

# 3PL

[THIRD PARTY LOGISTICS]



# INDEX



## 3PL / 풀필먼트

- 3자물류란?
- 3자물류와 풀필먼트의 차이
- 3자물류의 발생

## 3PL 공정

- 아웃소싱이란?
- 아웃소싱의 장점
- 아웃소싱의 단점
- 3자물류의 서비스 범위

## 3PL 물류용어

- 보관기준 용어
- 출고기준 용어

## 3PL의 전망

- 3PL의 전망

## Q & A



## 3PL / 풀필먼트

### 1) 3자물류란?

#### 1PL (자자물류)

[ FIRST PARTIES LOGISTICS ]

- 해당기업이 사내에 물류부서를 두고 운영

#### 2PL (자회사물류)

[ SECOND PARTIES LOGISTICS ]

- 물류부서를 별도의 회사로 분리하여 운영

#### 3PL (3자물류)

[ THIRD PARTIES LOGISTICS ]

- 자사의 물류업무를 외부 물류전문업체에 위탁하는 방식
- 3PL업체는 물류업무 수행에 필요한 창고와 운송수단 등을 보유

#### 4PL (4자물류)

[ FOURTH PARTIES LOGISTICS ]

- 창고나 수송수단을 스스로 보유하지 않음
- 컨설팅, 정보시스템을 핵심역량으로 각종 물류사업자를 연결
- 물류프로세스를 합리화 함으로 SCM의 업무를 대행함
- IT기술에 기반을 둔 물류컨설팅 전문업체



## 3PL / 풀필먼트

### 2) 3자물류와 풀필먼트의 차이

**풀필먼트**

[ FULFILLMENT ]

CS업무 상담 대행

마켓별 주문수집

고객사의 물류 컨설팅

**3자물류**

[ THIRD PARTIES LOGISTICS ]

- B2B, B2C 등 다양한 고객사의 물류를 대행
- 보관부터 출고까지 전반적인 물류 아웃소싱 담당
- 고객사 요청에 따른 다발적인 출고작업
- 연단위 계약 후, 월단위 사용료를 지불함
- 물류대행업무에 따라 비용발생

# I

## 3PL / 풀필먼트

### 3) 3자물류의 발생

#### 소비자변화

수요다양화  
시장세분화  
수요주기 초단축  
소량 다빈도 배송

#### 산업/기업변화

전자상거래 확산  
기업구조조전  
유통채널의 변화  
유통 Power shift

#### 국제환경변화

자유무역확대  
글로벌소싱  
외국기업의 국내진출 확대

#### SCM 확산

#### 저원가 지향

#### 서비스 지향

#### IT기술 활용

#### 물류산업

제3자물류의 발전

물류기업의 전문화

물류기업의 국제경쟁화

## 3PL 공정

### 1) 아웃소싱이란?

아웃소싱

[ OUTSOURCING ]

기업이 수행하는 다양한 활동 중 전략적으로 중요하면서도 가장 잘 수행할 수 있는 분야나 핵심역량에 모든 자원을 집중시키고 나머지 활동들의 기획에서부터 운영까지 일체를 해당 분야의 전문기업에게 위탁 함으로써 기업의 경쟁력을 재고시키는 전략

#### 아웃소싱의 필요성

경영환경의 변화

치열한 글로벌 경쟁, 저성장 시대,  
고객의 욕구와 기술의 빠른 변화

수평적인 협력관계의 필요성

기업의 핵심역량 강화의 필요성

## 3PL 공정

### 2) 아웃소싱의 장점

1

#### 비용절감

해당업무(혹은 기능)수행의 총비용 절감

2

#### 핵심역량에 집중

핵심역량을 발전 시키는데 자원(투자, 인력, 인프라)을 집중

3

#### 비용구조의 개선

아웃소싱은 고정비를 변동비로 바꿀 수 있음  
(변동비는 관리상의 효율화로 인해 비용구조를 개선할 수 있음)

4

#### 업무의 질적 개선, 운영의 전문성 강화

해당 업무의 전문역량을 가진 기업에게 아웃소싱을 하기 때문에  
해당 업무의 질적 개선이 가능하며, 운영의 전문성을 강화할 수 있음

5

#### 상품 출시기간 단축

공급자가 제공하는 추가적 역량을 통해 제품의 개발과 생산을 가속화

## 3PL 공정

### 2) 아웃소싱의 장점

6

#### 지식습득

공급자를 통해 지적재산이나 풍부한 경험과 지식에 접근할 수 있음

7

#### 계약을 통한 관리

아웃소싱 업체에 대한 법적 구속력이 있는 계약서의 재정적 패널티 적용 가능

8

#### 우수한 인력자원에 대한 접근성

더 많은 우수인력과 지속적인 기술력 제공경로에 접근할 수 있음

9

#### 용량관리

해당업무의 용량을 초과하거나 부족한 부분은 서비스 제공하는 공급자의 리스크에 따른

10

#### 변화의 촉매제

회사가 독자적으로 달성할 수 없는 주요단계의 변화에 대한 촉매제로 아웃소싱 계약을 활용할 수 있으며, 아웃소싱업체가 이러한 프로세스의 촉매 관리자가 됨

