

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

Данные за лето 2022 года.

Автор исследования — Погодина Л.С.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1 — Определить общую структуру рынка общественного питания Москвы.
- 2 — Выявить основные тенденции и закономерности развития рынка, включая распределение по округам, типам заведений и ценовым категориям.
- 3 — определить наиболее перспективные районы Москвы для открытия кофейни

*Данные получены из сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА:

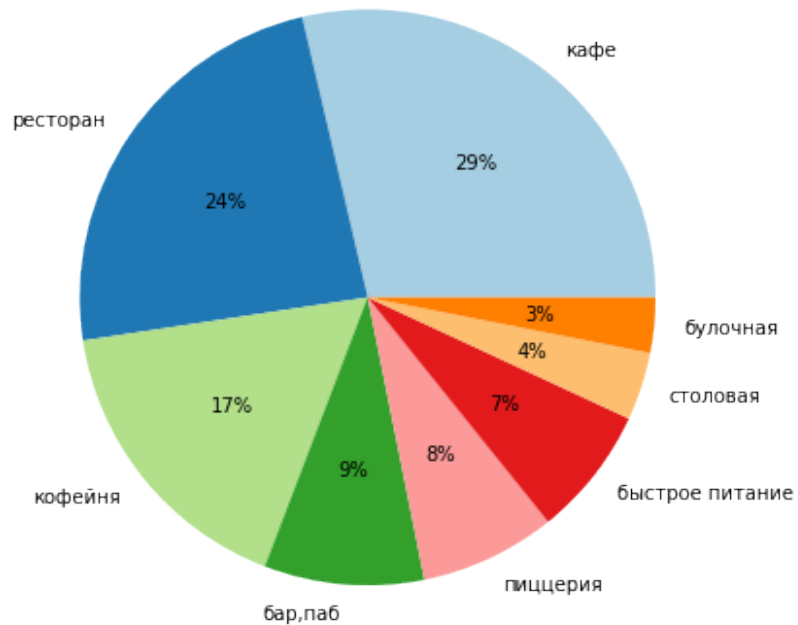
- Три категории — кафе, рестораны и кофейни — занимают большую часть рынка.
- Несетевых заведений больше чем сетевых.
- Большинство заведений в топ-15 популярных сетей в Москве — кофейни.
- Усреднённые рейтинги почти не отличаются по категориям и округам.
- Лучшие рейтинги в среднем в Центральном округе.
- Самый высокий средний чек в ЦАО.

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА КОФЕЕН В МОСКВЕ:

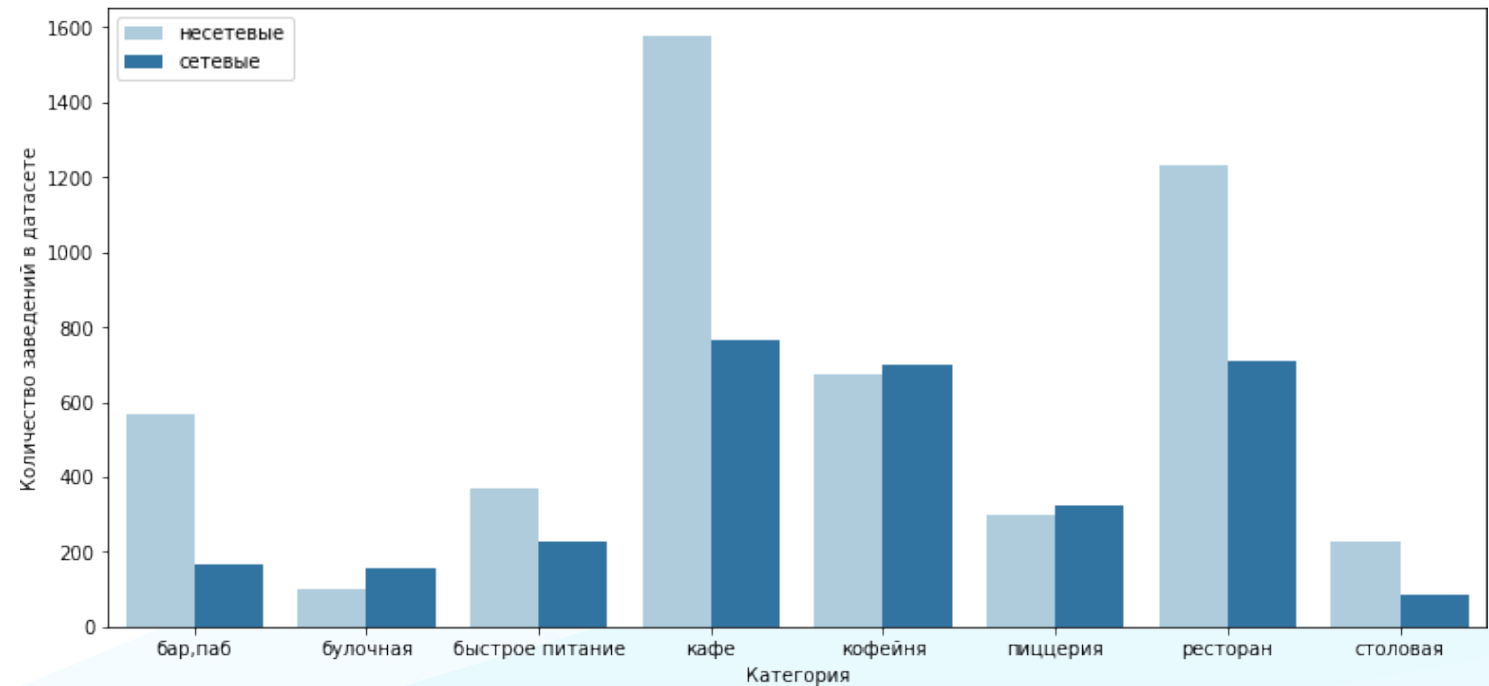
- Всего в выборке оказалось 1372 кофейни, из них 49 % — несетевые.
- Треть кофеен (30 %) расположены в ЦАО, где преобладают сетевые заведения.
- Самое дорогое кофе предлагают в ЮАО, самое дешёвое — в ВАО.
- В районах ЦАО и САО больше всего кофеен с высоким рейтингом.

КАТЕГОРИИ ЗАВЕДЕНИЙ

Доли категорий, %



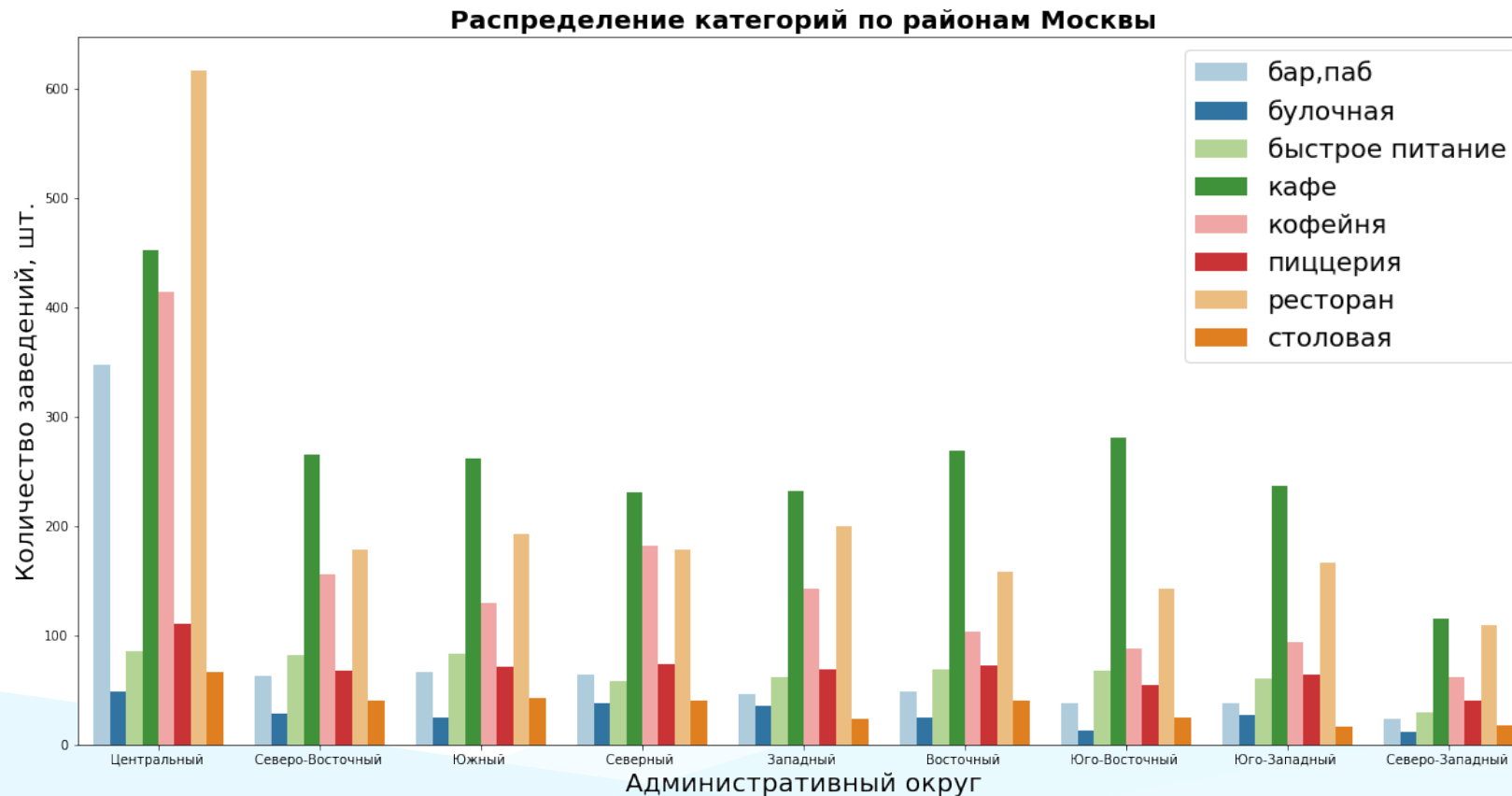
Соотношение сетевых и несетевых заведений с делением по категориям



