

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

GUILHERME DE ASSIS THIEBAUT
JUAN LUCIANO CUNHA SILVA
LILIANNE PATRÍCIA SOARES MAIA
TATIANE DE MIRANDA MARES OLIVEIRA

TRABALHO DE INTERFACES WEB
DISCÔ

CONTAGEM
2024

Introdução

Nos últimos anos, a nostalgia pelo passado tem ganhado força, e um dos exemplos mais marcantes disso é o renascimento do interesse por discos de vinil. Mais do que simples objetos, esses discos representam um vínculo com a história da música que mistura sons e memórias. Diante desse cenário, surge a necessidade de uma plataforma dedicada aos colecionadores de vinil. Um espaço que não apenas facilite a organização de suas obras, mas que também promova uma interação entre os apaixonados por essa arte, assim como a troca e venda desses itens raros.

O projeto do site para colecionadores de discos de vinil busca atender a essa demanda, oferecendo uma solução digital que valorize o passado enquanto conecta o presente, proporcionando um ambiente seguro, intuitivo e com vários recursos para os amantes dessa arte.

Problemas

Os colecionadores de discos de vinil enfrentam diversos problemas que dificultam a prática desse hobby. A escassez de discos em boas condições, preços altos, dificuldade de encontrar itens raros, dificuldade em organizar suas obras e uma melhor interação entre os amantes a prática, são alguns dos problemas que nos foram relatados em nossas entrevistas.

A falta de uma comunidade organizada dificulta a troca de informações sobre lançamentos, eventos de feiras e oportunidade de aquisição de peças raras. Esse mercado de vinil ainda carece de um sistema organizado e transparente que facilite o acesso dos colecionadores a produtos e serviços de qualidade que ajude em uma melhor organização de suas obras.

Objetivos do Projeto

1. Organizar e Gerenciar Coleções: Disponibilizar ferramentas para que os usuários possam catalogar e gerenciar suas coleções de vinil, incluindo informações sobre estado de conservação, valor estimado e valor sentimental.
2. Proporcionar Acesso a Raridades e Edições Limitadas: Criar um sistema de alerta e buscas avançadas que facilite a localização de discos raros e edições limitadas, conectando colecionadores a oportunidades únicas.
3. Estimular a Comunidade de Colecionadores: Promover a interação entre os colecionadores por meios de fóruns, grupos de discussões, e eventos online e

presenciais, fortalecendo a comunidade e incentivando a troca de informações e experiências entre os usuários.

4. Educar e Informar Sobre o Colecionismo de vinil: Oferecer conteúdo exclusivo como artigos, tutoriais, discos sobre manutenção dos discos, dicas de compras, história da música em vinil e notícias sobre lançamentos e feiras.

Justificativas:

1. Promoção a Cultura do Vinil: Com o retorno do interesse pelo vinil, há uma oportunidade de criar um espaço que eduque e engaje os colecionadores a como cuidar de suas obras e interação com outros colecionadores, promovendo a preservação e valorização desse formato.
2. Criação de uma Comunidade Ativa e Engajada: A ausência de uma rede estruturada dificulta a troca de experiências e conhecimentos entre colecionadores. Uma comunidade vibrante, fortalecendo o vínculo entre os entusiastas do vinil.
3. Apoio ao Mercado de Vinil: O mercado de discos de vinil está em expansão, mas enfrenta muitos desafios para os colecionadores. O site pode ajudar nessa deficiência oferecendo uma alternativa justa e organizada para colecionadores e vendedores.

A criação de um site especializado para colecionadores de discos de vinil é, portanto, justificada pela necessidade de resolver problemas práticos dos colecionadores, ao mesmo tempo em que promove e preserva a cultura do vinil, conectando os entusiastas de todas as partes.

