



## Departemen : Manajemen dan Bisnis

## Sekolah Bisnis

# Profil Program Studi

Visi/Misi	: Visi : Menjadi lembaga pendidikan manajemen dan bisnis berbasis kearifan lokal yang berwawasan global, berpengaruh di tingkat regional dan bereputasi internasional Misi: 1. Menyelenggarakan pendidikan gelar yang terakreditasi nasional dan internasional dalam bidang manajemen dan bisnis 2. Mengembangkan dan menyebarkan konsep manajemen dan bisnis yang berakar kuat pada budaya Indonesia 3. Menyediakan jasa pemecahan masalah bisnis dan manajemen di Indonesia 4. Mengembangkan secara aktif disiplin ilmu dan praktik manajemen dan bisnis di tingkat nasional, regional maupun internasional 5. Mendukung pengembangan agribisnis dan industri berbasis sumberdaya yang berkelanjutan
Prefix	: SBI
Kode Prodi	: P056
Kode Nasional	: 61105
Kemampuan Lulusan	<p>A. Mampu mengembangkan pengetahuan, teknologi, dan atau seni di dalam bidang keilmuannya atau praktek profesionalnya melalui riset, hingga menghasilkan karya inovatif dan teruji</p> <p><u>Learning Outcome :</u></p> <p>i. Mampu memberikan solusi yang inovatif bagi pemecahan masalah bisnis dengan mempertimbangkan nilai moral, etik, serta aspek-aspek keberlanjutan.</p> <p>1. Mahasiswa belajar mengidentifikasi dan menilai aspek etika, lingkungan, dan keberlanjutan dalam keputusan dan praktik bisnis dan seorang profesional yang beretika dan bertanggung jawab sosial bisnis.</p> <p>B. Mampu memecahkan permasalahan sains, teknologi, dan atau seni di dalam bidang keilmuannya melalui pendekatan inter atau multidisipliner</p> <p><u>Learning Outcome :</u></p> <p>i. Mampu mengintegrasikan prinsip-prinsip kewirausahaan dalam menciptakan dan mengembangkan organisasi bisnis, mulai dari aspek perencanaan, pelaksanaan sampai pengendalian.</p> <p>1. Mahasiswa belajar mengintegrasikan prinsip-prinsip kewirausahaan dalam menciptakan dan mengembangkan organisasi bisnis, mulai dari aspek perencanaan, pelaksanaan sampai pengendalian.</p> <p>ii. Mampu melakukan analisis dan sintesis lingkungan bisnis, baik mikro dan makro untuk meningkatkan daya saing organisasi bisnis.</p> <p>1. Mahasiswa belajar untuk dapat menganalisis dan mensyntesis lingkungan bisnis mikro dan makro</p> <p>iii. Mampu menyusun dan menjalankan rencana bisnis.</p> <p>1. Mahasiswa belajar untuk menyusun dan menjalankan rencana bisnis.</p> <p>iv. Mampu menunjukkan kualitas kepemimpinan yang efektif dalam menjalankan bisnis.</p> <p>1. Mahasiswa belajar untuk memahami konsep-konsep pemimpin yang visioner dan mampu berkolaborasi dalam sebuah tim untuk mencapai tujuan kelompok</p> <p>v. Mampu menyinergikan berbagai fungsi dan organ bisnis sebagai sebuah tim untuk mencapai tujuan bersama.</p> <p>1. Mahasiswa belajar mengenai berbagai fungsi dan organ bisnis sebagai sebuah tim untuk mencapai tujuan bersama.</p> <p>C. Mampu mengelola riset dan pengembangan yang bermanfaat bagi masyarakat dan keilmuan, serta mampu mendapat pengakuan nasional maupun internasional</p> <p><u>Learning Outcome :</u></p> <p>i. Mampu memahami dan mengartikulasikan teori dan konsep pengetahuan bisnis untuk mengatasi permasalahan bisnis yang kompleks.</p> <p>1. Mahasiswa belajar untuk mengidentifikasi dan meneliti permasalahan kompleks dan mampu menganalisa bisnis dan pemecah masalah strategis</p> <p>ii. Mampu merencanakan dan melaksanakan riset untuk memecahkan masalah bisnis dengan pendekatan inter dan</p>

multidisiplin.

