**平台账号体系PRD**

**文档编写：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **版本** | **所属部门** | **编写人** | **编写日期** |
| V1.0.0 | 产品部 | 廖佳 | 2016-1-11 |

**文档修订记录： （最近一次修订内容将以红字标注）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **版本号** | **修订人** | **修订日期** | **修订描述** |
| 1 | V1.0.1 | 廖佳 | 2016-1-20 | 增加旅行社PC端子账号注册说明。 |
| 2 | V1.0.2 | 廖佳 | 2016-1-21 | 增加账号权限相关说明、增加代注册账号分类。 |
| 3 | V1.0.3 | 廖佳 | 2016-1-22 | 重新梳理账号体系规范，补充遗漏点。 |
| 4 | V1.0.4 | 廖佳 | 2016-2-16 | 添加魔方旅游平台分销商服务协议 |
| 5 | V1.0.5 | 廖佳 | 2016-2-29 | 1、注册用户添加属性字段；  2、添加酒店的注册身份及对应权限。 |
| 6 | V1.0.6 | 廖佳 | 2016-3-4 | 1. 根据PMS需求变更调整注册信息； 2. 增加分销商/供应商的注册属性； 3. 增加直签用户标签； 4. 增加注册角色——中小OTA； 5. 增加权限：分销商-中小OTA。 |
| 7 | V1.0.7 | 廖佳 | 2016-3-15 | 重新梳理注册字段、权限 |
| 8 | V1.0.8 | 廖佳 | 2016-3-23 | 1. 字段完善； 2. 代注册逻辑补充； 3. 住宿供应商增加所属景区字段。 |
| 9 | V1.0.9 | 廖佳 | 2016-3-29 | 1. 代注册流程调整； 2. 员工账号添加手机号码字段； 3. 账号状态的完善； 4. 住宿权限拆分。 |
| 10 | V1.1.0 | 廖佳 | 2016-3-31 | 1. 完善大平台注册、代注册的判重说明； 2. 完善代注册时用户系统添加账号的提示。 |
| 11 | V1.1.1 | 廖佳 | 2016-4-1 | 1. 注册开放用户名自定义； 2. 注册手机号不作为判重依据，且支撑平台可以修改； 3. 商户纳入代注册范围； 4. 代注册流程调整。 |
| 12 | V1.1.2 | 廖佳 | 2016-4-7 | 1. 权限分配一期仅实现单权限； 2. 代注册仅实现关联关系、 |
| 13 | V1.1.3 | 廖佳 | 2016-4-14 | 验证码有效期调整为3分钟。 |
| 14 | V1.1.4 | 辛文涛 | 2016-5-10 | 分销商注册结果的两条短信的内容修改 |
| 15 | V1.1.5 | 辛文涛 | 2016-5-11 | 1. 座机号码输入限制改为数字加英文横杠  2. 去掉对整体统一支付的说明  3. 短信内容修改 |
| 16 | V1.1.6 | 廖佳 | 2016-5-18 | 1、字段规范中，经营许可证号允许输入横杠“-”. |
| 17 | V1.1.7 | 廖佳 | 2016-5-24 | 1. 修改短信模板； 2. 代注册账号生成规则的微调; 3. 经营许可证号、导游证、营业执照号的验证规则的确认。 |
| 18 | V1.1.8 | 廖佳 | 2016-6-6 | 1. 增加两类供应商账号； 2. 增加两类供应权限 3. 供应商添加财务字段. |
| 18 | V1.1.9 | 辛文涛 | 2016-6-9 | 短信内容修改. |
| 19 | V1.2.0 | 廖佳 | 2016.8.17 | 调整用户名称的输入规范。 |

目录

[1 简介 4](#_Toc452991768)

[1.1 目的 4](#_Toc452991769)

[1.2 范围 4](#_Toc452991770)

[2 用户角色描述 4](#_Toc452991771)

[3 账号体系概述 5](#_Toc452991772)

[3.1 目标 5](#_Toc452991773)

[3.2 总体流程 5](#_Toc452991774)

[3.3 账号排序 9](#_Toc452991775)

[4 账号体系阐述 10](#_Toc452991776)

[4.1 账号注册 10](#_Toc452991777)

[4.1.1 概述 10](#_Toc452991778)

[4.1.2 账号注册入口说明 10](#_Toc452991779)

[4.1.3 注册字段规范 11](#_Toc452991780)

[4.1.4 注册信息提交 12](#_Toc452991781)

[4.1.5 注册提示及判断 14](#_Toc452991782)

[4.1.6 代注册账号说明 18](#_Toc452991783)

[4.1.7 短信提示 18](#_Toc452991784)

[4.1.8 补充说明 19](#_Toc452991785)

[4.2 账号状态 19](#_Toc452991786)

[4.3 权限 20](#_Toc452991787)

[4.3.1 平台权限 20](#_Toc452991788)

[4.3.2 权限组合及登录说明（本期只实现单供应权限和单分销权限组合，多供应权限组合的情况暂不考虑）： 21](#_Toc452991789)

[4.4 账号登录 22](#_Toc452991790)

[4.4.1 登录说明 22](#_Toc452991791)

