1 국가 및 시장정보

1.1 | 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2024년 추정치)	123,201,945명, 전 세계 11위
민족구성 (2022년 추정치)	일본 97.5%, 중국 0.6%, 베트남 0.4%, 한국 0.3%, 기타 1.2%(필리핀, 브라질, 네팔, 인도네시아, 미국, 대만 포함)
언어	일본어
종교 (2021년 추정치)	신토교 48.6%, 불교 46.4%, 기독교 1.1%, 기타 4%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 12.1% (남성 7,701,196명/여성 7,239,389명) 15~64세: 58.4% (남성 36,197,840명/여성 35,777,966명) 65세 이상: 29.5% (2024년 추정치) (남성 15,976,233명/여성 20,309,321명)
중위연령 (2024년 추정치)	총: 49.9세 남자: 48.3세 여자: 51.3세

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.2 경제지표

실질GDP (2021년 달러 기준)	$5.761조 (2023년 추정치), 전 세계 5위 $5.652조 (2022년 추정치) $5.599조 (2021년 추정치)
실질GDP 성장률	1.92% (2023년 추정치), 전 세계 142위 0.95% (2022년 추정치) 2.56% (2021년 추정치)
1인당 실질GDP (2021년 달러 기준)	$46,300 (2023년 추정치), 전 세계 51위 $45,200 (2022년 추정치) $44,500 (2021년 추정치)

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중	1.0% (2022년 추정치)
주요 생산품	쌀, 우유, 사탕무, 채소, 계란, 닭고기, 감자, 양배추, 사탕수수, 돼지고기

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.4 FTA 체결현황

<FTA 체결현황>

구분		내용
일본의 체결현황[1)]	기체결(발효)	태국, 칠레, 말레이시아, 멕시코, 싱가포르, 베트남, 인도네시아, 인도, 호주, ASEAN, 스위스, 브루나이, 필리핀, CPTPP, 페루, 몽골, EU, 영국
우리나라와의 체결현황[2)]	발효	RCEP
	서명/타결	해당사항 없음
	협상 중	한·중·일 FTA
	재개·개시·여건조성	해당사항 없음

1) 2024.01. 기준
2) 2024.09. 기준
*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

일본 식품 시장규모는 2019년 3,703억 달러에서 연평균 2.2% 성장하여, 2023년 4,034억 달러로 증가했다.

채소류

채소류 시장규모는 2019년 685억 달러에서 연평균 2.2% 성장하여, 2023년 747억 달러로 증가했다. 2023년 채소류 시장규모는 전체 식품 시장의 18.5%를 차지했다.

편의식품

편의식품 시장규모는 2019년 619억 달러에서 연평균 2.3% 성장하여, 2023년 676억 달러로 증가했다. 2023년 편의식품 시장규모는 전체 식품 시장의 16.8%를 차지했다.

수산물

수산물 시장규모는 2019년 526억 달러에서 연평균 1.6% 성장하여, 2023년 560억 달러로 증가했다. 2023년 수산물 시장규모는 전체 식품 시장의 13.9%를 차지했다.

<일본 품목별 식품 시장규모(2019~2023)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	370.3	382.4	393.4	396.9	403.4	100.0	1.6	2.2
채소류	68.5	70.8	72.8	73.7	74.7	18.5	1.3	2.2
편의식품	61.9	64.1	66.1	66.9	67.6	16.8	1.1	2.3
수산물	52.6	54.1	55.5	55.0	56.0	13.9	1.8	1.6
베이커리 및 곡물류	50.6	51.9	53.1	52.3	53.2	13.2	1.7	1.3
낙농품	28.8	29.8	30.9	31.4	32.3	8.0	2.9	3.0
육류	27.9	28.8	29.8	30.3	30.9	7.6	1.8	2.6
과일 및 견과류	26.5	27.3	28.0	28.5	29.0	7.2	1.6	2.3
스낵류	21.8	22.5	23.4	24.4	24.9	6.2	2.1	3.4
소스 및 향신료	20.2	20.8	21.3	21.6	21.8	5.4	1.2	1.9
펫푸드	3.5	4.1	4.4	4.6	4.6	1.1	0.9	7.1
스프레드 및 당류	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	1.0	1.6	-0.5
유지류	3.4	3.5	3.6	3.6	3.7	0.9	1.7	1.9
영유아식품	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.2	0.0	-2.4

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

2023년 일본의 1인당 식품 소비액은 2019년 약 2,944달러에서 연평균 2.7% 증가한 3,272달러로 집계되었다.

채소류

2023년 채소류 소비액은 2019년 1인당 약 545달러에서 연평균 2.7% 증가한 약 606달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 18.5%를 차지했다.

편의식품

2023년 편의식품 소비액은 2019년 1인당 약 492달러에서 연평균 2.8% 증가한 약 549달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 16.8%를 차지했다.

수산물

2023년 수산물 소비액은 2019년 1인당 약 418달러에서 연평균 2.1% 증가한 약 455달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 13.9%를 차지했다.

<일본 품목별 1인당 식품 소비액(2019~2023)>

(단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	2,944.0	3,053.0	3,157.0	3,202.0	3,272.0	100.0	2.2	2.7
채소류	544.6	565.0	584.0	594.9	606.1	18.5	1.9	2.7
편의식품	491.7	511.5	530.2	539.7	548.6	16.8	1.6	2.8
수산물	417.8	432.3	445.7	444.1	454.6	13.9	2.4	2.1
베이커리 및 곡물류	401.9	414.4	425.7	421.9	431.4	13.2	2.3	1.8
낙농품	228.6	238.3	247.6	253.5	262.3	8.0	3.5	3.5
육류	221.5	229.9	239.0	244.6	250.3	7.6	2.3	3.1
과일 및 견과류	210.4	218.0	225.0	230.0	234.9	7.2	2.1	2.8
스낵류	173.5	179.5	187.4	196.8	202.1	6.2	2.7	3.9
소스 및 향신료	160.9	166.2	171.1	174.1	177.1	5.4	1.7	2.4
펫푸드	27.9	32.5	34.9	37.0	37.5	1.1	1.3	7.6
스프레드 및 당류	31.1	30.8	30.6	30.5	31.2	1.0	2.2	0.1
유지류	26.9	28.0	29.0	28.9	29.6	0.9	2.3	2.4
영유아식품	6.8	6.8	6.7	6.2	6.2	0.2	1.0	-2.1

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

2023년 일본의 1인당 식품 소비량은 2019년 약 561kg에서 연평균 0.6% 증가한 약 574kg으로 집계되었다.

채소류

2023년 채소류 소비량은 2019년 1인당 약 184kg에서 연평균 0.6% 증가한 약 188kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 32.7%를 차지했다.

베이커리 및 곡물류

2023년 베이커리 및 곡물류 소비량은 2019년 1인당 약 95kg에서 연평균 0.2% 증가한 약 95kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 16.6%를 차지했다.

낙농품

2023년 낙농품 소비량은 2019년 1인당 약 78kg에서 연평균 1.2% 증가한 약 82kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 14.2%를 차지했다.

<일본 품목별 1인당 식품 소비량(2019~2023)>

(단위: kg, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	560.7	566.0	566.0	568.6	574.4	100.0	1.0	0.6
채소류	183.6	184.7	184.3	185.9	187.8	32.7	1.0	0.6
베이커리 및 곡물류	94.5	95.4	95.5	93.8	95.1	16.6	1.4	0.2
낙농품	77.8	79.0	79.4	80.6	81.6	14.2	1.3	1.2
소스 및 향신료	58.7	59.5	59.8	60.2	60.7	10.6	0.8	0.9
과일 및 견과류	31.6	31.4	31.2	31.6	32.0	5.6	1.2	0.4
수산물	29.1	29.3	29.1	28.8	29.2	5.1	1.6	0.1
편의식품	26.8	27.1	27.1	27.3	27.6	4.8	0.9	0.7
스낵류	25.1	25.2	25.7	26.0	25.6	4.5	-1.8	0.5
육류	14.6	14.7	14.8	15.0	15.2	2.6	1.5	1.0
펫푸드	6.8	7.7	7.3	7.7	7.7	1.3	0.5	3.2
스프레드 및 당류	6.7	6.5	6.2	6.2	6.3	1.1	1.5	-1.6
유지류	5.2	5.3	5.3	5.2	5.3	0.9	1.5	0.4
영유아식품	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.1	0.0	-3.7

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

일본 식품 시장규모는 2023년 이후 연평균 2.1% 성장하여, 2027년 4,378억 달러에 달할 전망이다.