Кафе, рестораны и кофейни занимают большую часть рынка.

- Несетевых заведений больше (62%), чем сетевых (38%).
- При этом для булочных, кофейен и пиццерий характерно входить в сеть, а кафе и рестораны в подавляющем большинстве — несетевые заведения.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАТЕГОРИЙ ПО ОКРУГАМ

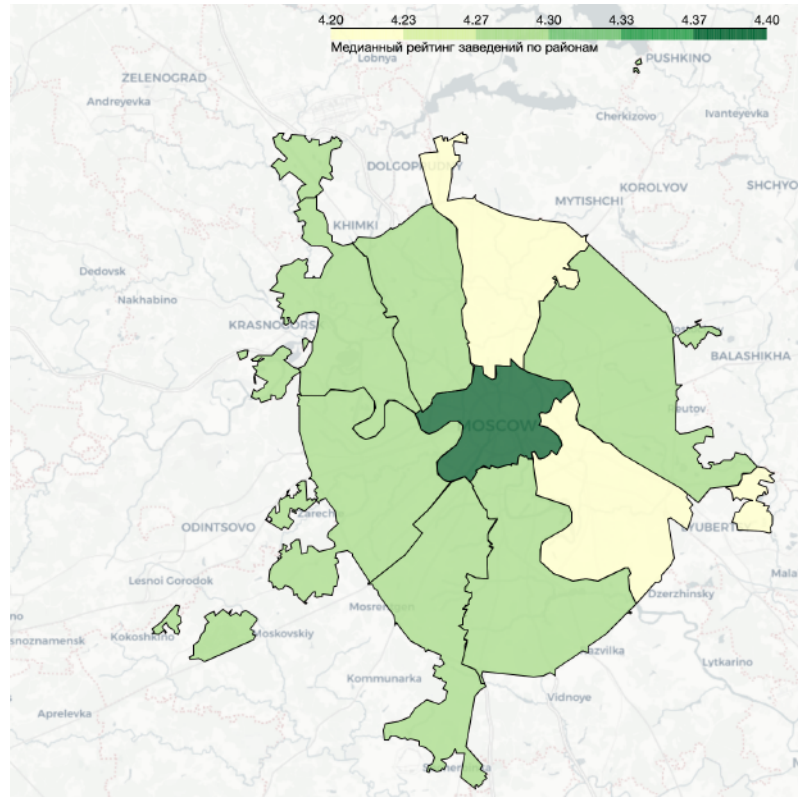


- В подавляющем большинстве округов больше всего доля кафе, с ресторанами на втором месте.
- В ЦАО рестораны выходят на первое место, также высока доля баров