Público-alvo

O público alvo de um site para colecionadores de disco de vinil é diversificado e abrange diferentes perfis de consumidores que compartilham um interesse comum pela música em vinil. Esse público pode ser descrito pelos seguintes grupos principais:

1. Colecionadores experientes: Entusiastas de longa data que possuem um grande acervo de vinil, com foco em raridades, edições limitadas e itens históricos. Eles buscam uma plataforma confiável para obter informações exclusivas sobre o mercado.
2. Novos Colecionadores: Pessoas que estão começando a colecionar vinis, atraídas pela nostalgia e pelo som analógico. Esse grupo busca orientações sobre como iniciar suas coleções, dicas de compra e manutenção de discos, além de oportunidade de expandir seu acervo.

3. **DJs e Produtores Musicais:** Profissionais da música utilizam vinil para apresentações e produções, interessados em edições específicas, samples e discos de alta qualidade para incrementar suas performances. Eles procuram por discos exclusivos e tutoriais sobre técnicas de mixagem com vinil.
4. **Amantes da Música e da Nostalgia:** Pessoas que valorizam a experiência do vinil como uma forma de reconectar-se com o passado ou explorar a música de maneira mais tangível. Esse público aprecia tanto a música quanto os aspectos estéticos dos discos, como capas e encartes.
5. **Vendedores, Lojistas e Revendedores de Vinil:** Profissionais do mercado do disco, incluindo lojas físicas e virtuais, que buscam uma plataforma para expandir seus negócios, conectar-se com compradores e conhecer tendências de mercado.
6. **Curiosos e Pesquisadores Musicais:** Indivíduos interessados na história da música e do vinil, que procuram o site para aprender sobre lançamentos antigos, técnicas de preservação e o impacto cultural do formato ao longo das décadas.

Esse público-alvo é unido pelo interesse em discos de vinil, seja como objeto de coleção, meio de trabalho ou paixão pessoal, e busca um espaço especializado que atenda suas necessidades dentro da comunidade de vinil.

Histórias de usuários

	<p>Paulo César</p> <p>Eu, como vendedor de sebo, quero conseguir organizar e contabilizar meu estoque para melhorar minha eficiência de trabalho e vendas.</p>
	<p>Pedro</p> <p>Eu, como entusiasta, quero catalogar os discos herdados do meu pai para vender os que não possuo interesse e manter os que eu possuo.</p>
	<p>Patrícia</p> <p>Eu, como colecionadora de discos, quero administrar minha coleção para saber onde estão meus discos, um pouco da história de cada um. Também quero me conectar com vendedores de discos usados.</p>
	<p>Fabiana</p> <p>Eu, como colecionadora de discos, quero ter acesso a uma plataforma intuitiva, de fácil manejo, que disponibiliza interações com grupos, para ter facilidade em adicionar novos discos, conhecer pessoas que compartilham os mesmos gostos e participar de eventos em minha região.</p>
	<p>Marco</p> <p>Eu, como consumidor e colecionador, quero acesso a informações de discos mais raros e de possíveis eventos em minha região, para complementar minha coleção e possuir um momento de distração ou lazer diário.</p>
	<p>Catarina</p> <p>Eu, como uma admiradora e colecionadora de discos de vinil raros, quero ter acesso a um portal onde posso organizar de forma clara meu acervo. Também participar de grupos, fóruns e feiras.</p>

REQUISITOS DE SOFTWARE

Requisitos Funcionais:

RF-01: O catálogo de discos será formado pelos usuários (colaborativo);

RF-02: O sistema deve possuir informativos relacionados a discos.

RF-03: As coleções poderão ser classificadas quanto a estilo, gênero, ou categorias inseridas pelo usuário;

RF-04: O usuário pode consultar seu acervo de discos online e visualizar um disco que não possui caso esteja na dúvida se já possui ou não ao realizar buscas para adquirir um disco no qual deseja comprar;

RF-05: O site deve permitir arquivar informações relacionadas a sua coleção pessoal;

RF-06: O site deve contar com a possibilidade de login e salvamento de dados dos usuários;

RF-07: O site precisa possuir um banco de dados para armazenar todas as informações dos usuários;

RF-08: Deve ter a função de login e cadastro de dados pessoais;

RF-09: Acesso a links de sebos/lojas revendedoras e grupos e eventos.

