**分销平台web端V1.3.0产品需求说明书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 文档版本号： | V1.0.0 | 归属部门/项目： | 产品部 |
| 编写人： | 俆逸轩 | 编写日期： | 2016-06-12 |

**修订记录：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **版本号** | **修订人** | **修订日期** | **修订描述** |
| V1.0.1 | 俆逸轩 | 2016-06-20 | 新增订单填单项可配置需求 |
| V1.0.2 | 俆逸轩 | 2016-06-21 | 加入对旅行社部门及中小商户的功能支持 |
| 订单中商品部分退款时，增加前端校验 |
| 新增员工管理模块 |
| V1.0.3 | 俆逸轩 | 2016-06-23 | 新增兼容导游身份的相关需求 |
| V1.0.4 | 俆逸轩 | 2016-06-24 | 新增说明：所有用户购买散票还是团票，均由渠道来控制 |
| V1.0.5 | 俆逸轩 | 2016-06-28 | 新增专属政策与通用政策在前台的展示规则 |
| 新增通用产品下单时的库存处理 |
| V1.0.6 | 吴婷 | 2016-07-04 | 1. 详情页：去掉导游和旅行社部门选择框 2. 下单页面：增加导游、部门、旅行社的选择框 3. 旅行社的采购权限变更 4. 原导游部门的名称变更 |
| V1.0.7 | 吴婷 | 2016-07-05 | 1、员工子账号重置密码  2、搜索为空的提示优化  3、旅行社部门身份下，我的旅行社列表隐藏状态字段  ，去掉企业和个人tab标签  4、团/散票与角色的交互规则  5、团/散票：景区详情页和下单页的修改  6、中小商户去掉员工管理  7、旅行社部门角色下，关联管理去掉我的旅行社 |
| V1.0.8 | 吴婷 | 2016-07-06 | 1、员工管理，编辑员工信息与修改密码功能拆分  2、岗位去掉删除功能  3、钱包-新增返还积分列表 |
| V1.0.9 | 吴婷 | 2016-07-12 | 1、退款规则补充  2、票-下单页输入框限制  3、演艺票查看座位规则补充 |

**目 录**

[一、 简介 7](#_Toc18056)

[(一) 目的 7](#_Toc9755)

[(二) 范围 7](#_Toc17945)

[二、 用户角色描述 7](#_Toc31276)

[三、 产品概述 8](#_Toc28988)

[(一) 目标 8](#_Toc9187)

[(二) 功能摘要 8](#_Toc3932)

[四、 产品特性 9](#_Toc8663)

[(一) 财务中心 9](#_Toc3620)

[1. 产品概述 9](#_Toc14002)

[2. 功能摘要 9](#_Toc10906)

[3. 特性说明 9](#_Toc9307)

[1) 账户明细字段调整 9](#_Toc7192)

[2) 账户明细高搜调整 9](#_Toc5521)

[3) 新增返还积分 10](#_Toc6153)

[1、我的钱包页面新增返还积分。展示字段：景区、积分；两列，从左至右依次排列。不分页。  10](#_Toc20779)

[(二) 订单填单项 10](#_Toc31892)

[1. 需求描述 10](#_Toc27807)

[(三) PC端与app用户登录权限打通 11](#_Toc8603)

[1. 概述 11](#_Toc8064)

[2. 分销商角色与部分展示说明 11](#_Toc2745)

[1) 角色与门票（团/散）下单页显示规则 11](#_Toc10246)

[2) 团/散票的交互规则 12](#_Toc18978)

[3) 关联管理菜单的显示规则 13](#_Toc28912)

[3. 针对旅行社部门、导游、中小商户兼容说明 13](#_Toc9108)

[1) 旅行社 13](#_Toc27439)

[① 概述 13](#_Toc14264)

[② 特性说明 14](#_Toc25154)

[A. 采购中心-门票模块 14](#_Toc931)

[2) 旅行社部门 15](#_Toc2098)

[① 概述 15](#_Toc7518)

[② 结构 15](#_Toc7809)

[③ 特性说明 16](#_Toc7573)

[A. 采购中心-门票模块 16](#_Toc2961)

[B. 关联管理-我的旅行社模块 17](#_Toc26595)

[3) 中小商户 17](#_Toc26703)

[① 概述 18](#_Toc20050)

[② 结构 18](#_Toc12325)

[4) 导游身份 18](#_Toc12808)

[① 概述 18](#_Toc19836)

[② 功能结构 19](#_Toc4667)

[③ 特性说明 19](#_Toc20312)

[A. 采购中心-门票模块 19](#_Toc17377)

[4. 下单页面规则补充 20](#_Toc14551)

[(四) 订单中心 20](#_Toc8115)

[1. 需求描述 20](#_Toc8597)

[1) 部分退款 20](#_Toc8574)

[2) 退款规则补充 20](#_Toc22084)

[3) 演艺票订单规则补充 21](#_Toc2782)

[(五) 员工账号管理 21](#_Toc25341)

[1. 产品概述 21](#_Toc27851)

[2. 功能摘要 21](#_Toc32015)

[3. 特性说明 21](#_Toc22184)

[1) 员工账号管理 22](#_Toc12380)

[2) 岗位设置 23](#_Toc7861)

[(六) 专属政策与通用政策展示规则 25](#_Toc5248)

