

211

# 서울옥션 웹사이트 멀티미디어 제작 기획서

작성자 : 임한얼

# 목차

1      2      3      4      5

프로젝트  
목적

대상 사용자  
(TARGET)

멀티미디어  
콘텐츠  
제작환경

작업 일정  
&  
중간 산출물

세부  
제작 사항

# 1

## 프로젝트 목적

### “접근의 용이성”

서울 옥션의 회사 슬로건을 대중과 미술의 만남으로 변경하면서,  
대중들의 접근을 쉽게 할 수 있도록 리뉴얼한다.

예술품 사이트에서 가장 중요한 이벤트인 ‘예정 경매’를 메인 이미지에  
제일 크게 노출하는 것은 그대로 사용하면서 불필요하거나  
사용하기 어려웠던 부분을 고려하여보다 더 친절한 느낌의  
정보 제공을 목적으로 서울 옥션 페이지를 리뉴얼한다.

# 2

## 대상 사용자 (TARGET)



미술작품에 대한 관심이 많은 사람들,  
그리고 미술작품을 구매하고 싶은 사람들이라면  
누구나 웹페이지 사용이 가능하다.

# 3

## 멀티미디어 콘텐츠 제작환경

운영체제

WINDOW7 이상

브라우저

IE9 이상

하드웨어

콘텐츠 재생을 위해 요구되는 컴퓨터 기본 사양을 모두 포함

시안 작업 소프트웨어

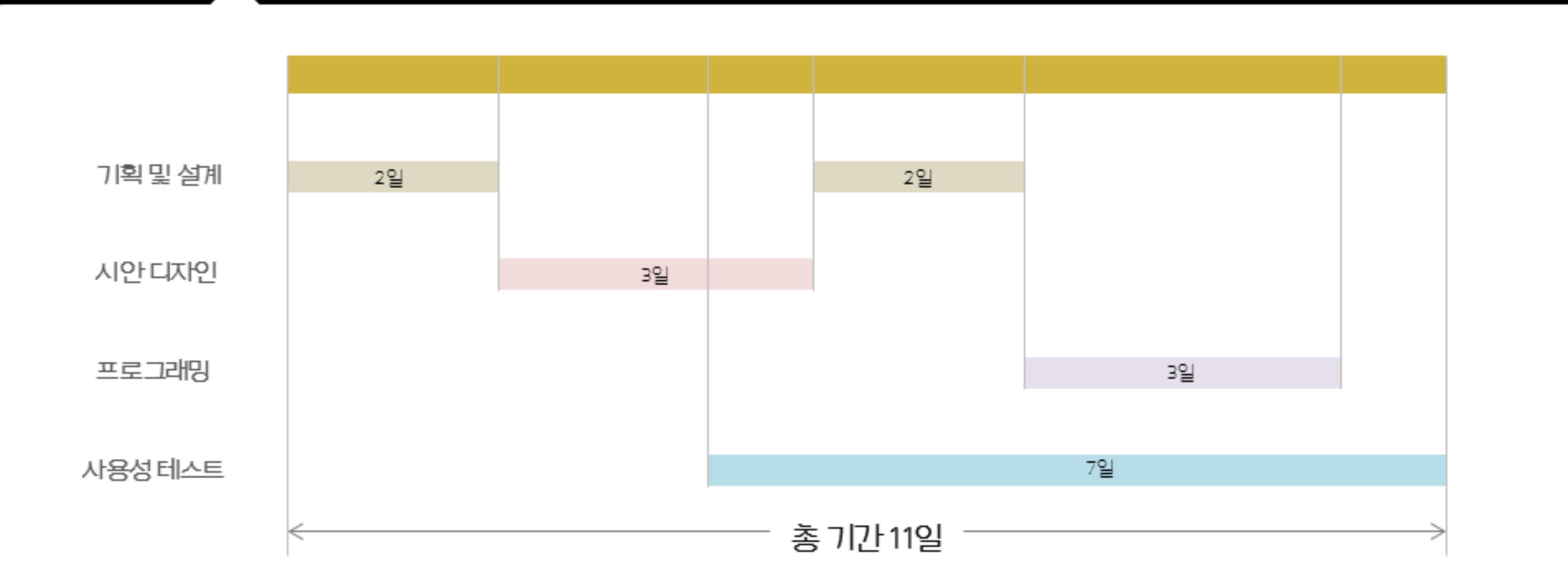
포토샵, 일러스트

웹 개발 도구

NOTEBOOK++, DREAMWEAVER

# 4

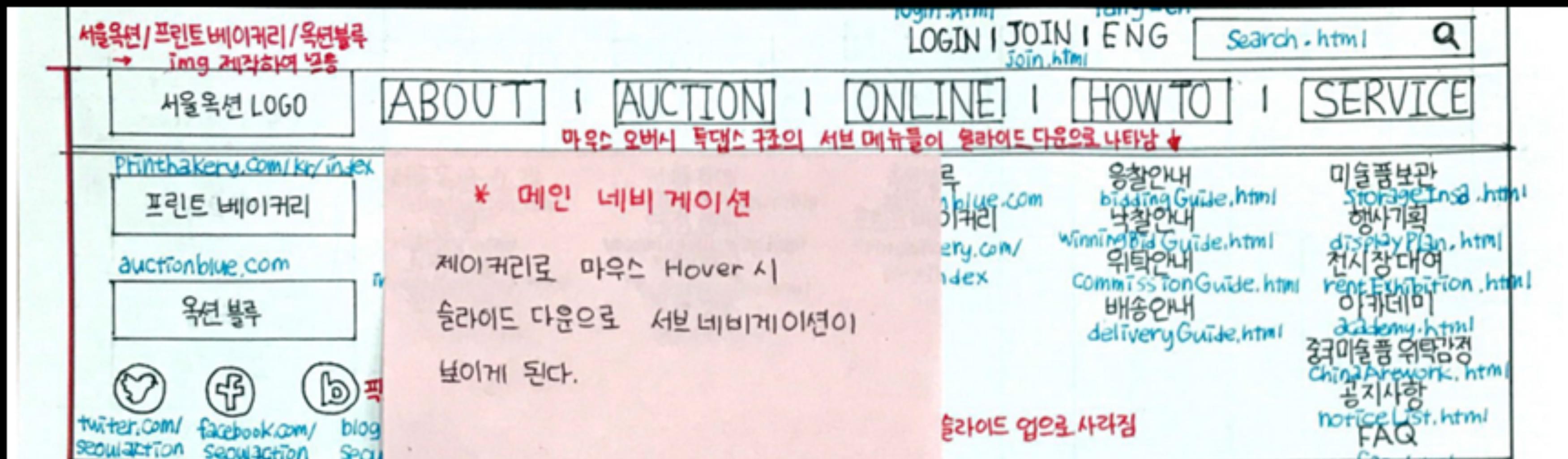
## 작업 일정 & 중간 산출물



# 5

## 세부 제작 사항

### 1. PC 웹페이지

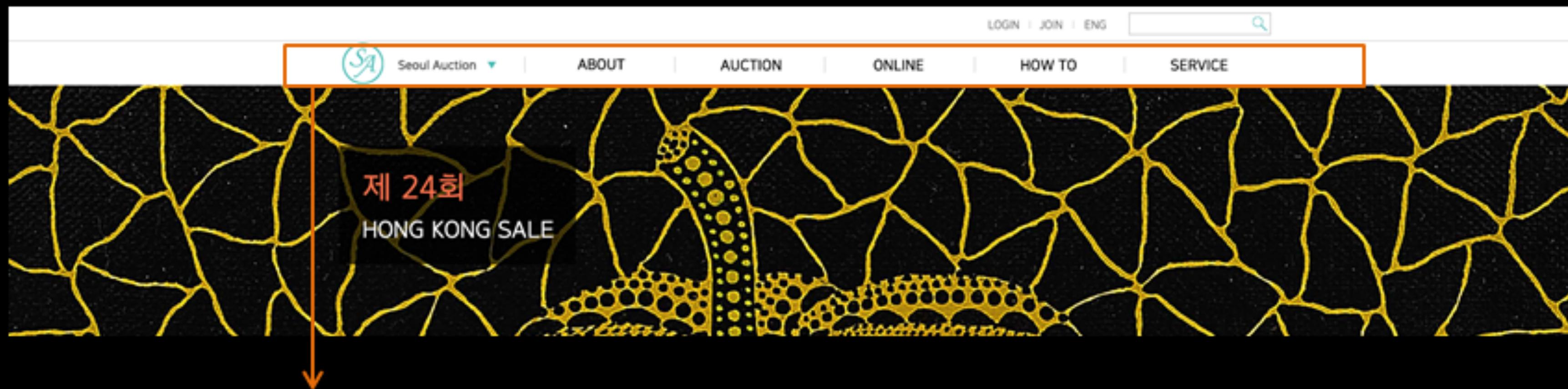


네비게이션의 메뉴에 마우스를 올리면 서브 네비게이션이 슬라이드 다운으로 보이게 되는 애니메이션을 제이쿼리를 사용하여 나타내도록 한다.