RF-10: Conter um ambiente de interação entre os usuários;

RF-11: Deve ter barra de rolagem;

RF-12: Link para acessar redes sociais dos músicos/bandas;

RF-13: Comentários e resenhas sobre os álbuns;

RF-14: Classificação com estrelas de cada álbum;

RF-15: Seção de busca;

RF-16: Acesso à coleção de outros usuários;

RF-17: Opção de restringir o acesso de outros usuários à sua coleção;

RF-18: Seção de álbuns que deseja adquirir;

RF-19: Classificação do estado físico do disco.

Requisitos não funcionais:

RNF-01: Escrever as histórias de usuário em uma única frase, não separadamente.

RNF-02: O sistema deve ficar disponível 24 horas por dia;

RNF-03: Plataforma deve ser 100% segura para o usuário;

RNF-04: O sistema deve ser acessível por meio de todos os meios eletrônicos seja celular, computador/notebook, tablet, etc;

RNF-05: O sistema deve ser responsivo;

RNF-06: O sistema deve ser rápido;

RNF-07: O sistema não pode ter travamentos e interrupções;

RNF-08: O sistema deve conseguir suportar uma boa quantidade de usuários simultaneamente;

RNF-09: O site tem que ser intuitivo e de fácil uso.

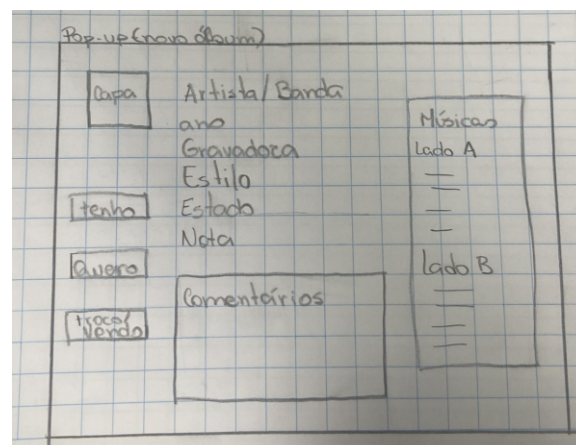
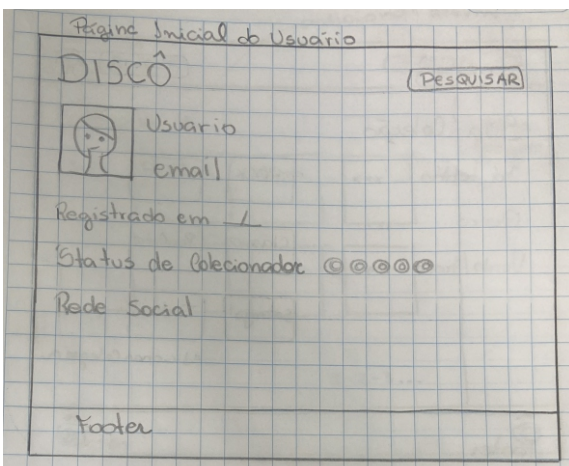
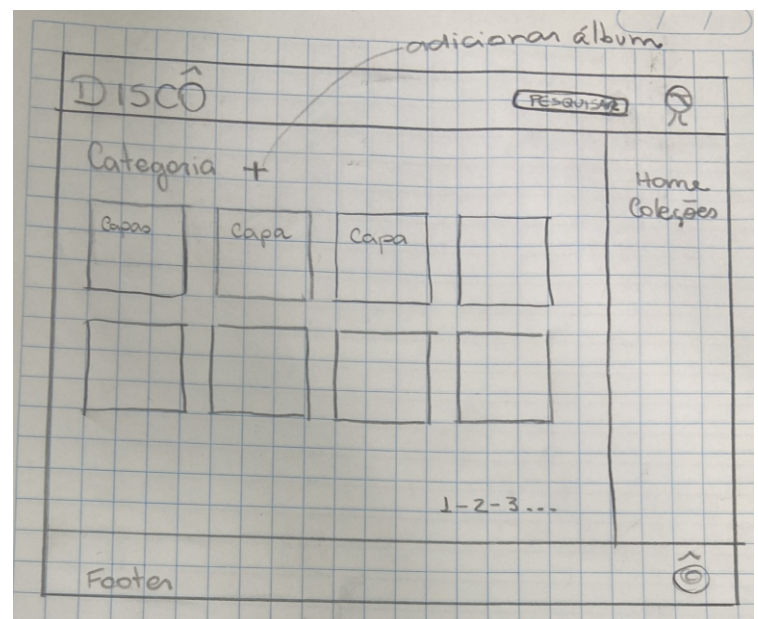
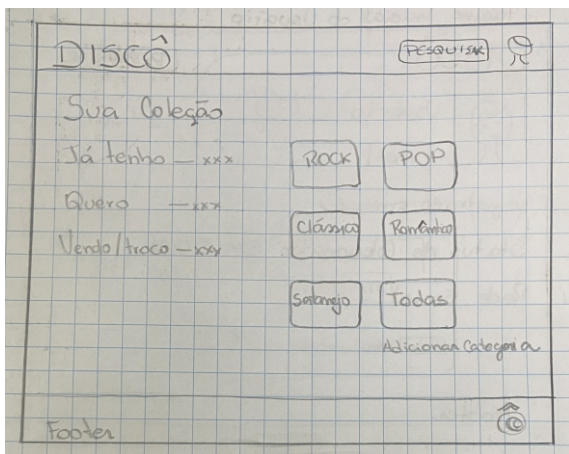
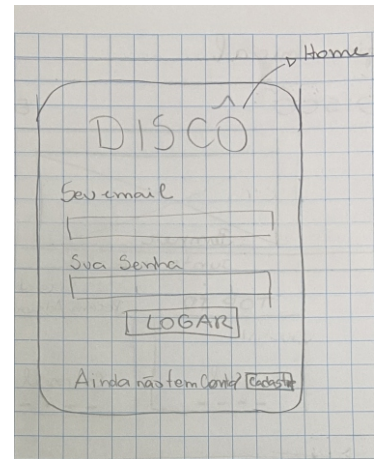
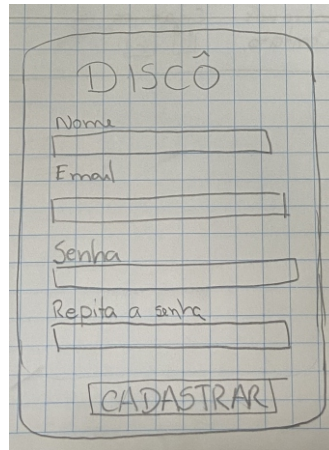
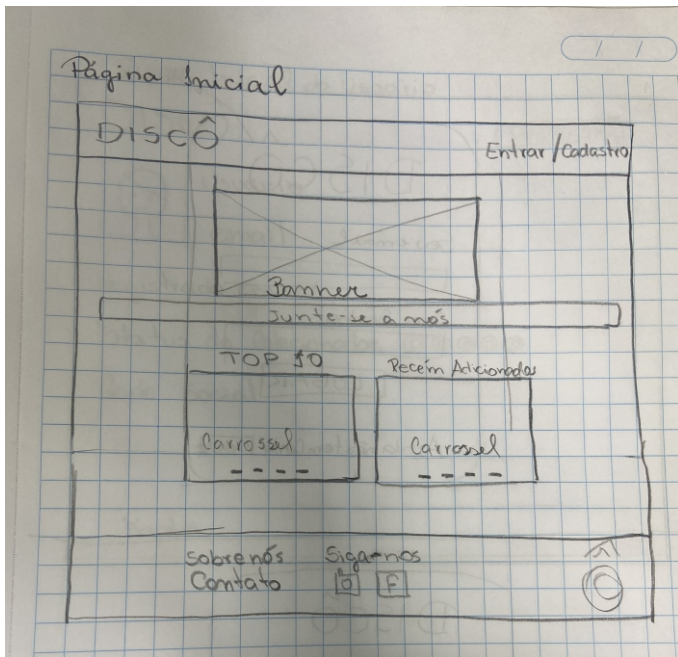
Restrições do Projeto:

RES-01: Prazos de entrega do trabalho;

RES-02: Qualidade do site;

RES-03: Escopo e custo do projeto.