## 3PL 공정

### 3) 아웃소싱의 단점

1

#### 불확실성

물류서비스 수준에 대한 불확실성

2

#### 컨트롤저하

물류활동에 대한 컨트롤 능력이 사라질 수 있음

3

#### 비용파악

물류관련 실제비용을 파악하기 어려움

4

#### 수준파악

물류전문업체의 전문지식 수준 파악 및 평가가 어려움

5

#### 정보유출의 위험

기업내부의 중요정보가 유출될 우려가 있을 수 있음

## 3PL 공정

### 4) 3자물류의 범위와 역할



## 3PL 물류용어

### 1) 보관기준 용어

**파렛트(상품적재용 팔판)**  
[ PALLETT ]

현장에서는 빠레트나 팔레트 / 팔릿 등으로 부르지만, **한국산업표준에서 파렛트**라고 통일하여 서술하고 있음

한국에서는 1,100mm x 1,100mm / 1,200mm x 1,000mm 규격의 **파렛트**가 많이 쓰이고 있으며

물류센터에 제품을 차곡차곡 쌓아 놓으면, 이후 **지게차 혹은 핸드파렛트**로 한번에 들어 기계나 차량에 실어 목적지로 보내는 용도

**KPP파렛트**  
[ KOREA PALLET POOL PALLET ]

한국파렛트풀(주)(KPP)에서 물류 개선의 기본인 UNIT LOAD POOL SYSTEM의 도입과 확산을 위하여  
국내 표준규격인 T-11형 파렛트를 중심으로 유통, 식품, 섬유, 농업, 석유화학 등 업종에 관계없이 **공동으로 파렛트를 활용할 수 있는**  
**PPS(PALLET POOL SYSTEM)**를 구축/ 운영하고 있는데, KPP파렛트는 PPS를 통해 만든  
**T-11형 파렛트(1,100mm x 1,100mm) / T-12형 파렛트(1,200mm x 1,100mm)**를 뜻함

## 3PL 물류용어

### 1) 보관기준 용어

**파렛트(상품적재용 팔판)**  
[ Pallet ]



**KPP파렛트**

[ KOREA PALLET POOL PALLET ]



## 3PL 물류용어

### 1) 보관기준 용어

#### 경량랙(선반랙)

제품 회전율이 높은 유통창고, 공장, 부품창고 등에 설치하는 제품으로  
출고가 잣은 제품 및 물품이 많지 않아 **파렛트 및 파렛트랙에 보관이  
어려운 제품들을 보관하는 용도로 사용됨**

**몇 대라도 연결 사용 가능**하며 제품의 크기에 따라 **선반 받침대의  
높낮이를 변경할 수 있어서** 손쉽게 용도 변경이 가능한 선반  
조립식 구조라 조립이나 해체가 간편해



## 3PL 물류용어

### 2) 출고기준 용어

#### 기본출고작업

박스제작  
제품 내입  
송장 출력 및 부착  
택배사 인계

#### WMS(창고관리시스템)

[ WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEMS ]

최소의 비용으로 창고의 면적, 작업자 및 하역설비 등

경영자원을 유효하게 활용하고 고객에 대한 서비스 수준을 제고시키며  
보관시설 및 품목별로 재고상황 기록을 적정하게 유지하는 시스템

#### SKU

[ STOCK KEEPING UNIT ]

유닛 컨트롤을 전제로 한 상품단위 (제품 구분 최소단위) 재고품이 선반에 진열될 때의 단위와 관리코드를 의미하며,

개별적인 상품에 대해 재고 관리 목적으로 추적이 용이하도록 하기 위해 사용되는 식별 관리 코드를 말하는데

생략하여 SKU 라고도 한다.

