

ქვიზი N1

1	ვინც ინოვაციას გადაქცევს სიცოცხლისუნარიან ბიზნესადარს	მეწარმე
2	სამი ძირითად მიზეზი, რატომაც ადამიანები იღებენ გადაწყვეტილებას, რომ გახდნენ მეწარმეები და დაფუძნონ საკუთარი ფორმები, არის	იყვანენ საკუთარ თავის უფროსები, განახორციელონ საკუთარი იდეები და მიიღონ ფინანსური სარგებელი.
3	კვლევები აჩვენებს, რომ მეწარმედ გახდომის აღბათბა იმ ადამიანებში უფრო მაღლა, რომელთა მშობლებიც არიან	თვითდასაქმებულები
4	მეწარმეები, ისევე, როგორც ადამიანთა უმეტესობა, არიან	საშუალოდროსკმოყვარენი
5	სახეობის მიხედვით სამი სახის სტრუქტურა არსებობს	გასამრჯელანაგვალ ფორმები, ცხოვრების სტოლს გამტარებელ ფორმები და სამეწარმეოფორმები
6	ფორმები, რომლებიც მომხმარებლებს სთავაზობენ მარტუვად ხელმისაწვდომ და არ განსაკუთრებით ინოვაციურ პროდუქტს, ან მომსახურებას, არის:	გასამრჯელანაგვალ ფორმები
7	ფორმები, რომლებიც არარაიან ინოვაციურები და არც სწრაფად ვითარდებიან, ხელს უწყობენ მაგალოთად კონკრეტულ სპორტის სახეობას, ჰობს, ან სხვა აქტივობას და მასში შესადლო დასაქმებულ იყოს მხოლოდ მფლობელი, ან ძალოან მცირე როლონობის ადამიანები, არის	ცხოვრების სტოლს გამტარებელ ფორმები
8	ფორმები, რომლებსაც ახალ პროდუქტ და მომსახურება გააქვთ ბაზარზე, ქმნიან ფსეულობებს და ამ ფსეულობას უთარებენ მომხმარებლებს, არის:	სამეწარმეოფორმები
9	ყველოზე ხშირი შეცდომა, რსაც მეწარმეები უშვებენ შესადლობლობის ძებნის პროცესში არის ის, რომ:	ისინი ირჩევენ უშვე არსებულბროდუქტს

10	მეწარმეობის თვალაზრისით შესაძლებლობას აქვს ოთხი ძირითადი მახასიათებელი, იგი არის	1. მიმზიდველი, 2. დროული, 3. გრძელვადიანი, და 4. პროდუქტის მომსახურების, ან ბიზნესის გამაძლიერებელი, რომელიც მყიდველებისთვის და მომხმარებლებისთვის ქმნის რაიმეს ღირებულებას
11	მეწარმეები, რომელსაც მიღწევის იყენებენ შესაძლებლობის შესაძენად რომლის მიხედვითაც ოპერირებენ მათ ახალ საწარმოები?	ტენდენციებზე დაკვირვება; პრობლემის გადაჭრა; ბაზარზე არსებული ხარვეზის პოვნა
12	შესაძლებლობების შეცნობის მიღწევიდან - „ტენდენციებზე დაკვირვება“-ში, რომელა ყველაზე მნიშვნელოვანი ტენდენციები?	ეკონომიკური, სოციალური, ტექნოლოგიური, პოლიტიკური ტენდენციები
13	რას აჩვენებს კვლევის შედეგები, რომ დახლებით ბიზნესის დამწყებთა რამდენმა პროცენტმა მიიღო იდეა, სოციალური კონტაქტებიდან?	40-50 %-მა
14	ბიზნესთან დაკავშირებით ინდვიდის შემოქმედებით იდეების გენერირების შემდეგი 5 საფეხურია:	მოზიდვა, ინკუბაცია, გაცნობიერება, შეფასება, სრულყოფა
15	მეწარმეობის სფეროში იდეა, რომელიც არის მიმზიდველი, დროული, გრძელვადიანი და პროდუქტის მომხმარებლებისთვის ქმნის რაიმე ღირებულებას, არის:	შესაძლებლობა
16	„მეწარმეობა“ ხშირად ბიზნესმენს ან სტრუქტურულ უწყვეტად, ევროპის სამეწარმეო კომპეტენციების ჩარჩოს მიხედვითაც, მეწარმეები შესაძლოა დავყოთ	ანტრეპრენერებად და ინტრპრენერებად
17	ბიზნესმენი – არის	ვინც ქმნის ბიზნესს უკვე არსებული იდეაზე დაყრდნობით და მომხმარებელს სთავაზობს პროდუქტს ან მომსახურებას
18	სტრუქტურული – არის	ორგანიზაცია, რომელიც სრული განუახლებადობის პირობებში ქმნის ახალ პროდუქტს ან სერვისს
19	ანტრეპრენერი - არის	ვინც ახალ იდეებსა და შესაძლებლობებზე დაყრდნობით ქმნის ეკონომიკურ, სოციალურ ან კულტურულ ღირებულებას
20	ინტრპრენერი – არის	ანტრეპრენერული ორგანიზაციის შიგნით