1. Mahasiswa belajar merencanakan dan melaksanakan riset untuk memecahkan masalah bisnis dengan pendekatan inter dan multidisiplin.
- iii. Mampu mengaplikasikan konsep dan alat analisis yang sesuai untuk memecahkan masalah bisnis secara kontekstual
  1. Mahasiswa belajar untuk mengaplikasikan konsep dan alat analisis yang sesuai untuk memecahkan masalah bisnis secara kontekstual
- iv. Mampu menjalin komunikasi yang efektif ke berbagai pemangku kepentingan serta menuliskannya dalam bentuk publikasi ilmiah.
  1. Mahasiswa belajar untuk menyajikan argumen yang efektif dan berkelanjutan ke berbagai pemangku kepentingan

## Kurikulum

SKS MK Wajib SPs : 4

SKS MK Wajib PS : 29

SKS MK Pilihan Tersedia : 36

Total SKS Wajib : 33

Daftar Mata Kuliah Wajib SPs (4 sks)			
Kode	Nama	Kredit	Semester
PPS500	Bahasa Inggris untuk Magister	3(3-0)	Ganjil/Genap
PPS690	Seminar	1(0-1)	Ganjil/Genap
Daftar Mata Kuliah Wajib Program Studi (29 sks)			
Kode	Nama	Kredit	Semester
SBI504	Metode Kuantitatif untuk Manajemen	2(2-1)	I
SBI505	Ekonomi Manajerial dan Strategi Bisnis	2(2-1)	I
SBI512	Organisasi dan Manajemen Sumberdaya Manusia	2(2-0)	I
SBI541	Manajemen Pemasaran	2(2-1)	I
SBI561	Sistem Informasi Manajemen	2(2-0)	I
SBI522	Inovasi dan Kewirausahaan	2(2-0)	II
SBI521	Manajemen Produksi dan Operasi	2(2-1)	II
SBI532	Manajemen Finansial	2(2-1)	II
SBI542	Bisnis Internasional	2(2-0)	II
SBI551	Manajemen Strategik	2(2-1)	II
SBI691	Metode Riset Bisnis	2(2-1)	III
SBI581	Komunikasi Bisnis dan Diplomasi Korporat	2(2-0)	III

SBI583	Hukum dan Etika Bisnis	2(2-0)	III
SBI584	Kapita Selekt Manajemen dan Bisnis	2(2-0)	IV
PPS601	Kolokium	1(0-1)	IV

**Daftar Mata Kuliah Pilihan Tersedia (36 sks)**

Kode	Nama	Kredit	Semester
SBI611	Manajemen Kompensasi	2(2-0)	III
SBI612	Manajemen Kinerja Sumberdaya Manusia	2(2-0)	III
SBI613	Manajemen Pelatihan	2(2-0)	III
SBI614	Perencanaan Sumberdaya Manusia	2(2-0)	III
SBI623	Manajemen Inovasi Agribisnis	2(2-0)	III
SBI622	Manajemen Teknologi Agribisnis	2(2-0)	III
SBI631	Pembelanjaan Perusahaan	2(2-0)	III
SBI632	Manajemen Investasi dan Portofolio	2(2-0)	III
SBI641	Perilaku Konsumen	2(2-0)	III
SBI642	Riset Pasar	2(2-0)	III
SBI651	Teknik-teknik Perencanaan Strategis	2(2-0)	III
SBI652	Manajemen Perubahan Strategik	2(2-0)	III
SBI653	Analisis Daya saing Agribisnis	2(2-0)	III
SBI654	Rantai Nilai dalam Sektor Pertanian	2(2-0)	III
SBI655	Kewirausahaan Lembaga untuk Bisnis Berkelanjutan	2(2-0)	III
SBI661	Sistem Basis Data	2(2-0)	III
SBI662	Sistem Penunjang Keputusan dan Informasi Eksekutif	2(2-0)	III
SBI663	E-Bisnis	2(2-0)	III

[Ekspor ke Excel \(/index.php/formulir/mataKuliah/silabusTahapI/cetak/1\)](/index.php/formulir/mataKuliah/silabusTahapI/cetak/1)

## Silabus Mata Kuliah

Mata kuliah ini berbobot 3 SKS dan merupakan mata kuliah yang terbuka bagi seluruh mahasiswa pascasarjana program magister. Pelajaran Bahasa Inggris diberikan untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa SPs dalam memperdalam ilmu, khususnya untuk meningkatkan kemampuan membaca materi akademik, menulis, membuat ringkasan hasil penelitian dan menyusun kalimat dalam Bahasa Inggris, baik secara pasif maupun secara aktif.