# 5

## 세부 제작 사항

### 1. PC 웹페이지

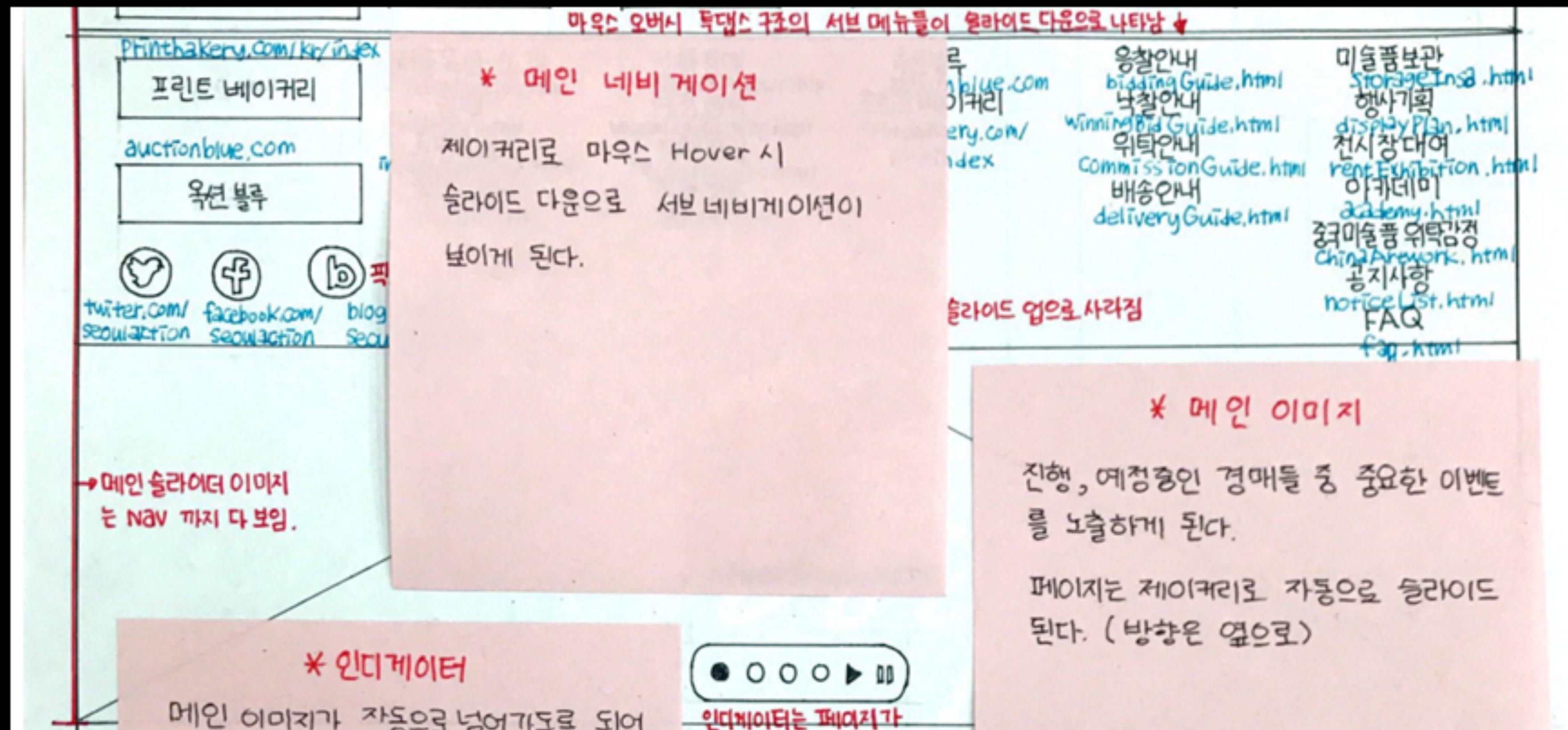


마우스 호버시 슬라이드 다운 메뉴가 나타남

# 5

## 세부 제작 사항

### 1. PC 웹페이지

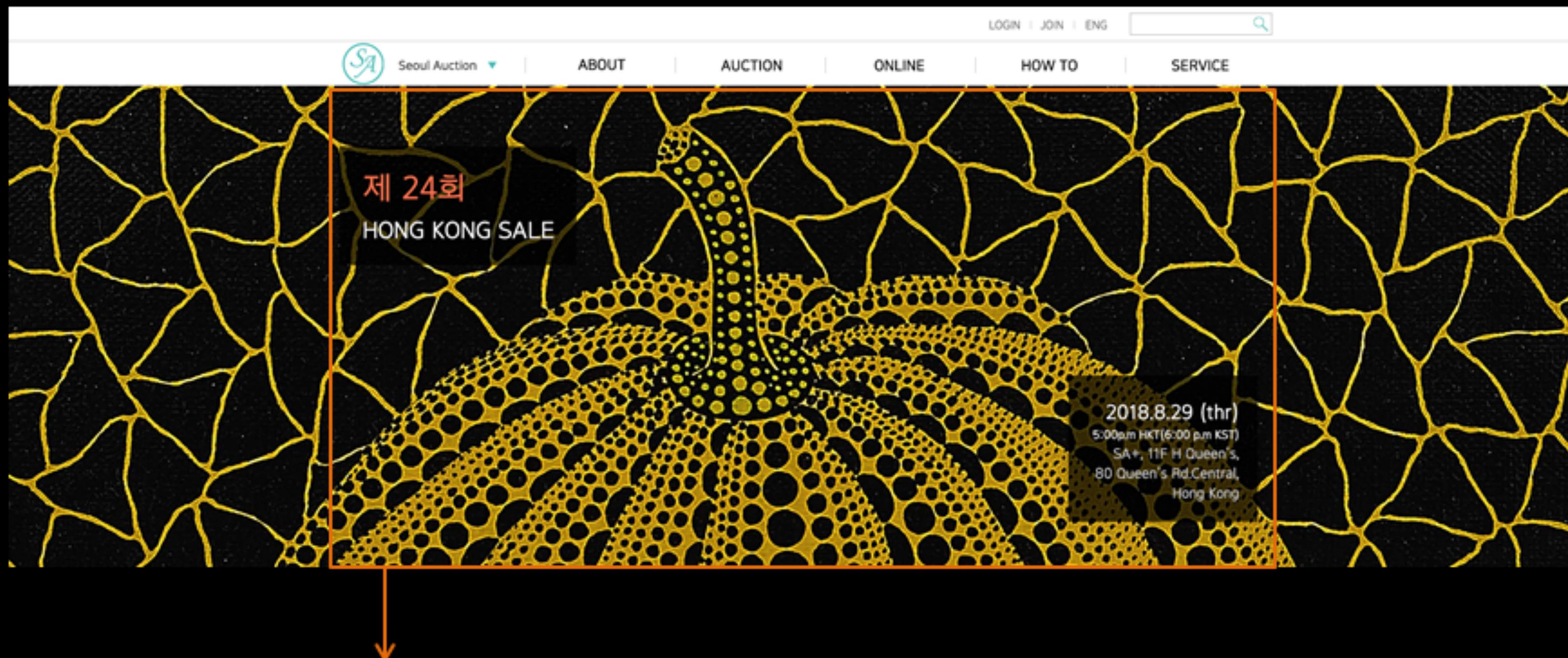


웹사이트 메인 상단 이미지는 예정 전시의 정보 이미지로, 왼쪽으로 자동으로 슬라이드 되는 애니메이션으로 제작한다.