[(七) 通用产品下单的库存处理 25](#_Toc5898)

[1. 库存刷新显示规则 25](#_Toc12379)

[2. 库存锁定解锁条件 25](#_Toc23438)

# 简介

此文档针对分销平台web端1.1.0版迭代的需求说明

## 目的

满足新需求，同时解决1.0版因紧急上线所遗留的问题。

## 范围

分销平台web端适用

# 用户角色描述

|  |  |
| --- | --- |
| 用户角色 | 用户描述 |
| 分销商 | 拥有购买能力及资格的单位或个体 |

# 产品概述

## 目标

## 功能摘要

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **功能模块** | **主要功能点** | **功能描述** | **优先级** |
| 财务中心 | 账户明细字段调整 | 调整账户明细字段，与账户体系prd此处需求保持一致； | 高 |
| 账户明细搜索 | 搜索项调整，去掉流水和查看对象的选择，新增关键词搜索 | 高 |
| 订单填单项 | 各订单填单项动态配置 | 填单项可根据产品类型做成动态可配，便于后期的灵活增减 | 低 |
| 旅行社部门 | 景区详情页及门票下单字段调整 | 景区详情页将选择部门字段改为选择旅行社；门票下单页将部门字段名称改为旅行社 | 高 |
| 导游和部门管理模块菜单名称及字段调整 | 导游和部门管理菜单名称改为关联管理；二级菜单我的部门改为我的旅行社，同时去掉绑定与新建操作 | 高 |
| 中小商户 | 景区详情页字段调整 | 景区详情页去掉选择部门及导游字段 | 高 |
| 门票下单页字段调整 | 门票下单页去掉团进团出、部门及导游字段 | 高 |
| 导游 | 景区详情页及门票下单字段调整 | 景区详情页将选择部门字段改为选择旅行社、去掉选择导游字段；门票下单页将部门字段名称改为旅行社 | 高 |
| 订单中心 | 商品部分退款功能 | 增加前端校验强制使用参数的值不能为0，否则无法进行退款操作 | 高 |
| 员工管理 | 员工账号管理功能 | 包含员工子账号的新建及权限管理 | 中 |
| 岗位设置功能 | 新建岗位，给岗位赋予操作权限 | 中 |
| 采购中心 | 通用及门票产品的政策展示规则 | 专属政策与通用政策的展示规则 | 高 |
| 库存管理 | 通用产品下单时的库存处理 | 包含库存显示规则，锁定/解锁条件 | 高 |

# 产品特性

## 财务中心

### 产品概述

描述财务中心-账户明细字段及搜索、对账单字段调整

### 功能摘要

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **功能模块** | **主要功能点** |  | **功能描述** |  | **优先级** |
| 财务中心 | 账户明细字段调整 |  | 调整账户明细字段，与账户体系prd此处需求保持一致； |  | 高 |
| 账户明细搜索 |  | 搜索项调整，去掉流水和查看对象的选择，新增关键词搜索 |  | 高 |
| 新增返还积分列表 |  | 我的钱包页面新增“返还积分”列表 |  |  |

### 特性说明

#### 账户明细字段调整

账户明细字段：~~单据号~~、订单号、交易对象、发生金额、发生时间、摘要。字段展示顺序以原型为准。



#### 账户明细高搜调整

1. 将搜索项“创建时间”的名称改为：发生时间
2. 增加金额搜索项：金额右侧输入框数字要大于左侧输入框

备注：如果右侧小于左侧出现异常情况，详见原型财务中心-我的钱包页面的交互提示

如下图所示：



#### 新增返还积分

##### 1、我的钱包页面新增返还积分。展示字段：景区、积分；两列，从左至右依次排列。不分页。

## 订单填单项

### 需求描述

为便于后期各产品类型的订单填单项能灵活增减，需要将填单项根据产品类型做成动态配置文件。并且，以后新增的所有填单项全部都走动态配置。以下是各产品类型填单项说明，具体可见文档：

https://192.168.1.162/svn/project\_Platform/requirement/通用产品模式/分销端/1.0.0/分销端各分类下单项. .xlsx



## PC端与app用户登录权限打通

### 概述

1. 将PC端功能向app用户（包含导游魔方app、卖游翁app）开放；
2. 根据分销商身份来判定PC端的使用权限，其中门票模块中团票、散票的购买限制由渠道来统一控制。

### 分销商角色与部分展示说明

#### 角色与门票（团/散）下单页显示规则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 分销商角色 | 团/散 | 门票下单页是否需要展示选择框（旅行社、旅行社部门、导游） | 门票下单页需展示选择框 | 是否必填 |
| 旅行社 | 团票 | 是 | 选择旅行社部门 | 否 |
| 选择导游 | 是 |
| 散票 | 否 | —— | —— |
| 旅行社部门 | 团票 | 是 | 选择旅行社 | 是 |
| 选择导游 | 是 |
| 散票 | 否 | —— | —— |
| 导游 | 团票 | 是 | 选择旅行社 | 是 |
| 选择旅行社部门 | 否 |
| 散票 | 否 | —— | —— |
| 中小商户 | 团票 | 否 | —— | —— |
| 散票 |

