveniente e eficiente para estudantes interessados em expandir seus conhecimentos linguísticos. Com a facilidade de acesso à internet e a necessidade cada vez maior de comunicação global, o site busca ajudar indivíduos a encontrar professores qualificados e agendar aulas personalizadas de acordo com suas necessidades e disponibilidade de tempo. Além disso, o site também tem como objetivo fornecer recursos adicionais, como materiais de estudo e ferramentas de prática, para enriquecer ainda mais a experiência de aprendizado dos usuários.

# **Características da Empresa**

## 2.1. Pontos Fortes

* A Bableb é uma empresa com uma alta capacidade
* Profissionais altamente capacitados com certificados em outros idiomas
* Grande variedade de opções de professores
* Fácil acesso
* Segurança
* Grande foco na comunicação com o cliente
* Flexibilidade no horário
* Excelência de ensino

## 2.2. Pontos Fracos

* Jovem empresa no mercado
* Concorrência

## 2.3. Oportunidades

Por meio da criação de um site, nossa empresa busca uma oportunidade de desenvolvimento cultural dos idioma, assim, competindo com grandes empresas da mesma área.

A área de linguagem e uma área ampla no mundo inteiro já que os idiomas são extremante necessários para comunicação de empregos, impressas, estrangeiros e etc.

Por tanto podemos interessar de forma múltipla para que possamos alcançar um público que esteja disposto a aprender uma cultura através de sua língua.

## 2.4. Ameaças

A principal ameaça a nossa empresa é a concorrência, pois no mercado de línguas já existem grandes nomes já consolidados que, inicialmente, podem apresentar alguns riscos para nossa empresa como Wizard, CNA, Fisk, Cultura Inglesa, Wise Up.

## 2.5.Pesquisas

**Cores do nosso site**

Nossa logo e as paleta de cores foi desenvolvida a partir do nosso mascote, a abelha. Elas possuem cores predominantes como amarelo, branco e preto.

# **ESCOPO**

## 3.0Finalidade do projeto

Expandir o nosso negócio proporcionar outros idiomas de forma descontraída envolvendo hábitos culturais

## 3.1. Objetivo do projeto

* Consolidar a empresa nos meios digitais;
* Aumentar as visitas ao nosso site;
* Ensino de novas línguas;
* Facilitar a comunicação dos clientes através de mídias sociais.

## 3.2. Descrição do projeto

O projeto consiste em desenvolver um site, de fácil acesso e com um layout simples e prático de usar para facilitar o agendamento de aulas online de outros idiomas com variedades de professores.

## 3.3. Público Alvo

Em geral, nosso público alvo serão pessoas desejam aprender/aperfeiçoar mais sobre outras línguas e culturas.

Nossa área de atuação de início será a nível nacional, atendendo todo o Brasil. Após expandirmos a empresa, teremos o foco no mercado internacional.

## 3.5. Stakeholders do projeto

* Patrocinador: SENAI;
* Clientes: Paulo e Gilberto;
* Gerente do projeto: Giovana Lupo;
* Time Scrum.

## 3.6. Entregas do Projeto

* **Sprint 1: Documentação**
* **Sprint 2: Wireframe –** Protótipo de alta fidelidade desenvolvido tendo as seguintes páginas:
  + HOME
  + SOBRE
  + PRODUTOS
  + AGENDAMENTO
  + CONTATO
  + PERFIL
  + LOGIN
  + CADASTRE-SE
* **Sprint 3: Website completo**
  + **HOME**
    - Logotipo
    - Menu (Sobre/Produtos/Contato/Login/Agendamento)
    - Banner inicial
  + **SOBRE EMPRESA**
    - Histórico
    - Missão, Visão e Valores
    - Política de uso
  + **Produtos**
    - Categorias
    - Fotos/Nomes/Preços
    - Adicionar ao carrinho
  + **Agendamento** 
    - horário
    - idioma
    - professores
    - nivel
  + **Contato Empresa**
    - Formulário para entrar em contato
    - Endereço da empresa
    - Contato e redes sociais
  + **Perfil**
    - Minha conta
    - Aulas
    - Agendamentos
    - Configurações
* **Login**
* Usuário
* Senha
* **Cadastre-se**
  + E-mail
  + Usuário
  + Senha
  + Confirmar senha
* **WebSite:**
* Responsividade
* Diagramação
* Funcionalidade

## 3.7. Etapas do Projeto

* Coleta de dados e documentação
* Wireframe
* Criação de conteúdo
* Programação
* Testes
* Revisão e aprovação
* Implementação

## 3.8 Recursos

* Time Scrum
* Equipamentos (notebooks e celulares)
* Slides base
* Internet

## 3.9 Requisitos

* Hospedagem
* Linguagem de marcação: HTML
* Linguagem de marcação: php
* Linguagem de banco de dados:MYSQL
* Linguagem de estilos: CSS
* Prototipação: Figma
* Editor de texto: VScode, Word e Excel
* Computadores/Notebooks
* Sistema Operacional Windows
* Hospedagem do código: Github

## 4.0 Cronograma

## 4.0 5W2H