PPS690	Seminar	1(0-1)
--------	---------	--------

Seminar adalah penyajian hasil-hasil penelitian (tesis atau disertasi) dalam suatu forum ilmiah Sekolah Pascasarjana untuk mendiseminasikan hasil penelitian, baik secara tertulis maupun secara lisan, menyerap masukan dari forum untuk penyempurnaan tesis, menambah wawasan ilmiah, dan meningkatkan kompetensi komunikasi ilmiah. Memberikan cara penulisan berbagai karya ilmiah yang mencakup penulisan usulan proyek dan laporan, termasuk juga cara penyampaian dan penyajian data, pembuatan slide dan transparansi, serta penggunaan komputer dengan Liquid Crystal Display (LCD) Viewer

PPS601	Kolokium	1(0-1)
--------	----------	--------

Menyampaikan atau mempresentasikan rencana penelitian yang akan dilakukan untuk menyusun Tesis bagi program Magister (S2) serta mengahdirinya secara terjadwal sesuai dengan ketetapan Panitia (komisi) Kolokium di Program Studi masing-masing.

SBI504	Metode Kuantitatif untuk Manajemen	2(2-1)
--------	------------------------------------	--------

Metode Kuantitatif untuk Manajemen (MKM) bertujuan untuk memberikan pemahaman konsep/teori/teknik dan penerapan metode kuantitatif sehingga mahasiswa mampu menggunakan "Pendekatan Kuantitatif" sebagai "alat bantu" dalam "proses pengambilan keputusan". MKM mencakup konsep, teori dan metode/teknik statistika dan riset operasi. Topik bahasan meliputi: Analisis non parametrik, Regresi, Deret waktu, Peramalan bisnis dan Pengambilan keputusan (Statistika) serta Model program linear dan Model variasinya (Riset operasi). Sistematika setiap topik secara bertahap membahas Proses identifikasi masalah, Formulasi model, Analisis/solusi model dan Interpretasi hasil dari suatu fenomena (sistem) bisnis dan manajemen.

Bonar Marulitua Sinaga

SBI505	Ekonomi Manajerial dan Strategi Bisnis	2(2-1)
--------	--	--------

Ekonomi Manajerial dan Strategi Bisnis (EMA) bertujuan memberikan kemampuan aplikasi teori dan alat-alat analisis ekonomi dalam pengambilan keputusan untuk membantu menentukan bagaimana suatu organisasi dapat mencapai tujuan dengan cara yang efisien dan efektif. Mata kuliah EMA membahas mengenai Ruang lingkup EMA, Analisis permintaan dan penawaran, Konsumsi, Produksi, Biaya, dan Struktur pasar, serta aplikasinya dalam pengambilan keputusan manajerial.

SBI512	Organisasi dan Manajemen Sumberdaya Manusia	2(2-0)
--------	---	--------

Organisasi dan Manajemen Sumberdaya Manusia (OSDM) bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai konsep dan teknik analisis yang berkaitan dengan individu, kelompok dan organisasi; peran kepemimpinan, desain, struktur dan budaya organisasi; memahami arti OSDM strategik dan lingkungan eksternal global yang mempengaruhinya, memahami fungsi-fungsi OSDM dalam perusahaan dan kaitannya dengan strategi perusahaan, serta menganalisis fungsi-fungsi OSDM untuk penggunaan pemecahan masalah-masalah di dalam perusahaan. Dengan demikian, mata kuliah ini menguraikan bagaimana individu maupun kelompok berinteraksi di dalam organisasi; bagaimana suatu perusahaan selalu dihadapkan persoalan manusia seperti bagaimana perusahaan memperoleh karyawan, memanfaatkannya, memberikan penghargaan, sampai pada waktunya berpisah. Juga diuraikan bagaimana keterkaitan antara tugas-tugas departemen SDM dengan departemen lainnya untuk mencapai dua kepentingan yaitu untuk perusahaan dan karyawan. Secara sistematis diuraikan pula beberapa tipe fungsi MSDM mulai dari rekrutmen, seleksi sampai fungsi manajemen kompensasi dan sebagainya. Secara spesifik diutarakan pula, integrasi seluruh fungsi MSDM dengan strategi global perusahaan yang lebih efektif dan efisien termasuk kepuasan karyawan.

