

ქვით N1

1	ვინც ინფაციას გადაქცევს სიცოცხლსურარან ბიზნესადარის	<b>მეწარმე</b>
2	სამი ძირითადი მიზური, რომელიც ადმინისტრირების ინფორმაციის გადატყობინების, რომ გახდება მეწარმეების და დაფუძნობის საკუთარი ფორმები, არის	იყვნენ საკუთარი თვის უფროსები, განახორციელონ საკუთარი იდეიბი და მიიღონ ფინანსური სარგებელი.
3	კვლევები აჩვენებს, რომ მეწარმეები გახდების აღმაობა იმ ადმინისტრის უფრო მაღლა, რომელიც მშობლებიც არიან	<b>თვითდასაქმებულები</b>
4	მეწარმეები, ისევე, როგორც ადმინისტრის უმცირესობა, არიან	<b>საშუალებრისკმოვარენი</b>
5	სახეობის მიხედვით სამი სახის სტრუქტურა არის არა დანსაკურული ინფორმაციურ პროცესი, ან მომსახურებას, არის:	გასამრჯელნაცვალ ფორმები, ცხოვრების სტრუქტურა გამჭრებელ ფორმები და სამეწარმეო ფორმები
6	ფორმები, რომლებიც მომხმარებლებს სთვაზობენ მარტივად ხელშისაწვდომ და არ განსაკურული ინფორმაციურ პროცესს, ან მომსახურებას, არის:	გასამრჯელნაცვალ ფორმები
7	ფორმები, რომლებიც არარიან ინფორმაციური და არც სწრაფი ვითარდებიან, ხელში უწყობენ მაგალთად კონკრეტულ სპორტის სახეობას, ჰობს, ან სხვა აქტივობას და მასში შესაძლო დასაქმებულ იყოს მხოლოდ მფლობელი, ან ძალან მცირე როლის ადმინისტრი, არის	ცხოვრების სტრუქტურა გამჭრებელ ფორმები
8	ფორმები, რომლებსაც ახალ პროცესს და მომსახურება გააქვთ ბაზრები, ქმნიან ფსეულტებს და ამ ფსეულტებას უზრუნველყონ მომხმარებლებს, არის:	<b>სამეწარმეო ფორმები</b>
9	ყველაზე ხშირი შეცდომა, როსაც მეწარმეები უწვებენ შესაძლებლების ძებნის პროცესში არის ის, რომ:	ისინი იჩევენ ფართო ასებულ პროცესს

1 0	მეწარმეობის ფუნქციისთვის შესაძლებლებას აქვს ოთხი ძირითადი მახასიათებელი, იგი არს	1.მიმზიდელი, 2. დოკუმენტი, 3.გრძელვადანი, დ 4. პროცესის მომსახურების, ან ბიზნესის გამაძლერებელი, რომელც მყიდველებისთვის დ მომხმარებლებისთვის ქმნის რიმეს ღრუბლებს
1 1	მეწარმეები, რომელ სამ მისამას იყენებენ შესაძლებლების შესაცნობად რომლს მიხედვითაც ოპერორებენ მათ ახალ საწარმოები?	ტუნდონციებზე დკვირვება; პროცესის გადაწყვეტილება; ბაზარულ არცებულ ხარჯების პონა
1 2	შესაძლებლების შეცნობის მიდგრივიდნ - „ტუნდონციებზე დკვირვება“-ში, რომელა ყველაზე მნიშვნელოვანი ტუნდონციები?	ეკონომიკური, სოციალური, ტექნოლოგიური, პოლიტიკური ტუნდონციები
1 3	რას აჩვენებს კვლევის შეფერები, რომ დახლუბით ბიზნესის დმწყებით რამდენმა პროცენტა მიიღო იდა, სოციალური კონტექტიდნ?	40-50 %-მა
1 4	ბიზნესთან დკავშირებით ინდიკატორის შემოქმედებით იდენტიფიცირების გენერორების შემთხვევი 5 საფუძვლია:	მომზადება, ინკუსაცია, გაცნობიერება, შეფსება, სრულყოფა
1 5	მეწარმეობის სფეროში იდა, რომელც არს მიმზიდელი, დოკუმენტი, გრძელვადანერთი რომელც მომხმარებლებისთვის ქმნის რიმე ღრუბლებს, არს:	შესაძლებლება N2
1 6	„მეწარმეს“ ხშირდებიზესმენს ან სტრატეგიულფეხებენ, ევროპის სამეწარმეოკომპეტიციების ჩარჩოს მიხედვითკი, მეწარმეები შესაძლო დავყონ	ანტუპრენერებად დ ინტუპრენერებად
1 7	ბიზნესმენი – არს	ვინც ქმნის ბიზნესს უვე ასებულოდაზე დყრდნობითდ მომხმარებელს სთვაზობს პროცესის ან მომსახურებას
1 8	სტრატეგი – არს	ორგანიზაცია, რომელც სრულ განუსაზღვრულების პირზებში ქმნის ახალშროცებულ ან სერვისს
1 9	ანტუპრენერი – არს	ვინც ახალ იდენტიფიცირებას დ შესაძლებლებზე დყრდნობით ქმნის ეკონომიკურ სოციალურ ან კულტურულობულებას
2 0	ინტრაპრენერი – არს	ანტუპრენერულ არგანიზაციის შიგნით