# 5

## 세부 제작 사항

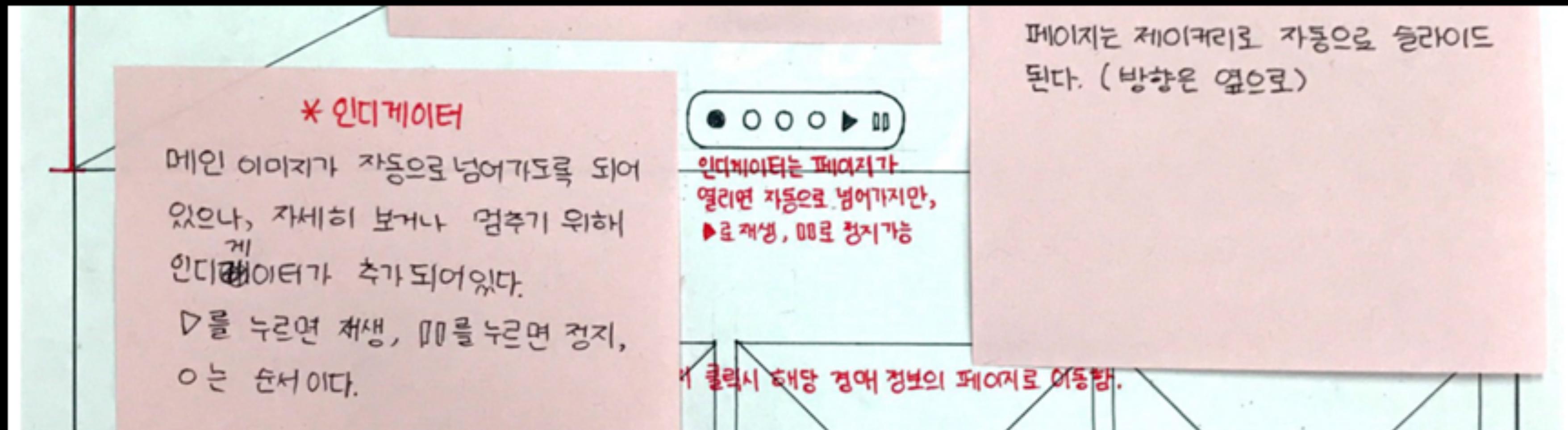
### 1. PC 웹페이지



# 5

## 세부 제작 사항

### 1. PC 웹페이지

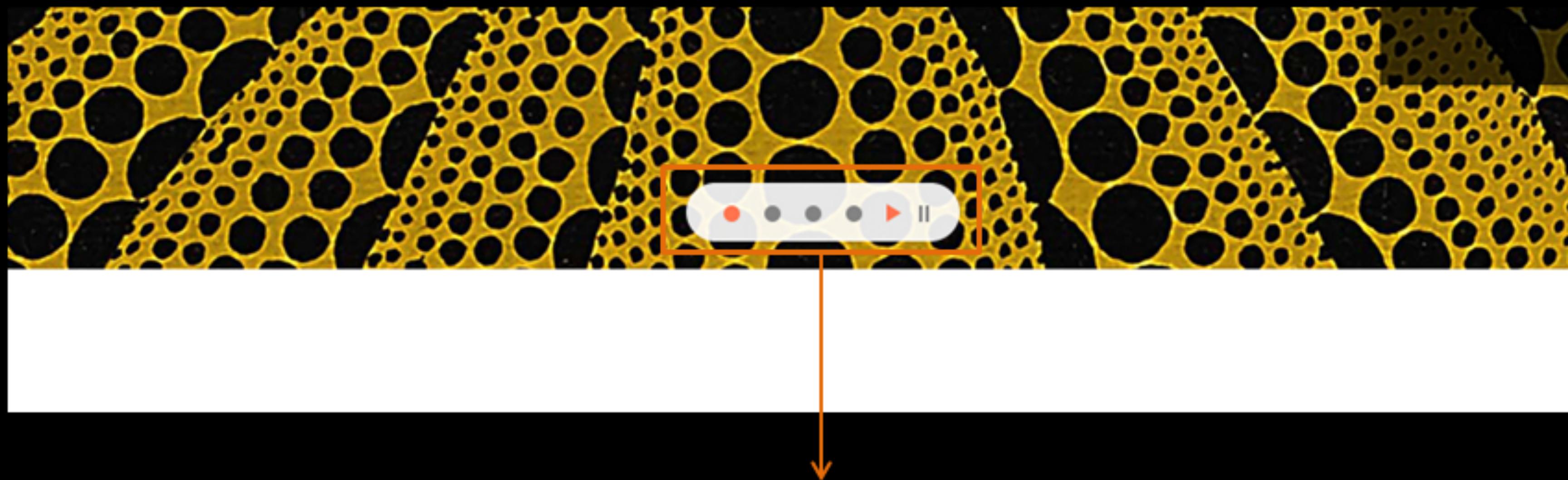


메인의 이미지는 자동으로 슬라이드 되는 애니메이션으로 제작하지만, 인디게이터를 통해 사용자가 직접 멈추거나 재생하기, 혹은 다른 페이지로 넘어가서 볼 수 있도록 제작한다.

