

## Об утверждении правил осуществления рекламы лекарственных средств и медицинских изделий

Приказ Министра здравоохранения Республики Казахстан от 20 декабря 2020 года № КР ДСМ-288/2020. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 22 декабря 2020 года № 21872.

В соответствии с пунктом 1 статьи 56 Кодекса Республики Казахстан "О здоровье народа и системе здравоохранения" **ПРИКАЗЫВАЮ:**

**Сноска. Преамбула - в редакции приказа Министра здравоохранения РК от 05.09.2022 № КР ДСМ-94 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

1. Утвердить прилагаемые правила осуществления рекламы лекарственных средств и медицинских изделий.

2. Признать утратившими силу:

1) приказ Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 27 февраля 2015 года № 105 "Об утверждении Правил осуществления рекламы лекарственных средств и медицинских изделий" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 10667, опубликован 17 апреля 2015 года в информационно-правовой системе "Эділет");

2) пункт 2 Перечня приказов в сфере здравоохранения, в которые вносятся изменения, утвержденного приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 22 апреля 2019 года № КР ДСМ-44 "О внесении изменений в некоторые приказы Министерства здравоохранения Республики Казахстан и Министерства здравоохранения и социального развития Республики Казахстан" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 18582, опубликован 2 мая 2019 года в Эталонном контрольном банке нормативных правовых актов Республики Казахстан).

3. Комитету медицинского и фармацевтического контроля Министерства здравоохранения Республики Казахстан в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства здравоохранения Республики Казахстан после его официального опубликования;

3) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан представление в

Юридический департамент Министерства здравоохранения Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1) и 2) настоящего пункта.

**Сноска. Пункт 3 - в редакции приказа Министра здравоохранения РК от 05.09.2022 № КР ДСМ-94 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра здравоохранения Республики Казахстан.

5. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Министр здравоохранения  
Республики Казахстан

A. Цой

Утвержден  
приказом Министр  
здравоохранения  
Республики Казахстан  
от 20 декабря 2020 года № КР ДСМ-  
288/2020

## **Правила осуществления рекламы лекарственных средств и медицинских изделий**

### **Глава 1. Общие положения**

1. Настоящие правила осуществления рекламы лекарственных средств и медицинских изделий (далее – Правила) разработаны в соответствии с пунктом 1 статьи 56 Кодекса Республики Казахстан "О здоровье народа и системе здравоохранения" (далее – Кодекс), а также Законом Республики Казахстан "О рекламе" и определяют порядок осуществления рекламы лекарственных средств и медицинских изделий.

**Сноска. Пункт 1 - в редакции приказа Министра здравоохранения РК от 05.09.2022 № КР ДСМ-94 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

2. В настоящих Правилах используются следующие термины и определения:

1) реклама лекарственных средств и медицинских изделий (далее – реклама) – информация, распространяемая и (или) размещаемая в любой форме, с помощью любых средств, предназначенная для неопределенного круга лиц, содержащая отдельные сведения или совокупность сведений о лекарственных средствах и медицинских изделиях, способствующая их продвижению и реализации;

2) научно-информационный материал – сведения или совокупность сведений о лекарственном средстве и медицинском изделии, содержащие научные и аналитические данные, распространяемые в форме научных статей, методических указаний, учебных пособий;

3) заявитель – физическое или юридическое лицо (организация – производитель, дистрибутор, представительство) или их доверенное лицо, уполномоченное подавать заявление, документы и материалы на проведение оценки рекламных материалов лекарственных средств и медицинских изделий;

4) рекламный материал – документы и материалы, используемые при проведении оценки рекламы лекарственных средств и медицинских изделий, на соответствие требованиям законодательства Республики Казахстан в области здравоохранения, полученные от заявителя;

5) рекламный модуль – тексто-графическое сообщение рекламного характера о лекарственных средствах и медицинских изделиях, выполненное на бумажном носителе (листовка, лифлет, другое) и распространяемое в организациях здравоохранения и (или) размещаемое в печатных средствах массовой информации;

6) рекламная статья – информационная статья, содержащая рекламу лекарственного средства и медицинского изделия;

7) рекламный аудиоролик – аудиопроизведение рекламного характера о лекарственных средствах и медицинских изделиях, размещаемое на радио и интернет-ресурсах;

8) рекламный баннер – одно или ряд тексто-графических изображений рекламного характера о лекарственных средствах и медицинских изделиях, размещаемый на интернет-ресурсах;