1	ძირითადდ ჩვენთან გავრცელებულა ბიზნესის შემფუგი სახეები:	საწარმოო ბიზნესი; კომერციულ (სავაჭრო) ბიზნესი; საფრანგეთი (საბანკო-საკურატო) ბიზნესი; სადზუევო ბიზნესი; სამომხმარებლო საკონსულტო ციონბიზნესი
2	რომელ ბიზნესის სახეობა განეკუჯნება ბიზნესის მნელ სახეობას?	საწარმოობიზნესი
3	რას უწოდებ ეკონომისტები სიდფის, როგორც შეძენილ და საკუთარი ძირითად საშუალებები გამოყენება წარმოების პროცესში ხანგრძლვი დროს განმავლენაში და მათ დენონს კვალიტებზე იძრდება წარმოებულ საქონლის ღირებულება?	ძირითად საშუალებების ამორტიზაციას
4	სავაჭრო ბიზნესი, რომელც ავლენს მოაზრონას საქონელზე, რომელ ბიზნესს აქენებს (სტატუს აძლევს)?	საწარმოობიზნესი
5	რომელ ბიზნესი, გულისხმობს ფულსა და ფსიანი ქაღალდების ყიფა-გაყიფას, რომელც უზრუნველყოფა მოგების მიღებას?	საფრანგეთი (საბანკო-საკურატო) ბიზნესი
6	სადზუევო ბიზნესში, რომელია ყველზე ცნობილ დაზუევის სამი სახე?	სიცოკლისა და ჯნმრთულების; ქრების; პასუტისმგებლების დაზუევი
7	სამომხმარებლო საკონსულტო ციონ ბიზნესის ფრთხებში, აუდიტორული საქმიანობა, მოცავს საწარმოების (ფრმების) ბუღალტურულ-ფინანსური ანგარშების ექსპერტობის ჩატარებას. განასხვავებენ ორ სახის აუდიტს:	შიდ და გარე აუდიტი
8	ფქრულების ერთბლობა, რომელიც არსებობენ ბიზნესის გავლენისა და კონტროლის მიღმა და რომელიცაც შეუძლიათ როგორც დფიბით, ისე ფრყოფით გავლენის მოხდნა ბიზნესის ფუნქციებისა და განვითარებაზე არის:	ბიზნესის გარემო

