

Presentación del problema

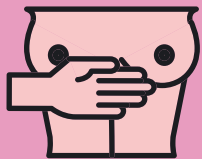
Nos planteamos una problemática de salud que afecta principalmente a las mujeres y que **se podría mejorar a través de la tecnología**.

El cáncer de mama es padecido por un gran número de mujeres en el mundo, siendo uno de los más comunes. En el año 2020 fueron diagnosticadas 2,2 millones de personas. (Gallardo, 2022)

En tanto, en Chile es la segunda causa de muerte en mujeres. (OMS: El Cáncer De Mama Es La Segunda Causa De Muerte De Mujeres En Chile, 2023) Año a

año cobra la vida de miles de mujeres. Sólo en 2022 el número de muertes fue de 1.604 pacientes.

Sin embargo, el panorama cambia cuando se realiza un diagnóstico precoz y oportuno: **9 de cada 10 mujeres podrían salvarse**. (Neumann, 2023)



+35 AÑOS

Por eso es fundamental prevenir y **realizar la mamografía a tiempo**, es decir, a partir de los 40 años con frecuencia de una vez al año. Mientras que si hay antecedentes familiares, debe ser a contar de los 35 años.



Las campañas claramente no son suficientes. La cobertura del principal examen de detección precoz sigue siendo baja. El primer trimestre de este año fue solo de un 14% (Aravena, 2023). Si antes de la pandemia la cobertura era limitada con un 40% de mujeres entre 50 y 69 años, producto de la emergencia sanitaria la cifra cayó a un 36%. (Canales, 2022)



En octubre, que es el mes internacional de la prevención de la enfermedad, si bien se realiza el examen gratuitamente, su alcance sigue siendo insuficiente, y la información poco precisa. **Luego de más de dos años de pandemia las campañas se han intensificado para recuperar el número de mamografías en el cual se anota un descenso del 60%.** ("Aunque Cueste, Primero Nosotras" FALP Y EFE Promueven Mamografías Y Detección Precoz Del Cáncer De Mama, 2022)

En esta línea, el 2020 el número de mamografías reflejó una fuerte disminución con respecto a 2019.

Se registraron 220.402 exámenes, representando casi la mitad de los chequeos del año anterior. (Aguayo, 2023)

Las mujeres muchas veces postergan su salud. No tienen tiempo de revisar los datos de exámenes gratuitos, que en este caso provienen de diversas fuentes.

El eslogan de la campaña radial del momento reza "Hazte el tiempo". Pero es difícil: el trabajo y las preocupaciones del día a día hacen que las mujeres posterguen sus chequeos, dejando la salud para el final. Y ya sabemos que puede ser muy tarde.

REFERENCIAS

- Gallardo, R. (2022, noviembre 3). Las cifras detrás del cáncer de mama en el país. Universidad de Chile.. From [Link aquí](#)
- OMS: El cáncer de mama es la segunda causa de muerte de mujeres en Chile. (2023, October 19). Cooperativa. Retrieved December 5, 2023. From [Link aquí](#)
- Neumann, S. (2023, octubre 13). Con la detección precoz del cáncer de mama 9 de cada 10 mujeres podrían sobrevivir. Biobio Chile. From [Link aquí](#)
- Aravena, J. (2023, September 8). Programa de prevención de cáncer de mama y cervicouterino "Hazte un tiempo" logra un 50% de avance. Gobierno Regional Metropolitano. Retrieved December 5, 2023. From [Link aquí](#)
- Canales, I. (2022, October 26). Un triste récord: el de mama es el cáncer que más afecta a las mujeres y en lo que va del año más de 1.200 pacientes han muerto. La Tercera. Retrieved December 5, 2023. From [Link aquí](#)
- "Aunque cueste, primero nosotras" FALP Y EFE promueven mamografías y detección precoz del cáncer de mama. (2022, October 11). Fundación Arturo López Pérez. Retrieved December 5, 2023. From [Link aquí](#)
- Aguayo, I. (2023, Julio). Patología GES: Cáncer de mama y mamografías en Chile. BCN. Retrieved December 5, 2023. From [Link aquí](#)

ALERTA ROSA

Fecha del briefing

Miércoles 6, Diciembre 2023

Project Owners

Grupo 5:
Liliana Ochoa / Leonardo Silva / Nicole Meyer / Nicole Bustamante / Valentina Ramírez

1.- ¿QUÉ PROBLEMA SE QUIERE RESOLVER?