1	ძირითადი ჩვენთან გავრცელებული ბიზნესის შემდეგი სახეები:	საწარმოო ბიზნესი; კომერციული (სავაჭრო) ბიზნესი; საფინანსო(საბანკო-საკრედიტო) ბიზნესი; სადღეღვევო ბიზნესი; სამომხმარებლო საკონსულტაციო ბიზნესი
2	რომელ ბიზნესის სახეობა განეკუთვნება ბიზნესის ძნელ სახეობას?	საწარმო ბიზნესი
3	რას უწოდებენ ეკონომისტები სიღატაკს, როდესაც შეძენილ და საკუთარ ძირითად საშუალებები გამოყენება წარმოების პროცესში ხანგრძლივი დროის განმავლობაში და მათ ცვეთს კვალობაზე იწოდება წარმოებულ საქონლს ღირებულება?	ძირითად საშუალებების ამორტიზაციას
4	სავაჭრო ბიზნესი, რომელც ავლენს მოთხოვნას საქონელზე, რომელ ბიზნესს აქეუბს (სტიმულს აძლევს)?	საწარმო ბიზნესს
5	რომელ ბიზნესი, გულისხმობს ფულსა და ფსიანი ქაღალდების ყიდვა-გაყიდვას, რომელც უზრუნველყოფს მოგების მიღებას?	საფინანსო(საბანკო-საკრედიტო) ბიზნესი
6	სადღეღვევო ბიზნესში, რომელს ყველზე ცნობილი დღეღვევის სამი სახე?	სიცოცხლისა და ჯანმრთელობის; ქონების; პასუხისმგებლობის დღეღვევა
7	სამომხმარებლო საკონსულტაციო ბიზნესის ფრგლებში, აუდიტორული საქმიანობა, მოიცავს საწარმოების (ფორმების) ბუღალტრული-ფინანსური ანგარიშგების ექსპერტის ჩატარებას. განასხვავებენ ორი სახის აუდიტს:	შიდა და გარე აუდიტს
8	ფაქტორების ეროვნულობა, რომლებიც არსებობენ ბიზნესის გავლენისა და კონტროლის მიღმა და რომლებსაც შეუძლიათ როგორც დადებით, ისე უარყოფით გავლენის მოხდენა ბიზნესის ფუნქციონირებასა და განვითარებაზე არის:	ბიზნესის გარემო