[4.4.2 登录信息及反馈提示 22](#_Toc452991792)

[4.4.3 补充说明 22](#_Toc452991793)

[5 相关文档 23](#_Toc452991794)

# 简介

此产品需求说明文档将对整个平台的账号体系进行一个系统性阐述，便于文档使用人员系统了解平台的账号体系。

## 目的

由于目前不同产品线对应的账号体系存在一定差异，开发扩展性较差，特此对账号体系进行详细说明和规范，便于产品经理、开发人员等相关人员对账号体系进行深入了解、需求沿用以及后续工作的开展。

## 范围

此文档内容将从不同用户角色出发，从账号注册、账号状态、账号权限及账号登录等方面对账号体系进行详细阐述。

# 用户角色描述

目前平台存在的所有用户角色如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 用户角色 | 用户描述 |
| 景区/演艺公司 | 景区门票、演艺门票的供应商，一个景区公司下可能含有多个景区、演艺。 |
| 景区/演艺公司员工 | 隶属于景区公司，由景区公司创建并赋予操作权限。 |
| 住宿供应商（客栈） | 客栈供应商（主），一个客栈下可能会有多个分店 |
| 住宿供应商（酒店） | 酒店供应商 |
| 住宿分店 | 住宿（分店），由住宿供应商创建，与住宿供应商关联。 |
| 住宿员工 | 由住宿供应商创建，与住宿供应商关联。 |
| 线路供应商 | 一日游等产品的供应商 |
| 线路供应商员工 | 由线路供应商创建，与线路供应商关联。 |
| 小交通供应商 | 路线交通产品的供应商 |
| 小交通供应商员工 | 由小交通供应商创建，与小交通供应商关联。 |
| 特产供应商 | 特产产品的供应商 |
| 特产供应商员工 | 由特产供应商创建，与特产供应商关联。 |
| 旅行社 | 仅旅行社可开行程单，购买团票必须有行程单。 |
| 旅行社员工 | 隶属于旅行社，由旅行社创建 |
| 旅行社部门（企业） | 又称地接社部门，挂靠在旅行社使用旅行社的资质做业务，分强关系（直属旅行社）和弱关系（挂靠多家旅行社）两种关系，为公司性质。 |
| 旅行社部门（个人） | 挂靠在旅行社使用旅行社的资质做业务，也分强关系和弱关系两种，为个人性质。 |
| 旅行社部门员工 | 由旅行社部门创建，与旅行社部门关联。 |
| 导游 | 挂靠在旅行社或者旅行社部门，也分强关系和弱关系两种。 |
| 商户（企业） | 商铺等企业性质的商户。 |
| 商户（个人） | 个人性质的商户 |
| 中小OTA | 在线代理，且门票政策只能购买散票，使用旅行社PC端系统部分功能。 |
| 支撑平台员工 | 有权限登录支撑平台的票之家运营人员。 |
| 代供销平台员工 | 有权限登录代供销平台的票之家运营人员。 |

# 账号体系概述

## 目标

从账号注册、账号状态切换、账号登录、账号权限等方面对账号体系进行规范。用户通过账号注册、账号登录实现对用户系统（分销端、供应端）的使用，平台运营人员则可通过支撑系统对用户账号进行账号审核、权限管理等操作。

## 总体流程

（1）下述为分销商在平台自主注册，平台运营人员进行审核、管理的总流程。



*注：*

1. *分销商在审核时，运营人员需要先分配渠道才能确认通过审核，并可以根据分销商的需求更改分销权限、完善分销信息；*

（2）下述为用户申请供应商、平台运营人员新增供应商账号的总流程。



*（注）：*

1. *平台为中小型供应商用户提供联系入口，平台获取联系方式，平台运营人员线下联系签约事宜，确认后线上增加供应商账号；*

（3）下述为平台运营人员直接添加供应商账号的总流程。



*（注）：*

1. *此流程针对于用户申请成为供应商，区别在于少了向平台申请的步骤，由平台与中大型供应商谈好后，平台运营人员直接在平台添加账号。*

（4）下述为代注册账号的总流程：



*（注）：*

1. *供应端或分销端在代注册分销账号时，若账号不存在则创建成功等待审核；若该账号已存在，此时还需要判定该账号是否已存在关联关系、关联的公司与代注册的公司是否处于同一景区联盟，若关联公司与代注册公司处于同一景区联盟，则该账号直接与该公司有关联关系，否则前端提示账号不可创建；*
2. *账号已存在时，判断关联公司与代注册公司是否处于同一景区联盟，仅针对于景区供应端。*

## 账号排序

1. 用户身份顺序使用于：分销商审核TAB、用户管理TAB；
2. 顺序（分销权限）：旅行社、旅行社部门、导游、商户、中小OTA；
3. 顺序（供应权限）：景区门票、演艺门票、住宿、线路、小交通、特产、导游、特色餐饮。

# 账号体系阐述

## 账号注册

### 概述

1. 同一用户角色可能存在多个注册入口，比如旅行社部门可以在大平台注册，也可通过旅行社PC端代注册，但注册的信息基本是通用的；
2. 不同身份的用户由于性质不同，注册的信息存在差异；
3. 主账号和子账号提交的信息会有所差异，将以不同表格单独列出。