채소류

채소류 시장규모는 2023년 이후 연평균 3.0% 성장하여, 2027년 810억 달러에 달할 전망이다.

편의식품

편의식품 시장규모는 2023년 이후 연평균 1.3% 성장하여, 2027년 713억 달러에 달할 전망이다.

수산물

수산물 시장규모는 2023년 이후 연평균 2.9% 성장하여, 2027년 600억 달러에 달할 전망이다.

<일본 품목별 식품 시장규모 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	403.4	411.6	420.3	429.0	437.8	100.0	2.1	2.1
채소류	74.7	76.5	78.1	79.6	81.0	18.5	1.7	2.0
편의식품	67.6	68.6	69.5	70.4	71.3	16.3	1.3	1.3
수산물	56.0	56.7	57.8	58.9	60.0	13.7	1.9	1.7
베이커리 및 곡물류	53.2	54.5	56.0	57.8	59.6	13.6	3.2	2.9
낙농품	32.3	33.5	34.6	35.7	36.8	8.4	3.1	3.3
육류	30.9	31.4	32.1	32.7	33.3	7.6	1.9	1.9
과일 및 견과류	29.0	29.5	30.1	30.6	31.2	7.1	1.8	1.9
스낵류	24.9	25.7	26.4	27.2	28.0	6.4	2.9	3.0
소스 및 향신료	21.8	22.1	22.4	22.7	23.0	5.2	1.2	1.3
펫푸드	4.6	4.7	4.8	4.8	4.9	1.1	1.2	1.4
스프레드 및 당류	3.8	3.9	4.0	4.1	4.2	1.0	2.2	2.0
유지류	3.7	3.7	3.7	3.8	3.8	0.9	1.3	1.3
영유아식품	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	0.2	1.2	2.5

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2023년 일본의 식품 수출액은 약 71억 5,035만 달러로 전년 대비 4.9% 감소했다. 2019년 이후 식품 수출액은 연평균 4.0%의 증가세를 보인다.

對한국 수출

한국으로의 식품 수출 비중은 5.1%로, 수출 상위 5위에 위치한다. 2023년 수출액은 전년 대비 21.3% 증가한 약 3억 6,646만 달러로 집계되었다. 한국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 4.5% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수출국

홍콩으로의 식품 수출 비중은 17.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 2.8% 감소한 약 12억 2,826만 달러로 집계되었다. 홍콩으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 4.0% 감소하는 추세를 보인다.

중국으로의 식품 수출 비중은 15.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 17.9% 감소한 약 11억 2,734만 달러로 집계되었다. 중국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 6.7% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, **미국(14.8%), 대만(12.8%), 싱가포르(4.8%)** 등으로 식품을 수출하고 있다.

<일본 수출국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분		2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체		6,115,321	6,795,947	8,007,235	7,521,755	7,150,348	100.0	-4.9	4.0
1	홍콩	1,448,668	1,739,956	1,672,745	1,263,844	1,228,262	17.2	-2.8	-4.0
2	중국	868,510	1,117,836	1,313,443	1,373,947	1,127,344	15.8	-17.9	6.7
3	미국	861,870	911,413	1,192,131	1,096,681	1,061,050	14.8	-3.2	5.3
4	대만	721,989	784,894	966,179	946,592	916,875	12.8	-3.1	6.2
5	한국	307,563	238,769	285,669	302,111	366,464	5.1	21.3	4.5
6	싱가포르	253,263	253,289	335,852	380,470	346,431	4.8	-8.9	8.1
7	베트남	265,373	317,002	367,843	399,573	333,361	4.7	-16.6	5.9
8	호주	149,855	146,326	194,574	202,134	200,883	2.8	-0.6	7.6
9	태국	183,509	178,683	222,703	221,740	199,566	2.8	-10.0	2.1
10	네덜란드	104,730	108,279	135,391	121,613	138,890	1.9	14.2	7.3

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.5.2 수출품목

개요

2023년 주요 수출품목은 수출액 기준 **조제식료품, 소스(기타), 위스키류, 빵(기타), 발효주** 등으로 나타난다.

주요 수출품목

조제식료품 수출 비중은 11.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 11.0% 감소한 약 8억 3,272만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 0.1% 증가하며 보합세이다.

소스(기타) 수출 비중은 5.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 3.6% 증가한 약 4억 2,404만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 5.4% 증가했다.

위스키류 수출 비중은 5.0%로, 2023년 수출액은 전년 대비 16.8% 감소한 약 3억 5,746만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 19.0% 증가했다.

빵(기타) 수출 비중은 4.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 10.6% 감소한 약 3억 4,220만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 2.6% 증가했다.

기타 발효주 수출 비중은 4.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 18.1% 감소한 약 3억 504만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 8.2% 증가했다.

이 밖에도, **음료(기타)(3.6%), 신선·냉장 쇠고기(3.0%), 냉동 쇠고기(2.7%)** 등을 수출하고 있다.

<일본 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분		2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체		6,115,321	6,795,947	8,007,235	7,521,755	7,150,348	100.0	-4.9	4.0
1	조제식료품	829,158	1,202,292	1,192,338	935,655	832,721	11.6	-11.0	0.1
2	소스(기타)	343,912	378,403	437,267	409,462	424,040	5.9	3.6	5.4
3	위스키류	178,470	254,059	420,653	429,541	357,458	5.0	-16.8	19.0
4	빵(기타)	308,337	318,856	400,366	382,649	342,201	4.8	-10.6	2.6
5	기타 발효주	222,849	232,820	377,246	372,377	305,038	4.3	-18.1	8.2
6	음료(기타)	206,121	234,968	263,518	270,686	259,189	3.6	-4.2	5.9
7	신선·냉장 쇠고기	128,849	135,421	232,108	207,006	211,174	3.0	2.0	13.1
8	냉동 쇠고기	143,380	134,876	256,857	186,040	195,064	2.7	4.9	8.0
9	동·식물성 유지	55,006	68,312	103,642	131,314	131,388	1.8	0.1	24.3
10	설탕과자(기타)	130,411	111,738	135,061	125,964	130,992	1.8	4.0	0.1

*주: HS CODE(2106.90, 2103.90, 2208.30, 1905.90, 2206.00, 2202.99, 0201.30, 0202.30, 1518.00, 1704.90)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2023년 일본의 식품 수입액은 전년 대비 7.7% 감소한 약 679억 2,429만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 1.7% 증가했다.

對한국 수입

한국산 식품 수입 비중은 3.1%로, 수입 상위 8위에 위치한다. 2023년 수입액은 전년 대비 5.8% 감소한 약 21억 1,666만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 0.5% 감소하며 보합세이다.

주요 수입국

미국산 식품 수입 비중은 19.3%로, 2023년 수입액은 전년 대비 20.2% 감소한 약 130억 8,005만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 0.2% 감소하며 보합세이다.

중국산 식품 수입 비중은 12.0%로, 2023년 수입액은 전년 대비 3.0% 감소한 약 81억 4,859만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 0.5% 증가하며 보합세이다.

이 밖에도, **브라질(7.9%), 호주(7.4%), 태국(6.6%)** 등에서 식품을 수입하고 있다.

<일본 수입국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분		2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체		63,457,399	61,317,927	66,801,898	73,562,172	67,924,287	100.0	-7.7	1.7
1	미국	13,203,783	12,887,972	15,062,798	16,384,316	13,080,054	19.3	-20.2	-0.2
2	중국	7,979,721	7,553,528	7,994,265	8,397,028	8,148,593	12.0	-3.0	0.5
3	브라질	3,407,771	3,428,219	3,170,477	4,687,230	5,348,711	7.9	14.1	11.9
4	호주	4,184,956	3,759,294	4,337,673	5,637,515	5,028,158	7.4	-10.8	4.7
5	태국	4,379,675	4,171,027	4,206,517	4,625,325	4,496,828	6.6	-2.8	0.7
6	캐나다	3,853,445	3,871,437	4,436,555	4,488,220	3,806,163	5.6	-15.2	-0.3
7	프랑스	2,036,149	1,802,771	1,979,699	2,095,269	2,119,620	3.1	1.2	1.0
8	한국	2,163,579	2,144,893	2,069,891	2,247,961	2,116,657	3.1	-5.8	-0.5
9	이탈리아	2,736,030	2,838,712	3,316,787	2,415,028	2,075,837	3.1	-14.0	-6.7
10	인도네시아	1,018,595	1,193,542	1,413,954	1,729,732	1,823,050	2.7	5.4	15.7

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6.2 수입품목

개요

2023년 주요 수입품목은 수입액 기준 **옥수수(기타), 닭고기 조제품, 대두(기타), 냉동 돼지고기, 밀(기타)** 등으로 나타난다.