9	მიმწოდებლები, მომხმარებლები და კონკურენტები, ბიზნესზე ზემოქმედების რომელ გარემოს შემადგენელ ელემენტებია?	პირდაპირი ზემოქმედების გარემოს
10	მაკროგარემო, ბიზნესის რომელ გარემოს შემადგენელ ნაწილა?	ბიზნესის ეკონომიკური გარემოს
11	მეზოგარემო, ბიზნესის რომელ გარემოს შემადგენელ ნაწილა?	ბიზნესის ეკონომიკური გარემოს
12	საწარმოს ორგანიზაციული სტრუქტურა, რესურსული უზრუნველყოფა, ფინანსური წყაროები, კადრები, მენეჯმენტი, გასაღების ბაზრები, ტექნოლოგია და ა.შ. ბიზნესის რომელგარემოს მოიცავს ?	მიკროგარემოს
13	პოსტოკიალისტურ და პოსტომონისტურ ქვეყნებში, სანამ საბაზრო ეკონომიკა დამკვიდრდებოდ, მანამდე ბაზრს ჰქონდა მანკიერი სახე. რა ეწოდებოდა ბაზრს, სადც საქონელს იყიდებოდა მალულად	შავი ბაზარი
14	პოსტოკიალისტურ და პოსტომონისტურ ქვეყნებში, სანამ საბაზრო ეკონომიკა დამკვიდრდებოდ, მანამდე ბაზრს ჰქონდა მანკიერი სახე. რა ეწოდებოდა ბაზრს, სადც ცალკეულ კატეგორიის მოქალაქეთა კომპლექსური მომსახურება ხდებოდა პრინციპით შენ-მე, მე-შენ?	რეჟი ბაზარი
15	პოსტოკიალისტურ და პოსტომონისტურ ქვეყნებში, სანამ საბაზრო ეკონომიკა დამკვიდრდებოდ, მანამდე ბაზრს ჰქონდა მანკიერი სახე. რა ეწოდებოდა ბაზრს, სადც საქონელს და მომსახურებას შეღავათთან ფასში მიეწოდებოდა უმაღლესი თანამდებობის პირებს და მათ ოჯახის წევრებს?	ვარდისფერი ბაზარი
16	რა არის ბიზნესის სამართლებრივი გარემოს ძირითადი დეფინიციები?	კანონი

17	ბიზნესზე ზემოქმედების ინტენსივობის კუთხით საგარეო ბიზნეს-გარემო იყოფა საკუთრების ფორმის მიხედვით ფორმა სამიზნეობის მიხედვით	დღგალრი გარემო, გლობალური გარემო, საერთაშორისო გარემო
1	საკუთრების ფორმის მიხედვით ფორმა სამიზნეობის მიხედვით	ერთი პირს; ორ ან მეტ პარტნიორს; მრავალ პარტნიორს; სახელმწიფოს
18	სტრუქტურა	დამწყები ბიზნესმენი, ანტრეპრენერი ან ინტრეპრენერი
2	სიდიდის მიხედვით განასხვავებენ: მცირე, საშუალო და მსხვილფორმებს.	ინტრეპრენერული, მცირე, საშუალო, დიდი, პირობებში ქმნის ახალ ბროდერს ან სერვისს
19	ანტრეპრენერში დასაქმებული რაოდენობა რამდენს არ უნდა აღემატებოდეს?	ის ვინც ახალ იდეებსა და შესაძლებლობებზე დყრდობით ქმნის ეკონომიკურ, სოციალურ ან კულტურულ ღირებულებას
20	ინტრეპრენერი	ანტრეპრენერულ ორგანიზაციაში, ანუ ის ვინც ახალ იდეებსა და შესაძლებლობებზე დყრდობით ქმნის ეკონომიკურ, სოციალურ ან კულტურ ღირებულებას ორგანიზაციაში
3	სიდიდის მიხედვით განასხვავებენ: მცირე, საშუალო და მსხვილფორმებს. მცირე ფორმაში წლური ბრუნვა	ინტრეპრენერი