*（注）：主账号指所有供应商、分销商的管理员账号；子账号指上述账号可添加的员工（或分店）账号。*

### 账号注册入口说明

现有的用户账号注册方式有五类，每一类的注册入口及其包含的可注册用户账号对应关系如下：

1. 大平台注册账号（www.piaozhijia.com）：
2. 注册入口：大平台 -> 新用户注册；
3. 账号：旅行社、旅行社部门（包括企业、个人）、导游、商户（包括企业、个人）；

*（注）：大平台注册账号需要大平台审核*

1. APP注册账号（APP分为导游魔方和卖游翁）：
2. 注册入口：APP -> 注册；
3. 账号：导游（导游魔方APP）、商户（卖游翁APP）。

*（注）：APP注册账号需要大平台审核*

1. 代注册账号（即用户在自己的系统中为其他用户代为注册的账号）：
2. 注册入口：用户系统 -> 新增用户账号
3. 账号：旅行社、旅行社部门、导游、商户。

*（注）：*

* *代注册账号包括2种情况——供应端关联账号、分销端关联账号，供应端关联账号包括旅行社、旅行社部门、导游、商户，分销端关联账号包括旅行社部门、导游，上述的“用户系统”包括供应端、分销端。*
* *通过代注册创建账号也需要经过大平台审核。*

1. 平台添加账号：
2. 注册入口：支撑平台 -> 用户管理 -> 新增用户
3. 账号：OTA（分销商）、所有供应商。

*（注）：平台添加的账号不需要再由大平台审核。*

1. 子账号（即用户在自己的系统中添加的员工账号或分店账号）：
2. 注册入口：用户系统 -> 员工管理（或分店管理） –> 新增员工（或分店）
3. 账号：所有供应商的员工（以及住宿供应商的分店）、所有分销商的员工、支撑平台员工、代供销平台员工。

*（注）：*

* *上述的“用户系统”包括所有供应端、所有分销端、支撑平台、代供销平台。*
* *子账号不需要经过大平台审核*

### 注册字段规范

1. 登录账号（即用户名）：限6-12位字符，字母与数字自由组合，字母不区分大小写；
2. 密码：限6-20位字符，字母与数字的自由组合，字母区分大小写；
3. 验证码：限6位，纯数字，120秒后可重新获取，生效时间为3分钟；
4. 账号类别：2个选项，个人或企业；
5. 用户名称（公司名称、门店名称、姓名）：最高限输入64位字符，字母不区分大小写。~~限2-30位字符，汉字、数字、字母的自由组合，字母不区分大小写。~~
6. （行业）经营许可证号：限6-20位字符，数字、字母的组合，且支持输入短横杠“-”，不要求短横杠的位置；
7. 营业执照号：限15位数字；
8. 身份证号：限18位字符；
9. 导游证号：限6-20位字符，第一位为D，其他为纯数字，允许输入短横杠，不要求短横杠的位置；
10. 手机号：限11位数字；
11. 座机号码：为纯数字和英文横杠（-），最高限制12位字符；
12. 传真号码：同座机号码；
13. 电子邮箱：最高限制64位字符，字母、数字和字符的组合，需含邮箱类字符判断；
14. 地址：需包含省/市/区（县）的下拉项，详细地址最高限制50位字符，汉字、数字、字母、字符的组合；
15. 相关资质：支持jpg，png，gif 格式，单张图片大小不得超过2M，最多可输入20张，超过20张时，限制上传。
16. 管辖景区：多选，从平台获取景区数据；
17. 所属景区：单选，从平台获取景区数据；
18. 是否能开发票：单选，必填；
19. 交易服务费费用：单选，若为百分比，则输入0-100数字，支持2位小数，不能为空；
20. 交易服务费支付：单选，必填；
21. 佣金支付：单选，必填；
22. 核算方：单选，必填。

*（注）：*

1. *不同用户注册时，账号类型可能不同，比如景区公司账号可为字母和数字的组合，而旅行社账号即手机号，所以不同用户注册时的登录账号判断会有所区分；*
2. *上述中，手机号、身份证号、电子邮箱参考通用验证规范;*
3. *管辖景区仅景区门票、演艺门票供应商填写；所属景区仅住宿供应商填写。*

### 注册信息提交

#### 大平台、APP账号注册信息如下：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **字段** | **旅行社** | **旅行社**  **部门（企业）** | **旅行社**  **部门（个人）** | **商户**  **（企业）** | **商户**  **（个人）** | **导游** |
| **登录账号** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |
| **密码** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |
| **公司名称** | **√** | **√** |  | **√** |  |  |
| **经营许可 证号** | **√** |  |  |  |  |  |
| **营业执照号** | **√** | **√** |  | **√** |  |  |
| **身份证号** |  |  | **√** |  | **√** | **√** |
| **导游证号** |  |  |  |  |  | **（√）** |
| **联系人** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |
| **手机号码** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |
| **座机号码** | **（√）** | **（√）** |  | **（√）** |  |  |
| **传真号码** | **（√）** | **（√）** |  | **（√）** |  |  |
| **电子邮箱** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |
| **地址** | **√** | **√** |  | **√** |  |  |
| **相关资质** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |

*（注）：*

1. *上述含括号（）的字段都为选填信息；*
2. *上述字段中，用户账号、公司名称、营业执照号、身份证号都需要进行判重。*

#### 代注册账号的注册信息如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **字段** | **旅行社** | **旅行社部门**  **（企业）** | **旅行社部门**  **（个人）** | **导游** |
| **身份属性** |  | **√** | **√** |  |
| **公司名称** | **√** | **√** |  |  |
| **经营许可 证号** | **√** |  |  |  |
| **营业执照号** | **√** | **√** |  |  |
| **身份证号** |  |  | **√** | **√** |
| **导游证号** |  |  |  | **（√）** |
| **联系人** | **√** | **√** | **√** | **√** |
| **手机号码** | **√** | **√** | **√** | **√** |
| **座机号码** | **（√）** | **（√）** |  |  |
| **传真号码** | **（√）** | **（√）** |  |  |
| **电子邮箱** | **√** | **√** | **√** | **√** |
| **地址** | **√** | **√** |  |  |
| **相关资质** | **√** | **√** | **√** | **√** |

*（注）：*

* *身份属性是指个人性质，还是企业性质；*
* *上述含括号（）的为选填信息；*
* *上述的身份证号、公司名称、营业执照号都需要判重。*

#### 平台添加账号的注册信息如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **字段** | **景区/**  **演艺** | **住宿**  **（客栈）** | **住宿**  **（酒店）** | **线路** | **小交通** | **特产** | **导游供应** | **特色餐饮** | **中小OTA** |
| **登录账号** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |
| **密码** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |
| **门店类型** |  | **√** | **√** |  |  |  |  |  |  |
| **公司名称** | **√** |  | **√** | **√** | **√** | **√** |  | **√** | **√** |
| **门店名称** |  | **√** |  |  |  |  |  |  |  |
| **经营许可证号** | **√** |  |  | **√** | **√** |  |  | **√** |  |
| **营业执照号** | **√** |  | **√** | **√** | **√** | **√** |  | **√** | **√** |
| **身份证号** |  | **√** |  |  |  |  | **√** |  |  |
| **导游证号** |  |  |  |  |  |  | **√** |  |  |
| **联系人** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |
| **座机号码** | **（√）** | **√** | **√** | **（√）** | **（√）** | **（√）** |  | **（√）** | **（√）** |
| **手机号码** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |
| **传真号码** | **（√）** |  | **（√）** | **（√）** | **（√）** | **（√）** |  | **（√）** | **（√）** |
| **电子邮箱** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |
| **地址** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |
| **管辖景区** | **√** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **所属景区** |  | **√** | **√** |  |  |  |  |  |  |
| **相关资质** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |
| **是否能开**  **发票** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |  |
| **交易服务费费用** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |  |
| **交易服务费支付** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |  |
| **佣金支付** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |  |
| **核算方** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |  |

#### 员工/分店账号注册信息表格展示如下：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **字段** | **供应端 员工** | **分销端 员工** | **住宿 分店** | **住宿 员工** | **支撑平台 员工** | **代供销 员工** |
| **分店名称** |  |  | **√** |  |  |  |
| **所属分店** |  |  |  | **√** |  |  |
| **用户姓名** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |
| **账号** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |
| **密码** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |
| **手机号码** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |

*（注）：因住宿供应商的特殊性，需要增加分店名称、所属分店字段。*

*（注）：上述表格只列举存在差异的字段显示，其他字段显示统一。*

### 注册提示及判断

#### 分销商注册字段

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **字段** | **默认提示内容** | **判定条件** | **提示内容** |
| 登录账号 | 可输入6-12位字母、数字 | 为空 | 登录账号不能为空 |
| 字符位数不够 | 请填写6-12位字母、数字 |
| 包含特殊符号 | 请填写6-12位字母、数字 |
| 账号重复 | 该账号已存在，请重新填写。 |
| 手机号码 | 请输入手机号码 | 为空 | 登录账号不能为空 |
| 字符位数不符 | 请输入有效的手机号码 |
| 手机号前三位 | 请输入有效的手机号码 |
| 含特殊字符 | 请输入有效的手机号码 |
| 验证码 | 接收到的验证码 | 为空 | 验证码不能为空 |
| 验证码位数 | 请输入正确的验证码 |
| 验证码不正确 | 请输入正确的验证码 |
| 验证码超时 | 验证码已失效，请重新获取。 |
| 验证码与手机号码不匹配 | 验证码不正确，请重新获取。 |
| 设置密码 | 请输入密码 | 为空 | 密码不能为空 |
| 密码位数 | 请填写6-20位字母、数字，不能包含空格和符号 |
| 密码包含空格 或特殊符号 | 请填写6-20位字母、数字，不能包含空格和符号 |
| 确认密码 | 再输入一次密码 | 为空 | 两次输入的密码不一致 |
| 密码包含空格 或特殊符号 | 两次输入的密码不一致 |
| 密码和原始密码 不同 | 两次输入的密码不一致 |
| 票之家 服务条款 | （默认勾选） | 未勾选 | 请接受服务条款 |
| 注册身份 | 请选择 | 为空 | 请选择注册身份 |
| 公司名称 | 公司名称 | 为空 | 公司名称不能为空 |
| 名称字符位数 | 请填写2-30位字符 |
| 含特殊字符 | 请填写2-30位字符 |
| 公司名称重复 | 该名称已存在，请重新填写。 |
| 营业执照号 | 请输入营业执照号 | 为空 | 营业执照号不能为空 |
| 营业执照号位数 | 请输入有效的营业执照号 |
| 营业执照号含非数字的字符 | 请输入有效的营业执照号 |
| 营业执照号重复 | 该号码已存在，请重新输入 |
| 经营许可证号 | 请输入经营许可证号 | 为空 | 经营许可证号不能为空 |
| 含字母、数字、短横杠之外的字符 | 请输入有效的经营许可证号 |
| 经营许可证位数 | 请输入有效的经营许可证号 |
| 身份证号 | 请输入身份证号 | 为空 | 身份证号不能为空 |
| 证件号位数 | 请输入有效身份证号 |
| 包含特殊符号 | 请输入有效身份证号 |
| 身份证号重复 | 该证件号已存在，请重新输入 |
| 导游证号 | 请输入导游证号 | 证件号位数 | 请输入有效导游证号 |
| 包含字母、数字、短横杠之外的字符，或格式不符 | 请输入有效导游证号 |
| 联系人 | 请输入联系人  姓名 | 为空 | 联系人不能为空 |
| 名称字符位数 | 请填写2-30位字符 |
| 包含特殊字符 | 请填写2-30位字符，不能包含符号 |
| 座机号码 | 请输入座机号码 | 字符位数 | 请填写有效的电话号码 |
| 区号不正确 | 请填写有效的电话号码 |
| 包含特殊符号 | 请填写有效的电话号码 |
| 传真号码 | 请输入传真号码 | 字符位数 | 请填写有效的电话号码 |
| 区号不正确 | 请填写有效的电话号码 |
| 包含特殊符号 | 请填写有效的电话号码 |
| 电子邮箱 | 输入正确的邮箱 | 为空 | 邮箱不能为空 |
| 邮箱字符判断 | 请填写有效的邮箱 |
| 地址  （选项框） | 请选择 | 省份为空 | 请选择省 |
| 市区为空 | 请选择市 |
| 县区为空 | 请选择县 |
| 地址  （输入框） | 请输入详细地址 | 为空 | 地址不能为空 |
| 地址字符位数 | 最高输入50位字符。 |
| 相关资质 | 请上传资质扫描件。支持jpg，png，gif 格式，单张图片大小不得超过2M | 为空 | 请至少上传一张图片 |
| 文件过大 | 图片大小不得超过2M |
| 图片重复上传 | 该图片已上传 |

*（注）：*

1. *上述字段中，需判重的为：*
2. *登录账号（所有账号都需要判重），但字母不区分大小写，若两个账号只有字母的大小写存在差异，则视为账号重复；*
3. *公司名称（包括景区公司、旅行社、旅行社部门（企业）、商户（企业））；*
4. *身份证号（包括旅行社部门（个人）、导游、商户（个人））；*
5. *营业执照号（包括景区公司、旅行社、旅行社部门（企业）、商户（企业））。*
6. *登录账号在已满12个字符后，输入无效；*
7. *当身份选择“旅行社”时，经营许可证号才需要判断是否为空；*
8. *身份属性，系统默认初始选择“个人”；*
9. *为避免在用户获取了验证码后更改手机号码，需对手机号码和验证码做关联判定。*
10. *票之家服务条款的具体文档路径详见后文“5相关文档”说明。*