SBI541	Manajemen Pemasaran	2(2-1)
--------	---------------------	--------

Manajemen Pemasaran (MP) bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keahlian manajerial yang berkaitan dengan aspek prosedural dan substantif manajemen pemasaran, mempertajam keahlian dalam berpikir analitis dan kritis, serta meningkatkan ketrampilan komunikasi yang efektif, melatih kemampuan penyelesaian masalah dan pengambilan keputusan, serta meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam mengidentifikasi, analisis, membuat alternatif dan merekomendasikan pemecahan masalah. Secara spesifik MP membahas mengenai : Konsep manajemen pemasaran, Lingkungan pemasaran, Riset pemasaran, Strategi dan taktik pemasaran, Nilai-nilai pemasaran, Formulasi strategi dan implementasi, Manajemen penjualan dan tenaga penjual, Pemasaran jasa, serta Strategi seleksi dan portofolio.

SBI561	Sistem Informasi Manajemen	2(2-0)
--------	----------------------------	--------

Sistem Informasi Manajemen (SIM) memberikan pemahaman mengenai Prinsip dasar dan konsep sistem informasi manajemen, Peranan sistem informasi dalam manajemen dan bisnis, Teknologi sistem informasi, Aplikasi suatu sistem informasi manajemen, Pengembangan dan rekayasa sistem informasi, Sistem manajemen basis data, serta Pengelolaan sumberdaya informasi.

SBI522	Inovasi dan Kewirausahaan	2(2-0)
--------	---------------------------	--------

Matakuliah Inovasi dan Entrepreneurship bertujuan untuk memberikan gambaran lengkap kepada mahasiswa mengenai proses inovasi dan elemen penting yang terlibat, memberikan pemahaman yang baik tentang faktor-faktor yang mempengaruhi proses inovasi, serta cara di mana faktor-faktor ini berinteraksi dan bentuk hasil prosesnya serta menumbuhkan motivasi berusaha sebagai langkah awal menjadi wirausaha baru ke depannya. Hal ini membuat lebih mudah untuk memahami bagaimana proyek bisnis dapat terwujud dengan sukses. Beberapa elemen penting yang membentuk bagian sentral dari mata kuliah ini adalah teori inovasi, organisasi kepemimpinan, strategi serta manajemen pengetahuan. Mahasiswa juga dapat memperoleh wawasan pembiayaan, pemasaran legislasi, dan teknologi. Di akhir perkuliahan, mahasiswa ditugaskan untuk menyusun business plan yang inovatif dan layak ditujukan pada pengembangan bisnis praktis.

SBI521	Manajemen Produksi dan Operasi	2(2-1)
--------	--------------------------------	--------

Manajemen Produksi dan Operasi (MPO) bertujuan meningkatkan kemampuan manajerial di bidang operasi dan produksi. MPO membahas proses operasi suatu organisasi/perusahaan yang seharusnya ditangani untuk mendukung tujuan organisasi perusahaan, yang mencakup Strategi MPO dalam persaingan bisnis, Alat-alat pengambilan keputusan dalam MPO, Manajemen mutu, Strategi dan disain produk, Perencanaan bahan baku dan kapasitas, Manajemen persediaan, Just in time, Proses hirarki analitis, Simulasi, Perencanaan agregat, Teori antrian, Teori permainan, Strategi lokasi, Strategi layout; dan Teknik penjadwalan.

SBI532	Manajemen Finansial	2(2-1)
--------	---------------------	--------

Manajemen Finansial (MF) bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang hubungan antara investasi, pembelanjaan, kebijaksanaan deviden terhadap tujuan perusahaan serta memberikan pemahaman tentang berbagai teknik analisis di dalam penyelesaian masalah-masalah yang berhubungan dengan manajemen keuangan. Matakuliah ini membahas tentang konsep-konsep dasar yang difokuskan pada lingkungan ekonomi (termasuk pasar uang), resiko, proses penilaian. Selain itu dibahas pula tentang teknik-teknik khusus dalam pengambilan keputusan untuk memaksimalkan nilai investasi perusahaan.