9	მიმწოდებლები, მომხმარებლები და კონკურსნტები, ბიზნესზე ზუმუქმედების როშელო გარუმოს შემადენელ ეფუძნებია?	პირდპირ ზუმუქმედების გარუმოს
10	მაკროგარუმო ბიზნესის როშელო გარუმოს შემადენელ ნაწილა?	ბიზნესის ეკონომიკური გარუმოს
11	მეზოგარუმო ბიზნესის როშელო გარუმოს შემადენელ ნაწილა?	ბიზნესის ეკონომიკური გარუმოს
12	საწარმოს ოფიციული სტრუქტურა, რესურსულ უსრუნველყოფა, ფინანსური წყაროები, კადრები, მენეჯმენტი, გასაღების ბაზები, ტექნოლოგია და ა.შ. ბიზნესის როშელგარუმოს მონაცემები?	მიკროგარუმოს
13	პრატიციალსტურ და პრატიომუნისტურ ქვეყნებში, სანამ საბაზო ეკონომიკა და მკვიდრეობოდ, მანამდე ბაზრს ჰქონდ მანკიერო სახე. რა ეწოდებოდ ბაზრს, სადც საქონელ იყიდებოდ მალული	შავი ბაზრი
14	პრატიციალსტურ და პრატიომუნისტურ ქვეყნებში, სანამ საბაზო ეკონომიკა და მკვიდრეობოდ, მანამდე ბაზრს ჰქონდ მანკიერო სახე. რა ეწოდებოდ ბაზრს, სადც ცალელი კატეგორიის მოქალაქეთ კომპლექსური მომსახურება ხდებოდ პროცესით შენ-მე, მე-შენ?	რტი ბაზრი
15	პრატიციალსტურ და პრატიომუნისტურ ქვეყნებში, სანამ საბაზო ეკონომიკა და მკვიდრეობოდ, მანამდე ბაზრს ჰქონდ მანკიერო სახე. რა ეწოდებოდ ბაზრს, სადც საქონელ და მომსახურება შედვათან ფასში მიეწოდებოდ უმაღლესი თანამდებობის პირებს და მათ ოჯახის წევრებს?	ვარდისფერი ბაზრი
16	რა არს ბიზნესის სამართლებრივი გარუმოს ძირითად დფულენტი?	კანონი

17	ბიზნესზე ზომიერების ინტენსიულის კუთხით საჭარო პირქვებულებით იყოფა სამართვის მიწის მიხედვით ფრთა შეიძლება ეკუთხოვას	<b>ლეგალური გარემო გლობალური გარემო</b> საერთო შრომის სამიზნო მიზანი; ერთ პირს; რომელ მეტ პარტნიორს; მრავალ პარტნიორს; სახელმწიფოს
18	სტრატეგი	დამწყები ბიზნესმენი, ანტუპრენერი ან ინიციატივის მიმღები სრულ განუვაზვრულობის პირობებში ქმნის ახალი როგორი ან სერვისები
19	მუნიციპალურობის დასაქმებულება როგორი არ უნდა აღმატებოდეს?	ის ვინც ახალ იდეისა და შესაძლებლებზე დყრდნობით ქმნის ეკონომიკურ სოციალურ ან კულტურულობულებას
20	ინტუპრენერი	ანტუპრენულ იურიდიკური, ანუ ის ვინც ახალ იდეისა და შესაძლებლებზე დყრდნობით ქმნის ეკონომიკურ სოციალურ ან კულტურულობულებას იურიდიკური
3	სიდახლის მიხედვით განასხვავებენ: მცირე, საშუალ და მსხვილფორმებს. მცირე ფორმაში წლოვანი ბრუნვა	

	რამდენ ლრს არუნდ ალმატებოფს?	
4	სიღვარის მიხედვით განასხვავებენ: მცირე, საშუალ დ მსხვილფრისებს. საშუალ ფრშაში დსაქმებულა რაოდნობა რამდენს არ უნდ ალმატებოფს?	100 დსაქმებულ
5	სიღვარის მიხედვით განასხვავებენ: მცირე, საშუალ დ მსხვილფრისებს. საშუალ ფრშაში წლური ბრუნვა რამდენ ლრს არუნდ ალმატებოფს?	1,5 მილიონ ლრს
6	. საქართველოს კანონში „მეწარმეთ შესახებ“ დდენილა მეწარმეობის შემდგი რეანიზაციულ სამართლებრივი ფორმები:	ინდვიდუალური საწარმო, სოლდატური პასუჭისმგებლობის საზოგადება; კომანდოური საზოგადება; შპს; სააქციო საზოგადება; კომერციული
7	ინდვიდუალური საწარმოს მფლობელი, არის:	ფიზიკური პირი
8	საზოგადება, რომელიც რამდენიმე პირი (პარტიონი) ერთბოლვად ერთანი საფორმო სახელმწიფო ეწევა სამეწარმეო საქმიანობას დ საზოგადების ვალიბულებისათვის კრედიტურების წინაშე პასუჭს აგებს, როგორც სოლდატური მოვალეები, - მთელ თვისი ქრნებით პირდპირ დ უშულდარის:	სოლდატური პასუჭისმგებლობის საზოგადება
9	კომანდოური საზოგადებაში კომანდოური ეწოდებათპირებს:	რომელი პასუჭისმგებლობა კრედიტურების წინაშე საგარანტოთნის გადხდითშემოფარულება
10	კომანდოური საზოგადებაში კომპლემენტურები არიან:	ფიზიკური პირები, რომელი პასუჭისმგებლობა შეუძლებელია
11	. საქართველოში ყველაზე უფრო მეტი დ გავრცელებულ საწარმოა-	შპს