## 3PL 물류용어

### 2) 출고기준 용어

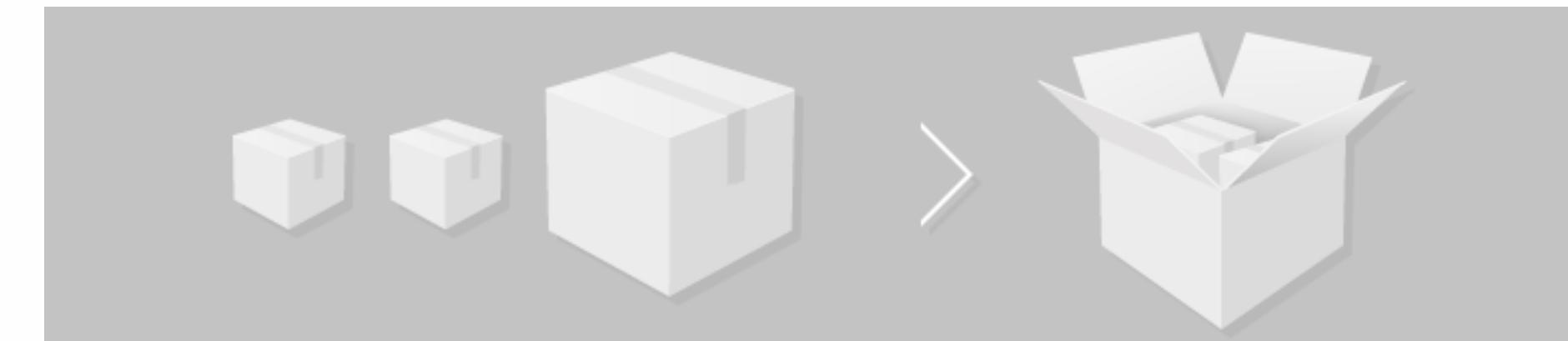
추가작업



안내서 내입



스티커 부착



합포 작업



바코드 부착



완충작업

## 3PL 물류용어

### 2) 출고기준 용어

임가공작업



세트제작



수축포장 작업

## 3PL의 전망

### 1) 3PL의 전망

#### 전자상거래 관련 시장규모

##### 연간 택배물량

18억개 (2015) ▶ 20억개 (2016) ▶ 23억개 (2017) ▶ 25억개 (2018)

##### 전자상거래 규모

54조원 (2015) ▶ 65조원 (2016) ▶ 75조원 (2017) ▶ 111조원(2018) ▶ 133조원(2019)

##### 통신판매사업자수

128,000개(2014) ▶ 148,000개(2015) ▶ 165,000개(2016) ▶ 187,000개(2017)

전자상거래 시장의 꾸준한 성장으로, 온라인 쇼핑의 지속적인 증가가 택배물량을 동반하여 증가하고 있음

소규모 온라인 유통업체의 폭발적 증가와 함께 오프라인 유통업체의 온라인 채널 진출이 확대되고,

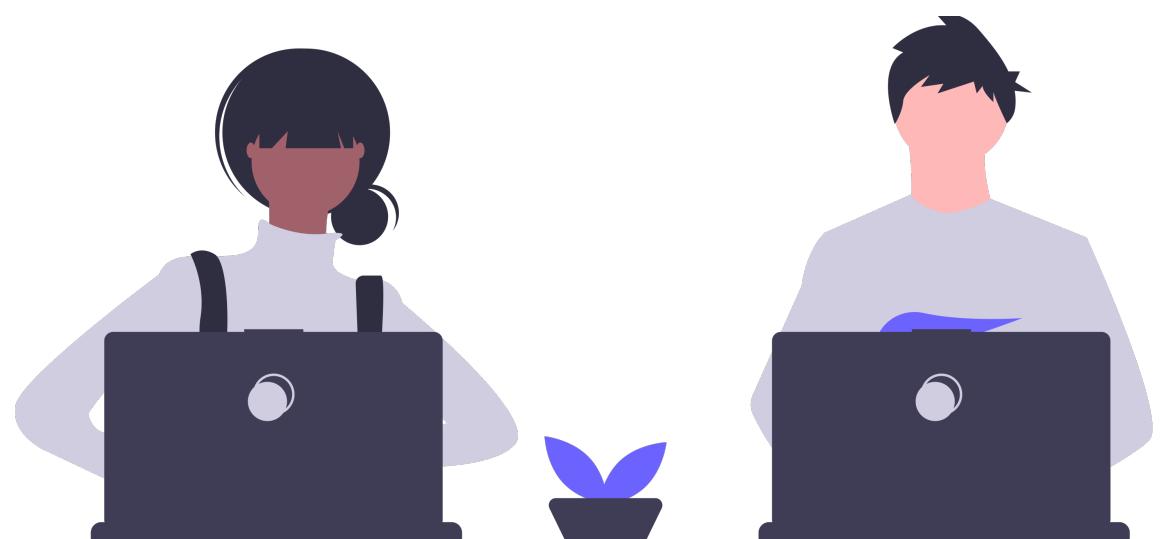
아마존 알리바바등의 해외 대형 온라인 판매업체 또한 국내시장 집입 가시화되는 등

온라인 시장의 지속적인 성장으로 인해 새로운 유통 및 물류관리 수요가 커지고 있는 중

## 3PL의 전망

### 1) 3PL의 전망

절약되는 비용 / 시간



인건비 감소



보관비용 감소



포장비용 감소



관리 시간 감소



기기 구입비용 감소



택배비용 감소

5

# Q & A

Thank you  
감사합니다