想书——“分享你的生活”

前景文档

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 修改记录 | | | |
| 日期 | 修改 | 描述 | 作者 |
| 2021年11月2日 | 1.0 | 初始版本 |  |
| 2021年11月6日 | 1.1 | 修改了关键用户需求，增加了问题陈述 |  |
| 2021年11月9日 | 1.2 | 修改关键用户需要（need） |  |
| 2021年11月10日 | 1.3 | 将软件改名为“想书” |  |

**目 录**

[1 介绍 3](#_Toc32119)

[1.1 “前景文档”目的 3](#_Toc21761)

[1.2 产品综述 3](#_Toc14993)

[2 问题陈述 3](#_Toc9352)

[3 涉众和用户 4](#_Toc27902)

[2.1 涉众分析 4](#_Toc10471)

[2.2 使用者剖析 5](#_Toc6921)

[2.3 用户环境 6](#_Toc9152)

[2.4 关键用户需要（Need） 6](#_Toc14906)

[2.5 替代品和竞争 7](#_Toc15132)

[2.5.1 微博 7](#_Toc10485)

[2.5.2 小红书 8](#_Toc5536)

[3 产品简介 8](#_Toc21998)

[3.1 产品前景 8](#_Toc18246)

[3.2 产品定位概述 8](#_Toc19688)

[3.3 能力总结 8](#_Toc7599)

[3.4 假定和依赖关系 8](#_Toc31301)

[4 特性属性 9](#_Toc23538)

[4.1 状态分级 10](#_Toc25615)

[4.2 优先级分级 10](#_Toc18937)

[5 产品特性 10](#_Toc19565)

[5.1特性 10](#_Toc23465)

[5.2 版本基线 12](#_Toc4256)

[6 其他产品需求 13](#_Toc5736)

[6.1 可应用标准 13](#_Toc28920)

[6.2 系统需求 13](#_Toc20417)

[7 词汇表 14](#_Toc4451)

**1 介绍**

**1.1 “前景文档”目的**

文档的目的是收集、分析、定义高层用户需求和产品特性，重点是目标用户所需要的性能以及为什么存在这些需求。

**1.2 产品综述**

“想书”是一款以视频、图片、文字为媒介的社交app，网民可以通过该款软件分享自己的生活、获取信息、解答困惑、找到志趣相投的伙伴，发现生活的精彩。

**2 问题陈述**

问题一

|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 描述 |
| 问题 | 在现实生活中，人们很多情况下生活的圈子范围很小，很难找到跟自己志趣相投的人 |
| 影响 | 大众网民 |
| 结果 | 自己的兴趣爱好无法在经济有限的情况下继续发展 |
| 优点 | 低成本的方式找到与自己志趣相投的人 |

问题二

|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 描述 |
| 问题 | 在现实生活中，有许多想分享的事情，但由于种种实现原因导致没有可以分享的对象 |
| 影响 | 大众网民 |
| 结果 | 内心压抑，无法释放自己 |
| 优点 | 随心所欲分享自己想分享的东西，还可以得到陌生人的评论 |

问题三

|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 描述 |
| 问题 | 在繁忙的工作之余，人们缺少一个平台来消磨空闲时间 |
| 影响 | 大众网民 |
| 结果 | 无法将碎片化时间最大化利用 |
| 优点 | 将碎片化时间充分利用起来，了解周围新鲜事，获取感兴趣的知识 |

