

Правила сотрудничества с HYUNDAI MOTORSTUDIO

Мы благодарим Вас за Ваш интерес к Hyundai MotorStudio. Выбрав нас в качестве партнёра для проведения мероприятий, Вы получаете уникальное по дизайну и своему расположению пространство в центре Москвы, оборудованное всеми техническими возможностями. Наша команда всегда открыта и готова помочь с проведением Вашего мероприятия.

За время работы с января 2015, нашими совместными силами HYUNDAI MOTORSTUDIO посетило более 200.000 человек, и было проведено более 1000 мероприятий. В наших планах только улучшение данных показателей и развитие наших партнёрских отношений!

Для более успешного сотрудничества и предотвращения конфликтных ситуаций предлагаем Вам ознакомиться с унифицированным списком правил использования HYUNDAI MOTORSTUDIO (далее «Правила»).

При обращении в HYUNDAI MOTORSTUDIO для проведения мероприятия Вам необходимо ознакомиться с указанными правилами и неукоснительно их соблюдать.

Условия сотрудничества с HYUNDAI MOTORSTUDIO

HYUNDAI MOTORSTUDIO представляет собой уникальную современную площадку для организации разного рода мероприятий, а также проведения свободных встреч, работы и отдыха.

В данных целях со стороны HYUNDAI MOTORSTUDIO предоставляется пространство, посадочные места, а также техническое оснащение. Детальную информацию о нашей площадке, а также фотографии можно увидеть на сайте студии по ссылке www.hyundai.ru/hms.

В техническое оснащение площадки входят: 3 проектора (1 из которых переносной), экраны, 2 радиомикрофона, флипчарт, ноутбук.

В свою очередь, от наших партнеров мы ожидаем:

1. **Ответственность за привлечение заявленного количества гостей.** При отправке заявки на проведение мероприятия партнер указывает то количество гостей, которое он в действительности может обеспечить. При явных различиях заявленного и реального количества гостей (в 2 и более раза) руководство HYUNDAI MOTORSTUDIO может отказать в проведении следующих мероприятий.
2. **Приветственное слово сотрудников HYUNDAI MOTORSTUDIO, благодарность площадке.** Перед началом мероприятия сотрудники HYUNDAI MOTORSTUDIO берут слово (5-10 минут) для ознакомления гостей с пространством студии. Со стороны партнера приветствуется выражение благодарности компании HYUNDAI и площадке HYUNDAI MOTORSTUDIO за предоставленную возможность в проведении. Мы будем рады, если Вы оцените наши возможности и поделитесь впечатлениями с гостями мероприятия.
3. **Упоминание HYUNDAI MOTORSTUDIO в отчетности, ссылка в социальных сетях, фотоотчетах и пр.** С целью популяризации HYUNDAI MOTORSTUDIO, повышения узнаваемости и формирования достойного образа площадки HMS и бренда Hyundai, в целом, при анонсировании мероприятий и составлении фотоотчетов в социальных сетях (Facebook, VK, instagram, twitter и пр.) обязательно ставить хештэг #HyundaiMotorStudio и отметку места "Hyundai MotorStudio".
4. **Расходные материалы.** Рабочие расходные материалы предоставляются со стороны организатора мероприятия (рабочая бумага, блокноты, ручки, бумага для флипчарта и пр.).

5. **Бесплатное проведение мероприятий.** Ввиду некоммерческой концепции HYUNDAI MOTORSTUDIO организуемые мероприятия должны проводиться на безвозмездной основе, то есть быть бесплатными для приглашаемых гостей.

Классификация мероприятий в HYUNDAI MOTORSTUDIO

В HYUNDAI MOTORSTUDIO предусматривается зонирование мероприятий в зависимости от количества человек:



Правила подачи заявок

1. Критерии отбора

Рассматривается проведение мероприятий любой направленности и любого формата, за исключением мероприятий, запрещенных законодательством РФ, с употреблением материалов, запрещенных к демонстрации лицам, не достигшим совершеннолетнего возраста, открытых рекламных акций, политической и религиозной направленности, а также мероприятий, направленных на пропаганду национализма, экстремистской и террористической деятельности.