	ორგანიზაციულ ფორმაა:	სამართებრივი
12	სააქციო საზოგადოებაში, არსებობს ორ სახის აქცია:	პრივიტების და ჩვეულებრივი
13	კოსტერო ტრიას და დაფუძნებლდა თოთულ წევრს შეაქვს შესატანი, რომელაც ეწოდება:	პაი
14	. სხვადასხვა დროის საწარმოების, სავაჭრო ფორმების, ბანკების, სატრანსპორტო და საფრინანსო კომპანიების გაერთანება მათ სამრეწველო და საბანკო კაპიტალს შეწყვიტის სახით არის:	კონცერნი
15	ფირმათ გაერთანებები, რომელიც ერთ დროის ფრაგმენტი აფრიმებენ შეთანხმებას წარმოების მოვლენების რეგულირებაზე, პროფესიონალის გასაღების პირობებზე (გასაღების ბაზის დყოფაზე), ნედლეულს წყაროებზე, პატენტებით სარგებლებაზე, სამუშაო ძალს და კირვებაზე და ა.შ. არის:	კარტები
16	არსებობს ბიზნესგეგმის შემდგი სამი ტიპი:	მოვლე ბიზნეს გეგმა; სრულ ბიზნეს გეგმა; ოპერაციულ ბიზნეს გეგმა
17	ნულვანი მოგება გაიანგარიშება შემდგვნაირად	სრულ ფუქსირებულ დანახარჯები შეფარდებულ ფს მინუ ერთულშრომულიაზე დადა დანახარჯები
18	ფორმის კონკურნტუნარიანობა ეს არის მისი რეალური და პოტენციური შესაძლებლება აწარმოს დ რეალზეც გაფეთს საქმედ, ან გასწიოს მომსახურება, რომებიც	ფსობრივი დ ხარისხობრივი მახასიათებებით უფრომიმზიდელა, ვიზუ კონკურნტი ფორმის საქმედ დ მომსახურება
19	ბიზნესოპერაცია ეწოდება	ბიზნესმენის (მეწარმე) მოქმედების ერთბლობას საქმის დწყებიდნ მის

#### ქვეწილი N4

		დსრულბამდე
1	ბირთვულ ისყველს უნდოთ აუტობორს თუ და პასუხისმგებელი მომავალი უნდობა რა?	<p>შრომისაუფლებელი მინისტრი აუტობორის მიზნება; თანამდებობის და მუშაობის მიზნება; უფლებული და უფლებული მიზნება; გამოყენების საშუალო და კვალიფიცირების მიზნება; მომავალი და სიკურიტების მუშაობისათვის და ხმარების გაწევა.</p>

