

**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS**  
**ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

GUILHERME DE ASSIS THIEBAUT  
JUAN LUCIANO CUNHA SILVA  
LILIANNE PATRÍCIA SOARES MAIA  
TATIANE DE MIRANDA MARES OLIVEIRA

**TRABALHO DE INTERFACES WEB**  
DISCÔ

CONTAGEM  
2024

## **Introdução**

Nos últimos anos, a nostalgia pelo passado tem ganhado força, e um dos exemplos mais marcantes disso é o renascimento do interesse por discos de vinil. Mais do que simples objetos, esses discos representam um vínculo com a história da música que mistura sons e memórias. Diante desse cenário, surge a necessidade de uma plataforma dedicada aos colecionadores de vinil. Um espaço que não apenas facilite a organização de suas obras, mas que também promova uma interação entre os apaixonados por essa arte, assim como a troca e venda desses itens raros.

O projeto do site para colecionadores de discos de vinil busca atender a essa demanda, oferecendo uma solução digital que valorize o passado enquanto conecta o presente, proporcionando um ambiente seguro, intuitivo e com vários recursos para os amantes dessa arte.

## **Problemas**

Os colecionadores de discos de vinil enfrentam diversos problemas que dificultam a prática desse hobby. A escassez de discos em boas condições, preços altos, dificuldade de encontrar itens raros, dificuldade em organizar suas obras e uma melhor interação entre os amantes a prática, são alguns dos problemas que nos foram relatados em nossas entrevistas.

A falta de uma comunidade organizada dificulta a troca de informações sobre lançamentos, eventos de feiras e oportunidade de aquisição de peças raras. Esse mercado de vinil ainda carece de um sistema organizado e transparente que facilite o acesso dos colecionadores a produtos e serviços de qualidade que ajude em uma melhor organização de suas obras.

## **Objetivos do Projeto**

1. Organizar e Gerenciar Coleções: Disponibilizar ferramentas para que os usuários possam catalogar e gerenciar suas coleções de vinil, incluindo informações sobre estado de conservação, valor estimado e valor sentimental.
2. Proporcionar Acesso a Raridades e Edições Limitadas: Criar um sistema de alerta e buscas avançadas que facilite a localização de discos raros e edições limitadas, conectando colecionadores a oportunidades únicas.
3. Estimular a Comunidade de Colecionadores: Promover a interação entre os colecionadores por meios de fóruns, grupos de discussões, e eventos online e

presenciais, fortalecendo a comunidade e incentivando a troca de informações e experiências entre os usuários.

4. Educar e Informar Sobre o Colecionismo de vinil: Oferecer conteúdo exclusivo como artigos, tutoriais, discos sobre manutenção dos discos, dicas de compras, história da música em vinil e notícias sobre lançamentos e feiras.

### **Justificativas:**

1. Promoção a Cultura do Vinil: Com o retorno do interesse pelo vinil, há uma oportunidade de criar um espaço que eduque e engaje os colecionadores a como cuidar de suas obras e interação com outros colecionadores, promovendo a preservação e valorização desse formato.
2. Criação de uma Comunidade Ativa e Engajada: A ausência de uma rede estruturada dificulta a troca de experiências e conhecimentos entre colecionadores. Uma comunidade vibrante, fortalecendo o vínculo entre os entusiastas do vinil.
3. Apoio ao Mercado de Vinil: O mercado de discos de vinil está em expansão, mas enfrenta muitos desafios para os colecionadores. O site pode ajudar nessa deficiência oferecendo uma alternativa justa e organizada para colecionadores e vendedores.

A criação de um site especializado para colecionadores de discos de vinil é, portanto, justificada pela necessidade de resolver problemas práticos dos colecionadores, ao mesmo tempo em que promove e preserva a cultura do vinil, conectando os entusiastas de todas as partes.

### **Público-alvo**

O público alvo de um site para colecionadores de disco de vinil é diversificado e abrange diferentes perfis de consumidores que compartilham um interesse comum pela música em vinil. Esse público pode ser descrito pelos seguintes grupos principais:

1. Colecionadores experientes: Entusiastas de longa data que possuem um grande acervo de vinil, com foco em raridades, edições limitadas e itens históricos. Eles buscam uma plataforma confiável para obter informações exclusivas sobre o mercado.
2. Novos Colecionadores: Pessoas que estão começando a colecionar vinis, atraídas pela nostalgia e pelo som analógico. Esse grupo busca orientações sobre como iniciar suas coleções, dicas de compra e manutenção de discos, além de oportunidade de expandir seu acervo.

3. **DJs e Produtores Musicais:** Profissionais da música utilizam vinil para apresentações e produções, interessados em edições específicas, samples e discos de alta qualidade para incrementar suas performances. Eles procuram por discos exclusivos e tutoriais sobre técnicas de mixagem com vinil.
4. **Amantes da Música e da Nostalgia:** Pessoas que valorizam a experiência do vinil como uma forma de reconectar-se com o passado ou explorar a música de maneira mais tangível. Esse público aprecia tanto a música quanto os aspectos estéticos dos discos, como capas e encartes.
5. **Vendedores, Lojistas e Revendedores de Vinil:** Profissionais do mercado do disco, incluindo lojas físicas e virtuais, que buscam uma plataforma para expandir seus negócios, conectar-se com compradores e conhecer tendências de mercado.
6. **Curiosos e Pesquisadores Musicais:** Indivíduos interessados na história da música e do vinil, que procuram o site para aprender sobre lançamentos antigos, técnicas de preservação e o impacto cultural do formato ao longo das décadas.

Esse público-alvo é unido pelo interesse em discos de vinil, seja como objeto de coleção, meio de trabalho ou paixão pessoal, e busca um espaço especializado que atenda suas necessidades dentro da comunidade de vinil.