#### 团/散票的交互规则

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属页面 | 场景 | 适用角色 | 判断条件 | 处理规则 | 提示交互 | 提示文案 |
| 下单页 | 点击“该景区其他门票”后，出现对应弹窗 | 所有 | 若该产品为散票 | 只能选择其他散票，所有团票过滤 | 该景区团票产品“预付下单”按钮置灰不可点击 | 无 |
| 下单页 | 点击“该景区其他门票”后，出现对应弹窗 | 所有 | 若该产品为团票 | 只能选择其他团票，所有散票过滤 | 该景区散票产品“预付下单”按钮置灰不可点击。 | 无 |
| 景区详情页 | 进入景区详情页 | 部门 | 若该产品为团票 | 团票产品不展示下单价 | 团票产品不展示下单价 | 无 |
| 导游 |
| 下单页 | 选择团票产品，进入下单页 | 部门 | 1、未选择旅行社 2、选择的旅行社不能购买 | 团票产品不展示下单价，且不能提交订单 | 1、不展示下单价 2、点击“确认订单”出现错误提示弹窗 | 你所选择的旅行社不能购买这些产品，请重新选择 |
| 导游 |
| 下单页 | 选择团票产品，进入下单页 | 部门 | 当用户选择了旅行社且该旅行社可以购买该团票产品 | 团票产品展示该产品的下单价，可以提交订单 | “确认订单”按钮可以点击 | 无 |
| 导游 |

#### 关联管理菜单的显示规则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 分销商角色 | 是否显示关联管理菜单 | 下设模块 |
| 旅行社 | 是 | 我的部门 |
| 我的导游 |
| 旅行社部门 | 是 | 我的导游 |
| 导游 | 否 | 不展示 |
| 中小商户 | 否 | 不展示 |

### 针对旅行社部门、导游、中小商户兼容说明

#### 旅行社

##### 概述

目前旅行社也支持购买团票及散票。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能模块 | 主要功能点 | 功能描述 | 优先级 |
| 旅行社部门 | 景区详情页及门票下单字段调整 | 景区详情页：去掉选择部门和选择导游等选项。  景区详情页：兑换方式，改为 团/散票，标识产品是团票还是散票。  下单页：增加选择部门、选择导游的选择框  下单页：基本信息，增加团/散票；添加该景区其他门票-弹出框，兑换方式 改为 团/散票。  详情和下单页：团/散票的验证规则 | 高 |
| 导游和部门管理模块菜单名称修改 | 导游和部门管理菜单名称改为关联管理 | 高 |
| 采购权限变更 | 旅行社支持购买团票及散票 | 高 |