|

2	ბიზნესის სოციალურ გარუ პასუხისმგებლებას მიეკუთვნება:	სპონსორება და ქვეღმუმეფება; ზუწვა გარემოს დფვაზე; უწ თერჯომეფება ადგილზე როვ საზოგადებროვ და კულტურულებთან და ხელსულებასთან; მზე ფორტა კრიზისულსიტეტი ციებში მო ნაწილობის მისაღებად საქონლისა და მომსახურების მომხმა- რებლებს შორის პასუხისმგებლება (ხარისხიანი საქონლის გა- მოშვება).
3	ჩამოფლდაგან რომელ არგუმეტები მოჰყავთ ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლების სასარგებლოდ	ბიზნესისათვის ხელსაყრდნობა გრძელვადანი პერსექტივების შექმნა; რესურსების არსებობა სოციალური პრობლემების გადჭრიში დამარტინის გასაწევად
4	ჩამოფლდაგან რომელ არგუმეტები მოჰყავთ ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლების საწინააღმდეგოდ	მოგების მაქსიმიზაციის პრიციპის დრევევა; სოციალური პრობლემების გადჭრისათვის ცოდნის უმარისობა
5	ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლების უმრავი განმარტება არსებობს. ყველაზე ზუგად სახით ბიზნესის სოციალური პა- სუხისმგებლება არის:	ბიზნესის ზუმუმეფება საზოგადებაზე
6	მომხმარებელთა უფლებების დფვა შეიძლება განხორციელდეს უფლებროვ სივრცეში, რომელც მოცავს სამ სფეროს:	უაფრთხოების უფლებას; ინფორმაციის მიღების უფლებას; არჩევითობის და მოთხოვნის უფლებას
7	ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლების (ბსპ-ს) კონცეფციას საფუძველ ჩაეყარა	XIX საუკუნის ბოლოს და XX საუკუნის დასაწყისში
8	ბიზნესის სოციალურ პასუხისმგებლებას მრავალსაფუძულობანითა ახასიათებს. სა- ბა ზოგოვრებით ითვალისწინებს:	გადსახადების, შრომის ანაზღაურების დროულ გადხდის, ახალ სამუშაოადიდების შექმნას
9	ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლების მერუ დონე ითვალისწინებს	მუშავების არ მხოლოდ მუშაობის, არმედ ცხოვრების აყვავაზურ პირობებით უწყეველეობას; მუშავთ კვალიფიკაციის ამაღლებას, საცხოვრებელ ბინების მშენებლებას, სოციალური სფეროს განვითარებას.
10	ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლების მერუ დონეს პირობით დაწილებენ	კონსორციული პასუხისმგებლებას
11	განასხვავებენ ბიზნესის სოციალური პა- სუხისმგებლების	შიდ და გარუ მიმართულებებს
12	ბიზნესის სოციალურ შიდ პასუხისმგებ- ლებას მიეკუთვნება:	შრომის უაფრთხოება; შრომის ანაზღაურების სტრუქტურება
13	ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლების უაღვესი დონე გულისხმობის	საქვეღმეფებლისაქმიანობას
14	ბიზნესის სოციალურ გარუ პასუხისმგებ-	სპონსორება და ქვეღმუმეფება; ზუწვა გარემოს დფვაზე

	ლობას მიეკუთვნება:	
15	ტურისტის გადასახლების ეთკას ყოვენ	მაკრუთკადდ მიკრუთკად
16	მაკრუთკის ქვეშ იგულსხმება ბიზნესის ეთკის ის ნაწილ, რომელც	მორალურ ურთერთბათ სპეციფიკას განიხილვს, როგორც საზოგადების სოციალურ დ ეკონომიკურ სტრუქტრის მაკრსუტიექტურის შორის ურთერთბას; მიღდანადვორპორტიებს შორის, სახელმწიფოს დ საზოგადებას შორის
17	მიკრუთკის ქვეშ იგულსხმება ფორმის (კორპორაციის) შიგნით კორპორაციებს შორის, დ აქციების მფლობელებს შორის მორალურ ურთერთბათ სპეციფიკის გამოვლენა.	ფორმის (კორპორაციის) შიგნით კორპორაციებს შორის, დ აქციების მფლობელებს შორის მორალურ ურთერთბათ სპეციფიკის გამოვლენა.
18	მაკრსუტიექტურის შორის მორალურ ურთერთბათ სისტემაში სპეციალისტები იმდენ ნეს გამოვლენ:	ჰიერარქიული დ ვერტუკალური
19	ჰიერარქიული დ ვერტუკალური განიხილვენ	მორალურ ურთერთბებს სუჭიექტუბს შორის, რომელიც სხვადასხვა მახასიათებელ დ ფისებები გააჩნიათ
20	ვერტუკალურ დ ვერტუკალური განიხილვენ	მორალურ ურთერთბებს ერთაირ მახასიათებების მქონე სუჭიექტუბს შორის, სხვადასხვა ფორმებს (კორპორაციებს) შორის;