	რამდენ ლრს არ უნდა აუმატებოდეს?	
4	სიღატაკის მიხედვით განასხვავებენ: მცირე, საშუალო და მსხვილფორმებს. საშუალო ფორმაში დასაქმებულია რამდენი რამდენს არ უნდა აუმატებოდეს?	100 დასაქმებული
5	სიღატაკის მიხედვით განასხვავებენ: მცირე, საშუალო და მსხვილფორმებს. საშუალო ფორმაში წლიური ბრუნვა რამდენ ლრს არ უნდა აუმატებოდეს?	1,5 მილიონ ლრს
6	საქართველოს კანონში „მეწარმეთა შესახებ“ დღემდე არსებული მეწარმეობის შემდეგი ორგანიზაციული სამართლებრივი ფორმები:	ინდივიდუალური საწარმო, სოლიდარული პასუხისმგებლობის საზოგადოება; კომანდიტური საზოგადოება; შპს; სააქციო საზოგადოება; კოოპერატივი
7	ინდივიდუალური საწარმოს მფლობელი, არის:	ფიზიკური პირი
8	საზოგადოება, რომელშიც რამდენიმე პირი (პარტნიორი) ერთობლივად ერთიანი საფარში სახელწოდებით ეწევა სამეწარმეო საქმიანობას და საზოგადოების ვალდებულებებისათვის კრედიტორების წინაშე პასუხს აგებს, როგორც სოლიდარული მოვალეები, - მთელ თავისი ქონებით პირდაპირ და უშუალოდ არის:	სოლიდარული პასუხისმგებლობის საზოგადოება
9	კომანდიტური საზოგადოებაში კომანდიტები ეწოდებათ პირებს:	რომელთა პასუხისმგებლობა კრედიტორების წინაშე საგარანტიო თანხის გადხდომის შემთხვევაშია
10	კომანდიტური საზოგადოებაში კომპლემენტარები არიან:	ფიზიკური პირები, რომელთა პასუხისმგებლობა შეუზღუდავია
11	საქართველოში ყველაზე უფრო მეტად გავრცელებული საწარმოა-	შპს

	ორგანიზაციულ სამარჯებრივი ფორმა:	
12	სააქციო საზოგადოებაში, არსებობს ორი სახის აქცია:	პრივილეგირებული და ჩვეულებრივი
13	კოპერატივის დასაფუძნებლად თითოეულ წევრს შეაქვს შესატანი, რომელსაც ეწოდება:	პაი
14	სხვადასხვა დრგის საწარმოების, სავაჭრო ფორმების, ბანკების, სატრანსპორტო და საფინანსო კომპანიების გაერთიანება მათ სამრეწველო და საბანკო კაპიტალს შერწყმის სახით არის:	კონცერნი
15	ფორმათა გაერთიანებები, როდესაც ერთი დრგის ფრგლებში აფორმებენ შეთანხმებას წარმოების მოცულობის რეგულირებაზე, პროდუქციის გასაღების პირობებზე (გასაღების ბაზრის დყოფაზე), ნედლეულის წყაროებზე, პატენტებით სარგებლობაზე, სამუშაო ძალის დაქირვებაზე და ა.შ. არის:	კარტელი
16	არსებობს ბიზნესგეგმის შემდეგი სამი ტიპი:	მოკლე ბიზნეს გეგმა; სრული ბიზნეს გეგმა; ოპერაციული ბიზნეს გეგმა
17	ნულგანი მოგება გაიანგარშება შემდეგნაირად	სრული ფექსირებულ დნახარჯები შეფარდებულ ფს მინუს ერთუღზროდუქციაზე ცვლდ დნახარჯები
18	ფორმის კონკურენტწარიანობა ეს არის მისი რეალური და პოტენციური შესაძლებლობა აწარმოოს და რეაღზცია გაუღეთოს საქონელს, ან გასწიოს მომსახურება, რომლებიც	ფსოზროვი და ხარისხოზროვი მახასიათებლებით უფრომიმოზიდელა, ვიდრე კონკურენტ ფორმის საქონელ და მომსახურება
19	ბიზნესოპერცია ეწოდება	ბიზნესმენის (მეწარმის) მოქმედებების ერთოზლობას საქმის დაწყებიდან მის

ქვითი N4

			დარულებამდე	
1	ბიზნესის ციკლის უსაფრთხოების ანგარიშის შედეგად რა რეკომენდაციები გაეცა?	მომხმარებლის უსაფრთხოების ანგარიშის შედეგად რეკომენდაციები გაეცა.	მომხმარებლის უსაფრთხოების ანგარიშის შედეგად რეკომენდაციები გაეცა.	მომხმარებლის უსაფრთხოების ანგარიშის შედეგად რეკომენდაციები გაეცა.