WIREFRAME - RASCUNHO



QUADRO DE REFERÊNCIAS GRÁFICAS

Logomarca



Símbolo



Fontes

DISCO DIVA

Títulos Grandes

LULO CLEAN

Subtítulos

Futura Bk BT

Parágrafo

Paleta de Cores

#000000

#267A80

#7F1F5B

#A4967A

WIREFRAME

<https://www.figma.com/proto/TaOnXLbU3ltnHC6QtmGmII/Disc%C3%B4?page-id=0%3A1&node-id=212-761&node-type=canvas&viewport=523%2C268%2C0.29&t=dHujOSlQlotfLOCK-1&scaling=contain&content-scaling=fixed>

HOME

MARCA Login

BANNER

BT-Cadastro

TOP - 10

Carrossel

RECÉM ADICIONADOS

Carrossel

Sobre nós Contato Siga-nos LOGO

LOGIN

MARCA

Seu e-mail

esqueci meu e-mail

Sua senha

esqueci minha senha

LOGAR

Cadastre-se

Sobre nós Contato Siga-nos LOGO

CADASTRO

MARCA

Nome Completo

Seu e-mail

Sua senha

Confirme sua senha

Cadastar

Sobre nós Contato Siga-nos LOGO

FALE CONOSCO

MARCA Login

CONTATO

E-mail

Assunto

Mensagem

ENVIAR

VOLTAR

Sobre nós Contato Siga-nos LOGO

PERFIL

MARCA Login

NOME

FOTO

Nível do Colecionador
(baseado na quantidade de discos)

