

Sugestões Gerais para o Site da iJunior

Jovem, mas responsável: A jovialidade da EJ é um trunfo (energia, inovação), mas não pode ser confundida com amadorismo. O site da Ijunior deve transmitir melhor a segurança e originalidade criativa de uma empresa que pode entregar para grandes players do mercado.

- **Estratégia de Precificação:** Considerar a inclusão de uma faixa de preço média ou destacar o custo-benefício competitivo em relação ao mercado privado para incentivar a conversão de novos clientes --> Vantagens de fechar com uma Empresa Jr. x Empresa Convencional
- **Identidade Visual e UX:** Aprimorar a estrutura visual para refletir a autoridade de uma empresa de tecnologia. O site se beneficiaria de maior modernidade, animações estratégicas e Call to Actions mais persuasivos (sites premiados: <https://godly.website/> e <https://refero.design/>)
- **Acessibilidade:** Revisar o contraste entre o fundo preto #000000 e textos cinzas/escuros seria interessante, garantindo conformidade com as diretrizes de acessibilidade e facilitando a leitura em diferentes condições de iluminação.
- **Correção de Assets:** Corrigir imagens quebradas que simplesmente não carregam.
- **Aproveitamento de Marcas:** Utilizar os logos dos produtos específicos da iJunior de forma mais integrada ao design geral, fortalecendo a identidade de cada solução (que por acaso foram bem desenhados)
- **Paleta de Cores:** Reavaliar o uso de gradientes para garantir maior impacto visual e modernidade
- **Originalidade do Design:** Customizar as páginas iniciais para evitar a aparência genérica de templates WordPress, reforçando a percepção de exclusividade e performance.
- **Tipografia:** Substituir a fonte padrão por uma tipografia que comunique melhor a originalidade e a identidade da Ijunior.
- **Performance:** Otimizar o carregamento do banner principal e scripts de animação para melhorar o SEO e a retenção de usuários com conexões mais limitadas.
- **Gestão de Redes:** Teoricamente, o principal ponto de contato é pelo WhatsApp. Porém, ao clicar no ícone do app descobrimos que o número +55 31 99657-5102 não está no whastapp. Auditar os botões de redes sociais Spotify e YouTube do rodapé. Se o conteúdo estiver desatualizado (ex: vídeos/podcasts com mais de 2 anos desatualizados), recomenda-se remover os botões para não passar a impressão de inatividade --> Mais elementos gera maior dor de decisão ao usuário, mais simples e assertivo.
- **Feedback de Formulário:** Melhorar a resposta visual após o envio de contatos (página de agradecimento ou confirmação clara) para garantir ao usuário que a mensagem foi recebida.
- **Automação de Atendimento:** Avaliar a implementação de um chatbot n8n no WhatsApp para triagem inicial de informações, agilizando o atendimento.
- **Simplificação do Processo:** Revisar a apresentação das "Sete etapas de entrega". Simplificar a linguagem e reduzir a percepção de burocracia pode diminuir a ansiedade do cliente e tornar o processo de fechar um contrato mais convidativo e veloz.
- **Política de Dados (AdOptOut):** Verificar a conformidade do aviso de cookies/LGPD (especialmente em relação a acordos internacionais recém implementados pelo governo

federal com a união europeia). Avaliar se a coleta de dados para Google é realmente estratégica para o modelo de negócio atual, isto é, se a remuneração por isso vale a pena o espaço que ocupa.

- **Rodapé:** Seria interessante incluir o CNPJ no rodapé
- **Explicar** o que é Movimento Empresa Júnior para o cliente leigo pode trazer mais conversões "Qualidade profissional com supervisão acadêmica e custo competitivo."
- **Pontos Fortes ;)** As animações e vídeos atuais nas seleções de caixa são um destaque positivo.
- **Ideia:** Microinterações - Sugiro aproveitar o logo (cursor da Ijunior) para implementar um cursor personalizado interativo durante a navegação semelhante à este.

Observações por seção:

Home

- **Banner Principal:** Substituir a imagem genérica de "conexões" por algo mais impactante e representativo da empresa.
- **CTA do Banner:** Não acredito fortemente se o CTA do Banner de inicialização é estratégico nesse local, considerando que o cliente nem sabe o que é a empresa até então.
- **Seleção de Texto:** Corrigir o comportamento CSS de seleção de texto, que atualmente falha ao inverter cores em fontes não brancas.
- **Seção "Nossos Diferenciais":** Redesign do gradiente utilizado para torná-lo o título destaque, é apagado.
- **Depoimentos:** Enriquecer os depoimentos adicionando o nome da empresa, projeto ou cargo do cliente para entregar mais credibilidade ao feedback seria interessante.
- **SLA de Resposta:** Rever o prazo de "10 dias úteis" na seção de contato. Esse tempo pode ser considerado excessivo para o mercado atual, ainda mais considerando as 7 fases para o fechamento de contrato.