주요 수입품목

옥수수(기타) 수입 비중은 7.2%로, 2023년 수입액은 전년 대비 16.0% 감소한 약 49억 91만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 8.7% 증가하는 추세를 보인다.

닭고기 조제품 수입 비중은 3.3%로, 2023년 수입액은 전년 대비 9.9% 감소한 약 22억 4,188만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 1.9% 감소하는 추세를 보인다.

대두(기타) 수입 비중은 3.3%로, 2023년 수입액은 전년 대비 14.9% 감소한 약 22억 1,008만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 9.5% 증가하는 추세를 보인다.

냉동 돼지고기 수입 비중은 3.2%로, 2023년 수입액은 전년 대비 9.0% 감소한 약 21억 6,605만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 5.0% 감소하는 추세를 보인다.

밀(기타) 수입 비중은 2.7%로, 2023년 수입액은 전년 대비 23.4% 감소한 약 18억 3,371만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 6.7% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, **냉장 돼지고기(2.6%), 신선·냉장 쇠고기(2.3%), 볶지 않은 커피(2.1%)** 등이 수입된다.

<일본 수입품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분		2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체		63,457,399	61,317,927	66,801,898	73,562,172	67,924,287	100.0	-7.7	1.7
1	옥수수(기타)	3,510,218	3,283,435	4,726,974	5,837,681	4,900,905	7.2	-16.0	8.7
2	닭고기 조제품	2,420,340	2,229,177	2,251,722	2,488,782	2,241,880	3.3	-9.9	-1.9
3	대두(기타)	1,535,275	1,491,254	2,075,822	2,597,263	2,210,083	3.3	-14.9	9.5
4	냉동 돼지고기	2,655,799	2,368,736	2,338,279	2,380,734	2,166,054	3.2	-9.0	-5.0
5	밀(기타)	1,416,818	1,452,764	1,702,993	2,392,974	1,833,714	2.7	-23.4	6.7
6	냉장 돼지고기	1,964,463	2,070,159	2,097,297	1,843,808	1,750,467	2.6	-5.1	-2.8
7	신선·냉장 쇠고기	2,110,172	1,950,940	2,187,537	1,839,177	1,554,695	2.3	-15.5	-7.4
8	볶지 않은 커피	1,139,563	1,052,939	1,184,028	1,624,539	1,424,249	2.1	-12.3	5.7
9	유채씨(기타)	1,032,791	965,838	1,602,764	1,966,561	1,379,105	2.0	-29.9	7.5
10	냉동 쇠고기	1,394,397	1,375,627	1,504,700	1,897,436	1,352,424	2.0	-28.7	-0.8

*주: HS CODE(1005.90, 1602.32, 1201.90, 0203.29, 1001.99, 0203.19, 0201.30, 0901.11, 1205.10, 0202.30)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.7 | 對일본 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2023년 한국산 식품의 對일본 수출액은 전년 대비 4.1% 감소한 약 20억 7,155만 달러로 집계되었으며, 2019년 약 21억 5,830만 달러에서 연평균 1.0% 감소했다.

농산물

농산물 수출 비중은 64.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 6.7% 감소한 약 13억 4,525만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 0.3% 증가하며 보합세이다.

수산물

수산물 수출 비중은 30.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 2.1% 증가한 약 6억 3,648만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 3.4%의 감소세를 보인다.

축산물

축산물 수출 비중은 2.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 15.8% 감소한 약 4,974만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 12.6%의 증가세를 보인다.

임산물

임산물 수출 비중은 1.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 10.0% 증가한 약 4,008만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 11.1%의 감소세를 보인다.

<한국산 對일본 부문별 수출현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	2,158,304	1,995,051	2,056,693	2,160,737	2,071,554	100.0	-4.1	-1.0
농산물	1,331,653	1,254,577	1,337,199	1,441,702	1,345,254	64.9	-6.7	0.3
수산물	731,422	658,663	634,596	623,557	636,480	30.7	2.1	-3.4
축산물	30,933	34,843	45,904	59,054	49,738	2.4	-15.8	12.6
임산물	64,297	46,968	38,993	36,423	40,082	1.9	10.0	-11.1

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

1.7.2 수출품목

개요

2023년 한국의 對일본 주요 수출 품목은 수출액 기준 **조제식료품(기타), 조미김, 건조김, 단고추(벨타입), 김치** 등으로 나타난다.

2019년부터 2023년까지 연평균 수출성장률이 높은 품목에는 '조미김(36.6%↑)'과 '라면(14.5%↑)' 등이 있다.

주요 수출품목

조제식료품(기타) 수출 비중은 4.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 6.1% 증가한 약 9,482만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 0.02% 감소하며 보합세이다.

조미김 수출 비중은 3.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 8.5% 증가한 약 7,342만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 36.6% 증가세로 주요 수출 품목 중 가장 높은 수준으로 기록되었다.

건조김 수출 비중은 3.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 71.5% 증가한 약 7,011만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 4.4% 증가했다.

단고추(벨타입) 수출 비중은 3.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 12.2% 감소한 약 6,397만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 8.5% 감소했다.

김치 수출 비중은 3.0%로, 2023년 수출액은 전년 대비 0.8% 증가한 약 6,149만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 2.7% 증가했다.

<한국산 對일본 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분		2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체		2,158,304	1,995,051	2,056,693	2,160,737	2,071,554	100.0	-4.1	-1.0
1	조제식료품(기타)	94,909	97,918	107,356	89,402	94,825	4.6	6.1	-0.02
2	조미김	21,060	78,073	74,508	67,660	73,416	3.5	8.5	36.6
3	건조김	59,006	54,697	39,615	40,880	70,108	3.4	71.5	4.4
4	단고추(벨타입)	91,244	86,211	81,795	72,880	63,973	3.1	-12.2	-8.5
5	김치	55,184	71,099	80,124	60,996	61,491	3.0	0.8	2.7
6	라면	33,745	54,545	65,277	60,627	57,970	2.8	-4.4	14.5
7	설탕과자류	69,852	67,146	62,669	69,603	38,398	1.9	-44.8	-13.9
8	양조식초	26,794	38,592	54,753	58,655	32,550	1.6	-44.5	5.0
9	소주	44,557	40,643	35,848	35,669	30,832	1.5	-13.6	-8.8
10	코코아 가루	30,429	32,196	30,982	37,525	27,177	1.3	-27.6	-2.8

*주: HS CODE(2106.90-9099, 2008.99-5010, 1212.21-1010, 0709.60-1000, 2005.99-1000, 1902.30-1010, 1704.90-9000, 2209.00-1000, 2208.90-4000, 1806.10-0000)

**출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

2 식품 유통현황

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 오프라인 유통채널 규모

개요

2023년 일본의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2019년 37조 1,765억 엔에서 연평균 1.0% 성장한 38조 6,824억 엔으로 집계되었다.

슈퍼마켓

2023년 슈퍼마켓의 규모는 2019년 16조 4,747억 엔에서 연평균 2.5% 성장한 18조 1,687억 엔으로, 전체 오프라인 유통채널 규모의 47.0%를 차지했다.

편의점

2023년 편의점의 규모는 2019년 8조 2,475억 엔에서 연평균 0.6% 성장한 8조 4,311억 엔으로, 전체 오프라인 유통채널 규모의 21.8%를 차지했다.

하이퍼마켓

2023년 하이퍼마켓의 규모는 6조 3,820억 엔으로, 2019년 이후 보합세(연평균 0.01% 감소)를 보인다. 2023년 하이퍼마켓은 전체 오프라인 유통채널 규모의 16.5%를 차지했다.