9) рекламный видеоролик – аудиовизуальное произведение рекламного характера о лекарственных средствах и медицинских изделиях, размещаемое на телевизионных каналах и интернет-ресурсах;

10) раскадровка – последовательность рисунков, служащих вспомогательным средством при создании видеороликов и рекламных баннеров;

11) рекламораспространитель – физическое или юридическое лицо, осуществляющее распространение и размещение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества, в том числе технических средств телерадиовещания и иными способами;

12) исключен приказом Министра здравоохранения РК от 05.09.2022 № КР ДСМ-94 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Сноска. Пункт 2 с изменением, внесенным приказом Министра здравоохранения РК от 05.09.2022 № КР ДСМ-94 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

**Глава 2. Порядок осуществления рекламы лекарственных средств и медицинских изделий**

3. Распространение и размещение рекламы лекарственных средств и медицинских изделий осуществляется в средствах массовой информации, электронных информационных ресурсах в организациях здравоохранения.

4. Реклама предоставляется на казахском и русском языках и содержит полные и достоверные сведения о лекарственном средстве или медицинском изделии, способствующие их рациональному применению.

5. Реклама соответствует инструкции по медицинскому применению лекарственного средства (листок-вкладыш), инструкции по медицинскому применению или эксплуатационному документу на медицинское изделие.

При внесении в инструкцию по медицинскому применению лекарственного средства и медицинского изделия изменений, влияющих на содержание распространяемой рекламы, внесенные изменения отражаются в рекламных материалах

6. Реклама не преувеличивает фармакологические свойства и терапевтические показания рекламируемого лекарственного средства, область применения для медицинских изделий, а также исключает сравнения с другими лекарственными средствами и медицинскими изделиями.

Реклама не вводит потребителей в заблуждение посредством злоупотребления их доверием, в том числе в отношении характеристик, состава, потребительских свойств, стоимости (цены), предполагаемых результатов применения, результатов исследований и испытаний.

Реклама легко читается, печатается четким и разборчивым шрифтом, является достоверной и распознаваемой (без специальных знаний или применения специальных средств).

7. Реклама лекарственных средств содержит следующую информацию:

1) торговое наименование;

2) международное непатентованное название или сведения об активных компонентах, входящих в состав;

3) основные показания к применению;

4) способ применения и дозы;

5) основные побочные действия;

6) основные противопоказания;

7) особые указания в отношении применения детьми, беременными женщинами, а также в период кормления грудью (при наличии);

8) условия отпуска;

9) наглядную и понятную рекомендацию перед назначением и применением внимательно прочитать инструкцию по медицинскому применению и текст предупреждения следующего содержания "Самолечение может быть вредным для вашего здоровья";

10) название, адрес производителя и (или) торгового представителя в Республике Казахстан;

11) номер и дату выдачи регистрационного удостоверения;

12) дату истечения срока регистрации.

Реклама, предназначенная для телеканалов и интернет-ресурсов содержит информацию, указанную в подпунктах 1), 3), 7), 9), 11), 12), для радиоканалов информацию, указанную в подпунктах 1), 3), 7), 9) настоящего пункта.

8. Реклама медицинских изделий содержит следующую информацию:

1) торговое наименование;

2) основные показания к применению (область применения);

3) основные побочные действия (при наличии);

4) основные противопоказания (при наличии);

5) наглядную и понятную рекомендацию перед назначением и применением внимательно прочитать инструкцию по медицинскому применению (эксплуатационный документ) медицинского изделия и текст предупреждения следующего содержания "Самолечение может быть вредным для вашего здоровья" (по применимости);

6) название, адрес производителя и (или) уполномоченного представителя в Республике Казахстан;

7) номер и дату выдачи регистрационного удостоверения;

8) дату истечения срока регистрации.

Реклама, предназначенная для телеканалов, интернет-ресурсов содержит информацию, указанную в подпунктах 1), 2), 5), 6), 7), 8), для радиоканалов информацию, указанную в подпунктах 1), 2), 5), 6) настоящего пункта.

9. К рекламе лекарственных средств и медицинских изделий не относятся:

1) информация, имеющая отношение к здоровью или заболеваниям человека;

2) инструкция по медицинскому применению, торговые каталоги, прайс-листы, справочные материалы, научно-информационный материал, методические и учебные материалы медицинского характера;

3) информация о физическом и (или) юридическом лице, производящем или реализующем лекарственное средство и (или) медицинское изделие;

**4) исключен приказом Министра здравоохранения РК от 05.09.2022 № КР ДСМ-94 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

**Сноска. Пункт 9 с изменением, внесенным приказом Министра здравоохранения РК от 05.09.2022 № КР ДСМ-94 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

10. Реклама лекарственных средств и медицинских изделий запрещается в случаях, предусмотренных пунктом 3 статьи 56 Кодекса.

