



CERTIFICADO

O INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA BAHIA

certifica que Eliane de Oliveira Rubim com CPF: 008.452.920-21, concluiu o curso livre de Marketing Digital, promovido pelo Instituto Federal da Bahia – IFBA e pelo Projeto de Formação em Linguagens de Produção Digital, com carga horária total de 100 horas, no período de 10 de maio de 2021 a 20 de junho de 2021.

Salvador, 06 de julho de 2021

Sueli dos Prazeres Santos

SUELI DOS PRAZERES SANTOS
GESTORA DO PROJETO

Nívea de Santana Cerqueira

NÍVEA DE SANTANA CERQUEIRA
PRÓ-REITORA DE EXTENSÃO

EIXO TECNOLÓGICO: PRODUÇÃO CULTURAL E DESIGN

DISCIPLINAS

Empreendedorismo e Negócios Digitais - 10h

Fundamentos do Marketing Digital - 15h

Mídias Sociais - 15h

Elaboração e Execução de Campanhas Online - 15h

Planejamento em Marketing Digital - 15h

Marketing de Conteúdo - 10h

Produção Gráfica para Redes Sociais - 20h

Projeto de Conclusão de Curso - 10h