##### 特性说明

###### 采购中心-门票模块

**用户场景：**

用户在景区列表页面点击其中一个景区进入该详情页

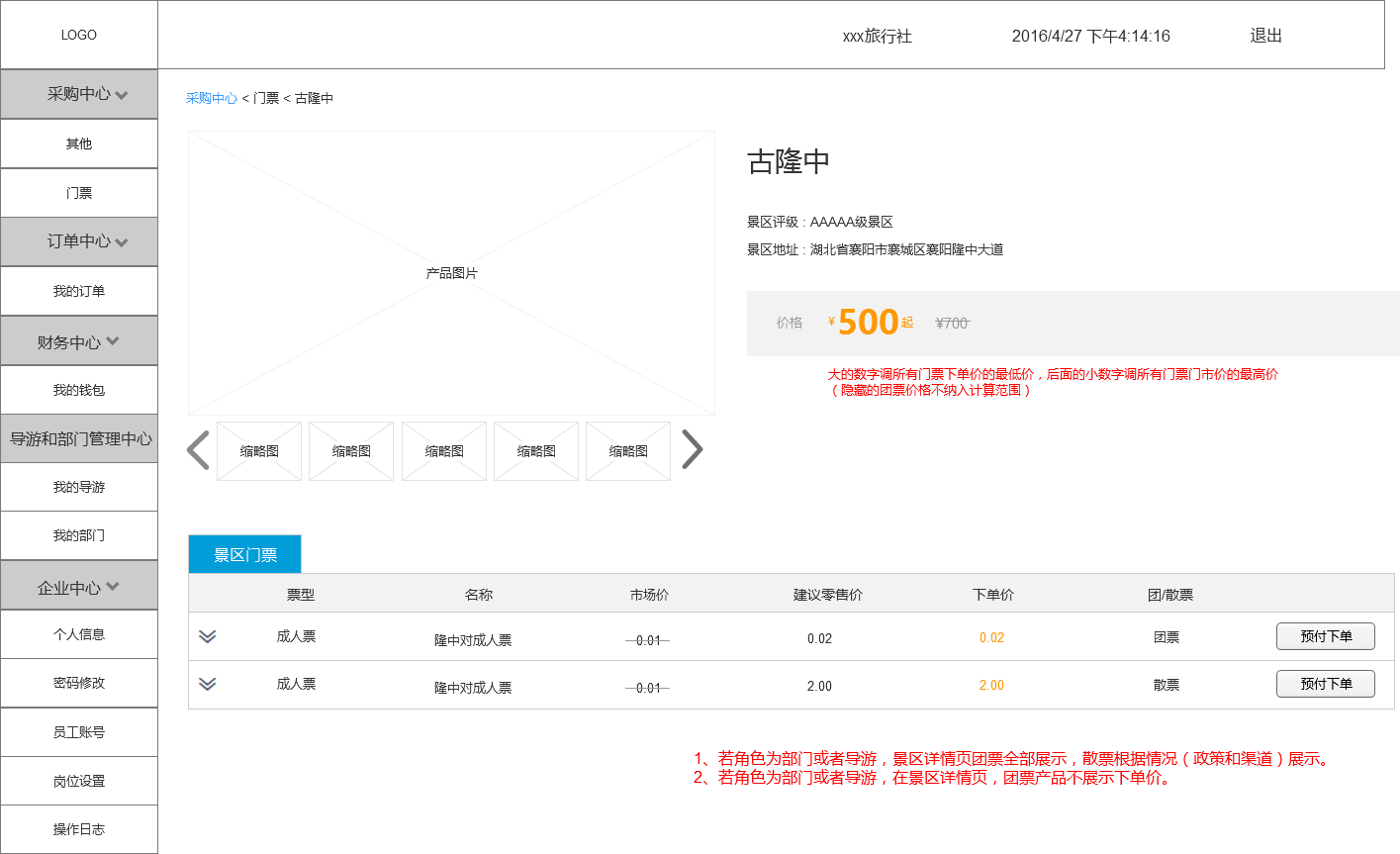
**输入/前置条件：**

1、用户必须处于登录状态

2、用户拥有购买权限

**需求描述：**

1. 景区详情页：去掉选择导游和选择部门等选项。
2. 景区详情页：兑换方式，改为 团/散票，标识产品是团票还是散票。见截图：



1. 下单页：增加选择导游、选择部门的选择框。
2. 下单页：基本信息，增加团/散票；添加该景区其他门票-弹出框，兑换方式 改为 团/散票。
3. 详情和下单页：团/散票的交互规则（见表格）

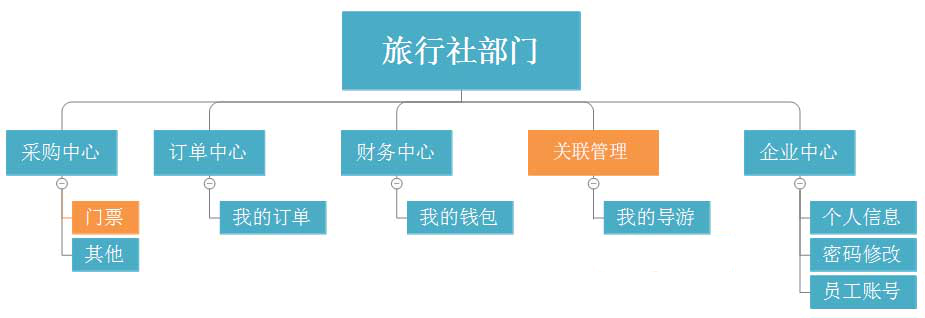
#### 旅行社部门

##### 概述

旅行社部门与旅行社的功能操作仅在采购中心-门票及我的旅行社两个模块中存在差别。旅行社部门是挂靠在旅行社下，属于上下级关系。功能摘要如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能模块 | 主要功能点 | 功能描述 | 优先级 |
| 旅行社部门 | 景区详情页及门票下单字段调整 | 景区详情页：去掉选择旅行社和选择导游等选项。  景区详情页：团票全部展示。  景区详情页：兑换方式，改为 团/散票，标识产品是团票还是散票。  下单页：基本信息，增加团/散票；添加该景区其他门票-弹出框，兑换方式 改为 团/散票。  下单页：增加选择导游、选择旅行社的选择框  详情和下单页：团/散票的验证规则（见表格） | 高 |
| 导游和部门管理模块菜单名称及字段调整 | 导游和部门管理菜单名称改为关联管理；二级菜单只保留“我的导游” | 高 |

##### 结构



##### 特性说明

###### 采购中心-门票模块

**用户场景：**

用户在景区列表页面点击其中一个景区进入该详情页

**输入/前置条件：**

1、用户必须处于登录状态

2、用户拥有购买权限

**需求描述：**

1. 景区详情页：去掉选择旅行社和选择导游等选项。
2. 景区详情页：团票全部展示。
3. 景区详情页：兑换方式，改为 团/散票，标识产品是团票还是散票。
4. 下单页：基本信息，增加团/散票；添加该景区其他门票-弹出框，兑换方式 改为 团/散票。

5、 下单页：增加选择旅行社、选择导游的选择框（只能选择已关联的导游，可以选择任意旅行社），见截图：



1. 详情和下单页：团/散票的交互规则（见表格）

###### 关联管理-我的旅行社模块

**用户场景：**

用户已登录分销端后台系统

**输入\前置条件：**

1、用户必须处于登录状态

2、用户拥有旅行社及导游信息查看权限

**需求描述：**

1、后台系统欢迎页面左侧菜单栏：将导游部门改为“关联管理”，下设“我的导游”。

备注：只能旅行社才能绑定旅行社部门；旅行社部门可以对旅行社进行解绑。

3、我的导游：页面及规则同“旅行社-关联管理-我的导游”