11. Рекламораспространитель размещает рекламу при предоставлении заявителем заключения подведомственной организации уполномоченного органа, в компетенцию которой входят вопросы оценки технологий здравоохранения (далее – Центр) о соответствии рекламы законодательству Республики Казахстан в области здравоохранения.

**Сноска.** Пункт 11 - в редакции приказа Министра здравоохранения РК от 05.09.2022 № КР ДСМ-94 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

12. Для получения заключения о соответствии рекламы требованиям законодательства Республики Казахстан в области здравоохранения заявитель заключает с Центром договор о проведении оценки рекламных материалов лекарственных средств и медицинских изделий и предоставляет следующие документы и материалы:

- 1) заявление по форме согласно приложению 1 к настоящим Правилам;
- 2) рекламный материал на бумажном и электронном носителях на казахском и русском языках (модуль, статья, раскадровка видео рекламы или баннера, рекламный текст аудио рекламы);
- 3) видео-, аудиозаписи рекламы на казахском и русском языках при распространении на видео-, радио каналах;
- 4) эксплуатационный документ медицинского изделия (в случае предоставления рекламы на медицинские изделия);
- 5) сведения, подтверждающие оплату заявителем на расчетный счет Центра суммы для проведения оценки рекламных материалов лекарственных средств и медицинских изделий.

Оплата стоимости за проведение оценки рекламных материалов лекарственных средств и медицинских изделий осуществляется заявителем в соответствии с прейскурантом, утвержденным Центром.

**Сноска.** Пункт 12 - в редакции приказа Министра здравоохранения РК от 05.09.2022 № КР ДСМ-94 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

13. Ответственный исполнитель Центра после приема в течение одного рабочего дня осуществляет регистрацию документов, предусмотренных пунктом 12 настоящих Правил.

**Сноска.** Пункт 13 - в редакции приказа Министра здравоохранения РК от 05.09.2022 № КР ДСМ-94 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

14. Центр после приема документов, предусмотренных пунктом 12 настоящих Правил в течение 10 (десять) рабочих дней осуществляет проверку комплектности представленных документов и материалов и проводит оценку рекламных материалов

лекарственных средств и медицинских изделий на соответствие требованиям законодательства Республики Казахстан и настоящих Правил.

**Сноска. Пункт 14 - в редакции приказа Министра здравоохранения РК от 05.09.2022 № КР ДСМ-94 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

15. При выявлении в представленных документах и материалах несоответствий требованиям, предусмотренным статьей 56 Кодекса и пунктами 5-8 настоящих Правил, обнаружения недостоверных данных (сведений), Центр направляет заявителю однократно письмо с указанием выявленных замечаний и необходимости их устранения в полном объеме в срок, не превышающий 10 (десять) рабочих дней со дня получения письма Центром.

**Сноска. Пункт 15 - в редакции приказа Министра здравоохранения РК от 05.09.2022 № КР ДСМ-94 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

16. Срок устранения заявителем замечаний не входит в общий срок проведения оценки рекламных материалов лекарственных средств и медицинских изделий, предусмотренный в пункте 14 настоящих Правил.

17. При не предоставлении заявителем ответа на письмо Центра или не устраниении выставленных замечаний в установленные сроки Центр направляет заявителю мотивированный отказ в проведении оценки рекламных материалов лекарственных средств и медицинских изделий.

В случаях мотивированного отказа по результатам оценки рекламных материалов лекарственных средств и медицинских изделий или отзыва заявителем заявления на проведение оценки рекламных материалов лекарственных средств и медицинских изделий после начала оценки рекламных материалов лекарственных средств и медицинских изделий Центром, стоимость проведения работ заявителю не возвращается.

**Сноска. Пункт 17 - в редакции приказа Министра здравоохранения РК от 05.09.2022 № КР ДСМ-94 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

18. Результат проведения оценки рекламных материалов лекарственных средств и медицинских изделий оформляется актом экспертной оценки рекламных материалов лекарственных средств и медицинских изделий на соответствие требованиям законодательства Республики Казахстан в области здравоохранения по форме согласно приложению 2 к настоящим Правилам (далее - акт).