#### 供应商注册字段

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **字段** | **默认提示内容** | **判定条件** | **提示内容** |
| 登录账号 | 请填写6-12位字母、数字 | 为空 | 登录账号不能为空 |
| 字符位数不够 | 请填写6-12位字母、数字 |
| 包含特殊符号 | 请填写6-12位字母、数字 |
| 账号重复 | 该账号已存在，请重新填写。 |
| 设置密码 | 请输入密码 | 为空 | 密码不能为空 |
| 密码位数 | 请填写6-20位字母、数字，不能包含空格和符号 |
| 密码包含空格 或特殊符号 | 请填写6-20位字母、数字，不能包含空格和符号 |
| 确认密码 | 再输入一次密码 | 为空 | 两次输入的密码不一致 |
| 密码包含空格 或特殊符号 | 两次输入的密码不一致 |
| 密码和原始密码 不同 | 两次输入的密码不一致 |
| 公司名称 | 公司名称 | 为空 | 公司名称（或门店名称）不能为空 |
| 名称字符位数 | 请填写2-30位字符 |
| 名称重复 | 该名称已存在，请重新填写。 |
| 门店名称  （客栈） | 客栈名称 | 为空 | 门店名称不能为空 |
| 名称字符位数 | 请填写2-30位字符 |
| 营业执照号 | 请输入营业执照号 | 为空 | 营业执照号不能为空 |
| 营业执照号位数 | 请输入有效的营业执照号 |
| 营业执照号 | 该号码已重复，请重新输入。 |
| 经营许可证号 | 请输入经营许可证号 | 为空 | 经营许可证号不能为空 |
| 经营许可证位数 | 请输入有效的经营许可证号 |
| 身份证号 | 请输入身份证号 | 为空 | 身份证号不能为空 |
| 证件号位数 | 请输入有效身份证号 |
| 包含特殊符号 | 请输入有效身份证号 |
| 身份证号重复 | 该证件号已存在，请重新输入 |
| 导游证号 | 请输入导游证号 | 证件号位数 | 请输入有效导游证号 |
| 包含字母、数字、短横杠之外的字符，或格式不符 | 请输入有效导游证号 |
| 为空 | 请输入导游证号 |
| 联系人 | 请输入联系人  姓名 | 为空 | 联系人不能为空 |
| 名称字符位数 | 请填写2-30位字符 |
| 包含特殊字符 | 请填写2-30位字符，不能包含符号 |
| 手机号码 | 请输入手机号码 | 为空 | 手机号码不能为空 |
| 字符位数不符 | 请填写有效的手机号 |
| 手机号前三位 | 请填写有效的手机号 |
| 含特殊字符 | 请填写有效的手机号 |
| 座机号码 | 请输入座机号码 | 字符位数 | 请填写有效的电话号码 |
| 区号不正确 | 请填写有效的电话号码 |
| 包含特殊符号 | 请填写有效的电话号码 |
| 传真号码 | 请输入传真号码 | 字符位数 | 请填写有效的电话号码 |
| 区号不正确 | 请填写有效的电话号码 |
| 包含特殊符号 | 请填写有效的电话号码 |
| 电子邮箱 | 输入正确的邮箱 | 为空 | 邮箱不能为空 |
| 邮箱字符判断 | 请填写有效的邮箱 |
| 地址  （选项框） | 请选择 | 省份为空 | 请选择省 |
| 市区为空 | 请选择市 |
| 县区为空 | 请选择县 |
| 地址  （输入框） | 请输入详细地址 | 为空 | 地址不能为空 |
| 地址字符位数 | 最高输入50位字符。 |
| 相关资质 | 请上传资质扫描件。支持jpg，png，gif 格式，单张图片大小不得超过2M | 为空 | 请至少上传一张图片 |
| 文件过大 | 图片大小不得超过2M |
| 图片重复上传 | 该图片已上传 |
| 管辖景区 | （默认未选） | 为空 | 请选择管辖景区 |
| 景区已被其他公司选择 | 该景区已占用，请重新选择 |
| 所属景区 | （默认未选） | 为空 | 请选择所属景区 |
| 是否能开发票 | 默认未选 | 为空 | 请选择是否能开发票。 |
| 交易服务费  费用（选项） | 默认未选 | 为空 | 请选择交易服务费费用 |
| 交易服务费  费用（百分比） | 请输入0-100的数字 | 为空 | 请填写交易服务费费用 |
| 含特殊字符 | 请输入正确数值 |
| 交易服务费  支付 | 默认未选 | 为空 | 请选择服务费支付方式 |
| 佣金支付 | 默认未选 | 为空 | 请选择佣金支付方式 |

*（注）：*

1. *上述字段中，需判重的为：*

* *登录账号（所有账号都需要判重），但字母不区分大小写，若两个账号只有字母的大小写存在差异，则视为账号重复；*
* *公司名称（包括景区门票、演艺门票、酒店、线路、小交通、特产）；*
* *身份证号（仅客栈）；*
* *营业执照号（包括景区门票、演艺门票、酒店、线路、小交通、特产）。*

1. *酒店的门店名称实为公司名称字段，需要判重；客栈的门店名称不判重。*
2. *住宿供应商的前台号码不能为空，需做为空判定。*

### 代注册账号说明

1. 代注册分为两种情况：
2. 供应商账号添加关联账号，如景区公司添加旅行社、旅行社部门、导游、商户；
3. 分销商账号添加关联账号，如旅行社添加旅行社部门、导游账号。
4. 代注册流程说明：
5. 供应端或分销端在添加用户信息时，不同类型的用户，判断逻辑不同：
6. 若添加的用户类型为个人性质，则对身份证号进行判重；

* 若该身份证号不存在，则直接创建新账号，并添加关联字段信息。前端提示“该用户已创建，请耐心等待审核”。
* 若该身份证号已存在，则账号创建失败，前端提示“该账号已存在，创建失败”。

1. 若添加的用户类型为企业性质，则对营业执照号进行判重：

* 若营业执照号不存在，则直接创建新账号，并添加关联字段信息，前端提示“该用户已创建，请耐心等待审核”；
* 若营业执照号已存在，则账号创建失败，前端提示“该账号已存在，创建失败”。

*（注）：有一种特殊情况——若为景区供应端发起代注册，且根据上述方式判定该账号已存在，则还需要判断该账号是否已存在关联关系、关联公司与本公司是否处于同一景区联盟：*

* *该账号无关联关系：前端提示“该用户已存在，创建失败”；*
* *该账号存在关联关系，且关联公司与本公司处于同一景区联盟：前端提示“该账号与本公司已存在关联，请在管理列表查看”；*
* *该账号存在关联关系，且关联公司与本公司不处于景区联盟：前端提示“该账号已存在，创建失败”。*