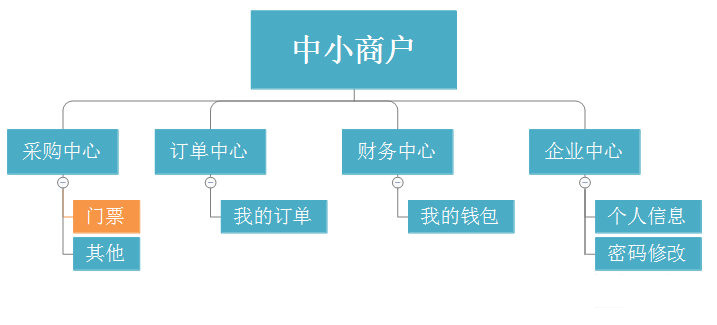
#### 中小商户

##### 概述

中小商户与旅行社的功能操作仅在采购中心-门票这一模块中存在差别。中小商户下单无需选择旅行社、部门和导游。功能摘要如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能模块 | 主要功能点 | 功能描述 | 优先级 |
| 中小商户 | 景区详情页字段调整 | 景区详情页去掉选择部门及导游字段 | 高 |
| 门票下单页字段调整 | 门票下单页去掉团进团出、部门及导游字段 | 高 |
| 企业中心 | 去掉员工账号功能 | 高 |

##### 结构



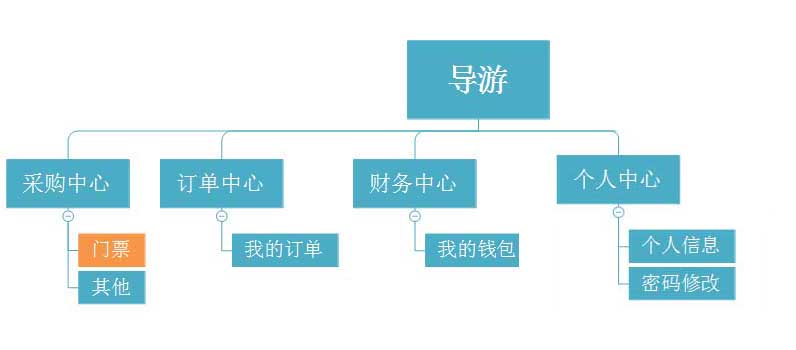
#### 导游身份

##### 概述

导游与旅行社的功能操作仅在采购中心-门票及我的旅行社两个模块中存在差别。导游是挂靠在旅行社下，属于上下级关系。功能摘要如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **功能模块** | **主要功能点** |  | **功能描述** |  | **优先级** |
| 导游 | 景区详情页及门票下单字段调整 |  | 景区详情页：去掉选择部门和选择旅行社等选项。  景区详情页：团票全部展示。  景区详情页：兑换方式，改为 团/散票。  下单页：基本信息，增加团/散票；添加该景区其他门票-弹出框，兑换方式 改为 团/散票。  下单页：增加选择部门、选择旅行社的选择框。  详情和下单页：团/散票的验证规则 |  | 高 |

##### 功能结构

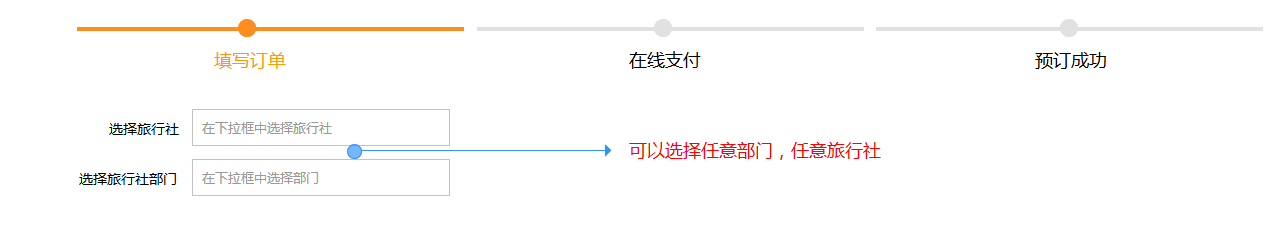


##### 特性说明

###### 采购中心-门票模块

1. 门票详情页，去掉选择部门和选择旅行社等选项。
2. 景区详情页：团票全部展示。
3. 景区详情页：兑换方式，改为 团/散票。
4. 下单页：基本信息，增加团/散票；添加该景区其他门票-弹出框，兑换方式 改为 团/散票。
5. 下单页：增加选择部门、选择旅行社的选择框。导游可以选择任意部门和旅行社。

备注：导游只能自己支付。因此去掉导游代付字段。



6、详情和下单页：团/散票的交互规则（见表格）

### 下单页面规则补充

采购中心-景区-下单页面，购买票数量的输入框最大支持输入9999。

## 订单中心

### 需求描述

#### 部分退款

订单详情中针对商品的部分退款数量，前端校验判断逻辑：

* 若该产品的所有参数未做强制使用的限制，则这些参数的退款数量可以等于0。
* 若该产品下的所有参数均做了强制使用的限制，则这些参数的退款数量可以等于0，直到最终整个订单全部退完；
* 若该产品下的部分参数做了强制使用的限制，部分参数没有做限制，会有以下三种场景：

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 退款顺序及对应数量 |
| 1 | 先退未强制使用的参数，数量>0时，再退强制使用参数，则这部分参数的退款数量不能等于0 |
| 2 | 先退未强制使用的参数，数量=0时，再退强制使用参数，则这部分参数的退款数量可以等于0 |
| 3 | 若先退强制使用的参数，则退款数量不能等于0 |