**3 涉众和用户**

**2.1 涉众分析**

使用者 ：直接使用这个系统的人

赞助商：间接使用该系统，支持项目开发，通过该系统扩大赞助商的影响力，从而获得商业利益

权威人士：法律顾问、标准化组织、技术专家

开发人员：参与系统生产和开发的所有人员

客户：真正购买这个系统的人

**2.2 使用者剖析**

① 标准使用者——占用户群体中的大部分，他们对于自我生活的分享欲望并不强烈，只是需要一个平台来获取信息或放松自己

特征 ：分享功能的低频使用者，但愿意接收别人分享的信息，并且很容易受到流行趋势、潮流和市场的影响。

能力 ：愿意使用简单的功能但对系统大部分技术功能使用频率较低，更注重软件内容是否是自己所感兴趣的

成功标准 ：可靠性、没有过多开支、没有过多的技术难度

参与者：内容输出者、内容接收者

② “网红”博主——走红于网络的人，通过长期输出某一领域专业知识而走红的人

特征：分享功能的高频使用者，通过分享的内容传递信息，引领流行趋势，影响潮流市场

能力： 愿意学习软件的大部分功能，有能力对图片、视频进行美化编辑。捕获当前社会的潮流趋势，靠某一领域的能力获得流量。

成功标准 ：可靠性、功能范围及附加设备的低成本

参与者：内容输出者、内容接收者

③ 企业、组织——他们通过该软件进行宣传，扩大影响力，从而谋取利益或引导社会正能量

特征：具有较强的商业目的或公益性质

能力：可以利用平台流量进行宣传，实现流量变现或带给使用者一些有用的信息

成功标准:可靠性、传播性广、影响力大

参与者：内容输出者

④ 媒体——他们具有一定的权威性，利用该平台来传播新闻或基础常识

特征：具有组织性、权威性，利用发布的内容传播社会正能量

能力：有较高的写作技巧、推广宣传能力、舆论引导能力

成功标准：可靠性、平台流量较高

参与者：内容输出者

**2.3 用户环境**

在网络覆盖的情况下，随时随地进行内容发送和接收

**2.4 关键用户需要（Need）**

①标准使用者

1. 操作简单，基本功能完备
2. 浏览别人分享的内容
3. 内容新颖，紧跟潮流
4. 与其他使用者进行交流

②“网红”博主

1. 随时随地进行内容的分享
2. 软件可以编辑和美化图片
3. 可以让更多的人看到自己所分享的内容
4. 可以展现自己的商业价值，营销能力

③企业、组织

1. 可以宣传自己的产品，提高关注度
2. 宣传领域知识，提高网民知晓率

④媒体

1. 阐述对某一事件的看法，提高社会关注度
2. 可以进行要闻推送，并快速推送给各个使用者
3. 不仅仅支持图文新闻，还可以是图集、视频等多种形式的内容分享
4. 使用者可以发布评论与其进行观点沟通

**2.5 替代品和竞争**

2.5.1 微博

强项：“微博热搜”帮助用户及时了解重要新闻资讯，“超话”功能有助于结交到相同爱好的人

弱项：饭圈文化过于泛滥，内容监管力度太弱

广告太多，令人眼花缭乱

2.5.2 小红书

强项：着重于真实购物笔记的分享，电商加分享以及相关产品测评提升用户的购物体验

弱项：大量商品推广，不知真假

**3 产品简介**

**3.1 产品前景**

“想书”是一款以图片、视频、文字为载体，找到美好生活瞬间，建立清爽干净爱好圈的社交分享app。

**3.2 产品定位概述**

|  |  |
| --- | --- |
| for (为) | 倾向于喜欢记录生活、分享生活的人 |
| who (谁) | 需要一个平台对自己的生活、知识进行分享 |
| the (产品名) | “想书”是一款主打界面清爽的内容分享社交软件 |
| that(它) | 随时随地记录生活、分享生活、随时随地了解新鲜事 |
| unlike（不像） | 微博功能太杂、小红书以电商为主 |
| our product(我们的产品) | 功能简单、易于上手、聚焦爱好、主打分享 |