თვი 8

- ორგანიზაციების უმეტესობა თვისი ბუნებითაროს:  
ნაკლებადროსკიანი

2. სოფიალურ მეწარმეები არიან ადმინისტრაციული როლებიც თვითანთ თვით იღებენ სამეწარმეო საქმიანობის გარევეულ როსკს მათ არგანიზაციების ....**ბენეფიციარების სასარგებლობა**.....
3. მწვანე მეწარმეობის ფრანგულში, ვენჩერულ ფონდს „ვოლნისის“ თანადმოუწევებელა, ჯენ ელინგტონმა პირველდ გამოყენა 3P მოყვლ კომპანიების საქმიანობის შესაფერდოდ რას მოცავს აღნიშნულ მოყვლ? **ადმინისტრაცია, პლანეტა დ მოგება**
4. მწვანე მეწარმეობის ფრანგულში, ტრადიციულ, ხაზუანი ეკონომიკა გულსხმობს პროცესს: „**მოპოვე, აწარმო, მოხმარ, გადაგდე**“
5. მწვანე მეწარმეობის ფრანგულში, ცირკულარულ ეკონომიკა გულსხმობს: **ნარჩენების მინიმუმამდე შემცირებას.**

### თვი 9

6. ბიზნეს საქმიანობისას იკვეთება ის სამი ძირითადი მიზური, რომლის გამოც საწარმოებს ესაჭირებათ თანხა საწყის ეტაპზე, ესენია: **ფულდ ნაკადის გამოწვევა, ინვესტიციები კაპიტალში დ პროდუქციის განვითარების სასიცოცხლ ცვლა.**
7. საწყისი კაპიტალ რომელც კომპანიას თვდპირველ წერტილდნ დამრავს, პირველ ეტაპზე დამფუძნებლებიდნ მოჰყვა. ამ შემთვევაში არსებობს 3 ძირითადი წყარო **1.პირად სახსრები, 2.მეგობრები დ ოჯხი, 3 . თუისტრუნველობა.**
8. საწარმოს ვალო დაფინანსებისას არსებობს სესხის ორ გავრცელებულ ფორმა: **ერთგურ და მიზანმიმღები სესხი, საკრატობაზე.**
9. იმ შესაძლებლებას, რომელც კომპანიის მიერ მისაღები ფინანსურ სახსრების მესამე პირუბზე გაყიდვას გულსხმობს, არის: **ფქტურნგულ შესაძლებლება.**
10. წერტილით ხელშეკრულება, რომელიც გარევეულ ნივთს მფლობელ უფლებას აძლევს მეორე ადმინისტრაციას გამოყენონ მისი საკურება დროს გარევეულ პერიოდს განმავლებაში, გარევეულ საფასურის სანაცვლელდ არის: **ლიზნგი.**

### თვი 10

11. მეწარმეები არიან ადმინისტრაციული როლებიც თვითანთ თვით იღებენ საერთო არს: **მეწარმეები**
12. მეწარმეები ადმინისტრაციული როლებიც თვითანთ თვით იღებენ საერთო არს: **მეწარმეები**

03011

21. სიტუაცია ფრანგების წარმოდგება ფრანგულ ენის ძველ დალექტიდნ და მათ ნიშნავს? **პროილეგიას ან თავისუფლებას**

22. ფრანგების რამდენი ძირითად ფრანგია არსებობს?

