

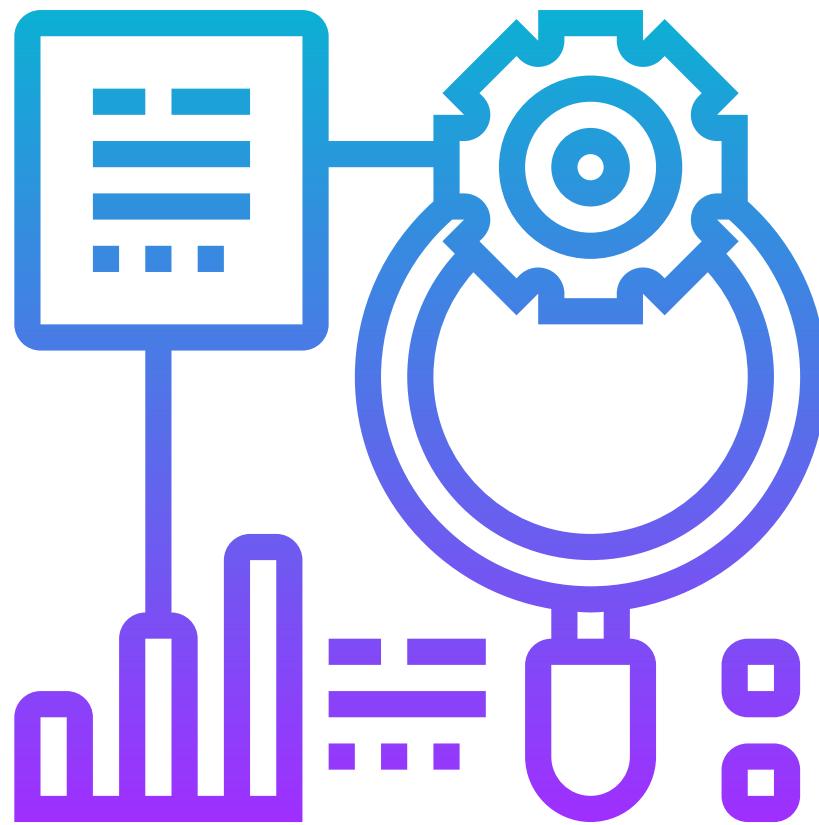
CIENCIA DE DATOS.



Logros destacados de Big Data: El surgimiento de datos en las principales empresas.

En la era digital, el papel de Big Data en los logros empresariales ha sido inmenso, alentando a las compañías a continuar trabajando con esta tecnología. Los datos se han convertido en una de las materias primas más valiosas y codiciadas del siglo XXI.

No es sorprendente que las principales empresas de cada sector hayan adoptado una cultura impulsada por los datos y estén implementando estrategias de análisis de datos de manera agresiva para crear nuevos modelos de negocio y fomentar su crecimiento. Aquellos que han comprendido que los datos son un activo han marcado un antes y un después, y se consideran casos de éxito en el ámbito de Big Data.



CIENCIA DE DATOS.



Según un informe de Deloitte Analytics, cuando hablamos de Big Data nos referimos a "un conjunto de problemas que sería difícil o costoso resolver utilizando bases de datos relacionales tradicionales, y a las tecnologías desarrolladas para resolver estos problemas".

Enrico Galluccio, profesor de nuestro curso en línea de Big Data aplicado a los negocios, explica que para resolver un problema empresarial, es necesario explorar el Big Data. "Si dominas los datos, eres un explorador. Tomas las pistas, las investigas y eso te permite tomar decisiones hasta encontrar una solución. En los últimos dos años, se han generado más datos que en toda la historia de la humanidad".

Para comprender mejor cómo las empresas han utilizado el análisis de datos y cuáles son algunas de sus aplicaciones, examinemos algunos casos exitosos de uso de Big Data por parte de empresas pioneras en este campo.

CIENCIA DE DATOS.

Airbnb: Recomendaciones adaptadas al contexto global



Establecer la conexión perfecta entre los huéspedes y los anfitriones puede resultar complicado, pero el análisis de Big Data ha demostrado ser el camino para crear una experiencia de usuario óptima en Airbnb. Riley Newman, responsable del equipo de ciencia de datos de Airbnb, sostiene que "la información es el registro de las acciones de los miembros de tu comunidad, y esas acciones representan decisiones sobre qué hacer (o no hacer) con tu producto. Los científicos de datos pueden traducir esas decisiones en historias comprensibles para otros". Traducir datos en historias ha sido clave para el crecimiento continuo de Airbnb.

