

БД создана на основе онлайн-магазина «перекресток»

суть этой базы данных в том, что мы имеем полное представление о совершении заказа в онлайн-магазине

Описание таблиц и полей:

**1. profiles – таблица профилей покупателей**

- firstname
- lastname
- birthday
- email
- password\_hash
- phone

**2. delivery\_zone – зона доставки**

- id
- zone\_name – сюда записываем округ(свао, сзао итд)

**3. adress – таблица адресов доставки заказов**

- id
- profiles\_id
- adress
- delivery\_zone\_id

**4. warehouse; склад**

- id
- location локация склада
- delivery\_zone\_id

**5. loyalty\_card карта лояльности, которая в идеале имеется у каждого покупателя, служит для начисления и списания баллов за покупки**

- id
- profiles\_id
- balance

**6. products таблица товаров**

id  
name – название товара  
price  
category – категория, к которой относится товар  
image – путь к картинке товара  
description – описание товара

**7. discount** таблица промоакций

id  
discount\_name – название акции, например «черная пятница», «10% на весь чек» И так далее  
discount\_size – размер скидки  
products\_id

**8. orders\_s** таблица заказов

id  
profiles\_id  
order\_price – сумма заказа  
order\_status  
id\_warehouse – айди склада  
order\_day – день заказа  
loyalty\_card\_id

**9. orders\_details** таблица детализации заказа по продуктам и их кол-ву

id  
orders\_s\_id  
products\_id  
quantity – кол-во позиций  
discount\_id

**10. basket** корзина

profiles\_id  
products\_id

**11. payment** таблица оплаты

id

orders\_s\_id  
status – статус оплаты(оплачено/не оплачено)  
summ  
payment\_type – оплата банковской картой–1, оплата  
баллами лояльности–2

**12.** transactions\_accrual – таблица начисления баллов  
за покупки, суть такая:

после каждой покупки покупателю начисляются баллы,  
эта таблица фиксирует зачисление, чтобы не совершить  
его повторно

orders\_s\_id  
points\_sum сумма баллов