<일본 오프라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 십억 엔, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	37,176.5	37,506.8	37,461.1	37,706.8	38,682.4	100.0	2.6	1.0
슈퍼마켓	16,474.7	17,532.1	17,509.4	17,674.3	18,168.7	47.0	2.8	2.5
편의점	8,247.5	7,845.0	7,978.4	8,145.9	8,431.1	21.8	3.5	0.6
하이퍼마켓	6,385.2	6,251.1	6,185.5	6,196.2	6,382.0	16.5	3.0	-0.01
소규모 식료품점	3,413.5	3,276.7	3,228.3	3,169.1	3,134.2	8.1	-1.1	-2.1
전문판매점	2,249.0	2,141.1	2,019.9	1,942.2	1,918.9	5.0	-1.2	-3.9
창고형 매장	406.7	460.8	539.7	579.1	647.6	1.7	11.8	12.3

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장
**출처: 「Retail in Japan(2024.02.)」(유로모니터)

2.1.2 오프라인 유통채널 매장 수

개요

2023년 일본의 오프라인 유통채널 매장 수는 2019년 28만 9,490개에서 연평균 1.6% 감소한 27만 1,297개로 집계되었다.

소규모 식료품점

2023년 소규모 식료품점 매장 수는 2019년 10만 5,188개에서 연평균 1.5% 감소한 9만 8,881개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 36.4%를 차지했다.

전문판매점

2023년 전문판매점 매장 수는 2019년 10만 3,575개에서 연평균 3.3% 감소한 9만 717개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 33.4%를 차지했다.

편의점

2023년 편의점 매장 수는 2019년 6만 1,841개에서 연평균 0.1% 감소한 6만 1,669개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 22.7%를 차지했다.

<일본 오프라인 식품 유통채널 매장수(2019~2023)>

(단위: 개, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	289,490	285,856	279,019	273,579	271,297	100.0	-0.8	-1.6
소규모 식료품점	105,188	103,725	102,192	100,317	98,881	36.4	-1.4	-1.5
전문판매점	103,575	101,185	95,458	91,786	90,717	33.4	-1.2	-3.3
편의점	61,841	61,885	61,677	61,546	61,669	22.7	0.2	-0.1
슈퍼마켓	17,325	17,517	18,153	18,403	18,508	6.8	0.6	1.7
하이퍼마켓	1,535	1,517	1,509	1,496	1,489	0.5	-0.5	-0.8
창고형 매장	26	27	30	31	33	0.0	6.5	6.1

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장
**출처: 「Retail in Japan(2024.02.)」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

① 7-Eleven

Seven & I Holdings Co Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 9.7%로 집계되었다.

② AEON

AEON Group의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 8.8%로 집계되었다.

③ Family Mart

Family Mart Co Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 5.8%로 집계되었다.

④ Lawson

Lawson Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 5.8%로 집계되었다.

⑤ MaxValu

AEON Group의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 3.2%로 집계되었다.

<일본 오프라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위 및 비중(2020~2023)>

(단위: %)

구분		2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1	7-Eleven	9.1	9.3	9.6	9.7	1.0	2.2
2	AEON	8.2	8.7	8.7	8.8	1.1	2.4
3	FamilyMart	5.2	5.6	5.7	5.8	1.8	3.7
4	Lawson	4.3	4.2	4.3	4.4	2.3	0.8
5	MaxValu	3.3	3.3	3.2	3.2	0.0	-1.0
6	Life	2.0	2.0	2.0	2.1	5.0	1.6
7	Ito-Yokado	2.0	2.0	2.0	1.9	-5.0	-1.7
8	York	1.6	1.6	1.8	1.8	0.0	4.0
9	Costco	1.2	1.4	1.5	1.7	13.3	12.3
10	Seiyu	-	-	1.4	1.4	0.0	N/A

*출처: 「Retail in Japan(2024.02.)」(유로모니터)

2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	7 Eleven	창립연도	1927년
	점유율	9.7%	브랜드 국적	일본
	웹사이트	https://www.sej.co.jp/	매장 수	21,370
	- 편의점 브랜드로, 7-Eleven Japan Co Ltd 산하 브랜드 - ATM 및 외화 환전기를 설치하거나 매장 내 화장실을 고객이 무료로 이용할 수 있도록 서비스를 제공하는 다수의 점포 운영 - 식품 유형별로 같은 온도로 묶어 배송하는 서비스 운영 중 - 가나가와현과 홋카이도 지점 200여 곳에서 다이소 상품을 시범 판매 중			
매장 사진				
	외부 전경	내부 매대 전경		

*출처 : 7-Eleven 홈페이지, 「Retail in Japan(2024.02.)」(유로모니터)

	브랜드명	AEON	창립연도	1970년
	점유율	8.8%	브랜드 국적	일본
	웹사이트	www.aeon.co.jp	매장 수	1,930개
	- Ministop(편의점) 등 다양한 식료품 유통채널을 운영 중인 AEON 그룹 산하 하이퍼마켓 브랜드 - 신선식품, 일회용품, 가전, 반려동물용품 등 다양한 판매 상품군 보유 - 단독 매장뿐만 아니라, 쇼핑몰 내부에 입점한 점포 형태로도 운영			
매장 사진				
	외부 전경	내부 매대 전경		

*출처: Aeon 홈페이지, 「Retail in Japan(2024.02.)」(유로모니터)

FamilyMart	브랜드명	Family mart	창립연도	1978년
	점유율	5.8%	브랜드 국적	일본
	웹사이트	www.family.co.jp	매장 수	16,562개
	- FamilyMart Co Ltd 산하의 편의점 브랜드 - 포인트 제도를 운영하고 있으며, 식당·약국·농협 등과 제휴한 일체형 점포를 운영하기도 함 - 일본 애니메이션 캐릭터와 제휴한 다양한 상품을 판매			
매장 사진				
	외부 전경	내부 매대 전경		

*출처: Family mart 홈페이지, 「Retail in Japan(2024.02.)」(유로모니터)

LAWSON	브랜드명	Lawson	창립연도	1939년
	점유율	4.4%	브랜드 국적	일본
	웹사이트	www.lawson.co.jp	매장 수	14,657개
	- Lawson Inc 산하의 편의점 브랜드 - 1인 가구를 타깃으로 다양한 맛과 종류의 간편식, 도시락 제품 판매 - 식료품뿐만 아니라, 일본 생활용품 브랜드인 '무인양품'의 제품을 시범 판매하는 등 생활용품 판매 확대 추세			
매장 사진				
	외부 전경	내부 매대 전경		

*출처: Lawson 홈페이지, 「Retail in Japan(2024.02.)」(유로모니터)

	브랜드명	MaxValu	창립연도	1994년
	점유율	3.2%	브랜드 국적	일본
	웹사이트	www,maxvalu.co.jp	매장 수	665개
	- AEON 그룹 산하 슈퍼마켓 브랜드 - 긴 영업시간이 특징으로, 24시간 영업 점포가 다수 운영 중 - 산지 농가에서 직배송한 '직판 신선 농산물'을 판매하며, 온라인 주문 후 오프라인으로 픽업하는 O2O 서비스, 온라인 애플리케이션을 통한 배송 서비스 등을 제공			
매장 사진				
	외부 전경	내부 매대 전경		

*출처: Maxvalu 홈페이지, 「Retail in Japan(2024.02.)」(유로모니터)

▌2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2023년 일본의 온라인 식품 유통채널 규모는 전년 대비 6.2% 증가한 2조 7,443억 엔으로, 2019년 이후 연평균 9.3%의 증가세를 보인다.

<일본 온라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 십억 엔, %)

2019	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
1,925.2	2,198.0	2,456.3	2,583.9	2,744.3	6.2	9.3

*출처: 「Retail E-Commerce in Japan(2024.02.)」(유로모니터)

2.2.2 온라인 유통채널 브랜드 점유율

① Rakuten Marketplace

Rakuten Group Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 24.5%로 집계되었다.

② Amazon

Amazon.com Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 14.0%로 집계되었다.

③ Co-op

Japan Consumers Cooperative Union의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 11.8%로 집계되었다.

④ Amazon Marketplace

Amazon.com Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 11.0%로 집계되었다.

⑤ Yahoo Marketplace

Softbank Corp의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 8.6%로 집계되었다.