Para sobrevivir a la pandemia, después de una caída de más del 70% en las reservas, Airbnb cambió su enfoque y ajustó su algoritmo de recomendaciones para redefinir la forma en que viajamos de manera segura. Centrándose en la idea de que viajar en estos tiempos se trata más de vivir (y tomarse un respiro) que de hacer turismo, comenzaron a recomendar alojamientos alejados de las grandes ciudades. Gracias a esto, la empresa logró mantenerse a flote y reposicionarse.

A continuación, examinemos otro caso de éxito de Big Data, pero en el ámbito minorista: Amazon.

CIENCIA DE DATOS.

Amazon: Recomendaciones personalizadas

El gigante del comercio electrónico es otro caso de éxito relacionado con Big Data. El equipo de ciencia de datos liderado por Jeff Bezos ha logrado mejorar la experiencia del cliente. El 35% de sus ventas anuales provienen de recomendaciones de productos. Cada vez que alguien visita Amazon, se recopila información sobre lo que busca, compra, agrega al carrito e incluso cuánto tiempo pasa mirando un artículo.



De esta manera, cuando un usuario similar visita Amazon, el sistema ya sabe qué productos podrían gustarle y ofrece recomendaciones basadas en los datos recopilados. Sin duda, es una de las empresas más destacadas en el uso de Big Data.



CIENCIA DE DATOS.

Netflix: Sí no sabes qué ver, Netflix lo sabe



Gran parte del éxito de esta plataforma de transmisión de contenido se debe al uso de la información proporcionada por sus más de 65 millones de suscriptores en todo el mundo para comprender sus hábitos. Es por eso que la tasa de retención de usuarios de Netflix es tan alta (93%).

Los datos generados por las más de diez horas diarias de series y películas vistas se almacenan y monitorean para comprender los gustos y hábitos de los usuarios. De esta manera, Netflix puede ofrecer recomendaciones de contenido basadas en el historial de cada usuario. Su algoritmo de recomendación, creado gracias al análisis de Big Data y el aprendizaje automático, es envidiado por muchos, ya que el 85% del consumo en Netflix se genera a través de él.

Además, Netflix ha seguido creciendo gracias a sus producciones originales, ya que conocen de antemano qué contenido puede ser popular a nivel mundial y qué contenido es específico para determinadas audiencias, utilizando segmentación cultural, geográfica e incluso por género de película.

CIENCIA DE DATOS.

Tesla: Vehículos autónomos

Tesla ha mantenido su liderazgo en la carrera de los vehículos eléctricos gracias a la importancia que ha dado a la recopilación y análisis de datos. Cada automóvil vendido por la compañía cuenta con sensores internos y externos que recopilan diversos tipos de información, como datos del conductor, del automóvil y de la ruta.

Hablamos de más de 100 millones de millas de datos que, combinados con el análisis de Big Data, el aprendizaje automático y la inteligencia artificial, permitirán que todos los vehículos Tesla se conviertan en vehículos autónomos en el futuro. Mientras tanto, esta información ha permitido a Tesla crear mapas que toman en cuenta múltiples variables, lo que los hace hasta 100 veces más precisos que el GPS convencional.

Por ejemplo, al monitorear la información de los autos en 2014, se detectó un problema con el funcionamiento del motor que provocaba el sobrecalentamiento de algunos componentes. Este problema fue solucionado automáticamente en todos los vehículos Tesla a través de una actualización de software. Es por eso que algunos expertos consideran que el valor de Tesla radica en el Big Data que pueden recopilar más que en los propios vehículos.



CIENCIA DE DATOS.

Starbucks: Ubicación estratégica de tiendas

Al analizar información geográfica, demográfica y de tráfico, Starbucks logra hacer estimaciones sobre el posible éxito de una nueva tienda, utilizando Big Data para elegir sus ubicaciones. Además, a través de su programa de recompensas y su aplicación móvil, la compañía personaliza cada vez más la experiencia del cliente, ofreciendo ofertas basadas en gustos, temporada e incluso hora del día. Al conocer más sobre los hábitos de compra de sus clientes, Starbucks puede aumentar sus ventas.