**3.3 能力总结**

|  |  |
| --- | --- |
| 客户利益 | 支持特性 |
| 平台流量获取，影响市场潮流 | 通过内容分享提高关注度 |

**3.4 假定和依赖关系**

① 软件如果不能在手机端进行安装使用，则前景文档必须修改

② 如果软件的整体定位发生改变，则前景文档必须修改

**4 特性属性**

|  |  |
| --- | --- |
| **特性属性** | **描述** |
| 状态 | 在项目管理团队协调和复审之后确定。状态信息在项目基线定义过程中跟踪进程。 |
| 优先级 | 产品优先级(优点)是由营销人员、产品经理或商业分析人员设置的。根据特性对最终用户的相对优先级把它们划分等级，这打开了一个与客户、分析人员、以及开发团队成员之间的对话。优先级用于管理范围和确定开发优先级。 |
| 工作量 | 由开发团队设置，用于管理范围和确定开发优先级。由于有些特性比其他特性要求更多的时间和资源，因此对各特性采用团队数量或人周、代码行、功能点等等进行评估，将是预测复杂度的最好办法，从而可对在给定时间范围内能完成什么和不能完成什么有一个预期。 |
| 风险 | 由开发团队设置。设置的依据是项目经历意外事件的可能性，如成本过高、进度延迟甚至项目被撤销等。许多项目经理发现，把风险分为高、中、低就已经足够了，尽管还可以再细一一些。风险通  常可以通过度量项目团队进度预测的不确定性(范围)进行间接地评估。 |
| 稳定性 | 由分析人员和开发团队设置。设置的依据是特性变更的可能性或团队对特性变更的理 解。这个信息有助于建立开发优先级或确定下一步中哪些附加启发是适当的。 |
| 目标发布 | 目标发布属性记录特性将首先出现在哪-个产品版本中。这个域可用于把特性分配到特定的基线版本中。当把目标发现与状态域结合起来，团队可以建议、记录、讨论该版本的各个特性，而不必把它们提交给开发。只有一些状态被设置为“收编的”特性并且其目标版本被定义的特性才被实现。在发生范围管理时，目标发布的版本号会不断增加，使该项仍然存在于前景文档中，但被安排到以后的版本中去。 |
| 分配给 | 在许多项目中，把特性分配给“特性团队”，负责进一步启发、书写软件和实现。这个简单清单将帮助所有项目团队成员更好地了解自己的职责。 |
| 原因 | 这一文本域用来跟踪所要求特性的来源。特性的存在有很多理由。这个域记录了特性的解释或对解释的引用。例如，引用可以是产品需求规格说明的页号和行号，或是重要客户面谈录像带上的一个分钟标志。 |

**4.1 状态分级**

|  |  |
| --- | --- |
| 建议的(proposed) | 描述正在对该特性进行讨论，但还没有得到“正式渠道"的复审和采纳，“正式渠道”可以是一个由项目团队、产品管理、用户或客户团体的代表组成的工作小组。 |
| 批准的(approved) | 它的能力被断定是有用和可行的，得到正式渠道的认可加以实现 |
| 收编的(incorporated): | 已经在某个特定时间收编入产品基线的特性。 |

**4.2 优先级分级**

|  |  |
| --- | --- |
| 关键的(critical) | 本质特性。实现的失败意味着系统将不能满足客户的需要。所有关键的特性必须在发布中实现，否则进度将推迟。 |
| 重要的(important) | 对于大多数应用的系统效率和效力都重要的特性。该功能无法容易地用其他方式实现。如果缺少重要特性，可能影响客户或用户的满意程度，甚至影响收益，  但发布不会因此而推迟。 |
| 有用的(useful): | 在不太典型的应用中有用的特性，但不经常使用或者有其他合理的有效变通。如果发布中没有这类特性也不会对客户满意程度或收益造成重大影响。 |

**5 产品特性**

**5.1特性**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ID** | **特性** | **描述** |
| 1 | 注册|登录账号 | 使用者可以利用QQ、微信进行绑定登录，也可以利用手机号进行注册登录 |
| 2 | 编辑个人资料 | 使用者可以对自己的个人基本信息进行编辑操作 |
| 3 | 身份认证 | 如果使用者属于某个集体或个人获得某种官方认定的成就如：旅游大使、儿童教育基金大使等，可以进行身份认证，系统将为该使用者制定头衔 |
| 4 | 发布图片 | 使用者可以发布笔记，在发布笔记时可以选择所发布笔记的标签 |
| 5 | 发布视频 | 使用者可以发布笔记，在发布笔记时可以选择所发布笔记的标签 |
| 6 | 发布定位 | 使用者发布笔记时可以选择是否发布定位 |
| 7 | 美化图片 | 使用者在发布图片前可以对图片进行编辑美化操作 |
| 8 | 剪辑视频 | 使用者在发布视频前可以对视频进行简单的编辑操作 |
| 9 | 创建收藏夹 | 使用者可以创建收藏夹 |
| 10 | 收藏笔记 | 使用者可以对感兴趣的笔记进行收藏 |
| 11 | 点赞笔记 | 使用者可以对笔记进行点赞 |
| 12 | 转发笔记 | 使用者可以对笔记进行转发至微信、QQ、私信等其他社交软件 |
| 13 | 评论笔记 | 使用者可以对所有笔记进行评论，除非被使用者拉黑 |
| 14 | 设置笔记隐私 | 使用者可以对发布的笔记进行相关隐私设置 |
| 15 | 关注博主 | 使用者可以对感兴趣的博主进行关注 |
| 16 | 查看粉丝主页 | 使用者可以查看自己有多少粉丝，并查看相关主页信息 |
| 17 | 查看“关注的人” | 使用者可以查看自己所关注的博主，并查看相关主页信息 |
| 18 | 私信 | 使用者可以对喜欢的博主进行私信操作 |
| 19 | 搜索 | 使用者可以对关键字进行搜索 |
| 20 | 创建圈子 | 使用者满足活跃度的要求并且支持者数量达到一定条件后才可以进行圈子的创建 |
| 21 | 加入圈子 | 使用者可以申请加入自己喜欢的圈子，圈子管理员同意后方可加入 |
| 22 | 举报 | 使用者可以对平台的一切不良内容进行举报 |
| 23 | 拉黑 | 使用者可以对其他使用者进行拉黑操作，即不关注该使用者发布的一切内容，屏蔽使用者发布的私信 |
| 24 | 设置笔记的可见日期 | 使用者可以对发布的笔记进行类似于仅三天可见的操作 |
| 25 | 帮助 | 使用者可以寻求在线客服帮助 |
| 26 | 同城查看 | 使用者可以查看与自己同城的其他博主的笔记 |
| 27 | 关注查看 | 使用者可以只查看自己所关注的博主的信息 |
| 28 | 草稿箱 | 使用者可以将自己所写的内容保存到草稿箱 |
| 29 | 点赞评论 | 使用者可以对笔记的评论进行点赞 |
| 30 | 标记爱好 | 使用者可以选择“喜欢”或“不喜欢”该笔记，如果喜欢会增加相关笔记推送，不喜欢会减少此类笔记推送 |