@nome

@nome

COLEÇÃO

Tenho: 500 LPs

Quero: 50 LPs

Troco/Vendo 50 LPs

CATEGORIAS

Adicionar álbum

Sobre nós Contato Siga-nos LOGO

SOBRE NÓS

MARCA Login

SOBRE NÓS

VOLTAR

Sobre nós Contato Siga-nos LOGO

PESQUISAR

MARCA Login

PESQUISAR

BUSCAR

RESULTADO

1|2|3|4|5|6|7|8...Próxima

Sobre nós Contato Siga-nos LOGO

ADICIONAR ÁLBUM

MARCA Login

CAPA

NOME DO ÁLBUM
BANDA/ARTISTA
ANO
GRAVADORA

TENHO

QUERO

VENDO/TROCO

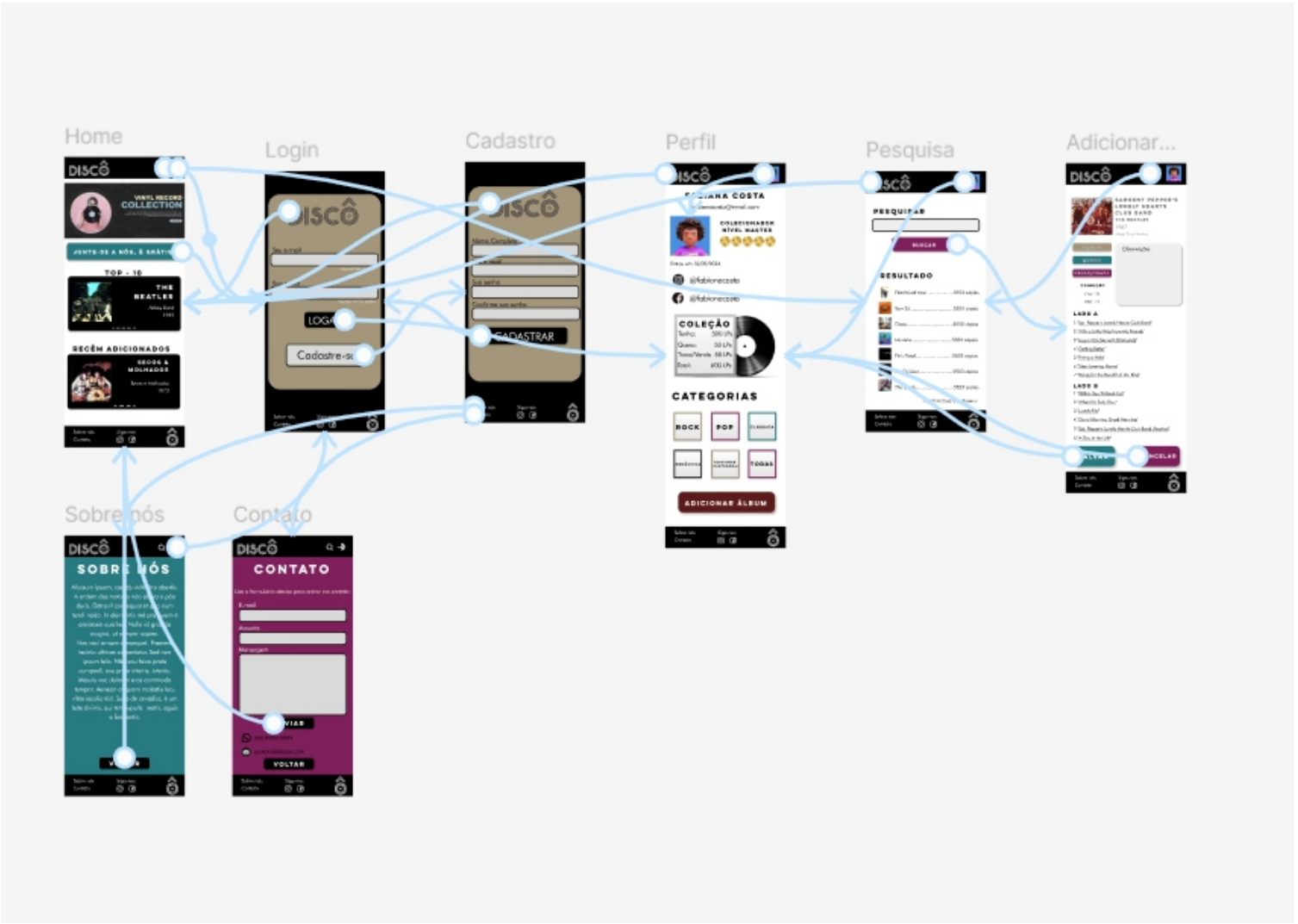
CONDIÇÃO
Capa
Disco

Observações

FAIXAS

Sobre nós Contato Siga-nos LOGO

FLUXO DO USUÁRIO



PROTÓTIPO

https://www.figma.com/proto/TaOnXLbU3ltnHC6QtmGmII/Disc%C3%B4?page-id=165%3A56&node-id=178-77&node-type=canvas&viewport=278%2C312%2C0.2&t=0pywavlUboo7Vn7s-1&scaling=scale-down&content-scaling=fixed

HOME

DISCÔ

VINYL RECORD COLLECTION

JUNTE-SE A NÓS, É GRÁTIS!

TOP - 10

THE BEATLES

Abbey Road 1969

RECÉM ADICIONADOS

SECOS & MOLHADOS

Secos e Molhados 1973

Sobre nós

Contato

Siga-nos

LOGIN

DISCÔ

Seu e-mail

esqueci meu e-mail

Sua senha

esqueci minha senha

LOGAR

Cadastre-se

Sobre nós

Contato

Siga-nos

CADASTRO

DISCÔ

Nome Completo

Seu e-mail

Sua senha

Confirme sua senha

CADASTRAR

Sobre nós

Contato

Siga-nos

FALE CONOSCO

DISCÔ

CONTATO

Use o formulário abaixo para entrar em contato:

E-mail

Assunto

Mensagem

ENVIAR

(XX)-9999-9999

contato@discoo.com

VOLTAR

Sobre nós

Contato

Siga-nos

PESQUISAR

DISCÔ

PESQUISAR

BUSCAR

RESULTADO

FleetWood Mac

.....5553 cópias

Tom Zé

.....5553 cópias

Oasis

.....5553 cópias

Nirvana

.....5553 cópias

Pink Floyd

.....5553 cópias

Joy Division

.....5553 cópias

The Clash

.....5553 cópias

1|2|3|4|5|6|7|8...Próxima

Sobre nós

Contato

Siga-nos

SOBRE NÓS

DISCÔ

SOBRE NÓS

Mussum Ipsum, cacilds vidis litro abertis. A ordem dos tratores não altera o pão duris. Detrahit consequat et quo num tendi nada. In elementis mé pra quem é amistosis quis leo. Nulla id gravida magna, ut semper sapien. Nec orci ornare consequat. Praesent lacinia ultrices consectetur. Sed non ipsum felis. Não sou faixa preta cumpadi, sou preto inteiris, inteiris. Mauris nec dolor in eros commodo tempor. Aenean aliquam molestie leo, vitae iaculis nisl. Suco de cevadiss, é um leite divinis, qui tem lupuliz, matis, aguis e fermentis.

VOLTAR

Sobre nós

Contato

Siga-nos

ADICIONAR ÁLBUM

DISCÔ

SARGENT PEPPER'S LONELY HEARTS CLUB BAND THE BEATLES 1967 Abbey Road Studios

TENHO

QUERO

VENDO/TROCO

CONDIÇÃO

Copo - VG

Disco - VG

Observações

LADO A

1. "Sat. Pepper's Lonely Hearts Club Band"

2. "With a Little Help from My Friends"

3. "Lucy in the Sky with Diamonds"

4. "Getting Better"

5. "Fixing a Hole"

6. "She's Leaving Home"

7. "Being for the Benefit of Mr. Kite!"

LADO B

1. "Within You Without You"

2. "When I'm Sixty-Four"

3. "Lovely Rita"

4. "Good Morning Good Morning"

5. "Sat. Pepper's Lonely Hearts Club Band (Reprise)"

6. "A Day in the Life"