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

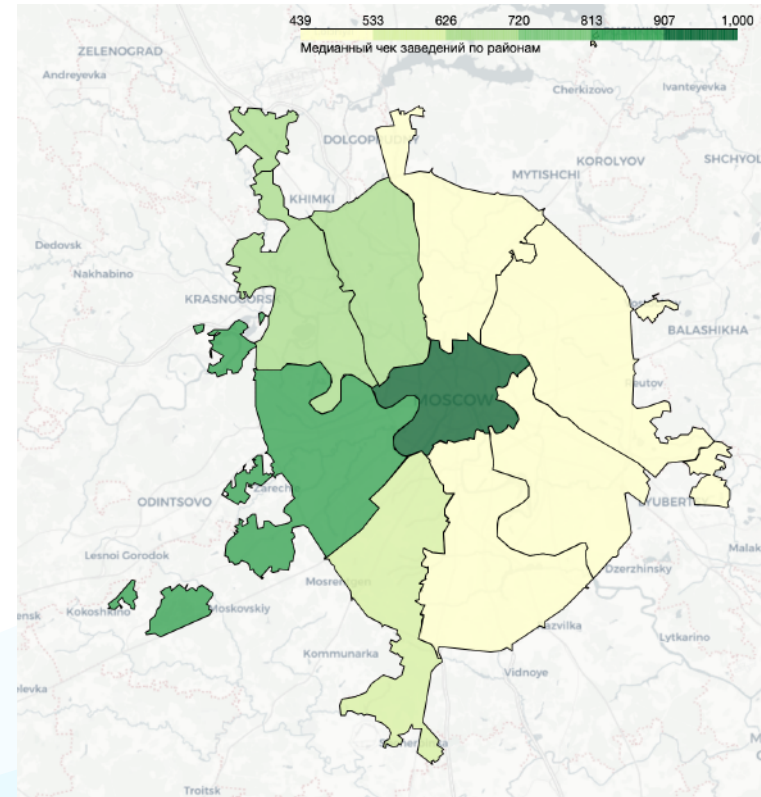
ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ПО ОКРУГАМ

Медианный рейтинг заведений по районам



Усреднённые рейтинги по округам различаются незначительно: 4.2-4.4
Лучшие рейтинги — в ЦАО

Медианный средний чек заведений по районам



Самый высокий средний чек — в ЦАО (1000)

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА КОФЕЕН В МОСКВЕ

ГЕОГРАФИЯ КОФЕЕН



30% кофеен находятся в Центральном округе, где преобладают сетевые кофейни

* В исследование не вошли заведения, находящиеся в Зеленоградском, Троицком и Новомосковском округах.