**5.2 版本基线**

版本1.0 指令性基线：以下各行必须实现，否则将推迟发布

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **特性** | **工作量** | **风险** | **优先级** |
| 1 | 注册|登录账号 | 中 | 低 | 关键的 |
| 2 | 编辑个人资料 | 低 | 低 | 重要的 |
| 4 | 发布图片 | 高 | 低 | 关键的 |
| 5 | 发布视频 | 高 | 低 | 关键的 |
| 10 | 收藏笔记 | 中 | 低 | 重要的 |
| 11 | 点赞笔记 | 低 | 低 | 重要的 |
| 12 | 转发笔记 | 中 | 低 | 重要的 |
| 13 | 评论笔记 | 中 | 低 | 重要的 |
| 15 | 关注博主 | 中 | 低 | 重要的 |
| 18 | 私信 | 中 | 低 | 关键的 |
| 19 | 搜索 | 高 | 低 | 关键的 |
| 20 | 创建圈子 | 高 | 中 | 关键的 |
| 21 | 加入圈子 | 低 | 低 | 关键的 |
| 22 | 举报 | 高 | 高 | 重要的 |
| 23 | 拉黑 | 中 | 中 | 重要的 |
| 25 | 帮助 | 高 | 中 | 重要的 |
| 27 | 关注查看 | 中 | 低 | 重要的 |
| 29 | 点赞评论 | 中 | 中 | 关键的 |

版本1.0 可选特性：尽可能去做

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **特性** | **工作量** | **风险** | **优先级** |
| 7 | 美化图片 | 中 | 低 | 重要的 |
| 8 | 剪辑视频 | 高 | 低 | 重要的 |
| 9 | 创建收藏夹 | 中 | 低 | 有用的 |
| 14 | 设置笔记隐私 | 中 | 低 | 重要的 |
| 16 | 查看粉丝主页 | 低 | 低 | 有用的 |
| 17 | 查看“关注的人” | 低 | 低 | 有用的 |
| 24 | 设置笔记的可见日期 | 中 | 低 | 有用的 |
| 28 | 草稿箱 | 中 | 低 | 有用的 |

未来特性（以下各行，现在不开发）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **特性** | **工作量** | **风险** | **优先级** |
| 6 | 发布定位 | 中 | 高 | 有用的 |
| 26 | 同城查看 | 高 | 中 | 有用的 |
| 30 | 标记爱好 | 高 | 中 | 有用的 |
| 3 | 身份认证 | 高 | 高 | 有用的 |

**6 其他产品需求**

6.1 可应用标准

产品必须符合法律和规章（《网络安全法》、《中华人民共和国宪法》）、通信标准（Tcp/Ip）

6.2 系统需求

开发此系统的主机为manjaro系统

**7 词汇表**

|  |  |
| --- | --- |
| 内容输出者 | 愿意将内容分享到这个app中的使用者 |
| 内容接收者 | 在这个app中浏览笔记的使用者 |
| 笔记 | 用户所发布的内容 |
| 博主 | 发布笔记的使用者 |