# 5

## 세부 제작 사항

### 1. PC 웹페이지

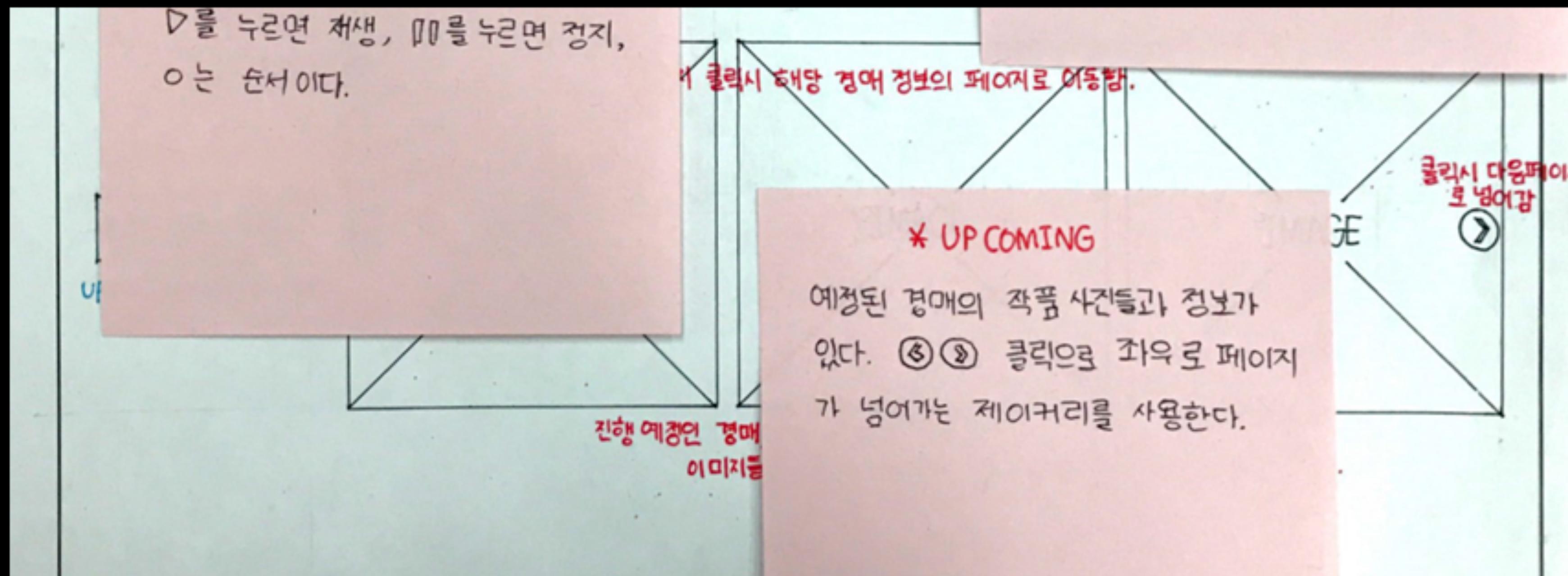


현재 보고 있는 이미지페이지의 블릿이 주황색으로 활성화되어 있고, 자동재생이 활성화되어 있는 경우에는 화살표 버튼이 주황색으로, 일시정지된 상태인 경우 일시정지 아이콘이 주황색으로 바뀌게 된다.