备注：以上情况只是针对商品的部分退款，全部退款不用区分参数是否强制使用，订单下的所有参数数量全退。

#### 退款规则补充

当分销端用户发起退款时，订单/商品若是账户余额和支付宝/微信混合支付，需要注意以下几点：

a、当余额退款金额等于余额支付金额时，先退余额，再退支付宝/微信；

b、当余额退款金额不等于余额支付金额时，先退支付宝/微信，再退余额；

c、针对支付宝需要审核的退款流程：支付宝退款未通过审核，但余额已到账户时，仍然为“待退款”；当支付宝退款通过审核后，才能变为“已退款”。

#### 演艺票订单规则补充

a、演艺票-订单-查看座位，用户购买并选择的座位，需要和已选座位进行颜色区分（同演艺票下单-选座规则一样）

b、当分销商退款部分座位，此时点击“查看座位”，只显示“未退款”的座位，不显示已退款的座位。

C、当分销商退款全部座位，此时“查看座位”按钮需隐藏。

## 员工账号管理

### 产品概述

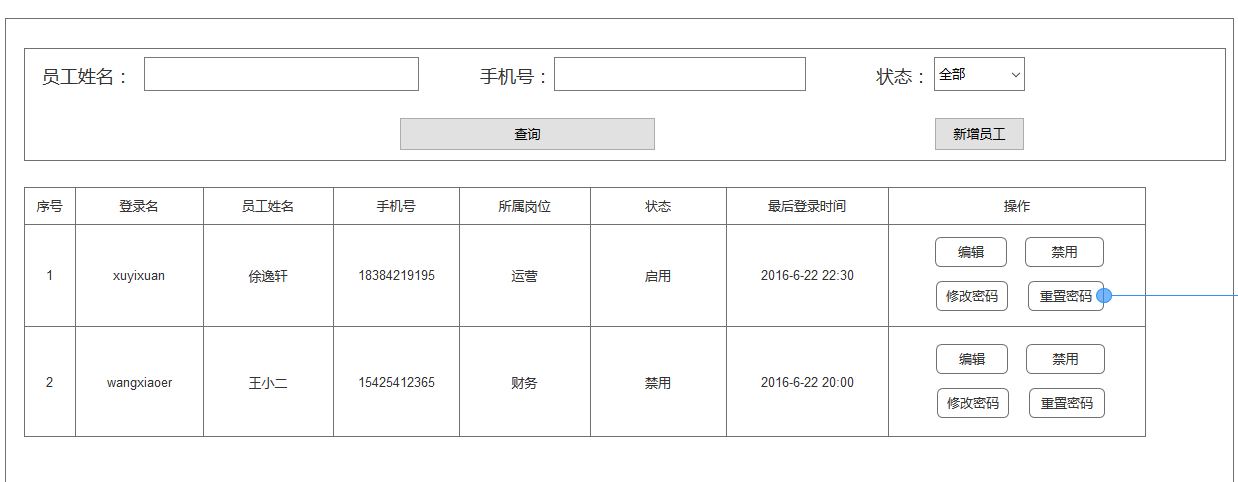
该模块包含员工子账号的创建、修改、启禁用、岗位权限设置等功能。

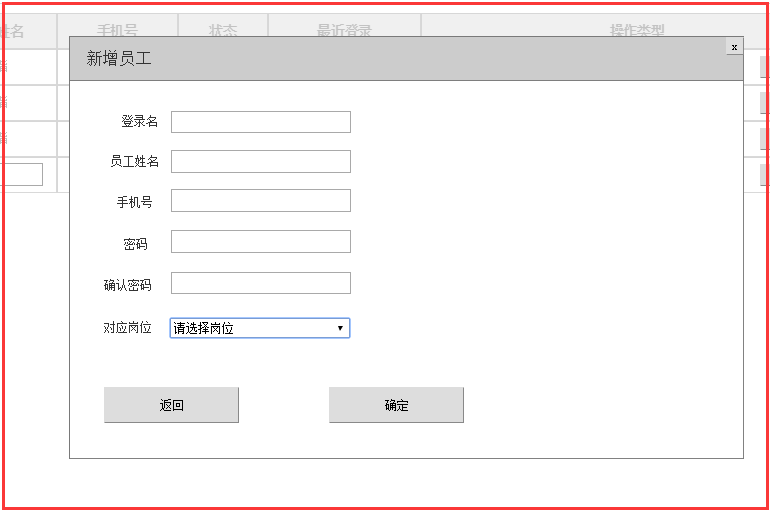
### 功能摘要

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **功能模块** | **主要功能点** |  | **功能描述** |  | **优先级** |
| 企业中心 | 员工账号管理 |  | 员工账号的新建、修改、启禁用功能 |  | 中 |
| 岗位设置 |  | 岗位新建，赋予权限等功能 |  | 中 |

### 特性说明

#### 员工账号管理





1. 新增员工字段及约束条件

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 约束条件 | 必填 | 报错提示 | 为空时的提示 |
| 登录名 | 6-12位数字、字母 | 是 | 请填写6-12位数字、字母 | 登录名不能为空 |
| 员工姓名 | 30个字符以内，中英文均可 | 请填写30个字符以内，中英文均可 | 员工姓名不能为空 |
| 手机号 | 11位数字，1开头 | 请填写11位有效手机号 | 手机号不能为空 |
| 密码 | 6-20位字符，字母/数字，不含空格和符号 | 请填写6-20位字符，字母/数字，不含空格和符号 | 密码不能为空 |
| 对应岗位 | 下拉框，无约束 | 请选择对应岗位 | 无 |
| 最后登录时间 | 无 | | | |
| 子账号创建时间 | 无 | | | |