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА КОФЕЕН В МОСКВЕ

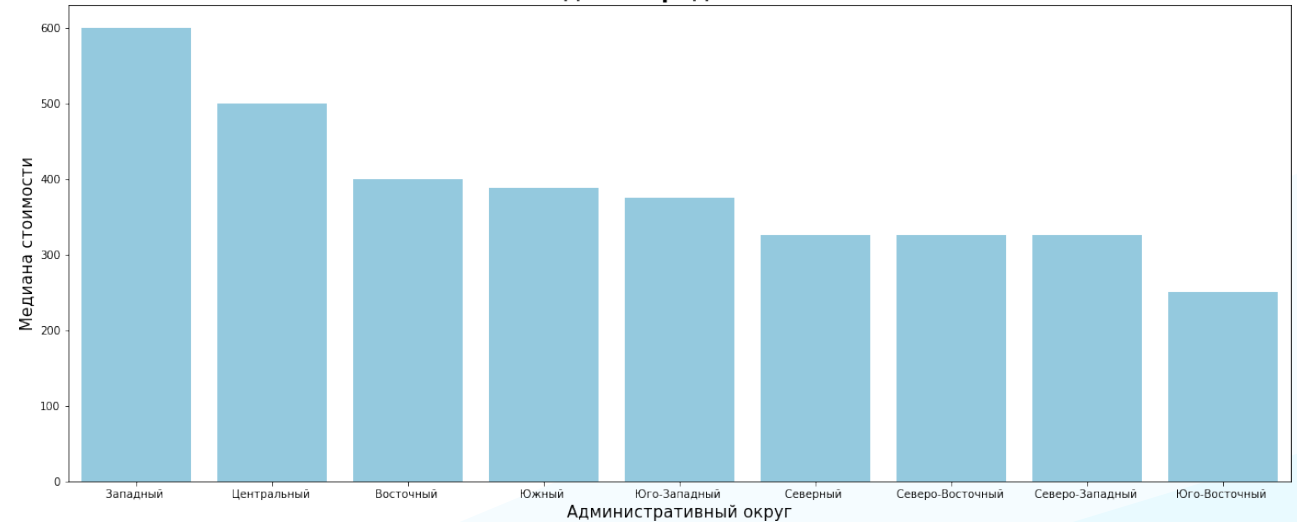
СТОИМОСТЬ

- Самый высокий средний чек в ЗАО
- Самый низкий — в ЮВАО
- Самое дорогое кофе в ЮЗАО
- Самое дешевое — в ВАО

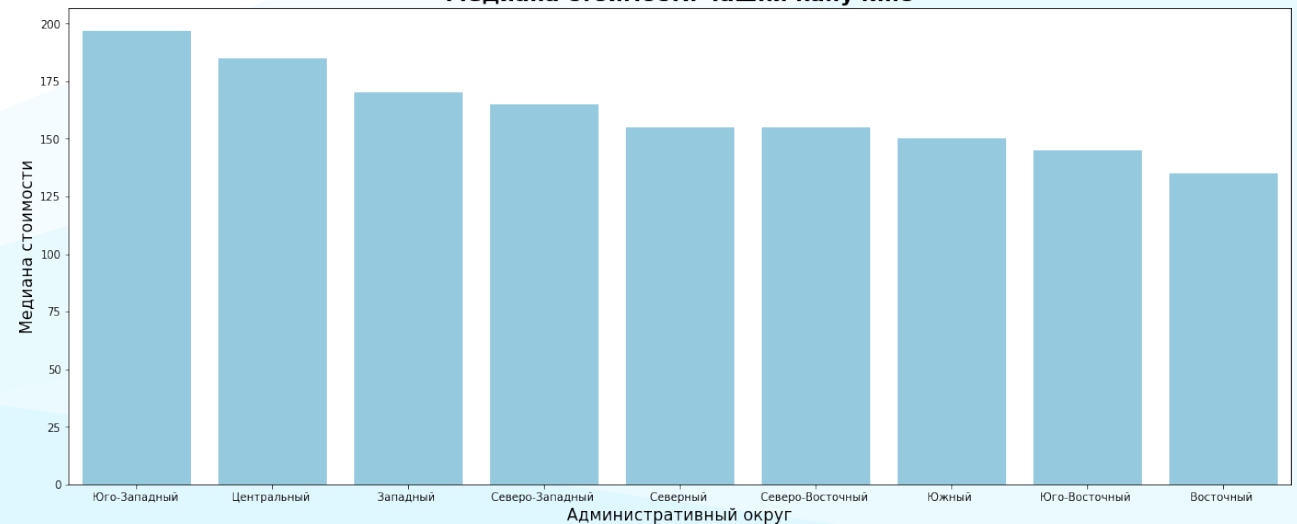
Медианная стоимость капучино

Восточный административный округ	135.0
Западный административный округ	170.0
Северный административный округ	155.0
Северо-Восточный административный округ	155.0
Северо-Западный административный округ	165.0
Центральный административный округ	185.0
Юго-Восточный административный округ	145.0
Юго-Западный административный округ	197.0
Южный административный округ	150.0