SBI542	Bisnis Internasional	2(2-0)
Bisnis Internasional (BI) dirancang untuk memberikan pengetahuan dasar mengenai hubungan bisnis melintasi negara. Di dalam era globalisasi dan semakin ketatnya persaingan di dalam dunia bisnis diperlukan SDM yang memiliki wawasan luas dan berorientasi internasional.		
SBI551	Manajemen Strategik	2(2-1)
Manajemen Strategik (MS) bertujuan untuk : 1) memberikan kemampuan mengenali isu strategik di dalam organisasi bisnis/perusahaan, 2) mampu melakukan analisis dan memformulasikan strategi sesuai dengan tuntutan lingkungan, serta 3) mampu mengenali faktor-faktor yang perlu diperhatikan dalam mengimplementasikan strategi serta menciptakan iklim organisasi yang tanggap terhadap perubahan.		
SBI691	Metode Riset Bisnis	2(2-1)
Metode Riset Bisnis (MRB) dirancang untuk meningkatkan ketrampilan dan apresiasi dalam penyelenggaraan penelitian dan pengembangan sebagai masukan dalam pengambilan keputusan bisnis. MRB memfokuskan pembahasan pada Perumusan masalah dan tujuan, Membuat kerangka pemikiran konseptual, Formulasi hipotesis, Metodologi penelitian, Teknik pengambilan contoh, Teknik pengambilan data dan analisis data, Teknik perujukan sumber pustaka, Pertimbangan pemilihan alat analisis, serta Teknik presentasi prima.		
SBI581	Komunikasi Bisnis dan Diplomasi Korporat	2(2-0)
Komunikasi Bisnis dan Diplomasi Korporat (KBDK) dirancang untuk memberikan pemahaman teori dan kemampuan bagi para mahasiswa bagaimana berkomunikasi secara efektif dan meningkatkan kompetensi individu maupun bagian dari anggota suatu organisasi bisnis. Pengetahuan dan keahlian yang diperoleh dari mata kuliah ini membantu para mahasiswa dalam mencapai performa puncak dalam karirnya di masa mendatang. Mata kuliah ini juga membahas beberapa praktek dan kemampuan dasar untuk berhubungan antar individu maupun kelompok seperti bagaimana memahami bekerja dengan orang lain maupun bekerja di dalam tim. Dibahas juga beberapa materi penting mengenai Pengantar kemampuan komunikasi secara efektif dan mempersiapkan komunikasi bisnis yang efektif, Kemampuan komunikasi antar individu, serta Kemampuan menulis untuk bisnis dan diplomasi perusahaan.		
SBI583	Hukum dan Etika Bisnis	2(2-0)
Hukum dan Etika Bisnis (EB) bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang berbagai konsep dan teori tentang hukum dan etika yang berkaitan langsung terhadap bisnis, karena pemahaman terhadap sendi-sendi hukum dan etika bagi seorang pelaku bisnis sangat penting sebagai pedoman dalam membuat keputusan. Pendekatan yang digunakan dalam mata kuliah ini adalah pendekatan interdisipliner dengan penekanan pada dua topik utama, yaitu hukum dan etika bisnis serta tanggung jawab social (social responsibility). Di samping itu, kebijakan dan isu terpilih akan digunakan sebagai ilustrasi tentang pentingnya komponen etika dalam penyusunan keputusan bisnis; untuk memberikan pemahaman mengenai berbagai teori tentang konflik, serta mengatasi konflik dalam organisasi. Dibahas juga tentang penanganan konflik, gaya manajemen konflik serta tim intervensi.		
SBI584	Kapita Selektta Manajemen dan Bisnis	2(2-0)
Kapita Selektta Manajemen dan Bisnis (KSA) bertujuan untuk menambah wawasan para mahasiswa mengenai manajemen dan bisnis dengan mengundang profesional, pakar, dan praktisi yang terkait dengan manajemen dan bisnis. KSA dilaksanakan dalam bentuk rangkaian CEO and Entrepreneurship Development Forum (ceramah tamu) dan kunjungan ke berbagai objek manajemen dan bisnis. Para mahasiswa diwajibkan menyusun deskripsi dan pembahasan terhadap ceramah tamu dan kunjungan yang pelaksanaannya sepanjang triwulan I – IV (kelas pagi) pada triwulan V (kelas sore).		