1. 供应端或分销端需在添加的账号列表中，显示账号审核状态，且账号在未审核通过时需支持查看审核未通过的理由。
2. 代注册时生成用户名的规则——导游：手机号；旅行社部门：手机号+D；旅行社：手机号+L；商户：手机号+S
   * 如果按上述规则生成的用户名会与已存在的用户名发生重复，则将用户名置空 ，需由运营人员补充。
3. 代注册时生成密码的规则:
   * 个人：身份证后6位。
   * 企业：营业执照号后6位。

### 短信提示

1. 注册过程中，发送验证码的短信内容为：“【魔方旅游】XXXXXX（注册验证码），如非本人操作，请忽略本短信”

*（注）：XXXXXX代表6位数字。*

1. **分销商自主注册：**
2. 通过票之家平台或APP注册成功（账号审核通过）的账号，平台会发送短信至注册手机号，短信内容为：“【魔方旅游】您的注册账号XXXXX已经通过审核，感谢您的支持，详询400 880 8989”
3. 账号审核被拒绝后，平台依旧会发送短信至注册手机号上，短信内容为：“【【魔方旅游】您注册的账号未通过审核，可用注册的账号、密码，登录App或官网查看原因，并重新提交信息，详询400 880 8989”
4. **代注册账号：**
5. 代注册的新账号审核通过后，平台会生成初始密码且发至账号的手机号码上，内容为：“【魔方旅游】您好，您注册的账号AAAAAA已通过审核，初始密码为XXXXXX，请及时修改密码以确保账号安全，详询：400 880 8989”  
   *（注）：AAAAAA代表用户账号*
6. 代注册的新账号审核未通过时，平台会向该账号的手机号上发送短信：“【魔方旅游】您好，您注册的账号未通过审核，请您联系BBBBBB重新提交账号信息，详询：400 880 8989”

*（注）：BBBBBB代表发起代注册动作的公司名称*

### 补充说明

1. 存在关联关系时，代注册人可以在各自的系统中对这个分销商的信息进行修改（除公司名、营业执照、经营许可证、身份证、资质图片外），修改后支撑平台不用审核；
2. “景区联盟”的概念：技术上，景区供应端在后台维护一个景区联盟表，字段包含景区联盟名称和各个景区公司ID（供应商ID）。一旦一个分销商被景区联盟中的一个景区公司代注册后，景区联盟中的其它景区公司都与此分销商成立关联关系，且能修改这个分销商的信息（信息只有一份），并能同时把它放到各自直签和直销渠道中。

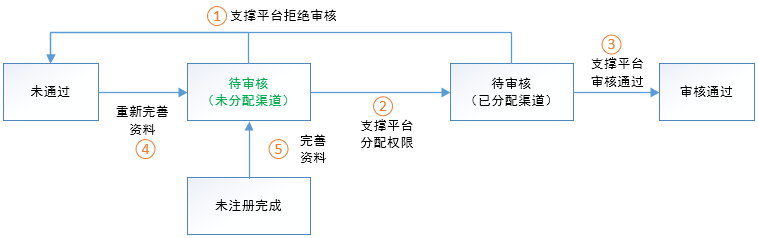
## 账号状态

1. 状态说明如下：
2. 待审核账号：已经提交注册信息，等待审核的账号；

（注）：待审核状态细分为以下两种

* 未分配渠道；
* 已分配渠道。

1. 未通过账号：已经提交注册信息，支撑平台拒绝审核的账号；
2. 审核通过账号：支撑平台通过审核的账号；
3. 未注册完成账号：注册中断、未完善注册资料的账号。
4. 以下为账号状态间的转换关系：



上述状态转换图中，序号代表不同切换状态的操作：

1. 包括两种情况：

* 支撑平台 -> 用户审核 -> 拒绝；
* 支撑平台 -> 用户审核 -> 分销权限（分配渠道） ->拒绝；

1. 支撑平台 -> 用户审核 -> 分销权限（分配渠道）
2. 支撑平台 -> 用户审核 -> 分销权限（分配渠道） ->通过
3. 平台登录入口 ->注册第二步：修改注册资料 ->重新提交注册
4. 平台登录入口 ->注册第二步：重新填写注册资料 ->提交注册

*（注）：账号注册后，默认为“待审核（无权限）”状态。*

## 权限

### 平台权限

1. 平台权限如下：
2. 供应商权限：景区门票、演艺门票、住宿（本地管理+e-booking）、住宿（e-booking）、线路、小交通、特产、导游、特色餐饮；
3. 分销商权限：分销商-旅行社、分销商-旅行社部门、分销商-商户、分销商-导游、分销商-中小OTA；

*（注）：子账号（即员工账号等）的权限不在本文档中进行阐述。*

1. 单个权限与可登入平台的对应关系如下：
2. 景区门票供应商：景区PC端（有景区门票模块）；
3. 演艺门票供应商：景区PC端（有演艺门票模块）；
4. 住宿供应商、线路供应商、小交通供应商、特产供应商、导游供应商、特色餐饮供应商：通用供应端；
5. 分销商-旅行社、分销商-旅行社部门、分销商-中小OTA：通用分销端；
6. 分销商-商户：卖游翁APP；
7. 分销商-导游：导游魔方APP；