19. На основании акта заявителю выдается Заключение о соответствии рекламы лекарственных средств требованиям законодательства Республики Казахстан в области здравоохранения по форме согласно приложению 3 или Заключение о соответствии рекламы медицинских изделий требованиям законодательства Республики Казахстан в

области здравоохранения по форме согласно приложению 4 к настоящим Правилам или мотивированный отказ в письменном виде.

По завершении проведения оценки рекламных материалов лекарственных средств и медицинских изделий Центр возвращает заявителю рекламную информацию на бумажном носителе на казахском и русском языках (модуль, статья, раскадровка видео рекламы или баннера, рекламный текст аудио рекламы) со штампом Центра "Оценка на соответствие законодательству Республики Казахстан проведена" с указанием номера и даты акта экспертной оценки и подписью лица, проводившего оценку рекламных материалов лекарственных средств и медицинских изделий.

**Сноска. Пункт 19 - в редакции приказа Министра здравоохранения РК от 05.09.2022 № КР ДСМ-94 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

Приложение 1 к Правилам  
 осуществления рекламы  
 лекарственных средств и  
 медицинских изделий

Форма

## **Заявление**

**Сноска. Приложение 1 - в редакции приказа Министра здравоохранения РК от 05.09.2022 № КР ДСМ-94 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

Заявитель: \_\_\_\_\_

юридический адрес: \_\_\_\_\_

телефон: \_\_\_\_\_

факс: \_\_\_\_\_

адрес электронной почты заявителя: \_\_\_\_\_

Представитель заявителя:

(Ф.И.О. (при наличии), должность, доверенность прилагается) телефон:

факс: \_\_\_\_\_

адрес электронной почты: \_\_\_\_\_

Настоящим просим \_\_\_\_\_

(полное наименование Центра)

Провести оценку рекламных материалов лекарственного средства, медицинского изделия (необходимое подчеркнуть) на соответствие законодательству Республики Казахстан в области здравоохранения. торговое наименование

международное непатентованное название (при наличии)

---

лекарственная форма, дозировка, фасовка (для лекарственного препарата)

---

условия отпуска (для лекарственного препарата)

---

при этом сообщаем, что указанное лекарственное средство, медицинское изделие (необходимо подчеркнуть) зарегистрировано в Республике Казахстан.

Регистрационное удостоверение №\_\_\_\_\_ "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_ года.

Лекарственное средство, медицинское изделие прошло оценку качества в Республике Казахстан.

Сертификат соответствия №\_\_\_\_\_, дата\_\_\_\_\_, выдано\_\_\_\_\_ наименование организации  
К заявлению прилагаем: рекламу на бумажном носителе на казахском и русском языках (модуль, статья, раскадровка видеорекламы или баннера, рекламный текст аудиорекламы) и на электронных носителях в формате PDF на казахском и русском языках (необходимо подчеркнуть); видео-, аудио-запись рекламы на казахском и русском языках при размещении рекламы на телевизионных каналах и радио (необходимо подчеркнуть).

№	Субъект, осуществляющий оплату
1.	Наименование
3.	Юридический адрес
4.	Фактический адрес
5.	Ф.И.О. (при наличии), должность
6.	Телефон
7.	Факс
8.	e-mail
9.	БИН
10.	ИИН
11.	Банк
12.	Расчетный счет
13.	Валютный счет
14.	Код
15.	БИК

Заявитель \_\_\_\_\_

Расшифровка подписи (личная подпись)

Приложение 2 к Правилам  
осуществления рекламы  
лекарственных средств  
и медицинских изделий

Форма

**Акт экспертной оценки рекламных материалов лекарственных средств и медицинских изделий на соответствие требованиям законодательства Республики Казахстан**

**в области здравоохранения от "\_\_\_" \_\_\_\_ г. №\_\_\_\_**

**Сноска. Приложение 2 - в редакции приказа Министра здравоохранения РК от 05.09.2022 № КР ДСМ-94 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

