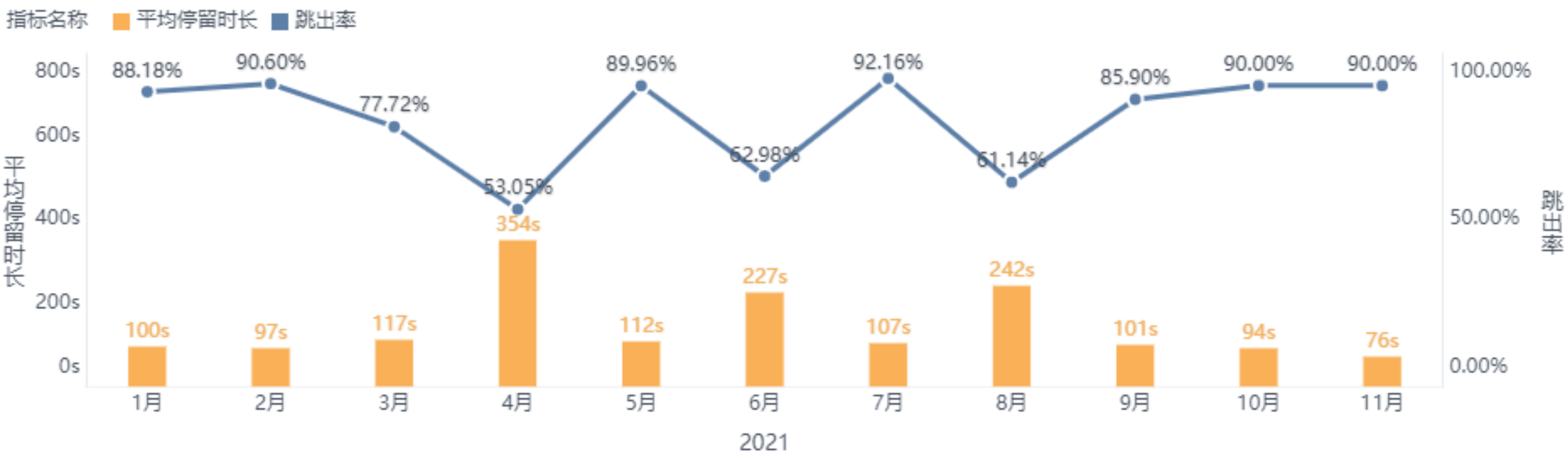


2021年运营推广分析

总体情况

2021年总体获取访问客户数1064K，平均访问时长177.4S，平均跳出率71.84%。4月、6月、8月平均停留时长增加、跳出率降低，活动效果明显。

各月平均停留时长&跳出率走势



访问用户数：1,064 K

