

Presupuesto – Desarrollo Web Institucional

Cliente: Luma

Introducción

Luma necesita una web institucional ágil para presentarse en noviembre ante directivos y referentes educativos.

La propuesta prioriza tiempo-to-value usando WordPress como CMS, dejando preparada la base para evolucionar (blog, SEO y futuras integraciones). El sitio transmitirá la misión comunitaria de LUMA (conectar colegios y docentes) y presentará claramente sus dos soluciones (Administrativo y LMS en desarrollo), con un flujo de contacto consultivo.

Alcance del proyecto

Diseño e implementación de un **sitio institucional de 4 secciones** (Home, Quiénes somos, Soluciones, Contacto) en **WordPress**.

Se incluye personalización visual sobre plantilla, configuración de formulario de contacto e integración de analítica (GTM/Clarity). Se contemplan buenas prácticas SEO técnico básico y rendimiento.

Alcance optimizado para el hito de noviembre; el sitio quedará listo para crecer en fases posteriores (blog, secciones adicionales, integraciones).

Funcionalidades principales

- Arquitectura clara, foco en conversión (CTA a contacto consultivo).
- Secciones clave:
 - Home (propuesta de valor, highlights de soluciones, CTA).
 - Quiénes somos (historia, misión, visión, valores).
 - Soluciones
 - Administrativo (inscripción, facturación, asignación a cursos).

- Educativo (visión del LMS propio, estado y roadmap).
- Contacto (formulario con campos mínimos y validación).
- Analítica: instalación de GA4 y/o Clarity.
- SEO técnico básico: titles/meta, URLs limpias, sitemaps, OG tags.
- Responsive y optimización de rendimiento inicial.

Consideraciones técnicas y operativas

- **WordPress** (+ constructor Elementor o plantilla Premium, ver Opciones A y B).
- **Hosting**: uso de **Hostinger** (sugerido plan WP) o migración desde staging.
- **Seguridad**: SSL, reCAPTCHA en formularios, hardening básico.
- **Escalabilidad**: preparado para blog.
- **Manual de uso** para edición de contenidos por parte de Luma. Al utilizar un CMS y un constructor web, los contenidos serán fácilmente editables.

Algunas consideraciones desde la UX y diseño de interfaz

- **Ofrecemos dos opciones**:
 - **Uso de plantilla curada** con jerarquías claras y componentes probados.
 - **UX/UI a medida (sin plantilla)**, con wireframes y UI Kit inicial
- **Mensajería orientada a valor** (beneficios → evidencias → CTA consultivo).
- **Escaneabilidad**: bloques cortos, microcopys y patrones de lectura F/Z.
- **Accesibilidad base** (contraste, tamaños, roles semánticos).
- **Imágenes**: IA/stock libres inicialmente; futura biblioteca propia.

Entregables

- **Sitio WordPress con 4 secciones, personalizado sobre plantilla o UX/UI a medida.**
Contenidos adaptados y curados para uso web / comercial y optimizado para SEO on-page.
- Formulario de contacto (envío a email y página de gracias).
- Analítica instalada (GTM/Clarity) y SEO técnico básico.
- Guía de uso breve (edición de textos, medios y buenas prácticas).
- Checklists de performance, responsive y accesibilidad base.

Si se elige opción de diseño UX/UI a medida, se incluye también lo siguiente:

- UI Kit / Design System alineado a marca.

Tareas previas necesarias por parte del cliente

- Compartir **branding** (logo, paleta, tipografías, usos).
- Entregar **textos base** (misión/visión/valores, descripciones “crudas” de soluciones, datos de contacto y privacidad).
- Confirmar **hosting/dominio** y accesos (Hostinger o similar).
- Definir **responsable** de aprobación de contenidos.

Opción A (utilizando una plantilla)

Plazos estimados

Etapa	Duración	Descripción
Selección de plantilla	2-3 días	Presentamos 4-5 opciones; LUMA elige y se adquiere licencia.
Setup y estructura	3-4 días	Instalación WP, plantilla, estilos, armado de 4 páginas.

Contenidos y ajustes	3-5 días	Carga/afinado de copys e imágenes, formularios, analítica.
QA y lanzamiento	2-3 días	Responsive, performance, SEO técnico, migración a producción.

Tiempo total estimado: ~2 a 3 semanas (desde aprobación de plantilla y entrega de contenidos mínimos).