# 5

## 세부 제작 사항

### 1. PC 웹페이지

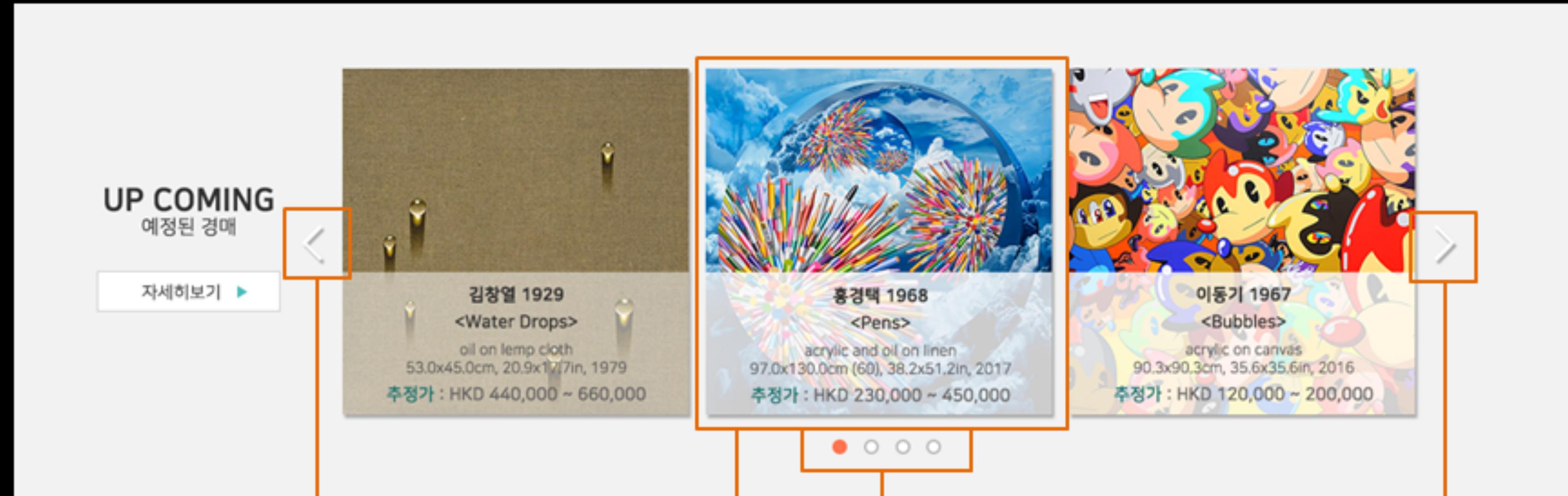


화살표 버튼을 클릭하여 '예정된 경매'의 썸네일 이미지를 좌우로 넘겨볼 수 있도록 만든다. 버튼에 마우스를 올리면 화살표의 색이 변하도록 버튼을 제작한다.

# 5

## 세부 제작 사항

### 1. PC 웹페이지



마우스 호버시 색이 변하고,  
클릭시 전 이미지로 돌아간다.

마우스 호버시 색이 변하고  
테두리에 선이 생긴다.

마우스 호버시 색이 변하고,  
클릭시 다음 이미지로 넘어간다.

현재 활성중인 이미지 페이지에  
불릿이 주황색으로 변한다.

# 5

## 세부 제작 사항

### 2. 모바일 웹페이지

① 서울 옵션 LOGO  
④ Auctionblue.com  
② 옥션 블루 LOGO  
③ 현재 진행 중인 경매의 010  
MAIN IMAGE  
메인 슬라이더

\* 로고 옆 ▼

손가락으로 터치시 하위 페이지로 이동할 수 있는 로고 버튼이 슬라이드 다운으로 등장한다.

한번 더 누르면 다시 슬라이드 업되는 토글로 제작한다.

옵션 LOGO▼ ENG 🔎

원 경매 페이지로 이동한다.  
ItAuction.html  
CTION RESULT  
완료된 경매

TITLE  
작가 이름  
(네도, 재료들)  
최장가 KRW  
1,234,567 ~ 1,234,567  
낙찰가 KRW 1,000,000  
① ➡  
② 각각의 아래로는

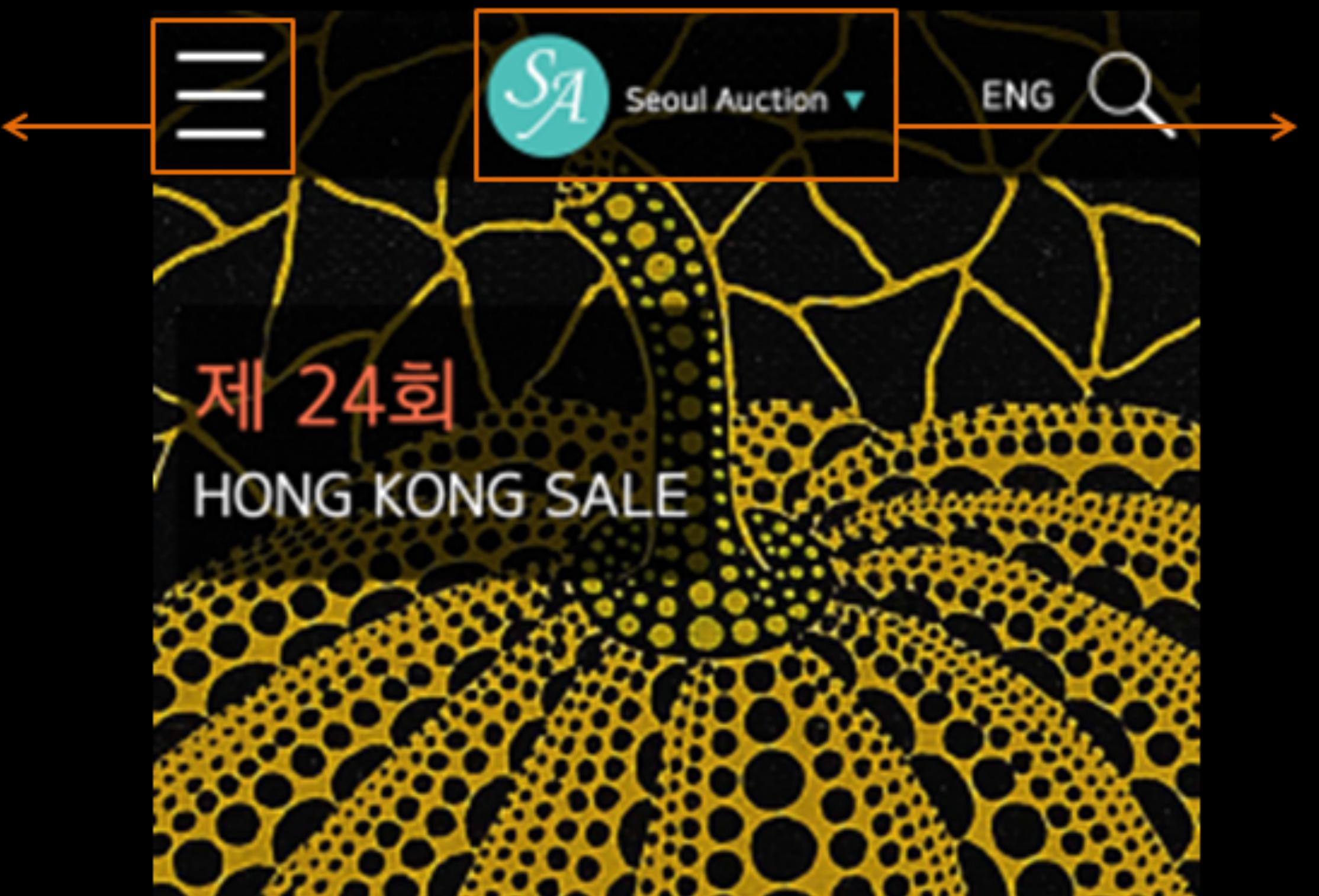
로고 옆의 화살표를 터치하게 되면 서울 옵션의 하위페이지로 이동할 수 있는 로고(링크)가 슬라이드 다운으로 등장하게 된다. 화살표를 한번 더 클릭하면 다시 슬라이드 업이 되는 토글 메뉴로 제작한다.