<일본 온라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

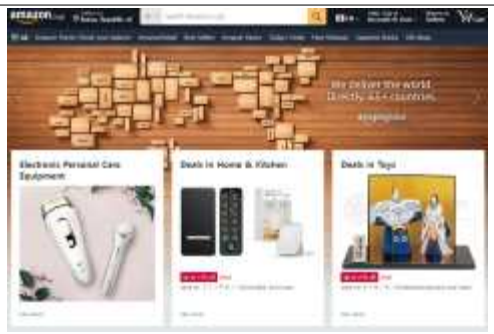
구분		2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1	Rakuten Marketplace	-	22.5	23.5	24.5	4.3	N/A
2	Amazon	12.4	13.2	13.6	14.0	2.9	4.1
3	Co-op	11.9	12.4	12.2	11.8	-3.3	-0.3
4	Amazon Marketplace	8.9	9.9	10.7	11.0	2.8	7.3
5	Yahoo Marketplace	9.9	9.3	9.0	8.6	-4.4	-4.6
6	AEON	4.5	4.7	4.5	4.3	-4.4	-1.5
7	Japanet Takata	1.4	1.4	1.5	1.5	0.0	2.3
8	au PAY Market	1.1	1.1	1.1	1.0	-9.1	-3.1
9	QVC	0.7	0.7	0.6	0.6	0.0	-5.0
10	Suntory Wellness	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0

*출처: 「Retail E-Commerce in Japan(2024.02.)」(유로모니터)

2.2.3 주요 온라인 유통채널

Rakuten	사이트명	Rakuten Marketplace	운영업체	Rakuten Group Inc
	점유율	24.5%	웹사이트	www.rakuten.co.jp
	- 일본 최대의 종합 전자상거래 유통채널로, 신선 농수산물, 한국산 식품 등 다양한 식품을 판매 - 최근 무인·드론 배송 서비스를 시범 도입하는 등 무인 배송 서비스 확대를 추진 - 입점 시 심사를 통과해야 하며, 등기부등본 등 각종 서류를 요구할 수 있음			
사진				
	사이트 화면		무인 배송 로봇과 드론	

*출처: 「Retail E-Commerce in Japan(2024.02.)」(유로모니터), Rakuten 홈페이지

amazon.co.jp	사이트명	Amazon	운영업체	Amazon.com Inc
	점유율	14.0%	웹사이트	www.amazon.co.jp
	- 글로벌 B2C 전자상거래 플랫폼 - 식품의 경우 신선 농산물 취급 비중은 낮으며, 주로 가공식품 위주로 판매 - 제품 배송 시 발생하는 탄소 배출량을 감축하기 위해, 리어카를 부착한 전동 자전거를 이용한 원마일(1 Mile) 배송 서비스를 도입 - 로봇을 활용해 생산성을 높인 물류 창고를 2023년 8월에 완공 - 입점자 계정으로 사업자용 포털인 '셀러 센트럴'을 통해 입점 신청 필요			
사진				
	사이트 화면		리어카를 부착한 전동 자전거	

*출처: 「Retail E-Commerce in Japan(2024.02.)」(유로모니터), Amazon Japan 홈페이지

	사이트명	Co-op	운영업체	일본소비자협동조합(JCCU)
	점유율	11.8%	웹사이트	http://goods.jccu.coop
	- 일본 생협 조합원이 생산한 제품을 판매하는 사이트로, 신선 농산물에 특화 - 신선식품 외에도 가공식품, 일용잡화, 의류, 가구, 침구, 가전 등을 판매 - 조합원이 생산한 농산물을 현지 생협에서 직배송하기 때문에 제품 선도 측면에서 소비자 신뢰도가 높음			
사진				
	사이트 화면		판매 중인 신선식품	

*출처: 「Retail E-Commerce in Japan(2024.02.)」(유로모니터), Co-op 홈페이지

2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

일본의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2023년 38조 6,824억 엔에서 연평균 0.3% 성장하여 2027년 39조 1,034억 엔 규모에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2023년 18조 1,687억 엔에서 연평균 0.8% 성장하여 2027년 18조 7,222억 엔 규모에 이를 것으로 전망된다.

편의점

편의점의 규모는 2023년 8조 4,311억 엔에서 연평균 1.1% 성장하여 2027년 8조 8,160억 엔 규모에 이를 것으로 전망된다.

하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2023년 6조 3,820억 엔에서 연평균 0.7% 감소하여 2027년 6조 1,961억 엔 규모에 이를 것으로 전망된다.

<일본 오프라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 엔, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	38,682.4	38,872.4	38,953.5	39,037.2	39,103.4	100.0	0.2	0.3
슈퍼마켓	18,168.7	18,286.2	18,428.1	18,576.8	18,722.2	47.9	0.8	0.8
편의점	8,431.1	8,633.4	8,702.5	8,763.4	8,816.0	22.5	0.6	1.1
하이퍼마켓	6,382.0	6,348.8	6,293.8	6,245.8	6,196.1	15.8	-0.8	-0.7
소규모 식료품점	3,134.2	3,056.5	3,000.6	2,945.1	2,888.1	7.4	-1.9	-2.0
전문판매점	1,918.9	1,876.4	1,843.4	1,809.4	1,773.9	4.5	-2.0	-1.9
창고형 매장	647.6	671	685.1	696.7	707.2	1.8	1.5	2.2

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장
**출처: 「Retail in Japan(2024.02.)」(유로모니터)

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

일본의 온라인 식품 유통채널 규모는 2023년 이후 5년간 연평균 2.7% 성장하여 2027년 3조 579억 엔에 이를 것으로 전망된다.

<일본 온라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 엔, %)

2023	2024	2025	2026	2027	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
2,744.3	2,828.4	2,909.6	2,983.3	3,057.9	2.5	2.7

*출처: 「Retail E-Commerce in Japan(2024.02.)」(유로모니터)

3 수출품목 및 소비트렌드

3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 라면(수출상위 품목)

소셜네트워크서비스(SNS)의 영향으로 한국에서 인기 있는 식품에 대한 관심이 증가하였고, 한국 라면을 활용한 레시피가 공유되며 한국산 라면의 인기가 지속되고 있다. 2023년 한국산 라면의 對일본 수출액은 5,797만 달러로 2019년 대비 71.5% 증가했다.

라면의 본고장으로 불리는 일본에서는 다양한 형태의 자국산 제품이 유통되고 있으나, 한류의 영향과 더불어 한국 특유의 매운맛으로 한국산 라면의 인기가 지속되고 있다. 일본의 즉석면 수입국 중 한국은 2011년 이후 부동의 1위를 차지하고 있으며, 2022년 기준 일본의 즉석면 수입 중 한국산의 비중이 82%를 차지하는 것으로 나타났다.

한국산 라면은 매운맛의 국물 라면, 볶음 라면을 필두로 일본에서 탄탄한 소비층을 보유하고 있으며, 식료품점에서 쉽게 구매할 수 있어 소비자의 접근성이 높다. 또한 SNS의 영향으로 한국에서 유행하는 제품을 경험하고자 하는 소비자가 증가하며 한국 라면에 대한 수요가 꾸준히 창출되고 있다.

최근 일본에서 발생한 절약지향 트렌드와 1인 가구 증가 등으로 소포장 라면이 소비자의 관심을 받고 있다. 기존 5개 묶음으로 판매되는 라면을 부담스럽게 느끼는 소비자가 증가하는 추세로, 현지 라면 브랜드는 3개 묶음으로 포장된 상품을 출시하며 소비자의 요구에 부합하고 있다.

일본에서 판매되고 있는 소포장(3개입) 라면 제품		

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지, AEON 넷 슈퍼

▶출처

2024.04.09. 해외시장동향, [일본] 일본의 즉석면 시장 동향, 한국농수산식품유통공사

정작 한국인은 모른다는 신라면 레시피? 일본에서 핫한 신라면 아부라소바(辛ラーメン油そば) [갓 나온 맛도리 EP.72], SBS 뉴스

"한국 라면 맛있어"...'라면 본고장' 일본서 인기 고공행진 왜?, 이데일리뉴스

② 김(수출상위 품목)

일본 내 한국 김이 인기를 끌며, 2023년 기준 한국산 조미김과 건조김이 전체 對일본 식품 수출액 상위 3위와 4위에 나란히 올랐다. 김은 일본에서 꾸준한 소비가 이루어지는 주요 식재료 중 하나로 비교적 안정적인 소비가 뒷받침되는 품목이다.

반면 일본의 김 생산량은 감소하는 추세로, 2022년 기준 일본 김 생산량은 51년 만에 최저 수준을 기록하였으며, 2023년에도 생산량이 부진했던 것으로 나타난다. 생산량 감소로 일본의 김 가격은 증가하였는데, 일본의 김 제조기업 오모리야(大森屋)는 2024년 6월 소매용 상품의 가격을 평균 20% 인상했다.

