

	<b>PLANO DE GERENCIAMENTO DE CUSTOS</b>	
<b>Objetivos</b>		
Este documento tem como objetivo fornecer uma descrição detalhada de como os custos do projeto serão gerenciados.		
Projeto	Gestão de Contratos	
Data Registro	04/11/2025	
Responsável (da parte cliente):	Marcos Eugenio	
Responsável (da parte do projeto):	Grupo 2	
<b>Metodologia para elaboração do orçamento</b>		
O orçamento do projeto será elaborado utilizando a abordagem Botton-up, onde considera cada atividade e recurso disponível para o cálculo da soma dos custos de todo o conjunto.		
<b>Processo de gerenciamento de custos</b>		
O gerenciamento de custos será elaborado seguindo as seguintes etapas: <ul style="list-style-type: none"><li>- Planejamento: definição dos recursos necessários</li><li>- Monitoramento e controle: analisar o uso do recursos</li><li>- Aprovação de mudanças: análise de possíveis alterações</li></ul>		
<b>Frequência de avaliação do orçamento</b>		
O orçamento será avaliado nos seguintes momentos <ul style="list-style-type: none"><li>- Durante o intervalo do primeiro para o segundo STATUS REPORT (04/11-02/12)</li><li>- na entrega final (11/12)</li></ul>		
<b>Significado das reservas financeiras para o gerenciamento</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Reservas de Contingência: são reservas destinadas exclusivamente ao processo de gerenciamento dos riscos identificados, conforme descritas no planos de gerenciamento de riscos.</li><li>▪ Reservas de Gerenciamento: são reservas destinadas exclusivamente ao processo de gerenciamento dos riscos não identificados, conforme descritas no planos de gerenciamento de riscos.</li><li>▪ Reservas para alterações no escopo: são reservas destinadas exclusivamente às alterações de escopo decorrentes de ações corretivas.</li></ul>		
<b>Priorização das mudanças no orçamento</b>		
A definir, na terceira reunião com o cliente.		
<b>Autonomias para uso das reservas financeiras</b>		
Quem	Autonomia sobre	Até quanto

Frequência e critérios para atualização deste plano		
A definir, na terceira reunião com o cliente		
Elaborado por: Equipe 2		
Aprovado por:		