При поступлении заявок от новых партнеров, ранее не проводивших мероприятия в HYUNDAI MOTORSTUDIO, рассматриваются не более двух заявок в первый месяц сотрудничества.

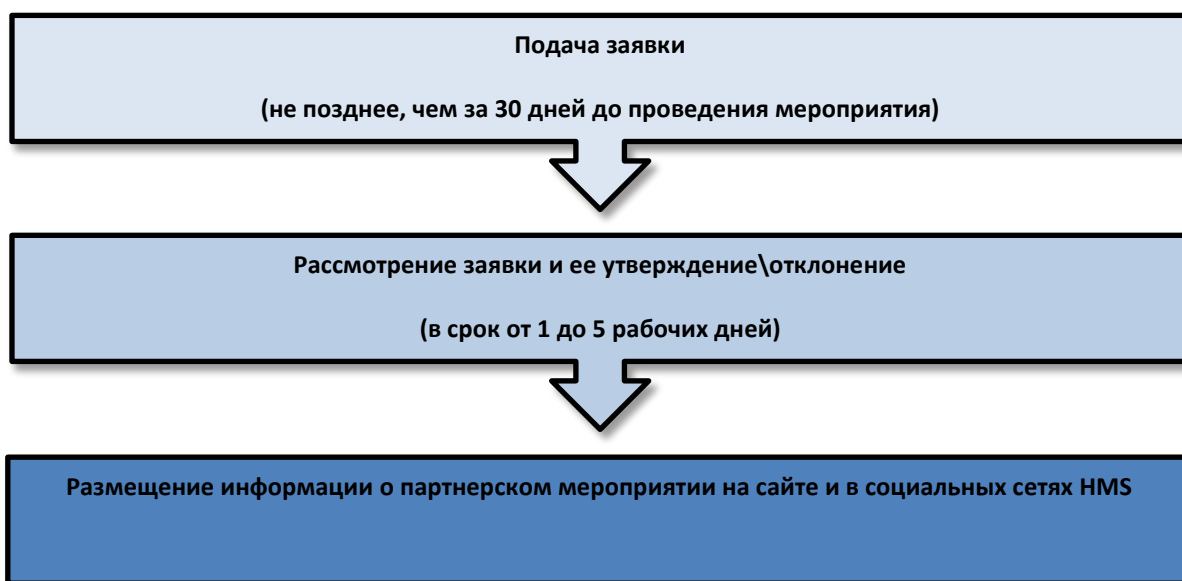
2. Порядок подачи заявок

Заявки на проведение мероприятий подаются в электронном формате на сайте HYUNDAI MOTORSTUDIO, где необходимо указать следующую информацию:

- Название мероприятия: укажите полное и официальное название мероприятия.
- Описание мероприятия: Укажите тему и формат (мастер-класс, лекция, концерт и т.д.).
- Дата (точная дата проведения мероприятия). Обратите внимание, что к рассмотрению принимаются заявки, поданные не позднее, чем за 30 дней до даты проведения мероприятия.
- Время. Мероприятие должно проходить в рамках рабочих часов студии, а именно с 10:00 до 22:00 включительно.
- Информация о гостях: укажите их количество и опишите их (род деятельности, пол, возраст). Приглашение гостей входит в зону ответственности организатора.
- Кейтеринг: если формат мероприятия предполагает предоставление еды и напитков, то они должны быть заказаны у нашего партнера, обслуживающего зону кафе;
- Примерное расписание мероприятия: укажите время сбора гостей, выступления спикеров, сессии вопросов и т.д.

- Данные об организаторе (укажите Ваши контактные данные, опишите более подробно направление деятельности вашего проекта, прикрепите ссылку на сайт, если имеется).

