

창업과 네트워킹 프로젝트

학부명 : 컴퓨터공학부

학번 : 20222872 이름 : 정예린

1. 창업아이디어 및 아이템

블랙박스 -> 운전 도중 차량 자체에 충격이 가해졌을 때, 운전자의 상태를 확인하고 의식이 없다고 판단되는 경우에 자동으로 119에 신고해주는 기능과 블랙박스가 차량 내부 인원을 파악하고 차 자체나 다친 인원이 많다고 판단했을 때, 블랙박스로 대략적인 위치(ex) 반포대교, 3번 국도.. 등)을 공유하고 주의하라는 알람을 보내주는 기능이 있는 AI 블랙박스

2. 창업 네이밍

스마트 블랙박스

3. 창업아이디어 및 아이템 선정이유

요즘 교통사고 관련 프로그램을 시청하고 있는데 차 사고가 났을 경우에 빠르게 신고가 된다면 추가로 일어날 수 있는 사고들이나 심각한 인명피해를 예방하는데 도움이 될 것이라고 판단되었기 때문이다. 또한 블랙박스가 다친 인원이 많다고 판단하면 긴급 알람으로 대략적인 위치를 공유하며 주의하여 운전자들에게 주의하며 운전할 것을 당부하는 등의 알람을 보낼 수 있을 것이라고 생각했다.

4. 창업 SWOT분석 및 swot 매트릭스

- S (강점)

안전한 운전 환경 제공

: 운전 중 발생할 수 있는 응급 상황에 빠르게 대응하여 사고 발생 가능성 줄임

응급 상황 대응 속도 향상

: 사고 발생 시, 신속한 대응이 가능하여 구조 시간을 단축시킬 수 있음

- W (약점)

높은 가격

: 고급 기술이 탑재된 경우 제작 및 유지 관리 비용이 들 수 있어 초기 구매 비용 높음

오작동 가능성

: 기술적인 문제나 잘못된 센서 해석으로 인한 오작동 발생 가능. 거짓 긴급 신고 유발

개인 정보 보호 문제

: 운전자의 건강상태 모니터링 후 신고는 개인 정보 보호에 관련된 문제가 될 수 있음

- O (기회)

심각한 인명피해 예방

: 사고 발생 시, 빠른 대응이 가능하여 사고로 인한 인명피해를 최소화하는데 도움
시장 수요 증가

: 운전자 안전에 대한 관심이 증가함에 따라 수요가 늘어날 수 있음

기술 발전

: 센서 및 인공지능 기술의 발전으로 신뢰성 향상과 오작동 감소

- T (위협)

규제

: 개인 정보 보호 및 긴급 상황 처리에 관련된 규제 요구 사항 준수

다른 블랙박스 경쟁사

: 시장 경쟁이 치열해질 수 있음

S 안전한 운전환경 제공 응급 상황 대응 속도 향상	W 높은 가격 오작동 가능성 개인 정보 보호 문제
O 심각한 인명피해 예방 시장 수요 증가 기술 발전	T 규제 다른 블랙박스 경쟁사

5. 창업 성공포인트

기술 혁신

: 기존 블랙박스 기능을 확장한 혁신적인 기술, 시장에서 경쟁 우위 확보할 수 있는 중요 요소

안전

: 사고 발생 시 빠른 대응과 대략적인 위치 정보를 제공하는 기능은 운전자 및 승객의 안전을 강화하고, 사고로 인한 인명피해를 최소화하는데 중요한 역할을 함

이는 고객들에게 안전성을 제공하는 측면에서 매력적인 포인트가 될 수 있음

마케팅 및 브랜딩

: 안전을 강조하여 마케팅 및 브랜딩에 활용 가능

기능을 강조하여 고객들에게 브랜드의 가치 및 차별화된 서비스 전달 가능