한국 김에 대한 일본 내 인지도 및 선호 증가로, 일본산 제품에 비해 높은 가격대를 형성하고 있음에도 불구하고 판매가 순조롭게 이루어지고 있다. 또한 최근 한국 김에 대한 소비자 선호 증가로, 일본 김 제조 브랜드에서도 한국식 김을 출시하고 있다. 일본 전국어업연대김사업추진협의회(全国漁連のり事業推進協議会)가 2021년부터 2022년 6월까지 조사한 김 제품 조사 결과, '한국 김'이라고 표기된 제품 다수가 상위 100위 내 오른 것으로 확인된다.

한국 김은 참기름과 소금으로 조미되어 반찬뿐만 아니라 안주용으로도 소비되고 있으며, 전장 김, 자른 김, 김자반 등 다양한 형태로 판매되어 소비자의 세분화된 요구를 충족하고 있다. 한국산 김은 우수한 맛과 식감으로 경쟁력을 갖추고 있으며, 한국 식품에 대한 관심 증가와 일본 내 김 생산량 감소 등이 맞물려 한국산 김의 인기는 지속될 것으로 전망된다.

한국산 자른 김 제품	한국 원초로 만든 전장 김	일본 브랜드의 '한국식' 김

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지, AEON 넷 슈퍼

▶출처

2022.07.29. 해외시장동향, 일본, 김 상품 밥 반찬을 넘어 안주형태 소비증가, 한국농수산식품유통공사
2023.07.06. 해외시장동향, [일본] 김 생산량 51년 만에 최저수준, 한국농수산식품유통공사
ノリ相場が過去最高　2年で倍、メーカーも6月値上げ, Nikkei
美味しいメーカーは？韓国海苔おすすめ人気ランキング22選！スーパーの市販品も紹介, Picky's Life

③ 스낵(수출상위 품목)

한국 문화 콘텐츠의 영향력이 증가하며, 한국 드라마나 영화에서 노출된 스낵을 소비하는 것이 일종의 문화와 유행으로 자리 잡으며 한국 스낵이 각광받고 있다. 한국 스낵은 단맛, 짭짤한 맛 등 제품별 맛이 명확히 구분된 일본 스낵에 비해 한 종류의 스낵에서 단맛·매운맛·짠맛 등 다양하고 복합적인 맛을 느낄 수 있어 차별화된 것으로 나타난다. 일본 소비자가 주로 방문하는 주요 유통채널(편의점 등)에 입점해 소비자의 접근성을 높이고 인지도를 제고한 것 또한 일본 내 한국산 스낵의 인기 증가에 영향을 미친 것으로 나타났다. 이 외에도 한국산 스낵의 화려한 포장 디자인 역시 소비자의 이목을 끌며 소셜네트워크서비스(SNS) 상에서 젊은 소비자층을 중심으로 인기를 끌고 있다.

일본 내 한국 과자에 대한 수요가 증가하자 일본 스낵 브랜드에서도 한국 스타일의 스낵 제품을 앞다투어 출시하고 있다. 일본 스낵 기업 Calbee는 한국의 조미김 맛을 재현한 '한국 김 감자칩'을 출시하며 호평을 받았고, 일본 식품기업 쿠리토 주식회사(クリート株式会社)는 일본에서 유명한 한국 음식 중 하나인 '양념치킨' 맛과 '치즈 닭갈비' 맛의 스낵 제품을 출시했다. 또한 제품 포장에는 한국어를 크게 표기하고, 제품 뒷면에는 한국어로 된 문장과 일본어를 병기하여 한국적인 포장 디자인으로 차별화했다. 한국 스낵에 대한 수요가 증가하며 일본 유통업체에서도 한국산 제품이나 한글 패키지 원문 그대로 적힌 포장 디자인을 선호하는 현상을 보인다.

Calbee 매운 한국 김 맛 감자칩	세븐일레븐 한국 김 맛 감자칩	양념치킨, 치즈 닭갈비 맛 스낵

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지, PR Times

▶출처

2024.09.20. 해외시장동향, [일본] K-FOOD 시장, 5년간 1.5배, 한국농수산식품유통공사

일본은 지금 한국 스낵 열풍!, 더바이어

大人気韓国グルメの味をお菓子で味わう！旅行先や推し会にもおすすめな「ヤンニョムチキン風ツイストスナック」と「チーズタッカルビ風チーズスナック」を2023年3月6日(月)より発売, PR Times

発売25周年の「ギザギザ」より期間限定の味が今年も登場！ごま油香るのりの風味をザクッと食感で楽しめる『ポテトチップスギザギザ®　ピリ辛韓国のり風味』, PR Times

④ 식초(수출상위 품목)

2023년 對일본 식초 수출액은 3,255만 달러로 전체 식품 수출액 기준 8위에 올랐다. 일본에서 젊은 여성층을 중심으로 건강을 위한 음용 식초의 소비가 지속되고 있으며 최근에는 부드러운 맛의 식초 음료나 기능성을 추가한 음용 식초의 출시가 이어지고 있다.

일본 식품기업 생쿠제르(サンクゼール)는 기존 음용 식초의 원재료를 흑초에서 사과 식초로 대체하여 자연스러운 과일의 향과 단맛을 추구하였고, 신맛을 싫어하는 소비자도 마시기 쉽도록 제품을 개선했다. 또한 리뉴얼된 망고 식초에는 올리고당과 유산균을 첨가해 프리바이오틱스, 프로바이오틱스 기능성을 추가했다.

일본에서 판매되는 한국 음용 식초는 다양한 과일 맛의 제품을 선보이고 있으며 제로 칼로리, 젤리 음료 등 다변화를 꾀하고 있는 것으로 보인다. 하지만 현재까지 건강 기능성을 추가한 제품은 판매되고 있지 않은 것으로 나타났다.

일본에서 음용 식초를 건강 유지를 목적으로 섭취하는 소비자가 많은 만큼 건강 기능성을 추가한 제품, 처음 접하는 소비자도 거부감 없이 마실 수 있는 음용 식초 제품을 개발한다면 시장에서 좋은 반응을 얻을 것으로 예측된다.

유산균 첨가 음용 식초	발효유 첨가 음용 식초	GABA 첨가 음용 식초

*출처: NewsCast, Rakuten

▶출처

2024.04.07. 해외시장동향, 일본, 페이스트 형태의 식초 신상품 발매, 한국농수산식품유통공사

【新商品】リンゴ酢×オリゴ糖×乳酸菌が嬉しい！「飲むお酢マンゴーパッション」新発売！リフレッシュやご褒美にぴったりなお酢のドリンク【サンクゼール】, NewsCast

【新発売】りんご酢を使用した濃縮タイプの「飲む酢」4種類が新登場！これからの季節にぴったりな、爽やかでフルーティーな味わい【久世福商店】, NewsCastt

⑤ 식용유(현지 소비 이슈 품목)

일본 최대 식용유지 기업 닛신오일리오주식회사(日清オイリオグループ株式会社)의 조사에 따르면 2023년도 일본의 가정용 식용유 시장규모는 1,815억 엔으로, 쌀기름, MCT오일 등 건강한 식용유 시장의 성장이 높은 것으로 나타났다.

특히 매체를 통해 쌀기름의 풍부한 영양성분이 알려지며 시장이 지속적으로 성장하는 추세로, 가정용 쌀기름 시장규모는 2015년도 30억 엔 규모에서 2023년 175억 엔으로 성장했다.

중쇄지방산 100%로 구성되어 일반적인 식용유에 비해 소화 흡수가 용이해 지방으로 변환되지 않는 것이 특징인 MCT오일의 수요도 증가하는 추세로, 최근 건강과 체중 관리에 신경 쓰는 소비자를 중심으로 인기를 얻고 있다. 2023년도 MCT 오일 시장규모는 금액 기준 전년 대비 39.4%, 물량 기준 전년 대비 60.1% 증가했다.

일반 식용유지류 대비 흡수율이 낮은 저흡유류의 수요도 증가했는데, 기름의 사용량과 섭취 칼로리를 줄일 수 있다는 장점으로 가정에서 애용되며 2023년 저흡유류의 시장규모는 2019년 대비 514% 성장했다.

조리 시 기름 사용량을 줄이고 편리한 사용이 가능한 제품이나 풍부한 영양성분을 고려한 제품에 대한 관심이 증가하며 일본 식용유 기업에서는 차별화된 제품을 출시하고 있다.