# 5

## 세부 제작 사항

### 2. 모바일 웹페이지

버튼 터치시 왼쪽에서  
메뉴들이 슬라이드로  
나타나는 애니메이션을  
사용한다.

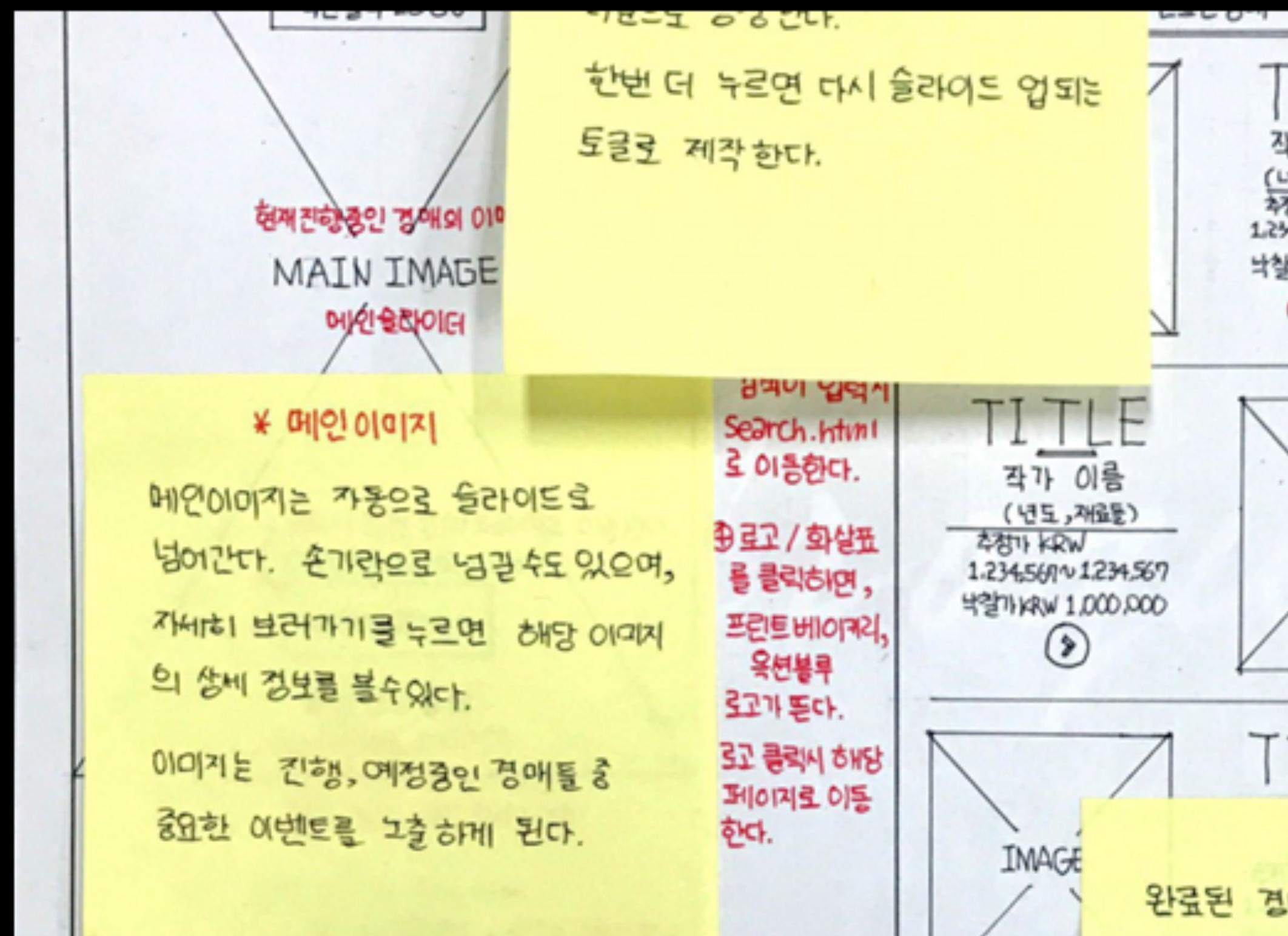


로고나 화살표를 터치시  
하위 페이지로 이동할 수 있  
는 로고들이 슬라이드 다운  
으로 나타난다.