1



2	ბიზნესის სოციალურ გარე პასუხისმგებლობას მიეკუთვნება:	სპონსორობა და ქველმოქმედება; ზრუნვა გარემოს დაცვაზე; ურთერთქმედება ადგილობრივ საზოგადოებრივ დაჯგუფებებთან და ხელსაყრელ სათანადო პოლიტიკურ ციკლებში მონაწილეობის მისაღებად საქონლსა და მომსახურების მომხმარებლებს შორის პასუხისმგებლობა (ხარისხიანი საქონლის გამომწვევა).
3	ჩამოთვლილთაგან რომელ არგუმენტები მოჰყავთ ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის სასარგებლოდ	ბიზნესისათვის ხელსაყრელ გრძელვადიანი პერსპექტივების შექმნა; რესურსების არსებობა სოციალური პრობლემების გადჭრაში და ხმარების გასაწევად
4	ჩამოთვლილთაგან რომელ არგუმენტები მოჰყავთ ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის საწინააღმდეგოდ	მოგების მაქსიმიზაციის პრინციპის დრეჟევა; სოციალური პრობლემების გადჭრისათვის ცოდნის უმარსობა
5	ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის უმრავლესი განმარტება არსებობს. ყველზე ზოგად სახით ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობა არის:	ბიზნესის ზემოქმედება საზოგადოებაზე
6	მომხმარებელთა უფლებების დაცვა შეიძლება განხორციელდეს უფლებრივ სივრცეში, რომელიც მოიცავს სამ სფეროს:	უაფრთხოების უფლებას; ინფორმაციის მიღების უფლებას; არჩევითობის და მოთხოვნის უფლებას
7	ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის (ბსპ-ს) კონცეფციას საფუძველზე ჩაეყარა	XIX საუკუნის ბოლოს და XX საუკუნის დასაწყისში
8	ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობას მრავალფაქტურობა ახასიათებს. საბაზისო დანე ითვალისწინებს:	გადსახადების, შრომის ანაზღაურების დროულ გადახდას, ახალ სამუშაო ადგილების შექმნას
9	ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის მეორე დანე ითვალისწინებს	მუშაკების არ მხოლოდ მუშაობის, არამედ ცხოვრების ადგილობრივი პირობებით უზრუნველყოფას: მუშაკთა კვალიფიკაციის ამაღლებას, საცხოვრებელ ბინების მშენებლობას, სოციალური სფეროს განვითარებას.
10	ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის მეორე დანეს პირობითად აღწერს	კორპორაციულ პასუხისმგებლობას
11	განასხვავებენ ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის	შიდა და გარე მიმართულებებს
12	ბიზნესის სოციალური შიდა პასუხისმგებლობას მიეკუთვნება:	შრომის უაფრთხოება; შრომის ანაზღაურების სტანდარტიზაცია
13	ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის უმცირესი დანე გულისხმობს	საქველმოქმედების საქმიანობას
14	ბიზნესის სოციალური გარე პასუხისმგებ-	სპონსორობა და ქველმოქმედება; ზრუნვა გარემოს დაცვაზე