3. Сроки подачи и утверждения заявок



4. Порядок утверждения

Отправленные заявки принимаются, рассматриваются и утверждаются в сроки, указанные в п.3 Правил. В ходе рассмотрения заявок могут вноситься корректировки по датам и времени проведения по согласованию с организатором мероприятия.

При утверждении мероприятия, если имеется несколько заявок на одну дату и время, действует принцип приоритета: внутренние мероприятия компании HYUNDAI, а также мероприятия с большим заявленным количеством человек имеют преимущество.

В случае положительного решения вопроса о проведении партнерского мероприятия на электронный адрес организатора придет письмо с подтверждением от сотрудника HYUNDAI MOTORSTUDIO.

Далее партнер обязуется в течение 3 рабочих дней предоставить сотруднику HYUNDAI MOTORSTUDIO следующие материалы для публикации информации о партнерском мероприятии на сайте и в социальных каналах студии:

- Официальное название мероприятия на русском языке;
- Официальное название партнера, от имени которого организуется данное мероприятие;
- Рекламный текст с описанием самого мероприятия;
- Официальные имиджи мероприятия или организатора, которые соответствуют следующим техническим требованиям: 625x800 px (вертикальная ориентация) и 1023x512 px (горизонтальная ориентация).
- Ссылка на регистрацию гостей на мероприятие, если мероприятие носит не закрытый характер и другим посетителям студии предоставляется возможность его посетить. Для таких целей рекомендуется воспользоваться сервисом <https://timepad.ru/>.

Правила организации мероприятия

1. Предоставление материалов

Перед началом мероприятия организатор обязуется передать сотрудникам HYUNDAI MOTORSTUDIO материалы, необходимые для воспроизведения в ходе проведения мероприятия (презентации, видео, аудио и т.п.).

Если предполагается помощь сотрудников студии в переключении материалов (включение слайдов, видео, музыки в определенный момент), то требуется подробный план-тайминг и желательно проведение репетиции за несколько дней до даты проведения мероприятия.

Для проверки качества воспроизведения материалы должны быть переданы сотрудникам HYUNDAI MOTORSTUDIO не позднее, чем за 1 день до даты проведения мероприятия любым удобным способом: посредством электронной почты или на электронном носителе (USB-накопитель).

В противном случае, сотрудники HYUNDAI MOTORSTUDIO не гарантируют бесперебойность демонстрации материалов и их качество в ходе мероприятия.

2. Размещение дополнительного звукового и светового оборудования

HYUNDAI MOTORSTUDIO предоставляет техническое оснащение для проведения мероприятия (освещение, оборудование для воспроизведения материалов, музыкальное сопровождение и т.д.)

В случае использования дополнительного звукового и светового оборудования организатора на территории студии действуют следующие правила его использования:

- Дополнительное звуковое и световое оборудование для воспроизведения материалов запрещено к использованию в центральной зоне. Исключения должны быть согласованы руководством студии.
- Дополнительное звуковое и световое оборудование для воспроизведения материалов разрешено к использованию в зоне кафе по согласованию с руководством студии.
- Для размещения дополнительного звукового и светового оборудования возможно предоставление служебных помещений по согласованию с руководством студии.
- Запрещается использование креплений оборудования, которые могут нанести вред имуществу студии. Способы крепления материалов осуществляются по согласованию с руководством студии.

Информацию по размещаемому звуковому и световому оборудованию организатор обязуется предоставить сотрудникам HYUNDAI MOTORSTUDIO после подтверждения проведения мероприятия. Способы и места размещения оборудования должны быть согласованы с сотрудниками HYUNDAI MOTORSTUDIO не позднее, чем за 7 календарных дней до даты проведения мероприятия (при необходимости возможна организация технической встречи). Монтаж дополнительного оборудования осуществляется не позднее, чем за 1 час до начала мероприятия.