# 5

## 세부 제작 사항

### 2. 모바일 웹페이지



메인의 이미지는 자동으로 슬라이드 되는 애니메이션으로 제작한다. 인디게이터를 통해 사용자가 직접 멈추거나 재생하기, 혹은 다른 페이지로 넘어가서 볼 수 있도록 제작한다.

모바일의 특성상 터치한 상태로 미는 경우에 도 페이지가 넘어가도록 제작한다.

# 5

## 세부 제작 사항

### 2. 모바일 웹페이지

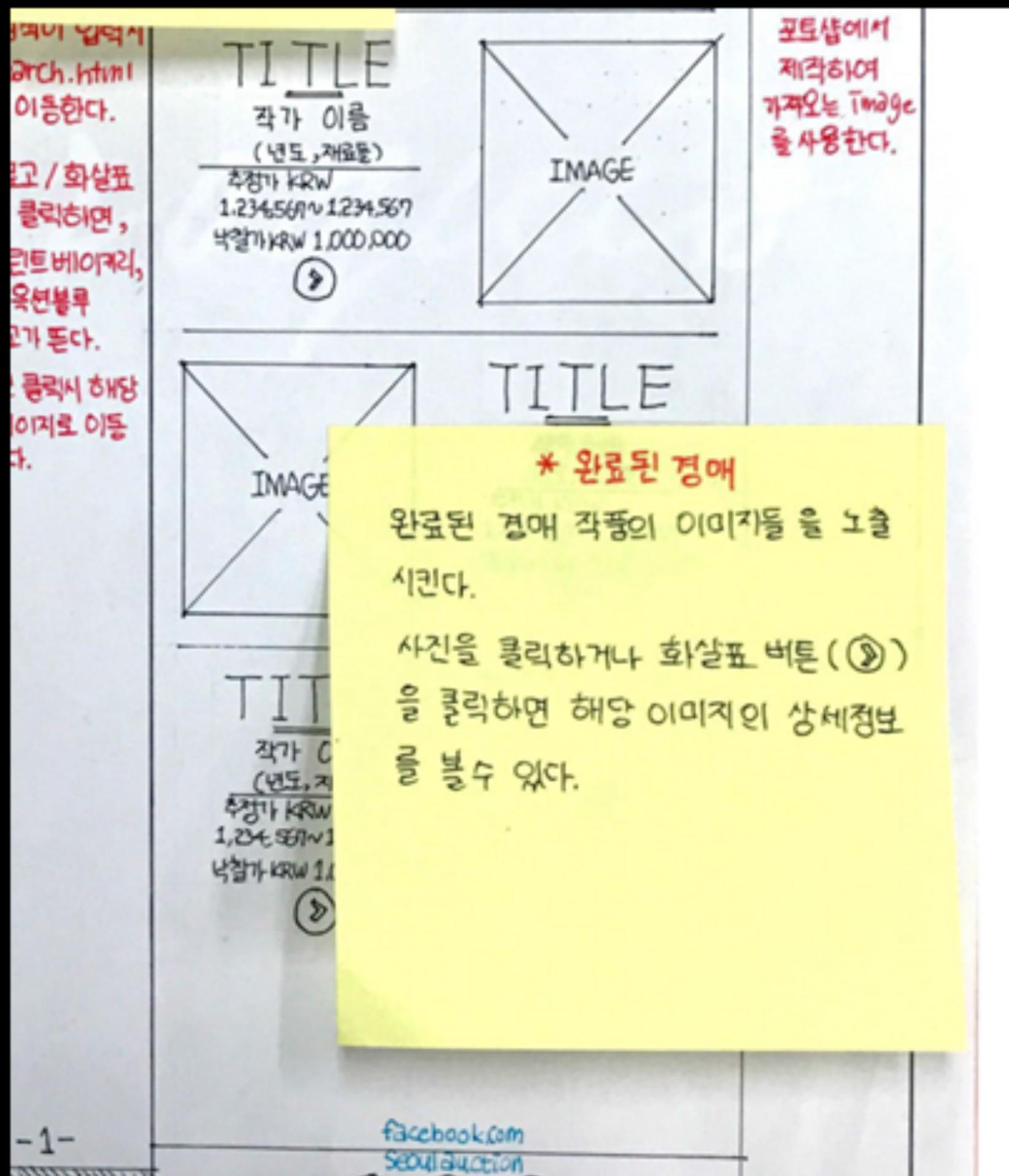


메인의 이미지는 자동으로 y축으로 슬라이드 되고, 인디게이터 사용으로 사용자가 직접 슬라이드를 움직일 수 있다.  
(PC웹 페이지의 인디게이터와 동일)

# 5

## 세부 제작 사항

### 2. 모바일 웹페이지



화살표 버튼을 터치하면 해당 이미지의 상세정보를 볼  
수 있는 페이지로 이동한다. 터치하는 순간에 해당 경  
매품의 이미지 배경색이 변화하도록 한다.

# 5

## 세부 제작 사항

### 2. 모바일 웹페이지



버튼을 누르면 해당 이미지의 배경색이 변화하도록 만든다.