SBI611	Manajemen Kompensasi	2(2-0)
Mata kuliah Manajemen Kompensasi (MKO) bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai bagaimana mengelola program kompensasi dalam suatu organisasi atau perusahaan. MKO membahas mengenai Prinsip dasar manajemen kompensasi dan kaitannya dengan manajemen kinerja, Program dan komponen kompensasi, Sistem evaluasi pekerjaan, Struktur kompensasi, serta Sistem insentif dan berbagai komponennya		
SBI612	Manajemen Kinerja Sumberdaya Manusia	2(2-0)
Mata kuliah Manajemen Kinerja Sumberdaya Manusia (MKSDM) bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai manajemen kinerja sumberdaya manusia. MKSDM membahas mengenai Fungsi, manfaat, peranan dan fungsi evaluasi kinerja sumberdaya manusia, Evaluasi kinerja dan produktivitas, Evaluasi kinerja informal dan formal, Metode evaluasi kinerja, Hubungan antara evaluasi kinerja dengan fungsi-fungsi SDM, Kepemimpinan, budaya dan evaluasi kinerja, Analisis hasil evaluasi kinerja, Laporan hasil evaluasi kinerja, dan Membina kelangsungan sistem evaluasi kinerja.		
SBI613	Manajemen Pelatihan	2(2-0)
Mata kuliah Manajemen Pelatihan (MPL) bertujuan memberikan pemahaman tentang bagaimana mengelola suatu pelatihan yang efektif dan efisien. MPL membahas mengenai Pelatihan sebagai bagian pembelajaran organisasi, Siklus pelatihan, Analisis kebutuhan pelatihan, Penyusunan kurikulum dan silabus pelatihan, Penjadwalan dan perencanaan biaya pelatihan, Penyediaan bahan/sarana belajar, Rencana program pelatihan, rekrutmen mahasiswa dan widyaiswara, Implementasi dan pelaksanaan pelatihan, Rancangan evaluasi mahasiswa, penyelenggara, dan tutor/instruktur.		
SBI614	Perencanaan Sumberdaya Manusia	2(2-0)
Mata kuliah Perencanaan Sumberdaya Manusia (PSDM) bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai perencanaan SDM kepada mahasiswa MB-IPB. PSM membahas mengenai : Perencanaan SDM secara makro, Pengertian perencanaan SDM dan kaitannya dengan perencanaan organisasi, Proses perencanaan SDM, Metode perencanaan SDM, Penelaahan kinerja SDM, Pengembangan ketrampilan, pengetahuan dan karier, dan Kasus-kasus yang berkaitan dengan perencanaan SDM.		
SBI623	Manajemen Inovasi Agribisnis	2(2-0)
Mata kuliah Manajemen Inovasi (MI) bertujuan bertujuan untuk memberikan wacana pengetahuan dan wawasan mengenai bagaimana manajemen inovasi dilakukan untuk meningkatkan kinerja organisasi dan perusahaan, khususnya dalam bidang agribisnis dan agroindustri dalam rangka meningkatkan kesejahteraan semua pelaku yang terlibat dalam sistem komoditas agribisnis.		
SBI622	Manajemen Teknologi Agribisnis	2(2-0)
Manajemen Teknologi Agribisnis (MTA) dirancang untuk memberikan pengetahuan/wawasan mengenai Revolusi pengembangan teknologi, Kerangka manajemen teknologi terpadu, Riset dan pengembangan untuk inovasi, Pengelolaan teknologi, Perubahan teknologi dan kemajuan ekonomi, Pengkajian dan indikator teknologi, Strategi bisnis dan strategi teknologi, Kemampuan teknologi dan sistem informasi pendukung manajemen teknologi, serta Aplikasi pengelolaan teknologi pada kegiatan agribisnis. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang pentingnya pengelolaan teknologi secara profesional pada praktek-praktek agribisnis modern sehingga para mahasiswa memahami berbagai Strategi pemilihan teknologi, Alih teknologi, Aplikasi teknologi, dan berbagai kiat terobosan teknologi, yang mampu menambah nilai suatu produk, proses ataupun metode pada agribisnis.		