1. 员工列表操作项

|  |  |
| --- | --- |
| 操作项 | 操作说明 |
| 新建 | 弹窗打开新建子账号表单窗口 |
| 编辑 | 打开弹窗后，登录名输入框置灰不可修改，其他字段拉取相关数据 |
| 启禁用 | 更改账号使用状态 |
| 重置密码 | 弹窗打开重置密码确认窗口 |
| 修改密码 | 弹窗打开修改密码窗口 |

1. 重置密码说明

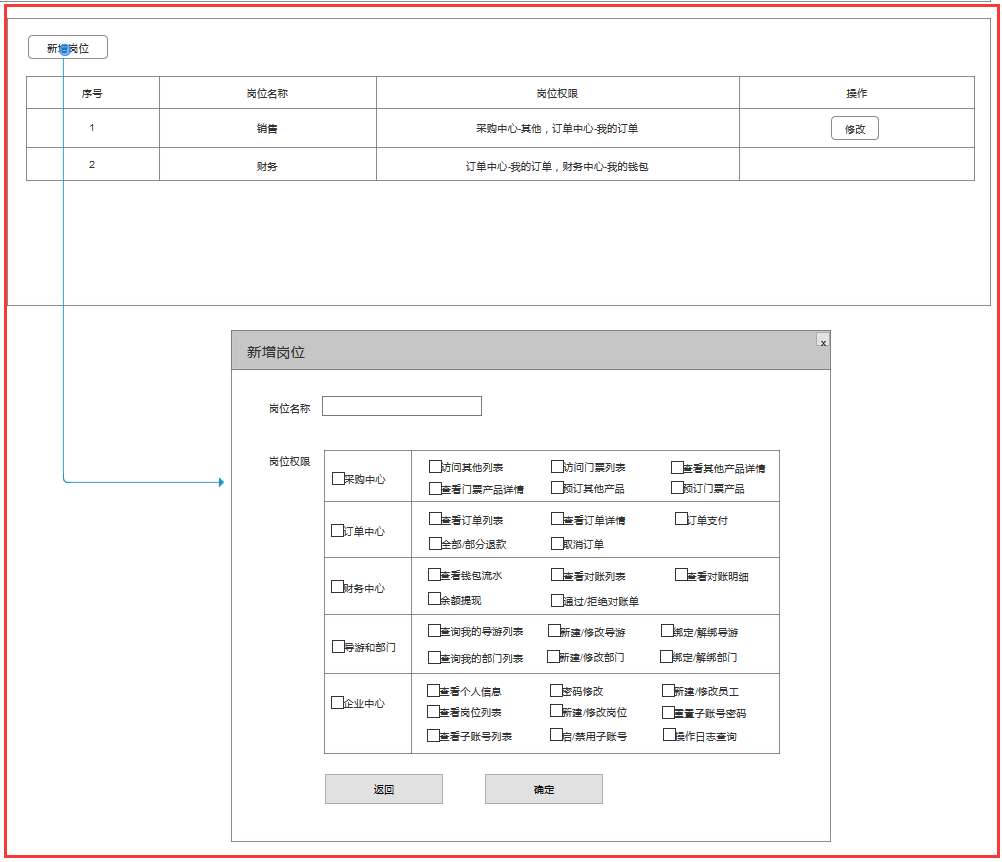
确定重置密码，将随机生成密码，密码格式为小写字母和数字的组合，长度为6个字节。

1. 修改密码说明

包含当前密码、新密码、确认密码三个输入框，下面是点击“确定”时的验证说明：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 约束条件 | 是否必填 | 报错提示 | 为空时的提示 |
| 当前密码 | 输入必须为当前密码 | 是 | 当前密码错误 | 请输入当前密码 |
| 新密码 | 6-20位字符，字母/数字，不含空格和符号 | 是 | 无 | 请输入新密码 |
| 确认密码 | 必须和新密码一致 | 是 | 与新密码不符 | 请再次输入新密码 |

#### 岗位设置



1. 岗位设置的相关字段

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 约束条件 | 必填 | 报错提示 | 为空时的提示 |
| 岗位名称 | 30个字符以内，中英文/数字 | 是 | 请填写30个字符以内，中英文/数字 | 岗位名称不能为空 |
| 岗位权限 | 至少选择一项操作 | 是 | 请至少选择一项操作 | 岗位权限不能为空 |
| 岗位创建  时间 |  | | | |