닛신식품 쌀기름	닛신식품 저흡유류	닛신식품 MCT오일

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶출처

2024.08.16. 해외시장동향, [일본] 식용유 시장 규모 최고치를 갱신, 한국농수산식품유통공사

食用油市場、価格改定と内食機会の高止まりで23年度も市場規模は過去最高を更新, MSN

3.2 | 소비트렌드

① '타이파(시간 대비 효율)' 트렌드로 간편식 각광

바쁜 현대사회에서 시간 대비 효율을 중시하는 소비자가 늘어나며 시간 대비 효율을 의미하는 '타임 퍼포먼스(Time Perfomance)'를 축약한 신조어인 '타이파(タイパ)' 트렌드가 일본 식품 시장에 영향을 끼치고 있다.

세이코시간백서2023(セイコー時間白書2023)에 따르면 '시간 대비 효율에 집중한다'고 응답한 소비자의 37%는 '요리하는 시간 대비 효율에 집중한다'고 응답했다. 또한 2024년 6월에 일본 냉동식품협회가 실시한 조사에 따르면, 간편한 조리를 위해 냉동식품의 구매 빈도를 늘렸다고 응답한 소비자는 전년 대비 21% 증가한 것으로 나타났다.

이처럼 한정된 시간을 최대한 활용하려는 소비자들은 재료 준비 및 손질의 간편함은 물론, 조리 방법, 설거지까지 최대한 간편하게 완료할 수 있는 식품에 주목하고 있다. 조리의 신속성과 간편성을 추구하는 트렌드로, 시장에서는 신속하고 간편하게 조리하여 섭취할 수 있는 간편식품과 냉동식품이 출시되며 소비자 요구에 부합하고 있다. 일본 식품기업 아지노모토(味の素株式会社)는 2024년 1월 섭취가 간편하고 보관이 용이한 '냉동 택배 도시락'을 출시하였고, 닛신식품(日清食品株式会社)은 차려 먹어야 하는 번거로운 기존의 식사를 완전히 대체할 수 있는 '완전식사 냉동 델리(冷凍完全メシDELI)'를 출시했다.

아지노모토 냉동택배도시락	닛신 완전식사델리

▶출처

2024.07.11. 해외시장 동향, [일본] 간편, 편리, 일품으로 수요가 확대 : 최근 시장확대 중인 냉동식품!, 한국농수산식품유통공사
キーワードは『タイパ』, Nakano Group
2024年上半期食トレンドTOP5 & 下半期予測, Delish Kitchen
2024年のトレンドは「タイパ」&「コスパ」&「ウェルパ」? LAWSONのニュースリリースから読み解く商品戦略, Unitec Foods

② 한국 디저트의 꾸준한 인기

일본 내 한국 디저트의 인기가 꾸준히 성장하고 있다. 2020년 한국식 마카롱인 '뚱카롱'을 시작으로 크로와상 반죽을 와플기에 조리한 '크로플', 10원 모양의 '10원 빵' 크루아상 반죽을 납작하고 바삭하게 조리한 '크룽지' 등 한국에서 유행하는 디저트가 일본에서도 큰 인기를 끌고 있다.

독특한 모양과 맛의 한국 디저트에 일본 소비자들은 많은 관심을 보이고 있으며, 특히 소셜네트워크서비스(SNS)를 통해 한국의 디저트 트렌드를 신속하게 접하는 젊은 세대 사이에서 한국식 디저트 소비가 유행으로 자리잡았다.

이러한 트렌드로 일본 내 한인타운인 신오쿠보 등을 중심으로 한국식 디저트가 판매되고 있으며, 일본 현지 식품기업에서도 이를 적극적으로 반영한 제품을 출시하고 있다.

일본 편의점 프랜차이즈 브랜드 로손은 '한국 페어' 이벤트를 개최해 꽈배기, 크룽지, 뚱카롱, 달고나 커피와 같이 인기 있는 한국 디저트를 상품으로 출시해 판매했고, 일본의 슈퍼마켓 체인 이온(Aeon)에서는 십원빵을 판매해 인기를 끌었다.

로손 편의점에서 진행한 '한국 페어'의 디저트 제품(좌-달고나커피, 우-한국식 꽈배기)

▶출처
2023.03.24. 크로플 이어 10원 빵까지... 일본서 인기인 'K-디저트', Real Foods
【FOOD WAVE 2024 KOBE】の韓国館に行ってきた！大行列の理由は韓国冷凍スイーツ？, Yahoo Japan
＼韓国フェア／韓国風スイーツが登場！, Lawson

③ '프로틴 붐(Protein Boom)'으로 단백질 식품 수요 증가

건강 지향 소비 트렌드로 일본 내 단백질 식품 시장이 크게 성장하는 추세이다. 다양한 매체와 소셜네트워크서비스(SNS)를 통해 단백질 섭취의 건강상 이점이 확산되며 탄수화물의 섭취를 줄이고 단백질 섭취를 늘려 건강한 식생활을 추구하는 소비자가 증가하고 있다. 단백질 식품 수요층도 기존 운동인 위주에서 여성이나 시니어, 어린이로 연령대가 확대되었다.

관련 제품의 수요가 급격히 증가하며 2023년 단백질 식품 시장 규모는 전년 대비 102.4% 성장한 2,580억 엔으로 집계되었다. 일본의 단백질 식품 시장은 최근 10년간 4배 이상의 성장률을 보이고 있으며, 특히 시장 규모는 2020년 최초로 2,000억 엔을 돌파한 이후 두 자릿수 이상의 성장세를 이어가고 있다.

기존 일본 시장 내 대표적인 단백질 식품은 닭가슴살 제품 위주였으나, 최근에는 두부로 만든 단백질 바, 오트밀 등 다양한 제품이 출시되고 있으며, 특히 간편한 섭취가 가능한 제품이 주목받고 있다. 국내 식품기업 풀무원의 일본법인 아사히코(Asahico)는 2020년 두부를 스틱 형태로 가공한 두부바를 최초로 개발했다. 해당 제품은 일반 두부의 2.7배 수준인 식물성 단백질 10g을 함유하고 있으며, 다시마, 완두콩·톳, 스키야키 등과 같이 일본 소비자가 선호하는 맛으로 구성되었다. 해당 제품은 일본의 3대 편의점 약 3만 개 점포에서 판매되며 출시 3년 반 만에 누적 판매량 7,000만 개를 돌파했다. 글로벌 식품기업 켈로그 재팬(Kellogg's)은 1회(40g) 제공량당 10g의 단백질 섭취가 가능한 '대두 단백 오트밀 밥' 제품을 출시했다. 해당 제품은 밥과 유사한 식감으로 단백질 섭취를 늘리고자 하는 소비자에게 진입장벽이 낮은 상품으로 평가되고 있다.

일본에서 출시된 다양한 형태의 단백질 식품

▶출처

2024.06.21. 해외시장동향, [일본] 냉장 고단백 제품 시장 수요 확대, 한국농수산식품유통공사

일본 고단백 식품, 10년 새 4배 성장, 식품음료신문

たんぱく補給食品市場のトレンドは？高たんぱく訴求で幅広い客層へアプローチ, Diamond Chain Store

④ 식품 폐기물 감축을 위한 업계의 노력

식품 소비에서 지속가능성이 중요한 이슈로 부상하며, 식품 폐기물을 줄이기 위한 노력이 지속되고 있다. 2019년 일본 농림수산성에서 발표한 자료에 따르면 일본에서 발생하는 식품 폐기물은 연간 약 570만 톤으로, 편의점과 슈퍼마켓 등 식품 소매업에서 발생하는 식품 폐기물의 양은 약 60만 톤에 달한다.

일본은 식품 생산, 유통 등 공급 단계뿐만 아니라 가정 내 소비를 포함한 모든 과정에서의 식품 손실 저감을 위한 법률을 정책으로 추진하고 있다. 또한 2021년 6월부터 일본 소비자청, 농림수산성, 환경성, 일본 프랜차이즈 체인협회가 협력하여, '구입 후 바로 소비할 경우 판매기한이 임박한 상품을 선택하자'는 캠페인을 시작했다. 세븐일레븐은 각 지역의 지자체와 협력하여 점포에 POP를 설치하고, 이를 통해 식품 폐기물 감소를 적극적으로 추진하고 있다.

일본의 대기업 세븐&아이홀딩스(株式会社セブン&アイ・ホールディングス)는 유통기한 표시를 변경하고, 유통기한이 가까운 제품을 선택하도록 권장하는 캠페인을 통해 식품 폐기물 감소에 힘쓰고 있다. 일본 식품기업 큐피 주식회사(キューピー株式会社)는 기존 월 중순까지 표시되던 식품 유통기한을 월말까지 표기로 변경해 식품이 더 오랫동안 유통 및 소비될 수 있도록 하며 식품 폐기물 감축에 일조하고 있다.

