**测试计划**

1　引言

1．1编写目的

　　本测试计划的编写意在为本项目提供进行测试计划的总体安排，确定现有项目的信息、工作量和功能实现情况。预期读者为本项目组所有人员、指导老师。

1．2背景

　　说明：

　　a 测试计划所从属的软件系统的名称； PCJP网上商城

　　b．在开始执行本测试计划之前必须完成项目框架搭建、基础功能代码全部实现、测试人员安排

开发者：第五团队PCJP小组

用户：任何使用网上购物功能的群体

运行该程序系统的计算中心：任意智能联网设备

1．3定义

**RDBMS>>关系数据库管理系统(Relational Database Management System)**

**SDK>>软件开发工具包(SoftwareDevelopmentKit)**

### [API](https://so.csdn.net/so/search?q=API&spm=1001.2101.3001.7020" \t "https://blog.csdn.net/weixin_34363171/article/details/_blank)>>应用编程[接口](http://baike.baidu.com/item/%E6%8E%A5%E5%8F%A3/15422203)(Application Programming Interface)

### DLL>>[动态链接](http://baike.baidu.com/item/%E5%8A%A8%E6%80%81%E9%93%BE%E6%8E%A5)库(Dynamic Link Library)

**XML>>可扩展标记语言（EXtensible Markup Language）**

**SQL>>指结构化查询语言 (**S**tructured** Q**uery** L**anguage)**

术语：ssm（spring、springMVC、Mybatis）、springboot、HTML、css、JavaScript、Ajax、pagehelp、SQL、druid、apache-tomcat；

使用的工具名称有：IDEA、sqlyog、maven、git

1．4参考资料

　　a．《软件工程导论（第6版）》——清华大学出版社

b．本小组成员撰写的《需求分析说明书》

c．本小组成员撰写的《概要设计说明书》

d.《软件工程课程设计（第2版）》——机械工业出版社

2　计划

2．1软件说明

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 测试功能 | 输入数据 | 输出结果 |
| 用户注册、登录 | 由数字、大小写字母组成的用户账号、密码 | 提示注册成功并跳转到登录页面  登录完成后跳转到商城首页 |
| 商品搜索 | 商品类型 | 显示被搜索商品相关信息 |
| 购物车 | 选择商品并点击“添加到购物车”按钮 | 提示“添加成功”并可在购物车页面查看到相应商品信息 |
| 商品收藏夹 | 选择商品并点击收藏按钮 | 提示收藏成功并可在收藏夹页面查看相应商品 |

2．2测试内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 测试类型 | 测试内容 | 测试结果 |
| 功能测试 | 前台用户管理：用户注册、登录、修改密码  个人中心：选择商品并点击“添加到购物车”按钮后可在购物车页面查看到相应商品信息；选择商品并点击收藏按钮后可在收藏夹页面查看相应商品；可查看个人订单信息  商品搜索：搜索商品类型后页面出现对应商品 | 1. 核实所有功能均正常实现，与预期返回结果相符。 2. 各数据类型的输入输出结果符合要求 |
| 前台用户界面测试 | 系统页面包含：背景图片、字体、按钮名称和对应提示信息一致性等 | 经测试，各窗口风格与预期要求符合一致，可保证用户操作的友好性和准确性 |
| 安全性测试 | 普通用户账号注册、登录与权限  管理员系统权限 | 经测试，普通用户只能操作与当前账户拥有权限对应的功能；只有具备管理员权限的用户才可在后台对系统进行操作 |
| 性能测试 | 点击各按钮时的系统响应速度 | 经测试，系统响应时间符合预期 |

2．3测试1（功能测试）

　　主要针对用户管理，商品导航，购物车，订单管理和个人中心，先进行单元测试再进行集成测试。

2．3．1进度安排

进度安排：打算在四周内完成

测试的日期：5月15号

工作内容：测试系统的用户管理模块，商品导航模块，购物车模块，订单管理模块，个人中心模块是否正确，合理。若检索成功，应给出提示并可转入相应的界面，否则应根据出错原因给出提示。

2．3．2条件

　　陈述本项测试工作对资源的要求，包括：

　　a．设备所用到的设备类型:笔记本电脑 数量:1 预定使用时间:一个月

b．人员列出在测试工作期间预期可由用户和开发任务组提供的工作人员的人数：6

数据键入人员：2

2．3．3测试资料

　　列出本项测试所需的资料，如：

　　a．被测试程序及其所在的媒体：项目程序存放在整合压缩包中

　　b．测试输入的是用户的信息和商品的信息以及订单信息。

2．3．4测试培训

由开发人员对其他小组成员进行项目系统使用说明。

2．4测试2（标识符）

　　主要针对后台用户管理，后台商品管理和后台订单管理。

3　测试设计说明

3．1测试1（标识符）

考虑到各种因素和条件的限制，对PCJP网上商城管理系统采用黑盒测试方案，即根据软件所需要的输入数据的格式以及应该完成的功能，设计一些合法的测试用例和不合法的测试用例，特别是根据边界条件设计一些边界测试用例，以检查系统是否能正确地完成预期功能，得到希望的输出，或者是对不合法的输入和操作能够正确地识别和防御。对个别重要的模块辅以白盒测试，以保证系统的正确性。

3．1．1控制

　　输入是人工,采用黑盒测试方案

3．1．2输入

　　先分别进行单元测试，再进行集成测试，遵循自底向上的策略。对于每一个测试用例都要考虑到合法和非法的测试情况。

3．1．3输出

所计划的测试已全部执行，所发现的缺陷也全部解决。

3．1．4过程

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 测试功能 | 测试内容 | 预期结果 |
| 用户注册、登录 | 输入由数字、大小写字母组成的账号、密码进行用户注册、登录。 | 提示注册成功并跳转到登录页面  登录完成后跳转到商城首页 |
| 商品搜索 | 输入商品类型进行商品搜索 | 成功显示被搜索商品相关信息 |
| 购物车 | 选择商品并点击“添加到购物车”按钮 | 提示“添加成功”并可在购物车页面查看到相应商品信息 |
| 商品收藏夹 | 选择商品并点击收藏按钮添加到收藏夹 | 提示收藏成功并可在收藏夹页面查看相应商品 |
| 后台管理 | 选择用户对应数据进行修改 | 修改成功，给出提示，同时数据库中数据更新完成 |
| 前台用户界面测试 | 系统页面包含：背景图片、字体、按钮名称和对应提示信息一致性等 | 符合需求，保证用户操作的友好性和准确性 |
| 安全性测试 | 普通用户账号注册、登录与权限  管理员系统权限 | 普通用户只能操作与当前账户拥有权限对应的功能；仅限拥有管理员权限的人员才可在后台对系统进行操作 |
| 性能测试 | 点击各按钮时的系统响应速度 | 系统响应时间极短，未出现中断现象 |

3．2测试2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 测试用例标识符 | 测试用例 | 测试结果 |
| A01 | 用户注册时输入不符合要求数据 | 注册完成后未跳转到登录页面 |

4　评价准则

4．1范围

1.模块功能设计是否符合需求

2.接口是否正确

3.用例功能是否全部成功实现

4.是否达到用户需求要求

4．2数据整理

　　手动列表整理

4．3尺度

合理的输出结果的类型：与用户期望结果相符，判定输入有效并输出相应提示，跳转到下一界面

容许偏离范围：不允许偏离

允许中断或停机的最大次数：1次