## Histórias de usuários

	<p><b>Paulo César</b></p> <p>Eu, como vendedor de sebo, quero conseguir organizar e contabilizar meu estoque para melhorar minha eficiência de trabalho e vendas.</p>
	<p><b>Pedro</b></p> <p>Eu, como entusiasta, quero catalogar os discos herdados do meu pai para vender os que não possuo interesse e manter os que eu possuo.</p>
	<p><b>Patrícia</b></p> <p>Eu, como colecionadora de discos, quero administrar minha coleção para saber onde estão meus discos, um pouco da história de cada um. Também quero me conectar com vendedores de discos usados.</p>
	<p><b>Fabiana</b></p> <p>Eu, como colecionadora de discos, quero ter acesso a uma plataforma intuitiva, de fácil manejo, que disponibiliza interações com grupos, para ter facilidade em adicionar novos discos, conhecer pessoas que compartilham os mesmos gostos e participar de eventos em minha região.</p>
	<p><b>Marco</b></p> <p>Eu, como consumidor e colecionador, quero acesso a informações de discos mais raros e de possíveis eventos em minha região, para complementar minha coleção e possuir um momento de distração ou lazer diário.</p>
	<p><b>Catarina</b></p> <p>Eu, como uma admiradora e colecionadora de discos de vinil raros, quero ter acesso a um portal onde posso organizar de forma clara meu acervo. Também participar de grupos, fóruns e feiras.</p>

## **REQUISITOS DE SOFTWARE**

### **Requisitos Funcionais:**

RF-01: O catálogo de discos será formado pelos usuários (colaborativo);

RF-02: O sistema deve possuir informativos relacionados a discos.

RF-03: As coleções poderão ser classificadas quanto a estilo, gênero, ou categorias inseridas pelo usuário;

RF-04: O usuário pode consultar seu acervo de discos online e visualizar um disco que não possui  
caso esteja na dúvida se já possui ou não ao realizar buscas para adquirir um disco no qual deseja comprar;

RF-05: O site deve permitir arquivar informações relacionadas a sua coleção pessoal;

RF-06: O site deve contar com a possibilidade de login e salvamento de dados dos usuários;

RF-07: O site precisa possuir um banco de dados para armazenar todas as informações dos usuários;

RF-08: Deve ter a função de login e cadastro de dados pessoais;

RF-09: Acesso a links de sebos/lojas revendedoras e grupos e eventos.

RF-10: Conter um ambiente de interação entre os usuários;

RF-11: Deve ter barra de rolagem;

RF-12: Link para acessar redes sociais dos músicos/bandas;

RF-13: Comentários e resenhas sobre os álbuns;

RF-14: Classificação com estrelas de cada álbum;

RF-15: Seção de busca;

RF-16: Acesso à coleção de outros usuários;

RF-17: Opção de restringir o acesso de outros usuários à sua coleção;

RF-18: Seção de álbuns que deseja adquirir;

RF-19: Classificação do estado físico do disco.

### **Requisitos não funcionais:**

RNF-01: Escrever as histórias de usuário em uma única frase, não separadamente.

RNF-02: O sistema deve ficar disponível 24 horas por dia;

RNF-03: Plataforma deve ser 100% segura para o usuário;

RNF-04: O sistema deve ser acessível por meio de todos os meios eletrônicos seja celular, computador/notebook, tablet, etc;

RNF-05: O sistema deve ser responsivo;

RNF-06: O sistema deve ser rápido;

RNF-07: O sistema não pode ter travamentos e interrupções;

RNF-08: O sistema deve conseguir suportar uma boa quantidade de usuários simultaneamente;

RNF-09: O site tem que ser intuitivo e de fácil uso.

**Restrições do Projeto:**

RES-01: Prazos de entrega do trabalho;

RES-02: Qualidade do site;

RES-03: Escopo e custo do projeto.

## REFERÊNCIAS

ADOBE. Color Wheel. Disponível em: <https://color.adobe.com/pt/create/color-wheel>. Acesso em: 22 set. 2024.

CHIEF OF DESIGN. Vídeo: Como criar interfaces incríveis no Figma. YouTube. Disponível em: [https://www.youtube.com/watch?v=ZVK1kKSx\\_6I&list=PLwgL9IEA0PxXzmOu0crRI9l6PT46nqtI9&index=14&ab\\_channel=ChiefofDesign](https://www.youtube.com/watch?v=ZVK1kKSx_6I&list=PLwgL9IEA0PxXzmOu0crRI9l6PT46nqtI9&index=14&ab_channel=ChiefofDesign). Acesso em: 22 set. 2024.

FILHO, Henrique. Margens e espaçamentos— Um guia básico para criar uma interface antes de abrir o Figma. Disponível em: <https://henriquefilho.com.br/margens-e-espaçamentos-um-guia-básico-para-criar-uma-interface-antes-de-abrir-o-figma-409809bd1b80>. Acesso em: 22 set. 2024.

FIGMA. Disponível em: <https://www.figma.com/>. Acesso em: 22 set. 2024.

FREEPIK. Disponível em: <https://br.freepik.com/>. Acesso em: 22 set. 2024.

SCHWABER, Ken; SUTHERLAND, Jeff. **O Guia do Scrum: O Guia Definitivo para o Scrum: As Regras do Jogo**. Novembro de 2020. Disponível em: <https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-PortugueseBR-3.0.pdf>. Acesso em: 22 set. 2024.

UX DESIGN. Um guia básico para criar uma interface antes de abrir o Figma. Disponível em: <https://brasil.uxdesign.cc/um-guia-básico-para-criar-uma-interface-antes-de-abrir-o-figma-87d1c651c91f>. Acesso em: 22 set. 2024.