	ლბას მიეკუთვნება:	
15	ტრადიციულ ბიზნესის ეთკას ყოფენ	მაკროეთკადდ მიკროეთკადდ
16	მაკროეთკის ქვეშ იგულისხმება ბიზნესის ეთკის ის ნაწილი, რმელც	მორლურ ურთეროობათ სპეციფიკას განიხილვს, როგორც საზოგადოების სოციალური დ ეკონომიკური სტრუქტურის მაკროსუბიექტს შორის ურთეროობას; მილდანადკორპორაციებს შორის, სახელმწიფოს დ საზოგადოებას შორის
17	მიკროეთკის ქვეშ იგულისხმება ფრმის (კორპორაციის) შიგნით კორპორაციებს შორის, დ აქციების მფლობელებს შორის მორლურ ურთეროობათ სპეციფიკის გამოვლვა.	ფრმის (კორპორაციის) შიგნით კორპორაციებს შორის, დ აქციების მფლობელებს შორის მორლურ ურთეროობათ სპეციფიკის გამოვლვა.
18	მაკროსუბიექტთა შორის მორლურ ურთეროობათ სისტემაში სპეციალისტები რდუნეს გამოყოფენ:	ჰორიზონტალურს დ ვერტკალურს
19	ჰორიზონტალურდნეზე განიხილვენ	მორლურ ურთეროობებს სუბიექტებს შორის, რმლებსაც სხვადასხვა მახასიათებელი დ თვისებები გააჩნიათ
20	ვერტკალურდნეზე	მორლურ ურთეროობებს ერთნარი მახასიათებლების მქონე სუბიექტებს შორის, სხვადასხვა ფრმებს (კორპორაციებს) შორის;

## თავი 8

### 1. რგანიზაციების ურეტესობა თავისი ბუნებითარის:

ნაკლებადრისკიანი

- სოციალური მეწარმეები არიან ადამიანები, რომლებიც თავიანთ თავზე იღებენ სამეწარმეო საქმიანობის გარკვეულ რისკს მათი ორგანიზაციების .....**ბენეფიციარების სასარგებლოდ**.....
- მწვანე მეწარმეობის ფრგლებში, ვენჩერულ ფინდს „ვოლნის“ თანადამფუძნებელმა, ჯონ ელზინგტონმა პირველად გამოიყენა 3P მოთხოვნი კომპანიების საქმიანობის შესაფასებლად რას მოიცავს აღნიშნული მოთხოვნა? **ადამიანები, პლანეტა და მოგება**
- მწვანე მეწარმეობის ფრგლებში, ტრადიციული, ხაზგანი ეკონომიკა გულისხმობს პროცესს: „**მოპოვება, წარმოება, მოხმარება, გადამგება**“
- მწვანე მეწარმეობის ფრგლებში, ცირკულარული ეკონომიკა გულისხმობს: **ნარჩენების მინიმუმამდე შემცირებას.**

13. საერთაშორისოვაჭრობაში შეფარდებით უზირ ტესტა ნიშნავს? **მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით**.
14. საერთაშორისოვაჭრობაში აბსოლუტური უზირ ტესტა ნიშნავს? **მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით**.
15. სადწარმოშვა პროტექციონიზმი ? **ინგლისში**
16. როდეს წარმოშვა პროტექციონიზმი? **16-17 საუკუნეებში**
17. სახელწოდება მიერგატარებულ პროტექციონიზმის ძირითად სახეებს მიეკუთვნება:  
**ფრანკლიზმი, ინგლისური, დანიური, შვედური, ნორვეგიული, ფინური, ესპანური, პორტუგალიური, იტალიური, რუსული.**
18. რას გულისხმობს პროტექციონისტული პოლიტიკა: **მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით**  
**მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით**
19. **მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით** **მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით**. **მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით** **მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით**  
**მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით**. **მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით**: **მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით**, **მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით** **მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით** **მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით**.
20. თანამედროვე კომპანიებში შეიძლება არსებობდეს საერთაშორისოსაკმიანი  
ერთგვარობების შემდეგი ფორმები: **მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით, მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით,**  
**მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით, მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით** **მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით** **მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით**  
**მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით**.