SBI631	Pembelanjaan Perusahaan	2(2-0)
<p>Dalam manajemen keuangan, terdapat 3 (tiga) area keputusan yaitu keputusan pendanaan, keputusan investasi dan keputusan operasional. Mata ajaran Pembelanjaan Perusahaan (PP) berkonsentrasi terutama pada keputusan pendanaan, baik pendanaan eksternal maupun internal dalam rangka pembiayaan operasional dan investasi dari perusahaan, terkait dengan kebijakan dan perencanaan keuangannya. Dengan demikian manajemen (perusahaan) dituntut untuk mampu mengkaji keputusan pendanaan tersebut agar dapat mengoptimalkan nilai investasi, struktur modal dan selanjutnya nilai perusahaan.</p>		
SBI632	Manajemen Investasi dan Portofolio	2(2-0)
<p>Mata ajaran Manajemen Investasi dan Portofolio (MIP) berkonsentrasi pada keputusan berinvestasi pada surat-surat berharga/sekuritas di pasar modal. Investasi tersebut dapat berupa membeli saham sertifikat deposito, saham, obligasi atau reksadana. Salah satu kekhususan investasi pada sekuritas adalah kemudahannya untuk membentuk portofolio investasi. Mengingat berinvestasi di pasar modal membutuhkan pemahaman mengenai produk itu sendiri maupun tingkat resiko, maka pengetahuan mengenai konsep investasi dan pembentukan portofolio baik di tingkat individual maupun perusahaan menjadi penting.</p>		
SBI641	Perilaku Konsumen	2(2-0)
<p>Mata Kuliah Perilaku Konsumen (PKO) mempelajari proses pengambilan keputusan konsumen dalam memilih, membeli, menggunakan dan mengevaluasi barang dan jasa. Proses pengambilan keputusan ini dipengaruhi oleh faktor psikologis konsumen seperti motivasi, kepribadian, persepsi dan sikap serta proses komunikasi konsumen. Faktor lainnya yang berpengaruh adalah lingkungan sosial dan budaya dari konsumen. Pemahaman terhadap faktor-faktor tersebut dapat bermanfaat bagi para pemasar atau produsen serta siapapun yang berkepentingan dengan konsumen untuk mempengaruhi keputusan konsumen dan memperkirakan perilaku konsumen. Dalam MK PKO ini juga akan dibahas mengenai Manajemen Promosi dan Periklanan (MPP) yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan manajerial mengenai promosi dan periklanan seperti: Pengertian promosi dan periklanan, Proses perencanaan promosi dan periklanan, Pelaksanaan promosi dan periklanan, Evaluasi dan pengendalian promosi dan periklanan, dan lain-lain.</p>		
SBI642	Riset Pasar	2(2-0)
<p>Mata kuliah Riset Pasar (RP) mempelajari berbagai metode untuk memperoleh, mengolah dan menyajikan informasi mengenai konsumen, pelanggan, produk, pesaing, peluang-peluang pasar dan informasi lainnya yang sangat dibutuhkan untuk pengambilan keputusan manajemen. Mata kuliah ini bertujuan untuk : 1) memberikan pemahaman tentang peran riset pasar dalam manajemen pemasaran dan manajemen bisnis, 2) memberikan pemahaman dan mampu melakukan proses/tahapan riset pasar, 3) mampu melakukan berbagai aplikasi utama dalam riset pasar seperti peramalan dan pengukuran permintaan, riset produk, serta tes pasar, riset harga, riset distribusi dan riset konsumen, serta 4) mampu menggunakan berbagai hasil riset pasar untuk pengambilan keputusan manajemen pemasaran maupun manajemen bisnis pada umumnya.</p>		
SBI651	Teknik-teknik Perencanaan Strategis	2(2-0)
<p>Mata kuliah Teknik-teknik Perencanaan Strategis (TPS) bertujuan untuk memberikan kemampuan manajerial dan keterampilan teknis dalam melakukan perencanaan strategis. TPS membahas mengenai Pengertian dan ruang lingkup perencanaan dan perencanaan strategis, Sistem perencanaan strategic, Proses penyusunan rencana strategic, Pelaksanaan rencana strategis, Aplikasi SIM dalam perencanaan strategis, Pelaksanaan dan pengorganisasian penyusunan rencana strategis, serta Pengawasan, evaluasi dan pengendalian.</p>		



