

Modelo Briefing

Nome do Cliente: Escola Infantil Mundo Encantado

Nome do Projeto: Website da Escola Infantil Mundo Encantado

Data: 12 de Agosto de 2024

Responsáveis: Clara Ferreira (Diretora), Lucas Martins (Coordenador de Marketing)

Descrição da Escola:

A Escola Infantil Mundo Encantado foi fundada em 2015 com o objetivo de oferecer um ambiente seguro, acolhedor e estimulante para o desenvolvimento integral de crianças de 1 a 5 anos. A escola adota uma abordagem pedagógica que combina educação lúdica com princípios montessorianos, valorizando a autonomia e criatividade das crianças. Nossa missão é contribuir para o desenvolvimento cognitivo, social e emocional das crianças em uma fase crucial de suas vidas.

Objetivos do Site:

- **Primários:**
 - Fornecer informações detalhadas sobre a escola para pais interessados.
 - Facilitar o processo de inscrição e matrícula.
- **Secundários:**
 - Promover eventos e atividades escolares.
 - Criar um canal de comunicação direta entre a escola e os pais (notícias, calendário escolar).

Público-Alvo:

- **Demografia:** Pais de crianças de 1 a 5 anos, predominantemente de classe média a alta, residentes em bairros próximos à escola.
- **Psicografia:** Pais preocupados com a qualidade da educação infantil, que valorizam abordagens pedagógicas modernas e a segurança no ambiente escolar.

Concorrência:

- **Concorrentes Diretos:** Escola Infantil Pequenos Gênios, Colégio Infantil Brincando e Aprendendo.
- **Concorrentes Indiretos:** Creches tradicionais e babysitters.
- **Diferenciais:** Abordagem pedagógica diferenciada (montessoriana), ambiente acolhedor e seguro, equipe altamente qualificada.

Funcionalidades e Recursos:

- **Funcionalidades Essenciais:**

- Formulário de pré-inscrição online.
 - Calendário escolar interativo.
 - Galeria de fotos e vídeos das atividades escolares.
 - Blog com dicas para pais sobre educação infantil.
- **Funcionalidades Adicionais:**
 - Área restrita para pais com acesso a boletins, comunicados e fotos das crianças.
 - Integração com redes sociais (Facebook, Instagram).

Design e Estilo:

- **Identidade Visual:** Cores suaves e alegres (pastéis, como azul claro, rosa, amarelo), com um logotipo que reflete o universo infantil (elementos como estrelas, balões, etc.).
- **Referências:** Gosta dos sites de escolas como "Escola Arco-Íris" e "Jardim de Infância Estrela Guia".
- **Tom e Voz:** Caloroso e acolhedor, dirigido a pais preocupados com o bem-estar e o desenvolvimento dos filhos.

Conteúdo:

- **Estrutura de Páginas:**
 - Home: Apresentação da escola e dos diferenciais pedagógicos.
 - Sobre: História da escola, missão, visão e valores, equipe pedagógica.
 - Proposta Pedagógica: Detalhamento das metodologias de ensino e atividades oferecidas.
 - Galeria: Fotos e vídeos das atividades e eventos.
 - Notícias: Blog com artigos sobre educação infantil e comunicados da escola.
 - Contato: Formulário de contato, mapa de localização, telefones de contato.
- **Conteúdo Fornecido:** Textos serão fornecidos pela escola. Fotos e vídeos serão capturados pela equipe da escola.
- **SEO:** Foco em palavras-chave como "escola infantil montessoriana", "creche e pré-escola em Fortaleza", "educação infantil diferenciada".

Cronograma e Prazos:

- **Fases do Projeto:**

- Briefing: 12 de Agosto de 2024.
 - Design: 22 de Agosto de 2024.
 - Desenvolvimento: 15 de Setembro de 2024.
 - Testes: 5 de Outubro de 2024.
 - Lançamento: 15 de Outubro de 2024.
- **Prazos:** Manter o cronograma para coincidir com o início do período de matrículas.

Orçamento:

- **Estimativa de Custos:** R\$ 10.000,00.
- **Limitações:** Limitação de orçamento máximo de R\$ 12.000,00.

Manutenção e Suporte:

- **Plano de Manutenção:** Manutenção mensal para atualização de conteúdo e suporte técnico disponível durante o horário comercial.
- **Suporte:** Suporte técnico oferecido durante os primeiros 6 meses após o lançamento.

Este briefing estabelece as bases para o desenvolvimento de um site que atenda às necessidades específicas de uma escola infantil, garantindo que as informações importantes sejam apresentadas de forma clara e acessível para os pais.