Sobre Nós

- **Revisão Textual:** Remover pontuação excessiva (exclamações desnecessárias) na frase "Transforme seu negócio".
- **Identidade Institucional:** Padronizar a apresentação visual das subseções "Missão, Visão e Valores" (há o uso aleatório de gradientes para destaque, o ideal seria um padrão em todos).
- **Linha do Tempo/Eventos:** Reorganizar o carrossel de eventos corporativos com lógica cronológica ou contextual lógica.
- **Atualização da Equipe:** Garantir que a seção "Quem faz a iJunior Acontecer" reflete o quadro atual de diretores e cargos.

Desenvolvimento de Sites

O produto "Start" é uma porta de entrada para a digitalização de muitos clientes em potencial. A comunicação deve diferenciar a iJunior de soluções "faça você mesmo" (como Wix) ou sobrinhos que fazem sites baratos. O mercado está saturado. O diferencial da iJunior pode ser a engenharia de software aplicada ao web design.

Contra o Genérico: Reforçar que o design é "100% personalizado e alinhado à identidade visual da marca", evitando o aspecto de template pronto que desvaloriza a empresa do cliente.

- **Contraste de Botões:** Adicionar coloração nos botões do banner (como branco) para dar maior destaque sobre o fundo.
- **Intensidade de Gradientes:** Aumentar o impacto visual dos gradientes nesta seção.
- **Mensagem de Qualidade:** Reformular a referência ao "Padrão UFMG", acredito que está muito solta e poderia ser melhor aprofundada.
- **Autonomia:** Enfatizar que o cliente receberá treinamento para gerenciar seu próprio conteúdo após a entrega, uma vantagem significativa sobre agências que cobram por cada alteração de texto → possibilidade de quadro comparatório

Loja Virtual

- **Padronização de Produtos:** Unificar a identidade visual dos banners dos produtos (Start, Loop, Market), garantindo que o "Market" seja claramente identificado como loja virtual no banner de inicialização → Todas as páginas seguem o padrão "*iJunior Start | Desenvolvimento de sites*" "*iJunior Loop | Desenvolvimento de Sistemas Web*"... mas isso não ocorre no market
- **Correção de Animação:** A animação de entrada do título (Lojas virtuais profissionais em WordPress) apresenta movimentos abruptos (deslize suave e subida desnecessária repentina).

Cases de Sucesso (Portfólio)

Adequação de Vocabulário: Substituir termos corporativos internos ou anglicismos (como "CASES") por linguagem de mercado mais acessível ao público brasileiro, como "Portfólio" ou "Projetos Realizados" é interessante neste caso. Manter o site com estruturas mais claras e menos corporativas pode dar maior adequação à realidade de clientes leigos em potencial da iJunior.

- Para as próximas avaliações, o uso de recomendações com o sistema STAR (Situação, Tarefa, Ação, Resultado) é comprovadamente mais eficiente para garantir uma boa visão do resultado da empresa

Desenvolvimento de Sistemas Web

Legibilidade: Melhorar o contraste dos botões (preenchimento) para facilitar a visualização no banner de inicialização.

Blog

- **Conteúdo Educativo:** "Como escolher a melhor plataforma de e-commerce em 2026" ou "Por que sua empresa precisa de um Sistema Web personalizado".
- **Clusters de Conteúdo:** Agrupar posts por temas (E-commerce, Gestão, Tecnologia) para fortalecer a autoridade do domínio em tópicos específicos.
- **Layout:** Corrigir a ordem da legenda do banner de inicialização (Home Sobre nós Blog Cases de sucesso está trocado em comparação com o painel de navegação)
- **Hierarquia:** Dar maior destaque visual à seção do Blog, aproveitando o conteúdo rico existente se existe algum retorno positivo para o site.
- **Funcionalidade:** Corrigir o sistema de comentários, que atualmente impossibilita interações.
- **Frequência de Conteúdo:** Retomar a frequência de postagens (última em Maio/2025). Um blog desatualizado pode passar a imagem de estagnação tecnológica isto se houver benefício real para o site