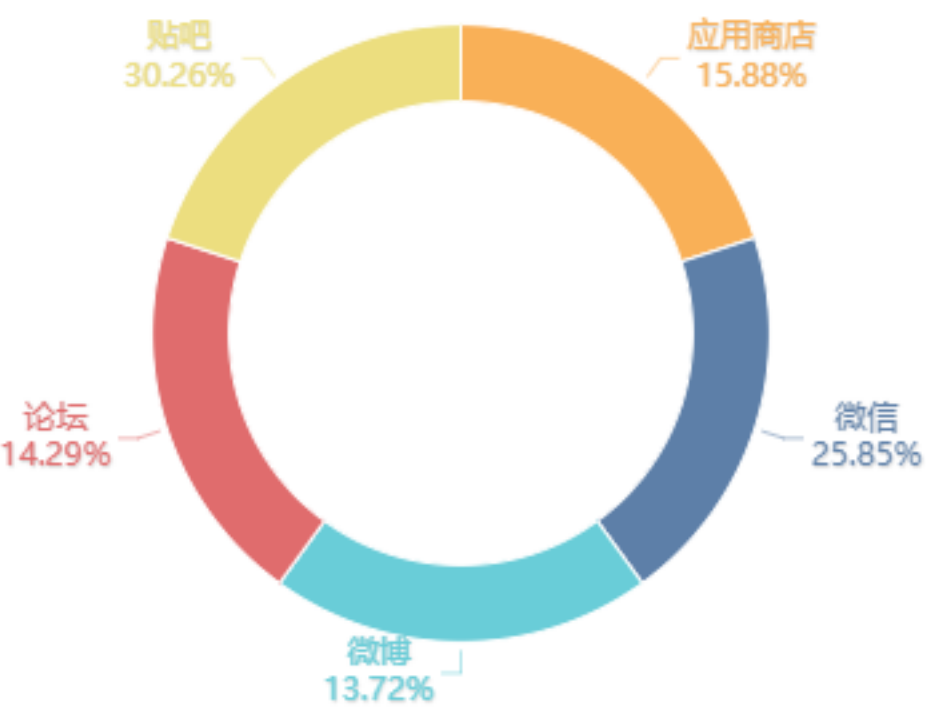
平均访问时长：177.4 S

平均跳出率：71.84%

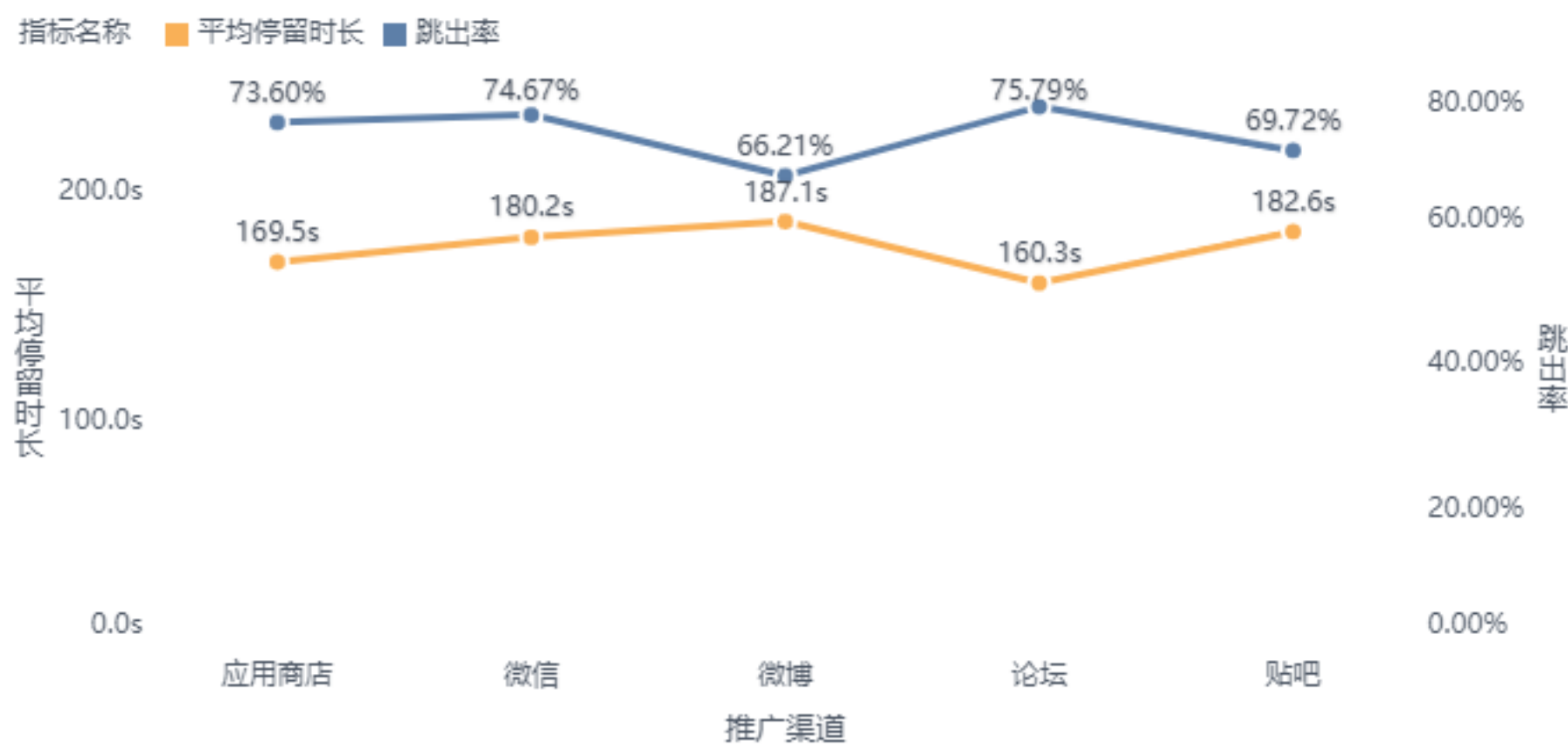
推广渠道

微博推广跳出率低、平均停留时间最长，在过去推广中投入较少，有更大的挖掘空间

推广渠道投入分布