№	Требования, предъявляемые к рекламе	Исполнение требований в представленной информации
<b>1. Общие сведения</b>		
1.	Торговое наименование	
2.	Международное непатентованное наименование или состав (при наличии)	
3.	Форма выпуска, дозировка активного вещества (веществ) (при наличии)	
4.	Организация-производитель	
5.	Название заявителя рекламы	
6.	Лекарственное средство, медицинское изделие зарегистрированы в Республике Казахстан	Регистрационное удостоверение №____ дата выдачи ____г.
7.	Лекарственное средство, медицинское изделие имеет сертификат соответствия	№, дата выдачи, наименование выдавшей организации
8.	Лекарственное средство подлежит (не подлежит) контролю в Республике Казахстан	
9.	Рекламируемый лекарственный препарат отпускается из аптечных организаций (по рецепту, без рецепта врача)	
10.	Реклама представлена на казахском и русском языках	
11.	Содержание рекламы на казахском языке аутентично содержанию рекламы на русском языке	
<b>2. Оценка рекламного материала на соответствие требованиям, установленным законодательством Республики Казахстан</b>		
12.	Реклама распознается без специальных знаний или применения специальных средств	

	и показывает, что рекламируемое средство является лекарственным средством, медицинским изделием	
13.	<p>Реклама способствует рациональному применению рекламируемой продукции содержит информацию:</p> <p>основные показания</p> <p>основные противопоказания</p> <p>способ применения и дозы</p> <p>основные побочные действия</p> <p>лекарственные взаимодействия (для лекарственных средств рецептурного отпуска)</p>	
14.	Реклама лекарственных средств, медицинское изделие содержит информацию об особых указаниях , противопоказаниях и побочных действиях при применении для детей, беременных и кормящих женщин	
15.	<p>Ненадлежащая реклама:</p> <p>Реклама является недобросовестной</p> <p>содержит сравнение рекламируемой продукции с продукцией других физических или юридических лиц</p> <p>содержит высказывания, образы, порочащие честь, достоинство и деловую репутацию физических или юридических лиц</p> <p>вводит потребителей в заблуждение относительно рекламируемой продукции посредством копирования фирменного наименования, товарного знака, фирменной упаковки, внешнего оформления товара другого производителя, формул, изображения и другого коммерческого обозначения либо посредством злоупотребления их доверием</p> <p>содержит указания или утверждения, использование которых вводит в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товара</p>	
15.1		

	<p>вызывает предположения, что эффективность лечения или использования рекламируемыми лекарственными средствами и медицинскими изделиями является гарантированной, прием или использование рекламируемой продукции не сопровождается развитием побочных эффектов</p>	
	<p>представляет лекарственное средство, медицинское изделие как уникальное, наиболее эффективное и безопасное</p>	
	<p>присутствуют сравнительные характеристики изменений человеческого тела, органов до и после применения лекарственных средств и медицинских изделий</p>	
	<p>дискредитирует, унижает или высмеивает лица, не применяющие рекламируемые средства</p>	
15.2	<p>Реклама является недостоверной присутствуют не соответствующие действительности сведения в отношении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>природы, состава, способа и даты изготовления, назначения, потребительских свойств, условий использования, качества продукции, сертификационных знаков и знаков соответствия государственным стандартам, количества, происхождения, сроков годности, стоимости (цены )</li> <li>официального признания, получения медалей, призов, дипломов и иных наград</li> <li>исключительных прав на рекламируемое средство</li> <li>утверждений, дискредитирующих деятельность других лиц</li> <li>статуса или уровня компетентности производителя, лиц, реализующих и рекламирующих средство</li> <li>имеются утверждения что безопасность и эффективность лекарственных средств обусловлена его природным происхождением</li> </ul>	

	<p>Реклама является неэтичной:</p> <p>содержит текстовую, зрительную, звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путем употребления оскорбительных слов, сравнений</p>	
15.3	<p>Реклама является заведомо ложной:</p> <p>умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы</p>	
15.4	<p>сопровождается неправильными или вводящими в заблуждение терминами</p>	
15.5	<p>Реклама является скрытой:</p> <p>оказывает не осознаваемое потребителем воздействие на его восприятие, инстинкты в видео-, аудиопродукции, а также иной продукции, путем использования специальных видеоставок, двойной звукозаписи и иными способами</p>	
16.	Наличие в рекламе информации, запрещенной в соответствии с законодательством Республики Казахстан	
16.1	об исключительном или преимущественном применении для детей (кроме лекарственных средств, предназначенных для детей)	
16.2	информация, приводящая к ошибочной самодиагностике ( описание симптомов заболеваний)	
16.3	об отсутствии необходимости медицинских консультаций или хирургических операций	
16.4	использование образа медицинского, фармацевтического работника, известных лиц	
16.5	упоминание в рекламе для населения заболеваний, передающихся половым путем, онкологических, психических, опасных инфекционных заболеваний, ВИЧ, туберкулеза, хронической бессонницы, сахарного диабета	
16.6	упоминание в рекламе для населения об алкоголе и табакокурении	

