



SEO & AI

**Stategie Open Source per il
posizionamento del futuro**

25/10/2025

Antonio Barone

La SEO sta cambiando



SEO di ieri

- Matching esatto delle Keyword
- Rispetto di Regole Fisse (es. densità)
- Ottimizzazione della Singola Pagina

L'Obiettivo era: Far trovare parole.



Motori di oggi

- Comprensione dell'Intento di Ricerca
- Analisi del Contesto (NLP, BERT)
- Valutazione dell'Esperienza Utente (E-E-A-T)

L'Obiettivo è: Fornire risposte.

La Soluzione: Uno Stack AI-SEO 100% Open Source



1

Dati

Raccogliere e indicizzare i nostri dati (pagine, log) per renderli interrogabili.

2

Analisi Semantica

Capire l'intento reale degli utenti, non solo le parole chiave (NLP).

3

Generazione Assistita

Orchestrare LLM open source per creare e ottimizzare contenuti in modo controllato.

Creare il "Cervello SEO" con Elasticsearch



Sito web



Crawler

(Estrae Titoli, Testi, Link, Date)



Le schede
digitali



elasticsearch

Motore di ricerca

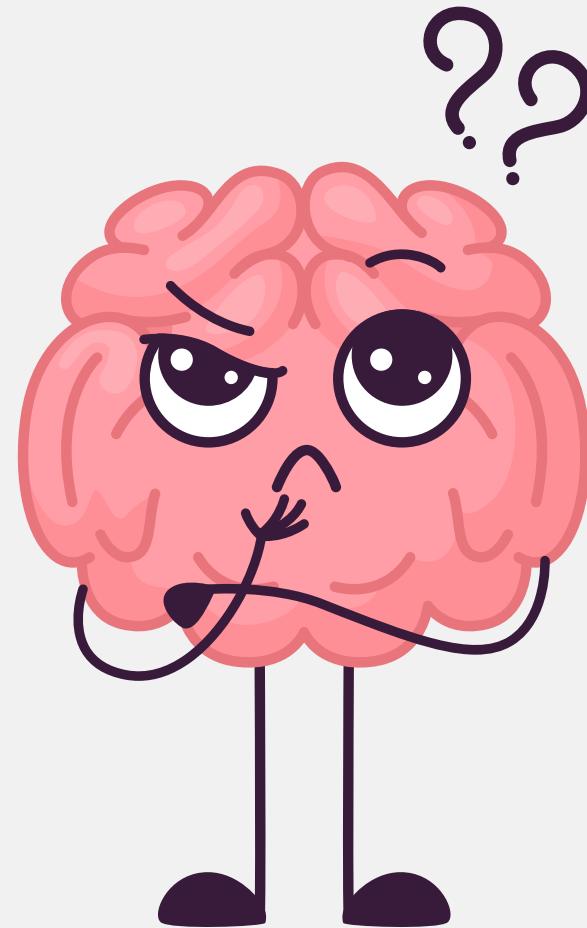
Indicizza tutto per ricerca
immediata

Otteniamo il pieno controllo dei nostri dati per analisi profonde, senza limiti.

Dall'Analisi all'Intento con Hugging Face



Non contiamo più le parole, ma capiamo il significato.



IL PROBLEMA: Parole Diverse...

Input Utente:

- miglior smartphone economico 2025
- telefoni android sotto i 300 euro
- recensioni cellulari buon prezzo



La SEO tradizionale li vede come 3 cose diverse.

Dall'Analisi all'Intento con Hugging Face



LA SOLUZIONE: Stesso Intento!

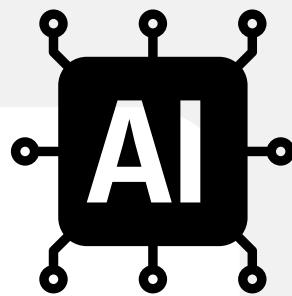


Hugging Face



Il Modello NPL capisce:

- Clustering Semantico: Raggruppa ricerche simili.
- Intent Classification: Identifica l'obiettivo (es. "acquisto").



L'AI li riconosce come un unico, chiaro INTENTO di ACQUISTO.

