## 引言

随着我国经济的愈加繁荣，旅游产业迅猛发展，我国国内旅游消费及旅游业总收入的增长速度一直高位运行于居民消费支出和国内生产总值之上，人们对于旅行体验的要求也逐步提升。当前许多旅行相关的软件存在以下一些问题：

1. 功能过于繁杂，广大商家与用户之间缺乏交流
2. 热门景点过于优先，小众景点缺乏，不利于小众景点与新景点的推广
3. 平台干预过多
4. 用户评价较少

因此，我们希望开发一款主要面向商家和用户的软件，实现景点全方位覆盖与自由变更，提升商家和用户的体验。

### 1.1 标识

本系统适用于chrome xx.xx.xx，firefox xx.xx.xx等浏览器使用。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 文件状态：  [ ]草稿  [ √ ]正式发布  [ ]正在修改 | 报告编号 | 旅游景点售票系统概要设计说明书  Travel-Mate | | |
| 当前版本 | V1.0.0 | | |
| 编写人 | XXX | 编写日期 | 2021-xx-xx |
| 审批人 | xxx | 审批日期 | 2021-xx-xx |
| 保密级别 | …… | | |

### 1.2 系统概述

针对目前旅行软件仍存在的许多问题，我们主要提供如下功能：

1. 景点分类管理（可以涉及多级分类 城市 景点or酒店）
2. 商家需要必要营业信息注册
3. 商家可以上传景点信息、添加景点
4. 顾客需要注册账号
5. 顾客可以根据城市、景点名称、景点评分查询，选择购买门票，可以对景点进行评价or打分
6. 系统能够对指定时间、城市、景点名字进行统计分析，以便分析出受欢迎的景点

与现有旅行软件相比，我们的软件主要面向商家和用户，能实现景点全方位覆盖与自由变更，提升商家和用户的体验。

### 1.3 文档概述

通过本项目的系统分析，可以深入了解软件系统的开发内容和开发过程。将所学的前端开发技术HTML、CSS、JavaScript等运用到本项目中去，后台使用数据库MySQL xx.xx.xx。同时开发过程要求运用软件工程方法和Case工具，运行环境：chrome xx.xx.xx，firefox xx.xx.xx等浏览器

### 1.4 基线

**1**. 旅游景点售票系统软件开发计划书 V1.0

2. 旅游景点售票系统需求分析报告 V1.0

3. 旅游景点售票系统软件测试计划 V1.0