

O sucesso do Whatsapp, do ponto de vista técnico

O Whatsapp nasceu de uma necessidade de seu criador, Jan Koum. Ele precisava falar com seu pai que morava na Ucrânia, e não tendo condições financeiras suficiente para isso, resolveu aproveitar os seus conhecimentos em tecnologia e criou um APP, capaz de se comunicar com ele de maneira fácil, barata e segura.

Sempre se preocupando com o desempenho do produto, utilizou uma linguagem leve que pudesse ser acessada de qualquer smartphone com qualquer tipo de sistema operacional. O aplicativo gasta pouca bateria se comparado a outros programas do mesmo porte, tem baixo consumo da rede de dados, não precisa de um sinal poderoso de internet para funcionar, é rápido, prático, seguro e com o visual clean. Não solicita qualquer tipo de cadastro a quem decide baixar o programa. Tudo para melhorar a experiência do usuário.

O grande diferencial do Whatsapp, foi a inovação do sistema de utilização dos contatos telefônicos no software. Quando um usuário faz o download do aplicativo para seu telefone, não é necessário criar uma conta ou "adicionar amigos" para poder utilizar a plataforma. O próprio aplicativo "vasculha" os números de celulares salvos no aparelho e identifica qual está cadastrado no Whatsapp, adicionando-os para a lista de contatos, porem isso deixou uma incógnita no ar, se ele vasculha meus contatos para marcar, pode ele tirar proveito desta situação? Por mais que as mensagens sejam criptografadas, este quesito ficou para ser explicado melhor.

Avesso à publicidades, a jogos e ao que chama de quebra-galhos, entendia que era preciso oferecer um serviço de troca de mensagens simplificado e otimizado, e que o processo deve ser otimizado sempre ao máximo: o aplicativo utiliza uma interface bastante simplificada e intuitiva, sem poluir a tela com anúncios, jogos ou penduricalhos. O sucesso do aplicativo é explicado pela sua funcionalidade.

Segundo o fundador e CEO da empresa, Jan Koum: “Nosso produto é bem aceito porque focamos nas mensagens, buscando

substituir o serviço de SMS. Pessoas que nunca usaram computadores, notebooks ou mesmo a internet estão se cadastrando”.

Ao permitir que os usuários troquem mensagens instantâneas, fotos, vídeos e áudios tendo como única condição o acesso à internet, a empresa revolucionou o segmento de mensagens convencionais. Isso se explica pela qualidade do produto.