Брендинг

На территории студии действуют следующие правила размещения брендированных материалов (плакатов, ролл-апов и др.) организатора:

- Размещение брендированных материалов по объему и содержанию материалов должны быть согласованы Руководством студии.
- Не допускается размещение материалов, запрещенных к демонстрации лицам, не достигшим совершеннолетнего возраста, открытых рекламных акций, политической и религиозной направленности, а также мероприятий, направленных на пропаганду национализма, экстремистской и террористической деятельности.
- Запрещается использование креплений материалов, которые могут нанести вред имуществу студии. Способы крепления материалов осуществляются по согласованию с Руководством студии.

- Вывоз указанных материалов производится по окончании мероприятия силами организатора мероприятия.

Информацию по желаемому объему и формату размещаемых материалов организатор обязуется предоставить сотрудникам HYUNDAI MOTORSTUDIO после подтверждения проведения мероприятия. Способы и места размещения элементов брендинга должны быть согласованы с сотрудниками HYUNDAI MOTORSTUDIO не позднее, чем за 7 календарных дней до даты проведения мероприятия. Их монтаж осуществляется не позднее, чем за 1 час до начала мероприятия.

Использование мебели и помещений

На территории студии действуют следующие правила использования мебели и имущества:

- столы, диваны, тумбы, витрины, подставки под книги в зоне библиотеки передвигать запрещено. Исключение возможно только в рамках мероприятия по предварительному согласованию с сотрудниками HYUNDAI MOTORSTUDIO и только под их наблюдением;
- подушки для сидения, пуфы, подставки для журналов можно передвигать только по предварительному согласованию с сотрудниками HYUNDAI MOTORSTUDIO и под их наблюдением;
- если перенос мебели разрешен в качестве исключения, он осуществляется путем аккуратного переноса с отрывом от поверхности пола. Организаторы несут материальную ответственность за повреждение пола и мебели.
- монтаж любых элементов, наносящих вред имуществу студии: установка посредством сверления, разрезания, деформации каких-либо поверхностей в студии категорически запрещена. За повреждение имущества студии, организаторы несут материальную ответственность.
- использование книг, находящихся в зоне библиотеки студии, возможно только на территории студии и вынос книг за ее пределы категорически запрещен.

В течение 30 минут после окончания мероприятия мебель должна быть возвращена в первоначальное положение.

На территории студии действуют следующие правила использования помещений:

- Не рекомендуется оставлять личные вещи в местах, не предусмотренных для этих целей. Сотрудники HYUNDAI MOTORSTUDIO не несут ответственности за сохранность личных вещей, оставленных в неположенном месте. По вопросам хранения личных вещей необходимо обращаться к сотрудникам студии.
- Верхнюю одежду следует оставлять в зоне гардероба на 1 этаже. Гардероб рассчитан на 120 гостей. Нахождение посетителей в студии в верхней одежде запрещено. Если в рамках мероприятия требуется обслуживание гардероба, предоставление другого формата гардероба или его увеличение, то организатор должен уведомить об этом сотрудников HYUNDAI MOTORSTUDIO и взять организацию гардероба на себя.
- Курение категорически запрещено на всей территории HYUNDAI MOTORSTUDIO. Организатор несет ответственность в случае выявления курения в неположенных местах.
- В случае использования дополнительных помещений для ввозимого оборудования организатор несет ответственность за чистоту и порядок в предоставляемых помещениях.

Кейтеринг

Если проводимое мероприятие предполагает кейтеринг, предоставление еды, напитков, в том числе алкогольных, организатор должен указать эту информацию в заявке, а также дополнительно обсудить формат, объем и варианты с партнером, обслуживающим зону кафе. Контакты партнёра предоставляются после подтверждения мероприятия сотрудниками HYUNDAI MOTORSTUDIO.

Использование сторонних кейтеринг-подрядчиков, а также внос собственной еды и напитков категорически запрещен.