**4 ფრანგი**

23. ფრანგებისთვის როალტის გადსახვლი, ჩვეულებრივ მოღანი შემოსავლების დახლებითობის მდგრადი პრცენტული შეადენს ხლოშე? **5%**

24. ფრანგებისთვის სარკმლო გადსახვლები ჩვეულებრივ მოღანი შემოსავლების რამდენ პრცენტული არალეგატუბა? **3 %**

25. ფრანგებისთვის დალექტის დამატება, ჩვეულებრივ ბილეტთან შედრუბითარის: **უფრო ძვირო.**

03012

26. მარტეტლების ურავლესობა მარტეტნგულკომბინაციას 4 შემაფენელდ ყოფილი პროცესი, ფასი, მხარდჭერა, აფილი.

27. მარტეტლების ურავლესობა მარტეტნგულკომბინაციას 4 შემაფენელდ დაგენერირებული რეაციები, რეაქციები და რეაქციები: 4 პ

### თვი 13

28. საფრნანსო მაჩვენებლებზე მუშაობის პროცესში ბუღალტური იყენებენ ორ ძირითად ფრდონის სახულების: **საბუღალტოდ ბალნსების და ორმაგი ჩაწერის პროცესს.**
29. ბუღალტურ აღრიცხვის ორმაგი ჩაწერი ვენეციელა ვაჭრებმა შემოისა: **მე-14 საუზეში**
30. ბუღალტურ აღრიცხვაში სასაქონლო მატრიცულ ფსეულბათ აღრიცხვისას გამოყენება: **LIFO და FIFO მეთოდი**
31. საფრნანსო ანალიზისათვის ცნობილია რუნტბელობის შემთხვევი ძირითად კოუფაციენტი: **1. მოგების თანაფრდისა ინვესტიციებთან; 2. მოგების თანაფრდისა გაყიდვებთან; 3. მოგების თანაფრდისა აქციებთან;**
32. კომპანიის ლიკვიდურობის ანალიზისათვის გამოყენება: **საბრუნავი კაპიტალის ბრუნვადის კოუფაციენტი.**
33. საბრუნავი კაპიტალის ბრუნვადის კოუფაციენტი წარმოადენს: **მიმდრინულ აქტივების, მოლუვადან ვალიბულებთან თანაფრდისას.**

### თვი 14

34. მიკრო ბიზნესის სტატიკული მომსახულების გადახდისას და ფინანსურის გადახდისას: **მიკრო ბიზნესის სტატიკული მომსახულების გადახდისას და ფინანსურის გადახდისას.**
35. მიკრო ბიზნესის სტატიკული მომსახულების გადახდისას: **30 000**
36. მიკრო-ბიზნესის გადახდისას: **საშემძლო გადახადი, მოგების გადახადი, დებატირობის გადახადი.**
37. საშემძლო გადახდისას განაკვეთი არის: **20%**
38. მოგების გადახდის განაკვეთი არის: **15%**
39. დამატებით ლირბულების გადახდის განაკვეთი არის: **18%**
40. ქრების გადახდის განაკვეთი არის მაქსიმუმი: **არ უმატეს 1-ისა.**
41. დამატებით ლირბულების გადახდის გადამხდელია კომპანია, რომლის ბრუნვა არის **შეუცველ 12 კალნდრულ ფეზში: არ უმატეს 100 000 ლირისა.**
42. ქრების გადახდი: **ქრების გადახდი.**

### თვი 15

43. გამოვლები გვიჩვენებს, რომ ბიზნესის უაფრთხოების უზრუნველყოფასთან დაკავშირებულ ხარჯები დასავლეთს ფრმებში შეადენს მოგების: **30 – 50 %**
44. საუფეთუსო საწარმოების გამოცდლების, სტრუგის, გადწყვეტილების, საქმიანი პრეტენზის შესწავლი იმ მიზნით რომ ამ გამოცდლებათ საფულველზე მოხდეს-

საქმიანობის ადგეტრუბა და შესაბამისად მუშაობის ხარისხის გაუმჯობესება არის:  
**ბენჩმარკინგი**

45. ერთ საწარმოს მიერ მეორის შთანთქმა მისი მესაკუთრის, ან ხელმძღვანელის სურვილს გაუფალსწინებლდარის: **რეიფრობა**
46. კონსორციულშანტუს ეწოდება: **გრონმეილ**
47. კანონების დცვის კუთხითუიფრობა შეიძლება დიყოს: **შავი, თუთო, რუტი.**