16.7	содержит ссылки на рекомендации ученых, работников здравоохранения, государственных служащих, известных лиц	
17.	Реклама содержит подстрочную информацию о регистрации рекламируемого средства в Республике Казахстан	
18.	Реклама содержит подстрочную информацию о необходимости изучить инструкцию по медицинскому применению или эксплуатационные документы для медицинских изделий (временная продолжительность рекомендации в рекламе, распространяемой на теле- и радиоканалах составляет не менее чем три секунды, не менее 7 % от площади кадра)	

**Заключение:** Представленные рекламные материалы соответствуют (не соответствуют) законодательству Республики Казахстан в области здравоохранения.

Считаем возможным (невозможным) осуществление рекламы (в средствах массовой информации) к акту прилагаются:

1. Реклама на бумажном носителе на казахском и русском языках (модуль, статья, раскадровка видеорекламы или баннера, рекламный текст аудиорекламы) и на электронных носителях.

2. Видео-, аудио-запись рекламы на казахском и русском языках при распространении на теле-, радио- каналах.

3. Заключение о соответствии рекламы лекарственных средств, медицинских изделий требованиям законодательства Республики Казахстан в области здравоохранения или мотивированный отказ в письменном виде.

Должность, личная подпись и расшифровка подписи лица, проводившего оценку рекламных материалов

Приложение 3 к Правилам  
осуществления рекламы  
лекарственных средств  
и медицинских изделий  
Форма

**Заключение о соответствии рекламы лекарственных средств требованиям законодательства Республики Казахстан в области здравоохранения**

**Сноска. Приложение 3 - в редакции приказа Министра здравоохранения РК от 05.09.2022 № КР ДСМ-94 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

Центр сообщает результаты оценки рекламного материала лекарственного средства на соответствие требованиям законодательства Республики Казахстан в области здравоохранения

№ п/п	Торговое название лекарственного средства ( с указанием лекарственной формы, дозировки, концентрации и объема заполнения, количества доз в упаковке – для лекарственного препарата)	Международное непатентованное название (МНН)	Организация-производитель, страна-производитель	Регистрационное удостоверение номер, дата, срок действия	Сертификат соответствия (номер, дата, кем выдан)	Рекламный материал представлен	
						(модуль, баннер, статья, видеоматериал, аудиоматериал)	количество страниц, видео сек., аудио сек.
1	2	3	4	5	6	7	8

Заключение:

— Приложение реклама

(модуль, статья, раскадровка видеорекламы или баннера, текст аудиорекламы на бумажных носителях, аудио- видео записи на электронных носителях)

Представленные рекламные материалы не противоречат законодательству Республики Казахстан в области здравоохранения, считаем возможным осуществление рекламы

(в средствах массовой информации)

Должность, личная подпись и расшифровка подписи руководителя Центра

Дата

Приложение 4 к Правилам  
 осуществления рекламы  
 лекарственных средств  
 и медицинских изделий

Форма

**Заключение о соответствии рекламы медицинского изделия требованиям законодательства Республики Казахстан в области здравоохранения**

**Сноска. Приложение 4 - в редакции приказа Министра здравоохранения РК от 05.09.2022 № КР ДСМ-94 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

Центр сообщает результаты оценки рекламного материала медицинского изделия на соответствие требованиям законодательства Республики Казахстан в области здравоохранения

№ п/п	Торговое название медицинского изделия	Организаци я-производите ль, страна-произ водитель	Регистраци онное удостоверен ие номер, дата, срок действия	Сертификат соответстви я номер, дата, кем выдан	Рекламный материал представлен		
					(модуль, баннер, статья, видео-матер иал, аудио-матер иал)	количество страниц, видео сек., аудио сек.	
1	2	3	4	5	6	7	

Заключение: \_\_\_\_\_

— Приложение реклама \_\_\_\_\_  
(модуль, статья, раскадровка видеорекламы или баннера, текст аудиорекламы на бумажных носителях, аудио-видео записи на электронных носителях)  
Представленные рекламные материалы не противоречат законодательству Республики Казахстан в области здравоохранения, считаем возможным осуществление рекламы

(в средствах массовой информации)

Должность, личная подпись и расшифровка подписи руководителя Центра

Дата \_\_\_\_\_