Costos estimados

Concepto	Monto
Desarrollo web institucional (con plantilla, 4 secciones, SEO básico, formularios, analítica, manual)	\$400.000 ARS
Licencia de Plantilla	USD ~60 <i>(a relevar)</i>
UX Writing Redacción y optimización de copys orientados a claridad y conversión (títulos, subtítulos, microcopys, CTAs) alineados a la marca, definiendo tono de voz y jerarquía de mensajes; incluye afinado SEO on-page básico (titles/meta). Incluye hasta 2 tandas de feedback.	\$80.000 ARS
Mantenimiento y soporte post-lanzamiento (2 semanas)	Incluido
Mantenimiento mensual opcional (updates, backups, ediciones sobre secciones ya creadas)	\$100.000 ARS

Opción B (con etapa UX/UI)

Plazos estimados

Etapas	Duración	Descripción
--------	----------	-------------

Diseño UX UI	1,5 - 2 semanas	Wireframes de baja/ media fidelidad, prototipo de alta fidelidad, definición de UI Kit (paleta, tipografía, componentes) y dos iteraciones de refinamiento.
Relevamiento inicial y setup	2-3 días	Revisión de contenidos y arquitectura de información; configuración inicial de hosting testing y CMS.
Desarrollo y carga de contenidos	1-1,5 semanas	Implementación en WordPress siguiendo el UI Kit; maquetación de Home, Quiénes somos, Soluciones y Contacto; carga de textos e imágenes.
Integraciones y formularios	1-2 días	Configuración de formulario consultivo (campos mínimos, validaciones y correo de destino); GA4/Clarity.
Pruebas y ajustes finales	2-3 días	QA de usabilidad, responsive y performance; SEO técnico básico (titles/meta, OG, sitemap).
Implementación y lanzamiento	1-2 días	Migración a producción, verificación de envíos y entrega documentada (manual corto).

Tiempo total estimado: ~3 a 4 semanas desde inicio de UX/UI y con contenidos mínimos entregados a tiempo.

Costos estimados

Concepto	Monto
Desarrollo web institucional (con plantilla, 4 secciones, SEO básico, formularios, analítica, manual)	\$400.000 ARS
Constructor web Elementor, versión gratuita (eventualmente se puede comprar una licencia Pro en base a las necesidades que vayan surgiendo)	Gratis
Diseño UX/UI (sin plantilla; wireframes + UI Kit + prototipos) Definición de arquitectura de información, wireframes y prototipo	\$120.000 ARS

de alta fidelidad, más UI Kit/Design System alineado a marca, accesibilidad y microinteracciones clave para optimizar usabilidad y conversión. Incluye hasta 2 tandas de feedback.	
UX Writing (pulido comercial de contenidos web) Redacción y optimización de copys orientados a claridad y conversión (títulos, subtítulos, microcopys, CTAs) alineados a la marca, definiendo tono de voz y jerarquía de mensajes; incluye afinado SEO on-page básico (titles/meta). Incluye hasta 2 tandas de feedback.	\$80.000 ARS
Mantenimiento y soporte post-lanzamiento (2 semanas)	Incluido
Mantenimiento mensual opcional (updates, backups, ediciones sobre secciones ya creadas)	\$100.000 ARS

Observaciones:

- Integraciones avanzadas con CRM u otras plataformas podrán presupuestarse como adicionales.
- Los costos mencionados no incluyen servicios de terceros ni compra de licencias de plugins premiums.
- En caso de que se soliciten cambios en las etapas de diseño / contenidos que excedan las tandas de feedback brindadas, se deberán cotizar horas extras a demanda.

Comparación breve: UX/UI a medida vs. usar plantilla

Criterio	UX/UI a medida (sin plantilla)	Plantilla (curada)
Velocidad de entrega	Lleva más tiempo (incluye wireframes, prototipo y UI Kit). Plazo total estimado: ~3-4 semanas .	Más rápido (saltás el diseño desde cero). Plazo total estimado: ~2-3 semanas .
Costo	+\$120.000 ARS (rol adicional de UX/UI).	\$0 ARS extra (solo costo de plantilla ~USD 60 al costo).

Diferenciación de marca	Máxima: layout y componentes hechos a medida del branding.	Baja: se adapta la identidad al marco de la plantilla.
Escalabilidad / consistencia	Alto control para crecer manteniendo coherencia (UI Kit propio).	Buena para corto plazo; al crecer puede requerir refactors o cambio de tema.
Control visual y de interacción	Total: microinteracciones, jerarquías y patrones definidos a medida del público objetivo.	Parcial: se trabaja dentro de los límites del tema y sus widgets.
Riesgo de retrabajo	Menor a futuro (la base visual queda documentada).	Puede aumentar si luego se decide salir de los límites del tema.
SEO/Performance	Optimizable desde el diseño (menos “peso” innecesario si se planifica).	Depende del tema elegido; se optimiza, pero puede traer extras no usados.