1. 岗位权限说明



全选了右侧的子菜单及操作项，左侧一级菜单默认选中；如果勾选掉其中一个，一级菜单不受影响。

注意：岗位设置 没有 删除 操作。

## 专属政策与通用政策展示规则

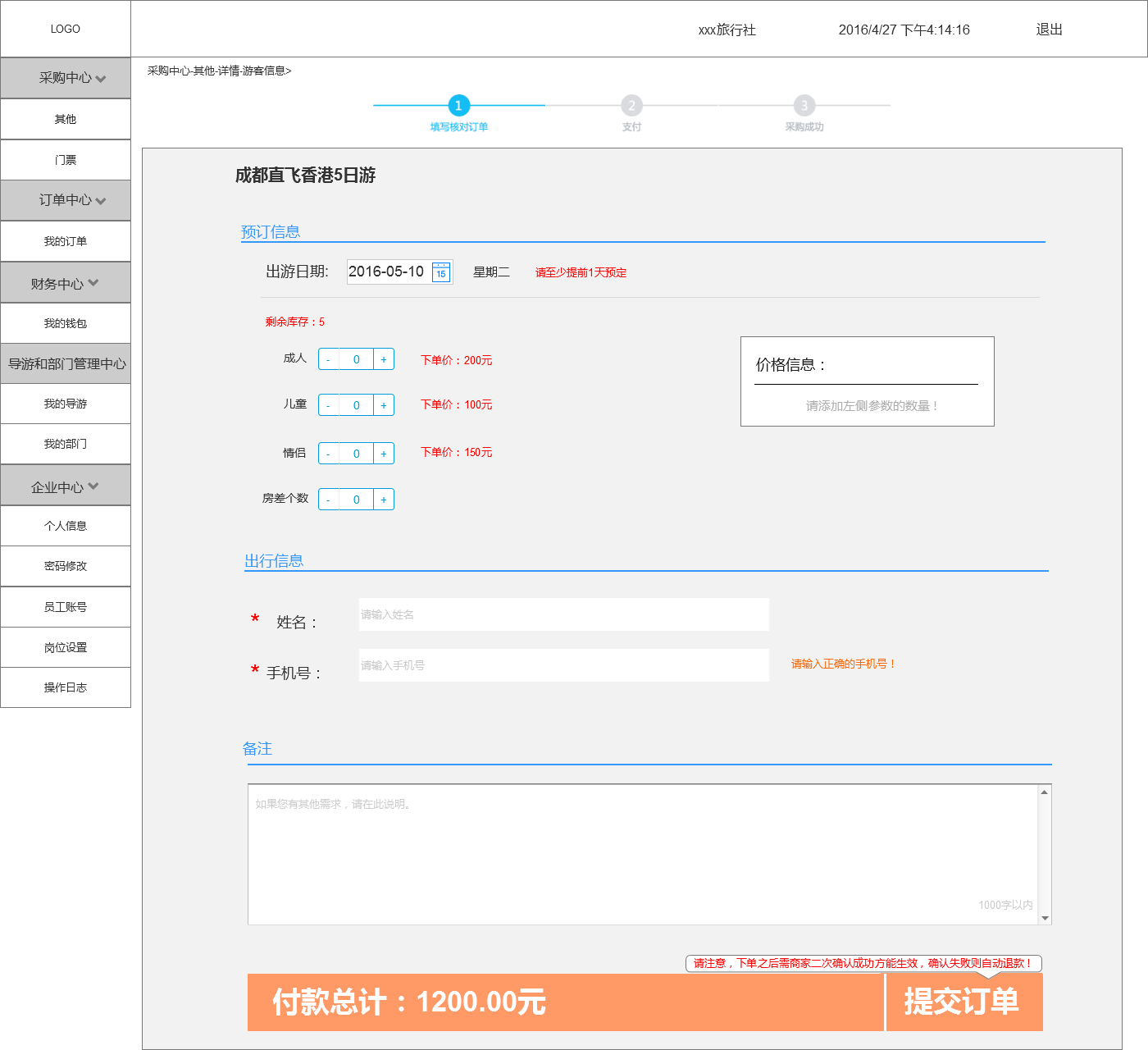
1. 展示优先级：专属政策始终优先于通用政策；
2. 当没有专属政策时，则显示通用政策

说明：通用政策是指对所有分销商适用的价格政策。

## 通用产品下单的库存处理

### 库存刷新显示规则

日/夜刷新：供应端那边默认库存设置后，根据日夜刷新规则，分配到有效期内每一天上。比如，默认库存100，则有效期内每一天的默认库存均为100。剩余库存显示位置如下：



### 库存锁定解锁条件

1. **线路、小交通（班车+包车）、旅拍、餐饮、导游**

* 锁定条件

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 场景 | 库存对象 | 库存锁定量 |
| 1 | 用户选择了游玩日期购买了一定数量影响库存的参数，付款成功。 | 对应产品对应游玩日期的库存  游玩日期=订单的游玩日期 | 库存锁定量=订单所购买的参数（控制库存）的数量 |

* 解锁条件

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 场景 | 库存对象 | 解锁量 |
| 1 | 用户取消订单/申请退款成功/订单被自动取消 | 对应产品的库存 | 库存解锁量=订单所购买的参数（控制库存）的数量 |
| 2 | 订单需要二次确认被供应商拒绝 | 对应产品的库存 | 库存解锁量=订单所购买的参数（控制库存）的数量 |

1. **特产**

* 锁定条件

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 场景 | 库存对象 | 库存锁量 |
| 1 | 用户选择购买了一定数量影响库存的参数，付款成功。 | 对应产品的库存 | 库存锁量=订单所购买的参数（控制库存）的数量 |

* 解锁条件

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 场景 | 库存对象 | 解锁量 |
| 1 | 用户取消订单，申请退款成功，订单被自动取消 | 对应产品的库存 | 库存解锁量=订单所购买的参数（控制库存）的数量 |
| 2 | 订单需要二次确认被供应所拒绝 | 对应产品的库存 | 库存解锁量=订单所购买的参数（控制库存）的数量 |