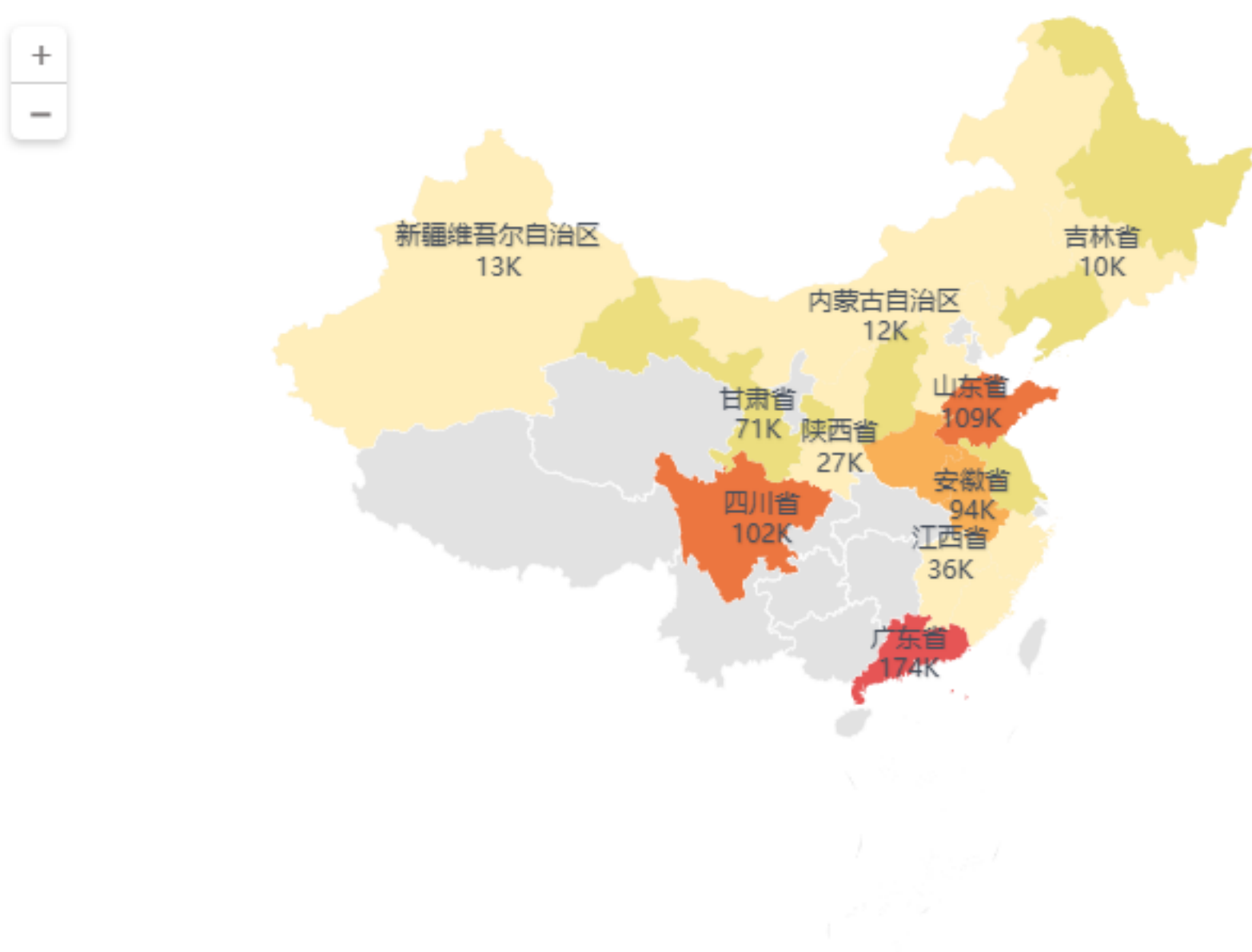


推广渠道平均停留时长&跳出率

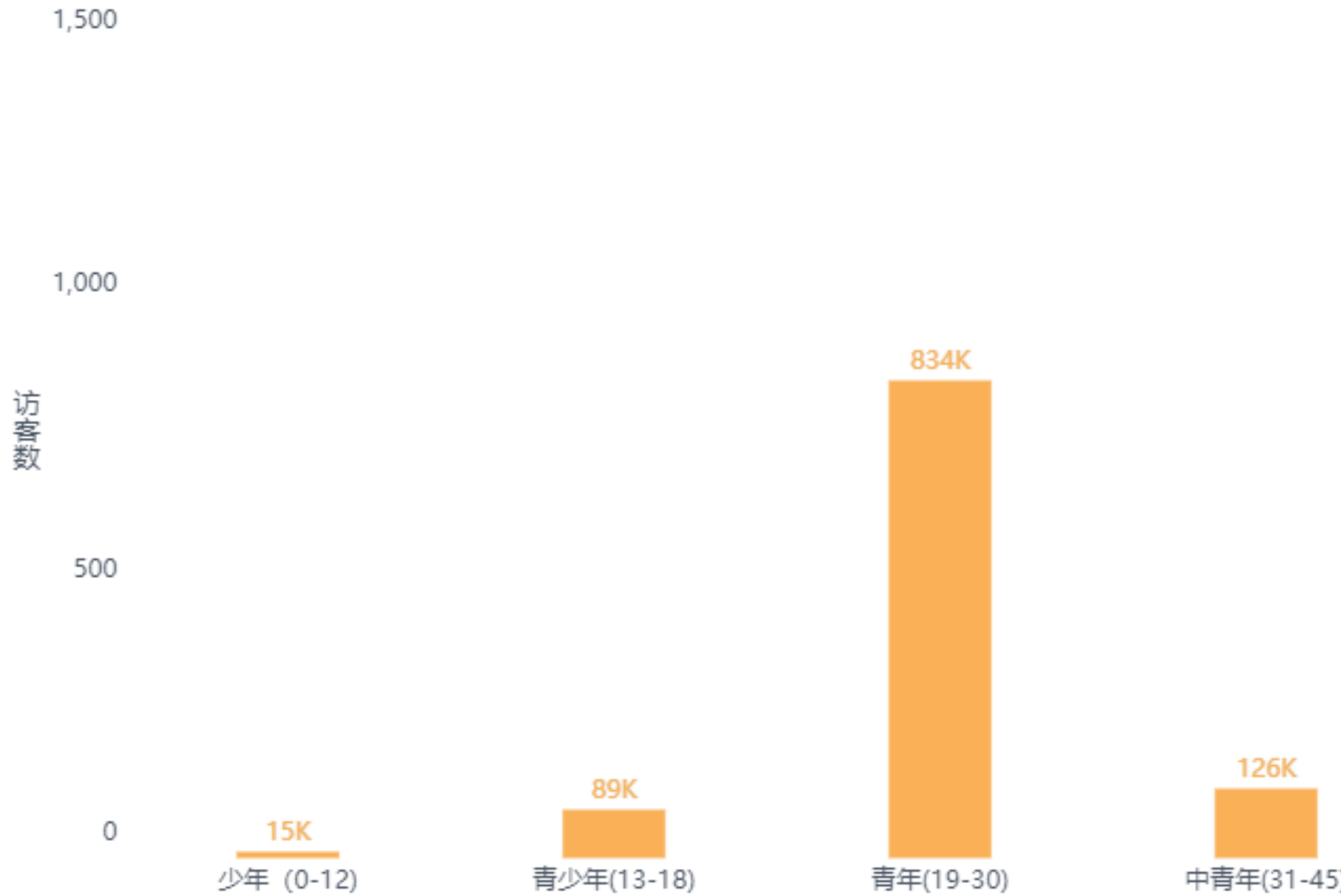


访客分布

主要访客来源省份依次为广东省、山东省、四川省。访客以青年(19-30岁)为主要访问年龄段。



访客年龄分布



总结

- 1、活动对提升推广质量有明显效果，2022年可以增加活动以提升平均访问时长、降低跳出率；
- 2、微博表现出更好的推广效果，2022年建议调整以微博为主、贴吧为辅，论坛/应用商店向微博倾斜的渠道推广策略；
- 3、访客以广东省、四川省、山东省为首要来源省份，青年为主要访客年龄段，在推广上可设计针对青年群体、主要访客省份的推广活动。