# Documentación Preliminar del Proyecto

**Descripción:** Nos reunimos el 4/9 y elegimos la temática, nos dividimos las tareas, definimos la paleta de colores y programamos una nueva reunión para la semana siguiente.

Decidimos que la temática sería un hotel de alta montaña en Mendoza. Nos propusimos hacer cuatro páginas: HOME, HABITACIONES, SERVICIOS y CONTACTO.

En el ínterin de las semanas nos encontramos cada quien con diversas dificultades que nos imposibilito el realizar una nueva reunión.

Conforme pasaron los días el grupo permaneció casi inactivo.

Faltando 2 semanas para la entrega tres personas de nuestro grupo abandonaron la cursada y solo quedamos tres restantes.

Para nuestra suerte un nuevo integrante se nos unió: Barbara Clavijo.

Con la incorporación de este nuevo miembro comenzamos a replantear las secciones que cada uno realizaría.

Comenzamos a trabajar de forma individual cada quien en su página y contenido, tomando en cuento la paleta de colores que se había definido en la primera instancia de nuestro grupo.

Fuimos compartiendo por drive y por whatsapp los avances ya que ninguno ha logrado dominar y entender todavía GitHub. No consideramos que esto sea una falta del profesor sino que literalmente nos cuesta.

En la última semana previa a la entrega es donde más hemos realizado avances y compartido ideas para poder ir mejorando el sitio.

## Integrantes:

Martin Molina Hernandez-Paola Amichetti- DNI 29378994 Barbara Linda Clavijo- DNI 34358153 Liliana Mercedes Garcia- DNI 17791620

## 1. Título y Descripción del Proyecto:

Nuestro proyecto tiene el título de "Hotel de Alta Montaña", la idea es vender un hotel de la ciudad de Mendoza rodeado de lugares turísticos y ofreciendo muchas comodidades.

## 2. Público Objetivo:

Es para todo el público tanto nacional o internacional, nuestro objetivo es que pueda realizar una reserva y hacer uso de la comodidad que brinda el hotel.

#### 3. Estructura del Sitio:

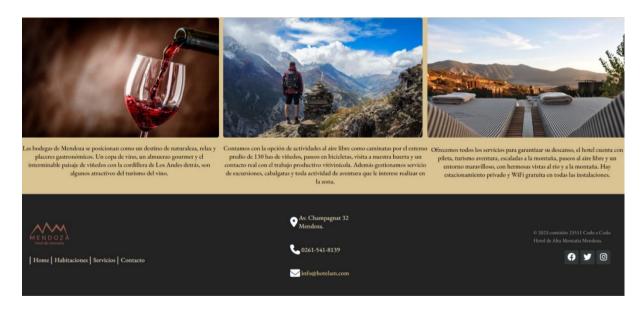
Tenemos una página principal y tres subpáginas para ofrecer los servicios, las habitaciones y un formulario para la reserva.

## 4. Diseño y Estilo:

Nos identificamos con los colores tierra, el marrón, que en cierta forma representan el paisaje de Mendoza rodeado de montañas y para el footer y la barra de navegación usamos negro que vimos una combinación genial.

## 5. Contenido y Funcionalidades



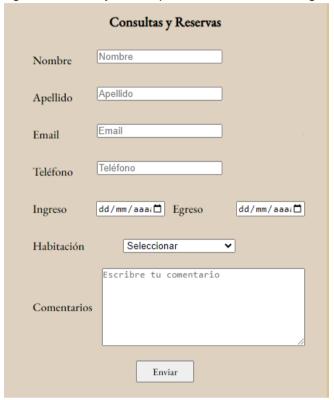


# • Lista de contenido:

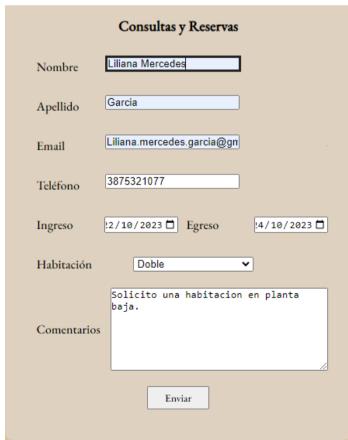
Tipografía: usamos la familia de EB Garamond

Imágenes: usamos muchas imágenes de otros hoteles que descargamos o bien hicimos captura de pantalla y con paint la recortamos.

Formulario: el formulario está diseñado para la consulta y reserva de habitaciones, solicitando al usuario datos de nombre, apellido, correo y teléfono, solicitando ingreso y egreso al hotel y con la posibilidad de enviar algún comentario.



## • Formulario Ileno.



## 6. Responsabilidades del Equipo:

Como dijimos anteriormente, el equipo empezó muy tímido, éramos 5 integrantes, nos dividimos tareas y creo que cada uno hizo una página por su lado o por lo menos lo intentó. Al abandonar 2 integrantes por problemas personales nos quedamos un poco a la deriva. Cabe aclarar que mi participación, soy Liliana Garcia también se vio alejada porque me cortaron internet y en la zona que vivo no llegan muchas empresas y tardaron en volver a instalarme.

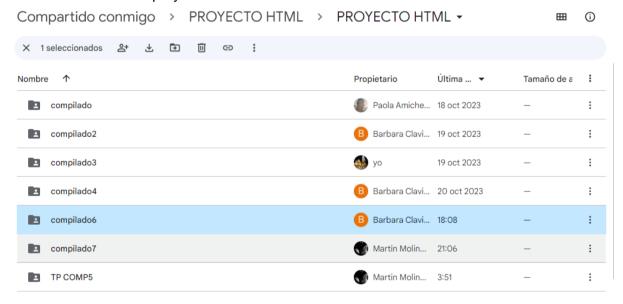
Con la llegada de Barbara Clavijo volvimos a poner pilas al grupo y volver a dividir tareas.

## • Asignación de tareas específicas a cada miembro del equipo:

Esta imagen es de la primera distribución de tareas



La comunicación que usamos es el whatsapp y el drive donde se fueron subiendo distintas versiones de nuestro proyecto.

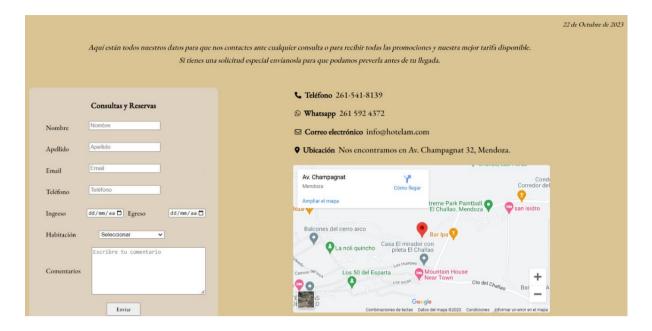


#### 7. Cronograma Tentativo:

Una fecha de inicio sería el día 11 de septiembre y una fecha de finalización el 22 de octubre.

#### 8. Recursos Externos:

Usamos una Api de fechas y también la ubicación del Hotel en google map.



# 9. Desarrollos Futuros y Mejoras Potenciales (Opcional)

Nos gustaría mejorarla:

Insertar un carrousel.

Barra de navegación fija.

Cambio de idioma.

Chat en Vivo: atención al cliente en tiempo real.

Integración con Plataformas de Pago: Permitir pagos en línea para servicios o productos directamente desde el sitio.

## 10. Contacto:

• Contacto del equipo:

molinahernandezmartin@gmail.com