

leparisien.fr

Comment le hashtag s'est imposé sur les réseaux sociaux

Aymeric Renou

3-4 minutes

C'est un petit symbole que les musiciens connaissent depuis la nuit des temps... mais qui ne sert plus seulement à relever d'un demi-ton une note sur une partition. Le « # » s'impose désormais partout dans le monde des réseaux sociaux comme le signe de ralliement de celles et ceux qui veulent faire entendre leur voix.

Le « hashtag », que l'on utilise avant un mot-clé pour retrouver tous les messages relatifs à une thématique discutée sur des messages Twitter, Pinterest, Instagram ou encore Facebook, a fêté ses dix ans l'an dernier. « C'est un peu l'adresse d'un salon numérique dans lequel on se retrouve pour discuter d'un sujet commun », explique [François Saltiel](#), journaliste et auteur du livre « Le vendeur de thé qui changea le monde avec un hashtag » (Flammarion, 2018, 160 pages). S'il est aujourd'hui, avec le « @ » des adresses mail, l'un des symboles les plus utilisés sur le Web, les premiers mois de sa vie n'auguraient absolument pas un tel succès planétaire.

Twitter n'y croit pas

On doit sa naissance à un internaute américain, Chris Messina, l'un des utilisateurs pionniers de Twitter. En août 2007, il lance l'idée d'utiliser le # pour regrouper une discussion sur un même thème et propose même un exemple : #barcamp, en référence à ces réunions prisées des geeks dans lesquelles chacun participe à la discussion en apportant sa contribution. Persuadé du potentiel de son invention, Chris Messina la soumet aux dirigeants de Twitter... mais fait chou blanc. Ce n'est que quatre ans plus tard que le réseau social, comprenant que le hashtag fait de plus en plus d'émules, intègre finalement le symbole comme un outil officiel.

Impossible ou presque aujourd'hui de se passer du hashtag pour rassembler virtuellement autour d'une thématique ou d'une cause à défendre. « Même s'il s'est institutionnalisé, le hashtag reste avant tout un moyen pour n'importe quel internaute, même complètement anonyme, de faire entendre sa voix, poursuit François Saltiel. C'est parfois un cri du cœur, souvent un outil de militant et aussi, souvent, un coup d'épée dans l'eau. » Sans ce porte-voix numérique, les mouvements #jesuischarlie, [#metoo](#), #balancetonporc ou encore [#PrayforParis](#), après les attentats de novembre 2015, n'auraient certainement pas atteint autant de popularité.

Allié marketing

Au-delà du militantisme, le hashtag est avant tout un

puissant allié marketing pour celles et ceux qui veulent gagner en visibilité sur les réseaux sociaux, Instagram en tête. Car les « # » les plus utilisés, en France, sont ceux qui mettent en avant un statut positif et valorisant pour leurs auteurs : #Love, #Paris, #Sun, ou encore #Instagood (pour partager le fait que l'on se sent bien). Les grands événements populaires incitent à tweeter en utilisant leurs hashtags officiels (#CDM2018 pour la Coupe du monde de football), tout comme les émissions de télévision (#TPMP) ou encore les grandes entreprises pour promouvoir leurs marques.

Un exemple de l'utilisation des hashtags sur le compte d'une influenceuse sur Instagram

LES 10 HASHTAGS LES PLUS UTILISÉS EN FRANCE SUR INSTAGRAM

#Love, #Paris, #Sun, #Instagood, #France, #Summer, #Picoftoday, #Friends, #Girl, #Happy