Dall'Analisi all'Intento con Hugging Face



LA PRATICA: Con il Codice Python



Misuriamo la somiglianza del significato in tempo reale.

```
# Stampa i risultati

print(f"Sim. Smartphone: {sim_smartphones:.2f}") # Output: ~0.88
print(f"Sim. vs Pizza: {sim_vs_pizza:.2f}")      # Output: ~0.05
```



```
python

from sentence_transformers import SentenceTransformer, util

# Carica il modello multilingue
model = SentenceTransformer('paraphrase-multilingual-mpnet-base-v2')

# Definisci le frasi di esempio
queries = [
    "miglior smartphone...",
    "telefoni android...",
    "pizza in casa"
]

# Genera gli embeddings
embeddings = model.encode(queries)

# Calcola la similarità tra smartphone e android
sim_smartphones = util.cos_sim(embeddings[0], embeddings[1]).item()

# Calcola la similarità tra smartphone e pizza
sim_vs_pizza = util.cos_sim(embeddings[0], embeddings[2]).item()

# Stampa i risultati
print(f"Sim. Smartphone: {sim_smartphones:.2f}") # Output: ~0.88
print(f"Sim. vs Pizza: {sim_vs_pizza:.2f}")      # Output: ~0.05
```

Pipeline di Generazione con LangChain



L'AI non è un "pilota automatico", è un "co-pilota" che noi guidiamo.



Hugging Face

1. INPUT: L'INTENTO DI RICERCA

(Dal cluster di Hugging Face)

Esempio:
"confronto smartphone economici android"



LangChain

2. L'ORCHESTRATORE

LangChain "prepara" il lavoro per l'AI.

Pipeline di Generazione con LangChain

LangChain "prepara" il lavoro per l'AI



LangChain



A

IL PROMPT TEMPLATE

È l'istruzione che diamo noi. È fisso e controllato.

Es. istruzione:

Sei un copywriter SEO esperto. Il tuo compito è scrivere un titolo H1 perfetto per l'intento: '{smarphone android economici}'. Il titolo deve essere accattivante e chiaro.

B

IL MOTORE LLM

(L'LLM Open Source) Il modello che esegue l'istruzione. (LLaMa o Mistral)



Pipeline di Generazione con LangChain



3. OUTPUT: CONTENUTO ASSISTITO



Esempio titoli H1

"Migliori Smartphone Economici Android 2025: La Guida Definitiva"
"Guida all'Acquisto: Trova il Miglior Smartphone Android sotto i 300€"

L'AI non scrive per noi, ma CON noi. Usiamo l'AI in modo controllato per accelerare la creazione di contenuti di qualità.

La Visione d'Insieme

I singoli tool creano un sistema integrato che impara e si migliora a ogni ciclo.





Perché Open Source?

E' una questione di filosofia, di etica e di controllo!

1

Trasparenza (No "Scatole Nere")

Con i tool proprietari, non sai come l'AI arriva a una conclusione. Con l'open source, puoi ispezionare il codice e i modelli. Sai cosa succede "sotto il cofano".

2

Controllo (Sovranità dei Dati)

I tuoi dati (contenuti, analisi, query degli utenti) restano tuoi. Non alimentano i modelli di terze parti. Hai il pieno possesso dell'infrastruttura.

3

Etica (Supervisione Umana)

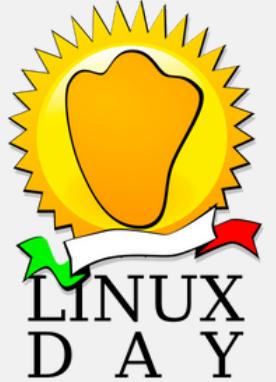
L'AI è un co-pilota, non il pilota. Manteniamo la supervisione umana al centro. L'obiettivo è creare valore per l'utente, non contenuti spam automatizzati

4

Sostenibilità (No Vendor Lock-in)

Non sei legato a un unico fornitore. Se un tool non ti piace più, lo sostituisci. Il tuo stack è modulare, flessibile e a prova di futuro.

L'AI Potenzia, non Sostituisce



1. DA KEYWORD A INTENTO



2. DA TOOL UNICO A STACK MODULARE



**3. DA LAVORO MANUALE A COOPERAZIONE
UMANO + AI**

Attraverso strumenti open source, trasformiamo la SEO da una serie di 'trucchi' a una disciplina guidata dai dati.

Grazie

Antonio Barone

antonio@witag.it