Медиана среднего чека

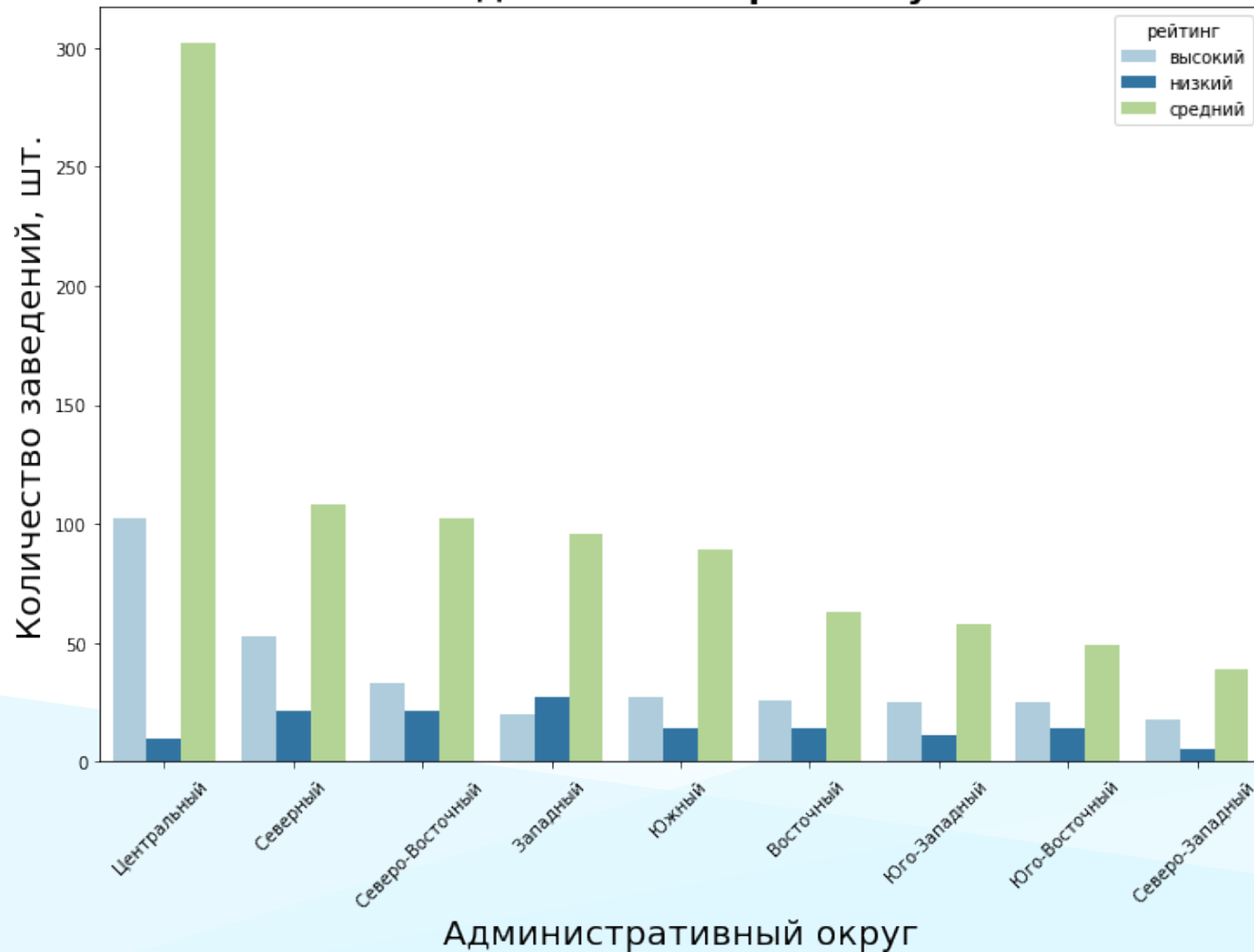


Медиана стоимости чашки капучино



ГЕОГРАФИЯ КОФЕЕН

Распределение кофеен по районам Москвы
с делением по рейтингу



Особенности кофеен с высоким рейтингом:

- среди них меньше круглосуточных;
- выше доля несетевых кофеен;
- ниже средний чек, но дороже стоимость кофе;
- по количеству таких кофеен лидируют районы ЦАО и САО.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОТКРЫТИЮ КОФЕЙНИ

- 1 — Рассмотреть открытие кофейни в ЦАО или САО, где уже сосредоточено большое количество кофеенс высоким рейтингом
- 2 — Также рассмотреть округа с высокой концентрацией сетевых кофеен, например Юго-Западный.
- 3 — Стоимость кофе может варьироваться в зависимости от местоположения, мы сделали таблицу средней стоимости чашки капучино по районам для ориентира
- 4 — Время работы кафе может варьироваться с 8-10 до 20-22. Расписание работы стоит определять с учетом особенностей выбранного района.