

TELEGRAM-БОТ ДЛЯ УЧЁТА ЛИЧНЫХ ФИНАНСОВ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Общая ЦА

Студенты и молодые специалисты 17–30 лет, которые активно используют Telegram и хотят удобно вести учёт личных финансов.

Сегмент 1 – студенты

Возраст: 17–22 года

Особенности: нерегулярный доход, ограниченный бюджет, частые мелкие траты.

Потребность: понимать, куда уходят деньги, и научиться контролировать ежедневные расходы.

Сегмент 2 – молодые специалисты

Возраст: 22–30 лет

Особенности: первый стабильный доход, регулярные расходы, появление финансовых целей.

Потребность: планировать бюджет и откладывать деньги на конкретные цели.

Портрет ЦА (пример)

Имя: Анна

Возраст: 19 лет

Род занятий: студентка 2 курса

Место жительства: Москва

Увлечения: саморазвитие, танцы, онлайн-покупки.

Техническая подкованность: средняя, активно пользуется Telegram и мобильными приложениями, не использует сложные финансовые инструменты и таблицы.

Цель: контролировать расходы и начать откладывать деньги.

=> Сегмент ЦА: студенты

ПРОБЛЕМА

Когда студент или молодой специалист пытается контролировать личные финансы, у него возникает трудность с регулярным ведением учёта, потому что существующие сервисы кажутся сложными, неудобными или требуют установки отдельного приложения.

=> Проблема: сложность и неудобство регулярного учёта личных финансов.

SMART-ЦЕЛИ

Разработать Telegram-бота для учёта личных финансов с функциями добавления доходов и расходов, выбора категории, сохранения данных и просмотра статистики за выбранный период, чтобы пользователь мог добавить операцию не более чем за 3 шага, реализовав MVP к промежуточной защите 23.04.26, а финальную версию – к итоговой защите 21.05.26.

S - Specific (Конкретность)

Разработать MVP Telegram-бота для учёта личных финансов с функциями добавления доходов и расходов, выбора категории, сохранения данных и просмотра статистики.

M - Measurable (Измеримость)

Проект считается реализованным, если пользователь может добавить доход или расход не более чем за 3 шага, данные сохраняются, а бот формирует отчёт за выбранный период.

A - Achievable (Достижимость)

Разработать MVP с базовым функционалом без сложной аналитики и интеграции с банковскими сервисами.

R - Relevant (Актуальность)

Проект поможет студентам и молодым специалистам удобно и регулярно вести учёт личных финансов.

T - Time-bound (Ограниченность по времени)

MVP должен быть реализован к промежуточной защите 23.04.26, финальная версия – к итоговой защите 21.05.26