Facebook: Publicidad y productos más efectivos

Facebook es otro gigante que utiliza ampliamente el Big Data. Con millones de usuarios registrados en sus plataformas, Facebook almacena grandes cantidades de datos generados por las interacciones de los usuarios, como "me gusta", visualización de videos, agregado de amigos y seguimiento de cuentas.

Esta información se convierte en oro para Facebook a través del análisis de Big Data. No solo utiliza estos datos para crear productos que satisfagan las necesidades de la comunidad, sino que también los aprovecha para crecer en el ámbito publicitario. Gracias al Big Data, las empresas de todos los tamaños pueden segmentar campañas y anuncios para llegar al público objetivo adecuado, y analizar los resultados para optimizar y hacer crecer sus negocios.

CIENCIA DE DATOS.

Zara: Seguimiento de tendencias con abundante data

Zara, uno de los mayores minoristas de moda a nivel mundial, es otro caso destacado de éxito en el uso de Big Data. El equipo de Zara puede predecir nuevas tendencias y tomar decisiones con un margen de error muy pequeño gracias al análisis de datos. Utilizando inteligencia artificial y Big Data, la compañía puede realizar cambios significativos en sus ventas anuales y mensuales. Tan pronto como Zara detecta una nueva tendencia, lanza al mercado prendas de vestir acordes a esas conclusiones extraídas del análisis de datos. Además, Zara utiliza Big Data para ajustar estrategias de precios y mejorar la gestión de inventario de las tiendas.

Coca-Cola: Datos como ingrediente secreto de nuevas bebidas



Coca-Cola, una de las compañías de bebidas más importantes a nivel mundial, también forma parte de los casos de éxito de Big Data en el mundo empresarial. Coca-Cola implementa diversos tipos de análisis de datos para detectar oportunidades de mejora en sus productos y lanzar nuevas bebidas al mercado con el menor margen de error posible. El lanzamiento de productos como Cherry Sprite en 2017 se basó en análisis de datos que identificaron las preferencias más solicitadas por los consumidores. Gracias al Big Data, Coca-Cola puede realizar estudios de mercado más precisos y tener un impacto significativo en su facturación. Además, Coca-Cola utiliza datos para diseñar campañas publicitarias que lleguen a su público objetivo y generen una conexión emocional con las personas.

CIENCIA DE DATOS.

Apple: Mejora de la experiencia del usuario con Big Data



La icónica empresa Apple también se encuentra entre los casos exitosos de Big Data. Apple utiliza la tecnología y los datos para mejorar la experiencia de los usuarios de sus smartphones. Procesan toda la información que los usuarios envían al utilizar sus dispositivos para realizar mejoras en las aplicaciones móviles según la forma en que las personas interactúan con las funciones, herramientas y botones. En 2015, Apple adquirió la empresa Mapsense, especializada en análisis de datos. Esta adquisición ha permitido a Apple utilizar datos de manera más efectiva.

Nike: Más que ropa y calzado deportivo

Nike, una de las compañías deportivas más importantes del mundo, aprovecha la tecnología para innovar en sus productos. Nike ha sido pionera en dispositivos que incluyen inteligencia, como los relojes inteligentes. La compañía utiliza Big Data para mejorar los datos que recopila y ofrecer soluciones inteligentes a los amantes del deporte, como pulsómetros y otros dispositivos tecnológicos. De esta manera, Nike continúa aumentando la cantidad de datos que recopila y utiliza la información generada por los usuarios para impulsar su crecimiento.

CIENCIA DE DATOS.

Estos son solo algunos ejemplos destacados de casos de éxito de Big Data en diferentes sectores. Está claro que el análisis de datos se ha convertido en una herramienta esencial para que las empresas comprendan mejor a sus clientes y optimicen sus operaciones. **El Big Data ya no es solo una tendencia, sino una herramienta probada que ha comenzado a transformar las empresas y el mundo en general.**

Si deseas que tu empresa forme parte de este grupo de casos de éxito en Big Data en el futuro, **es fundamental implementar estrategias de análisis de datos y desarrollar el talento de tu equipo** a través de programas de capacitación en Data Science. La adopción y el dominio de estas tecnologías te permitirán obtener información valiosa sobre cómo mejorar tus productos y la experiencia de tus clientes. Prepara a tu equipo para los desafíos actuales y futuros mediante programas de capacitación especializados, como nuestra Academia de Data Science, y revoluciona el conocimiento en tu empresa.