## თავი 11

21. სიტყვა ფრანჩაიზი წარმოადგენს ფრანგული ენის ძველ დასახელებს და **მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით** ნიშნავს?  
**პროვიდენტის ან თავისუფლებას**
22. ფრანჩაიზინგის რამდენი ძირითადი ფორმა არსებობს?  
**4 ფორმა**
23. ფრანჩაიზინგის როლის გადსახდელ, ჩვეულებრივ მიღწეის შემთხვევების  
დახლებითრამდენ პროცენტს შეადგენს ხოლმე? **5%**
24. ფრანჩაიზინგის საჩვეულებო გადსახდელი ჩვეულებრივ მიღწეის  
შემთხვევების რამდენ პროცენტს არაღმართავს? **3 %**
25. ფრანჩაიზინგითბიზნესის დაწყება, ჩვეულებრივ ბიზნესთან შედარებითარის: **ფრო**  
**მცირე.**

## თავი 12

26. მარკეტოლოგიის ურავლესობა მარკეტინგულიკომბინაციას 4 შემადგენელდ ყოფს:  
**პროდუქტი, ფასი, მხარდაჭერა, ადგილი.**
27. მარკეტოლოგიის ურავლესობა მარკეტინგულიკომბინაციას 4 შემადგენელდ**მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით**  
**მომხმარებლის მოთხოვნის მიხედვით**: **4 p**

ਸਭ 13

28. საფინანსო მაჩვენებლებზე მუშაობის პროცესში ბუღალტრები იყენებენ ორ ძირითად ფინანსურ პრინციპს: საბუღალტრო დალსების და ორმაგი ჩაწერის პრინციპს.
29. ბუღალტრული აღრიცხვის ორმაგი ჩაწერა ვენეციელმა ვაჭრებმა შემოიღეს: მე-14 საუკუნეში
30. ბუღალტრული აღრიცხვაში სასაქონლო მატერიალურ ფსევდობათა აღრიცხვისას გამოიყენება: LIFO და FIFO მეთოდი
31. საფინანსო ანგარიშსათვის ცნობილია რენტბელბის შემდეგი ძირითადი კოეფიციენტები: 1. მოგების თანაფრთხი ინვესტიციებთან; 2. მოგების თანაფრთხი გაყიდვებთან; 3. მოგების თანაფრთხი აქციებთან;
32. კომპანიის ლკვიდრობის ანგარიშსათვის გამოიყენება: საბრუნავი კაპიტალის ბრუნვალების კოეფიციენტი.
33. საბრუნავი კაპიტალის ბრუნვალების კოეფიციენტი წარმოადგენს: მიმდინარე აქტივების, მოგლეკადან ვალდებულებებთან თანაფრთხას.

စာ ၁၄

- [illegible]

စာနာ 15

43. გამოვლევები გვიჩვენებს, რომ ბიზნესის უსაფრთხოების უზრუნველყოფასთან დაკავშირებული ხარჯები დასავლეთის ფრმებში შეადგენს მოცუბის: **30 – 50 %**
44. საუბრეთსო საწარმოების გამოვდლების, სტრუქტუგის, გადწყვეტულების, საქმიანი პრაქტიკის შესწავლ იმ მიუჩით რომ ამ გამოვდლებათ საფუძვლილ მიხდის ბიზნეს-

საქმიანობის ადპტირება და შესაბამისად მუშაობის ხარისხის გაუმჯობესება არის:  
**ბენჩმარკინგი**

45. ერთი საწარმოს მიერ მეორის შთანთქმა მისი მესაკუთრის, ან ხელმძღვანელს სურვილს გაუზიარებლობდა: **რეიდერობა**

46. კორპორაციულშანტაჟს ეწოდება: **გრინმეილი**

47. კანონების დაცვის კუთხით რეიდერობა შეიძლება დიყოს: **შავი, თეთრი, რუხი.**