*（注）：*

* *账号仅有单个权限时，只能登入上述对应系统。*

### 权限组合及登录说明（本期只实现单供应权限和单分销权限组合，多供应权限组合的情况暂不考虑）：

1. 上述平台权限存在多权限组合的情况，组合主要有如下分类：
2. 供应商+供应商+…；
3. 供应商+…+分销商。

*（注）：*

* *上述省略号“…”代表供应商权限；*
* *分销商权限只能选其一，所以不会出现两两分销商权限组合的情况。*

1. 多权限组合的情况下，账号第一次登录或在系统内切换时，都由用户选择本次跳转系统，同时在此页面还可设置默认的登录系统，详见原型效果。
2. 不同权限组合在不同平台的登录阐述如下：
3. 供应商+供应商+…：

* PC端可登录；
* APP端不可登录。

1. 供应商+…+分销商（旅行社）：

* PC端可登录，跳转到多权限引导页，选择本次登录系统；
* APP端不可登录。

1. 供应商+…+分销商（旅行社部门）：

* PC端可登录，跳转到多权限引导页，选择本次登录系统；
* APP端不可登录。

1. 供应商+…+分销商（中小OTA）：

* PC端可登录；
* APP端不可登录。

1. 供应商+…+分销商（商户）：

* PC端可登录；
* 可登录卖游翁APP；
* 不可登录导游魔方APP。

1. 供应商+…+分销商（导游）：

* PC端可登录；
* 可登录导游魔方APP；
* 不可登录卖游翁APP。

1. 不同权限组合的账号在不同平台登录的提示规范如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **权限组合** | **不可登录平台** | **引导提示** |
| 供应商+供应商+… | 导游魔方APP、 卖游翁APP | 很抱歉您没有此APP的登录权限， 请在票之家网站登录。 |
| 分销商（旅行社） | 导游魔方APP、 卖游翁APP | 很抱歉您没有此APP的登录权限， 请在票之家网站登录。 |
| 分销商（旅行社部门） | 导游魔方APP、 卖游翁APP | 很抱歉您没有此APP的登录权限， 请在票之家网站登录。 |
| 供应商+分销商（旅行社） | 导游魔方APP、 卖游翁APP | 很抱歉您没有此APP的登录权限， 请在票之家网站登录。 |
| 供应商+分销商（旅行社部门） | 导游魔方APP、 卖游翁APP | 很抱歉您没有此APP的登录权限， 请在票之家网站登录。 |
| 供应商+分销商（中小OTA） | 导游魔方APP、 卖游翁APP | 很抱歉您没有此APP的登录权限， 请在票之家网站登录。 |

*（注）：*

1. *上述“…”代表供应商权限；*
2. *上述的“引导提示”，指的是在不可登录平台上进行登录操作时，平台给出的温馨提示；*
3. *上述只列出了存在不能登录的平台的权限组合，其他权限组合不会出现上述的“引导提示”，直接按照上述3）中的规则登入对应系统。*
4. *凡涉及多供应商权限组合或多分销权限组合的内容，在第一期暂不实现，则第一期的权限存在如下3种情况：*

* *单供应权限：景区门票、演艺门票、住宿（本地管理+e-booking）、住宿（e-booking）、线路、小交通、特产；*
* *单分销权限：旅行社、旅行社部门、导游、商户；*
* *单供应权限+单分销权限：上述供应权限和分销权限进行一一组合。*

## 账号登录

### 登录说明

不同权限的账号及登录跳转详见4.3说明。

### 登录信息及反馈提示

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **字段** | **默认提示内容** | **判定条件** | **提示内容** |
| 用户名 | 用户名 | 为空 | 用户名不能为空 |
| 用户名不存在 | 用户名不存在 |
| 用户名位数 | 用户名或密码错误 |
| 密码 | 密码 | 为空 | 密码不能为空 |
| 密码不正确 | 用户名或密码错误 |
| 密码位数 | 用户名或密码错误 |

*（注）：*

* *用户名若包含字母，字母不区分大小，大小写都可登录；*
* *若出现账号不能在某平台登录，引导提示详见4.3.2中 4）的说明。*

### 补充说明

因为账号在注册时有不同状态，不同状态的账号在登录成功后，跳转及界面展示会有所差异，说明如下：

1. 待审核账号

* 待审核账号登录后，系统引导进入等待审核提示界面（即注册第三步展示界面）。

1. 未通过账号

* 未通过账号登录后，系统引导进入账号未审核通过提示界面，并根据提示进入注册第二步修改原填写的注册信息（原先填写的信息作为草稿保存），并可再次提交审核。

1. 已通过账号

* 已通过账号根据权限规则登入对应系统。
* APP账号（导游单权限、商户单权限）则登入APP登录提示界面。

1. 未注册完成账号

* 注册中断的账号，登录成功后，系统引导进入注册第二步，所有信息需要重新填写，并可提交注册。

# 相关文档

票之家服务条款详见文档“160215-魔方旅游平台分销商服务协议(V1)”，文档路径：

svn/大平台/requirement/160215-魔方旅游平台分销商服务协议(V1)。