Muchas mujeres postergaron sus mamografías a raíz de la pandemia, y las cifras demuestran que las campañas son insuficientes para lograr que se pongan al día con el examen de diagnóstico precoz más importante. Buscamos una manera de alertar efectivamente a las mujeres, que puedan contar con información georreferenciada de los centros de salud que realizan los chequeos, así como informarlas y motivarlas a prevenir. Que tomen la salud en sus manos.

2.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Creación de Sitio Web "Alerta Rosa" que sea fuente de información central de prevención del cáncer de mama. En él las mujeres podrán encontrar información de valor acerca de la prevención de la enfermedad, contarán con un calendario para agendar su chequeo anual y se podrán inscribir para recibir una alerta en su correo electrónico.

3.- ¿QUÉ METAS Y OBJETIVOS PLANTEA EL PROYECTO?

METAS

- Motivar e incentivar a las mujeres a realizarse el chequeo anual.
- Incrementar la cifra de realización de mamografías.
- Aumentar la participación en programas de detección temprana.

OBJETIVOS

- Ofrecer servicios de recordatorio mediante mensajes de texto o correos electrónicos para incentivar a las mujeres a cumplir con sus citas.
- Integrar un sistema de citas en línea para facilitar la programación de mamografías en tu centro de salud más cercano.
- Proporcionar alertas vía correo electrónico con fechas clave de mamografías gratuitas.
- Crear programas de reconocimiento para mujeres que se han realizado mamografías.
- Ofrecer premios simbólicos y/o descuentos en servicios locales.

4.- ¿CUÁL ES EL USUARIO OBJETIVO?

MUJERES DE 35+ AÑOS:

- Que hayan postergado sus exámenes por la emergencia sanitaria del Covid-19.
- Con historial familiar de cáncer de mama
- Que hayan tenido cáncer de mama en el pasado o que hayan sido tratadas por lesiones precancerosas
- Muy ocupadas, algunas incluso son jefas de familia. Sus responsabilidades familiares, trabajo u otros compromisos toman la mayor parte de su día dejándoles poco tiempo y energía para cuidar de su salud.

5.- TIEMPO ESTIPULADO PARA REALIZAR EL PROYECTO

INICIO

5 / 12 / 2023

FIN

21 / 02 / 2024

6.- FECHAS CLAVES Y FASES PARA PLANIFICAR EL PROYECTO

METODOLOGÍA DESING THINKING

CREAR EMPATÍA

5/12/2023 - 19/12/2023

DEFINIR PROBLEMA

20/12/2023 - 10/01/2024

IDEAR SOLUCIÓN

11/01/2024 - 25/01/2024

CREAR PROTOTIPO

25/01/2024 - 15/02/2024

PRUEBAS ACEPTACIÓN

16/01/2024 - 21/02/2024

7.- TONO DE VOZ A UTILIZAR EN LOS MENSAJES/STORYTELLING

Tono de voz cercano, empoderado, moderno y directo.

8.- COMPETIDORES CLAVE

1.- <https://www.breastcare.app/es/>:

Aplicación Alemana enfocada en la detección temprana del cáncer de mama, cuentan con información referente a la prevención, vida saludable, autoexamen, calendario menstrual (que genera alertas para realizar autoexamen), también se puede dejar registro de citas médicas y entrega información sobre los centros de salud en la región.

2.- <https://www.keep-a-breast.org/>:

(México) Orientados a la prevención del cáncer de mama, tienen el objetivo de informar, educar respecto al autoexamen, llevar un calendario menstrual para controlar el momento del autoexamen, adicionalmente están asociados con la fundación de Cáncer de mama, por lo que a través de la App puedes tener acceso directo para agendar una cita en la fundación.

9.- TECNOLOGÍAS INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO

- Figma para el diseño de prototipos.
- Trello para la organización de la célula.
- Html, CSS, Bootstrap.

10.- ACTORES CLAVE O STAKEHOLDERS QUE PODEMOS CONSIDERAR

- Profesionales de la salud
- Organizaciones de salud pública (Ministerio de Salud, Centros de control de enfermedades)
- Organizaciones no gubernamentales (ONG)
- Organizaciones de cáncer de mama
- Gobiernos locales y autoridades sanitarias regionales
- Aseguradoras y sistemas de salud
- Pacientes

[Acceso al tablero de Trello aquí](#)

