**MARKETING ANALYTICS DO ZERO**

**Marcos Severo** [**misevero@ufg.br**](mailto:misevero@ufg.br)

**Thiago Marques** [**profestathimarques@gmail.com**](mailto:profestathimarques@gmail.com)

**ESTRATÉGIAS DE PREÇO ATUAL – ESTATÍSTICAS DESCRITIVAS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Marca** | **Ano 1** | | | | **Ano 2** | | | |
| **Média** | **Mediana** | **Desvio-Padrão** | **CV** | **Média** | **Mediana** | **Desvio-Padrão** | **CV** |
| Budget | **0,58** | **0,59** | **0,004** | **0,007** | **0,58** | **0,58** | **0,000** | **0,000** |
| Whittaker | **0,74** | **0,85** | **0,12** | **0,17** | **0,83** | **0,85** | **0,12** | **0,15** |
| Cadbury | **0,82** | **0,86** | **0,08** | **0,10** | **0,83** | **0,85** | **0,13** | **0,15** |
| Donovan | **0,78** | **0,86** | **0,11** | **0,14** | **0,83** | **0,85** | **0,10** | **0,12** |
| Pams | **0,67** | **0,70** | **0,05** | **0,08** | **0,67** | **0,69** | **0,07** | **0,10** |

**ESTRATÉGIAS DE ANÚNCIO – ESTATÍSTICAS DESCRITIVAS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Marca** | **Ano 1** | | | | **Ano 2** | | | |
| **Média** | **Mediana** | **Desvio-Padrão** | **CV** | **Média** | **Mediana** | **Desvio-Padrão** | **CV** |
| Budget |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Whittaker |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cadbury |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Donovan |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pams |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ESTRATÉGIAS DE DISPLAY – ESTATÍSTICAS DESCRITIVAS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Marca** | **Ano 1** | | | | **Ano 2** | | | |
| **Média** | **Mediana** | **Desvio-Padrão** | **CV** | **Média** | **Mediana** | **Desvio-Padrão** | **CV** |
| Budget |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Whittaker |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cadbury |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Donovan |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pams |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ESTRATÉGIAS DE ANÚNCIO E DISPLAY – ESTATÍSTICAS DESCRITIVAS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Marca** | **Ano 1** | | | | **Ano 2** | | | |
| **Média** | **Mediana** | **Desvio-Padrão** | **CV** | **Média** | **Mediana** | **Desvio-Padrão** | **CV** |
| Budget |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Whittaker |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cadbury |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Donovan |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pams |  |  |  |  |  |  |  |  |

**SITUAÇÃO DAS VENDAS – ESTATÍSTICAS DESCRITIVAS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Marca** | **Ano 1** | | | | **Ano 2** | | | |
| **Média** | **Mediana** | **Desvio-Padrão** | **CV** | **Média** | **Mediana** | **Desvio-Padrão** | **CV** |
| Budget |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Whittaker |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cadbury |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Donovan |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pams |  |  |  |  |  |  |  |  |

**SITUAÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DE MERCADO – ESTATÍSTICAS DESCRITIVAS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Marca** | **Ano 1** | | | | **Ano 2** | | | |
| **Média** | **Mediana** | **Desvio-Padrão** | **CV** | **Média** | **Mediana** | **Desvio-Padrão** | **CV** |
| Budget |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Whittaker |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cadbury |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Donovan |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pams |  |  |  |  |  |  |  |  |

**SITUAÇÃO DA RECEITA – ESTATÍSTICAS DESCRITIVAS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Marca** | **Ano 1** | | | | **Ano 2** | | | |
| **Média** | **Mediana** | **Desvio-Padrão** | **CV** | **Média** | **Mediana** | **Desvio-Padrão** | **CV** |
| Budget |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Whittaker |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cadbury |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Donovan |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pams |  |  |  |  |  |  |  |  |