SALVAR

CANCELAR

Sobre nós

Contato

Siga-nos

PERFIL

DISCÔ

FABIANA COSTA

fabianacosta@email.com

COLECIONADOR NÍVEL MASTER

Entrou em 10/09/2024

@fabianacosta

@fabianacosta

COLEÇÃO

Tenho: 500 LPs

Quero: 50 LPs

Troco/Vendo 50 LPs

Total: 600 LPs

CATEGORIAS

ROCK

POP

CLÁSSICA

ROMÂNTICA

ADICIONAR CATEGORIA

TODAS

ADICIONAR ÁLBUM

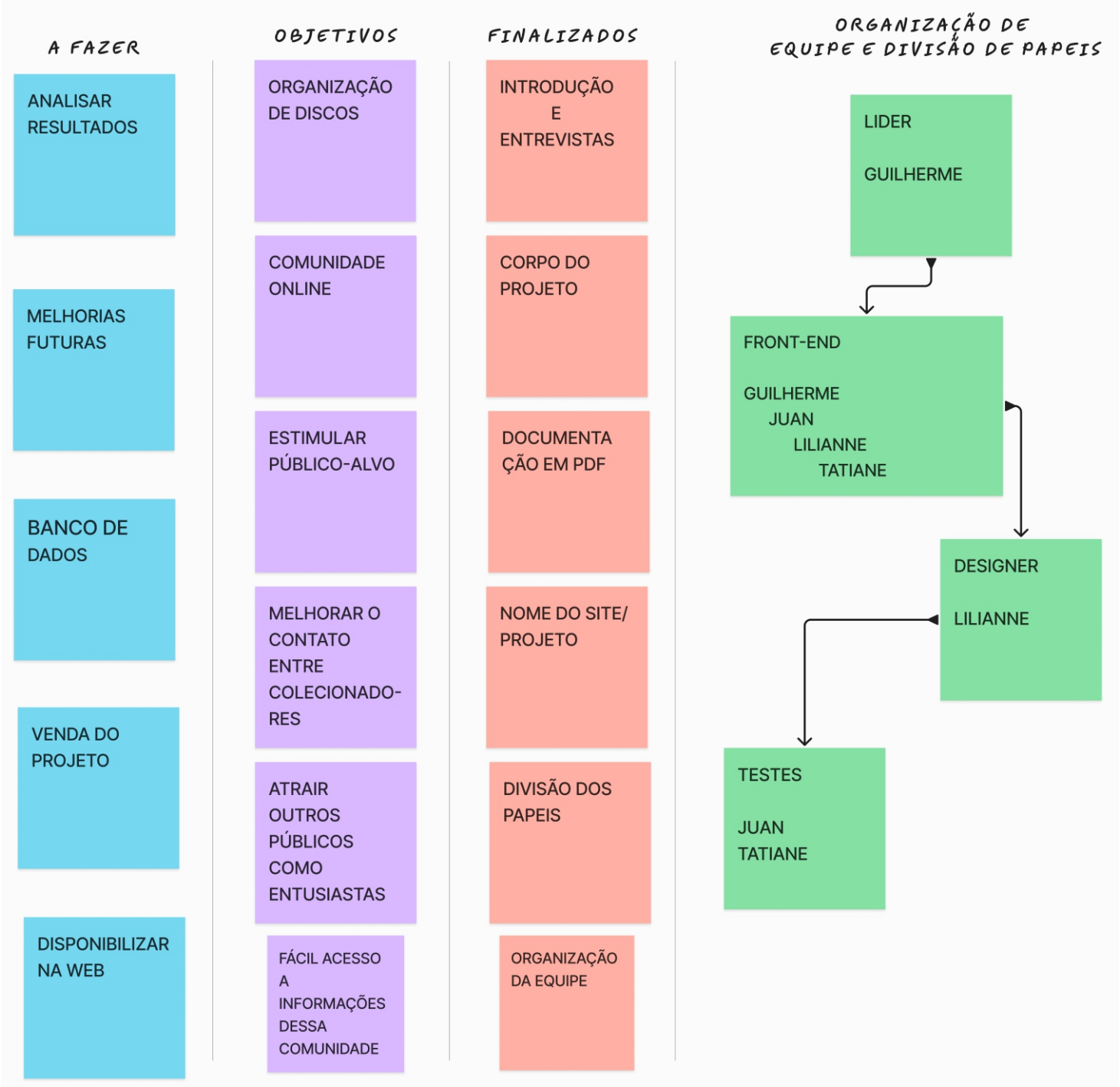
Sobre nós

Contato

Siga-nos

QUADRO KANBAN

METODOLOGIA, ORGANIZAÇÃO E DIVISÃO DA EQUIPE



REFERÊNCIAS

ADOBE. Color Wheel. Disponível em: <https://color.adobe.com/pt/create/color-wheel>. Acesso em: 22 set. 2024.

CHIEF OF DESIGN. Vídeo: Como criar interfaces incríveis no Figma. YouTube. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=ZVK1kKSx_6I&list=PLwgL9IEA0PxXzmOu0crRI9l6PT46nqtI9&index=14&ab_channel=ChiefofDesign. Acesso em: 22 set. 2024.

FILHO, Henrique. Margens e espaçamentos— Um guia básico para criar uma interface antes de abrir o Figma. Disponível em: <https://henriquefilho.com.br/margens-e-espaçamentos-um-guia-básico-para-criar-uma-interface-antes-de-abrir-o-figma-409809bd1b80>. Acesso em: 22 set. 2024.

FIGMA. Disponível em: <https://www.figma.com/>. Acesso em: 22 set. 2024.

FREEPIK. Disponível em: <https://br.freepik.com/>. Acesso em: 22 set. 2024.

SCHWABER, Ken; SUTHERLAND, Jeff. **O Guia do Scrum: O Guia Definitivo para o Scrum: As Regras do Jogo**. Novembro de 2020. Disponível em: <https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-PortugueseBR-3.0.pdf>. Acesso em: 22 set. 2024.

UX DESIGN. Um guia básico para criar uma interface antes de abrir o Figma. Disponível em: <https://brasil.uxdesign.cc/um-guia-básico-para-criar-uma-interface-antes-de-abrir-o-figma-87d1c651c91f>. Acesso em: 22 set. 2024.