SBI652	Manajemen Perubahan Strategik	2(2-0)
<p>Mata kuliah Manajemen Perubahan Strategik (MPS) bertujuan untuk memberikan konsep dasar dan keterampilan kepada mahasiswa dalam melaksanakan perubahan strategik di suatu organisasi. Dalam mata kuliah ini dibahas Faktor-faktor penyebab perubahan, Mengapa perusahaan gagal dalam melaksanakan perubahan, Tahap-tahap dalam melaksanakan perubahan, Resistensi perubahan; serta Teknik intervensi dalam perubahan.</p>		
SBI653	Analisis DayaSaing Agribisnis	2(2-0)
<p>Mata kuliah Analisis DayaSaing Agribisnis (ADA) merupakan mata kuliah pengantar dan pembentukan kerangka bagi keseluruhan rangkaian kuliah bidang Sustainable Agribusiness Development. Oleh karena itu, kuliah akan dimulai dengan topik Introduction to Sustainable Business Development. Pada topik ini akan dibahas pentingnya pengembangan usaha yang berkelanjutan dalam pembangunan ekonomi dan bagaimana tiga serangkai (dunia usaha, pemerintah dan masyarakat) dapat berperan dalam hal ini. Berbagai dilema yang muncul dalam menjalankan usaha secara berkelanjutan juga akan disajikan ditinjau dari sisi pandang ekonomi, sosial (CSR), lingkungan dan etika. Analisis menjadi lebih kompleks karena kemitraan lintas negara merupakan keniscayaan untuk membangun dayaSaing industri berlandaskan value chains. Determinan dayaSaing pada masing-masing negara yang mencakup kelembagaan, politik dan ekonomi sangat berbeda satu sama lain sehingga akan diuraikan faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan atau kegagalan suatu industri baik di tingkat industri, nasional maupun internasional. Materi kuliah akan ditutup dengan kebijakan-kebijakan industri secara umum dan bagaimana kebijakan tersebut berhubungan dengan pengembangan sektor swasta dalam rangka mencapai pertumbuhan yang langgeng.</p>		
SBI654	Rantai Nilai dalam Sektor Pertanian	2(2-0)
<p>Pada mata kuliah pendahuluan (Analisis DayaSaing Agribisnis) telah ditekankan pentingnya manajemen rantai nilai dalam membangun dayaSaing suatu industri atau komoditi. Untuk dapat melakukan itu, pemahaman akan peluang dan kendala dalam rantai nilai merupakan suatu keharusan. Analisis rantai nilai merupakan pendekatan yang sangat baik untuk memahami bagaimana pasar bekerja dalam bentuk aliran barang, aktor yang terlibat dan kelembagaan yang mendukung ataupun menghambat. Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang insentif untuk pengembangan rantai nilai dan dampak dari koordinasi berbagai proses dalam rantai nilai. Perhatian lebih akan diberikan pada operasi rantai nilai, peran kunci pertukaran informasi dan komunikasi, sistem dan sertifikasi mutu, dan pengelolaan rantai nilai beserta isu-isu globalisasi.</p>		
SBI655	Kewirausahaan Lembaga untuk Bisnis Berkelanjutan	2(2-0)
<p>Para entrepreneur dalam agribisnis semakin dihadapkan dengan isu-isu sustainability dalam mengelola bisnis mereka. Hal ini berakibat pada berubahnya strategi operasi perusahaan yang diterapkan. Konsep institutional entrepreneur bermanfaat untuk mengkaji berbagai proses transisi yang terjadi. Institutional entrepreneurs adalah aktor individual maupun organisasi yang terlibat dalam aktivitas-aktivitas yang ditujukan untuk menciptakan berbagai perubahan kesepakatan dalam mengelola rantai nilai. Contoh institutional entrepreneur termasuk pemerintah, berbagai organisasi pembangunan, asosiasi dagang, koperasi, kemitraan antara swasta dan publik, perusahaan-perusahaan besar dan lainnya. Untuk berubah, institutional entrepreneurs melakukan penetapan standar, membangun kolaborasi, dan mengarahkan perubahan ke arah yang diinginkan. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa akan mempunyai pemahaman yang jelas tentang saling keterkaitan yang kompleks antara dunia usaha dan masyarakat serta mengetahui bagaimana perusahaan beroperasi secara strategik dalam lingkungan seperti ini. Mahasiswa juga akan belajar metode dan melatih kemampuan meneliti proses perubahan dalam rantai nilai.</p>		
SBI661	Sistem Basis Data	2(2-0)
<p>Mata kuliah Manajemen Basis Data (MBD) menjelaskan berbagai konsep dan teori yang melatarbelakangi sistem basis data dan berbagai aplikasinya di dunia bisnis, meliputi Pengertian dan arsitektur sistem manajemen basis data (SMBD), Model basis data, dan Disain basis data.</p>		
SBI662	Sistem Penunjang Keputusan dan Informasi Eksekutif	2(2-0)

Mata kuliah Sistem Penunjang Keputusan dan Sistem Informasi Eksekutif (SPKIE) membahas berbagai konsep Sistem Penunjang Keputusan (SPK) dan Sistem Informasi Eksekutif (SIE) serta berbagai aplikasinya, termasuk berbagai model Decision Support System (DSS), baik untuk kelompok maupun untuk individu. SPKIE mencakup Konsep dasar SPK dan SIE, Tipologi DSS, Model DSS dan aplikasinya, Simulasi, Contoh penyusunan model, SPK untuk kelompok, SPK dan pemanfaatan oleh SIE, serta Pengembangan SPK dan SI

SBI663

E-Bisnis

2(2-0)

Mata kuliah E-Bisnis membahas teknologi yang diperlukan untuk menunjang kesuksesan penerapan e-bisnis. Pembahasan mata kuliah mencakup Model-model E-Bisnis, Internetworking, Teknologi wireless, Perencanaan dan pengembangan aplikasi berbasis web yang efektif, Manajemen website e-bisnis, Security, dan berbagai tantangan e-bisnis ke depan.