또한, 최근 일본에서는 매장에서 팔리지 않거나 유통기한이 임박한 상품을 유동 인구가 많은 지하철 역사 내 물품 보관함에서 판매하는 시도가 확대되고 있다. 실제로 요코하마시의 한 지하철역에서 운영 중인 물품 보관함에서는 정가보다 25~30% 저렴한 가격의 빵을 판매하였고, 연일 1시간 내 제품이 매진될 정도로 호평을 받았다. 또한 해당 제품을 판매하는 점포의 폐기물은 하루 1봉지로 줄었고, 물품 보관함을 통해 빵을 구입한 고객 사이에서 가게 인지도가 올라가면서 실점포 매출도 증가한 것으로 나타났다.

▶출처

2024.07.19. 해외시장동향, [일본] 지하철 역사 내 물품보관함 활용 통한 식품 폐기 감축, 한국농수산식품유통공사
2024.09.19. 해외시장동향, [일본] 식품 업계 내 ESG 관련 트렌드
먹기도 전에 버려지는 음식들...'식품손실' 막는 일본의 대안은?, 프레시안
料理で大事なのは、味や栄養よりも「食材を無駄にしないこと」。変わる「食品ロス」の意識, Dentsu

⑤ 대체식품 유형 다양화, 대체 계란의 등장

일본 소비자의 환경 보호에 대한 의식 향상과 건강 지향 트렌드로 대체식품 시장은 지속적으로 성장하는 추세이다. 스태티스타에 따르면 일본의 대체식품 시장규모는 2019년 2억 1,850만 달러에서 2023년 3억330만 달러로 38.8% 증가했다.

소비자는 대체식품 섭취를 통해 만성질병의 발병률을 낮추어 건강한 삶을 영위하고자 한다. 특히 식물성 단백질 기반의 대체식품은 고단백일 뿐만 아니라 칼로리가 낮아 건강에 이로운 것으로 알려져 있다. 또한 가축 사육에 있어서 온실가스 발생과 과도한 용수 사용 등이 환경에 악영향을 미친다는 인식이 확산되며, 식품 소비에 있어서 환경 보호를 중시하는 소비 패턴이 발생했다. 지속가능성을 위해 소비자들은 기존 전통 육류 소비에서 탈피하여 식물성 단백질 기반 육류 대체식품을 섭취하고자 하며, 일부 동물성 제품에 알레르기/불내증을 보유하거나 채식 식단을 추구하는 소비자 역시 대체식품에 관심을 가지는 추세이다.

일본의 대체식품 시장은 식물성 단백질 기반 육류 대체식품이 주를 이루었으나, 기술발전 및 소비자의 요구 세분화로 식물성 단백질 기반 계란도 개발 및 상품화되는 추세이다. 일본 식품기업 큐피 주식회사(キューピー株式会社)는 2021년 6월 식물성 기반 계란 제품을 출시해 외식업소에 납품하기 시작했고, 2022년 3월 가열용 액상 계란 상품을 추가해 일반 소비자를 대상으로 온라인 판매를 시작했다. 일본 식품기업 가고메 주식회사(カゴメ株式会社)는 일반적으로 대두를 주원료로 사용하는 식물성 대체 계란과 달리 당근과 흰 강낭콩을 주원료로 사용한 상온 보존 가능한 계란 대체 제품을 개발 및 출시했다.

큐피 주식회사에서 출시한 식물성 대체 계란(HOBOTAMA)	가고메 주식회사에서 출시한 상온 보존 가능한 대체 계란

▶출처

2023.04.13. 해외시장동향, [일본] 일본, 식물 유래 '대체계란' 등 지속가능한 대체식품 대두
Meat Substitutes in Japan, Statista
代替食品とは？注目される理由や導入するメリット・課題、商品例を紹介, Drink Japan
直火焼きの100%植物性パティを使用した『プラントベースワッパー』が定番メニューに仲間入り！, Burger King Japan
代替食品とは？人気拡大の背景や商品例をご紹介, Shokuhin-oem
「代替食品」開発や販売競争激しく 日本市場に米企業の参入も, NHK

4 수출절차

4.1 | 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
품목별 수입요건 파악	· 수출 품목에 대한 일본의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 **관련 요건을 사전에 파악**	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	· 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 **전자적으로 세관에 제반서류 제출** · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, **수출신고가 수리된 날로부터 30일 이내에 운송수단에 선적** 완료	국내 수출업체
적하목록 사전제출	· 선적항 **출항 24시간 전까지** NACCS 시스템을 통해 화물 적하목록 제출 · 제출내용: ①제품정보 ②송하인 및 수하인 정보 ③운송수단 정보 등	일본 운송·수입 업체
수입신고	· 일본 도착 후 **NACCS 사스템을 통해 세관**에 수입신고서 및 제반서류 제출 · 제출서류: ①상업송장 ②선하증권 ③원산지증명서 ④포장명세서 등	일본 수입업체
수입검사	· 관할 **세관에 위치한 검역소**(식물방역소 및 동물검역소)에 **수입검사 신청** - ①식물방역소: 채소, 과일 등 식물계 식품 - ②동물검역소: 육류, 육류제품, 유제품 등 축산물계 식품 및 수산물 · 일본 후생노동성은 수입신고시 **제출한 서류를 바탕으로 수입식품 검사** 진행 - ①서류심사 ②현장검사 ③시험검사 · 또한, 후생노동성은 연간 수립하는 '수입식품 감시지도계획'에 따라 검사 대상으로 지정될 수 있음 - ①검사명령 ②지도검사 ③모니터링검사 ④행정검사	일본 수입업체
관세 납부 및 반출	· 관세 납부 완료 후 물품 반출 가능	일본 수입업체

4.2 | 통관 및 검역제도

①국내 수출 통관 절차

▶수출 전 준비사항

품목별 수입요건 파악	● **수출 품목에 대한 일본 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요** · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함
원산지증명서 발급	● **일본 수출 시 RCEP 협정을 활용하고자 하는 수출업체는 사전에 원산지 증명서 발급 필요** · FTA 관세율, RCEP 관세율을 활용할 경우 원산지증명서 제출 필수 · 대한상공회의소 및 세관을 통해 수출물품의 선적이 완료되기 전까지 기관발급을 신청해야 함

▶국내 수출통관 절차

수출신고	● **수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수** · 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 · 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행 <수출신고 수리 유형> · 서류 심사 후 수리 : 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인 · 현품 검사 후 수리 : 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인 · 자동 수리 : 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급 · 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 · 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함
수출검역	● **일본과의 합의된 요건이 있거나, 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요** · 일본으로 △토마토 △시금치 △배추속 △근대속 식물의 지하부 등 수출 시 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함 · 수출검역 신청 시 UNI-PASS를 통해 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함

	<수출검역 신청 시 제출 서류> 식물검역: ①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) 축산물검역: ①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) · 수출검역은 수출 상대국의 검역요건 적합 여부를 검사함 · 수출식물검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출축산물검역의 경우 검역시행장으로 지정된 장소에서 진행됨 · 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음
운송수단 선적	● **수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요** · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

②일본 수입제도 및 통관·검역 절차

▶일본 수입통관·검역 절차

사전 수입신고	● **일본 수입업체는 신속한 통관을 위해 수입항 도착 7일 전까지 사전 수입신고 진행 가능** · 일본 식품 수입업체는 물품 도착 7일 이전에 수입신고 건별로 검역소에 식품 등 수입신고서 및 기타 원재료, 성분 및 제조공정 등에 관한 설명서, 필요에 따라 위생증명서, 시험성적표 등의 관련 서류를 검역소에 서면 또는 전자적인 방법으로 사전에 수입신고 진행 가능 · 사전 수입신고 진행 시 제출된 서류를 기반으로 검사의 필요성을 심사하며, 심사 결과 검사가 필요하지 않다고 인정된 식품에 대해서는 화물 도착 직후 수입제증명이 수입업체에 교부됨 · '수입 제증명'을 발급받은 일본 수입업체는 관세납부 후 물품 반출 가능
적하목록 사전제출	● **일본 수입업체 및 운송업체는 출항 24시간 전까지 적하목록 사전제출 필요** · 일본에 입항하려는 선박 컨테이너 화물의 적하정보를 선적항 출항 24시간 전까지 수출입·항만 관련 정보처리시스템(Nippon Automated Cargo and Port Consolidated System, NACCS)를 통해 제출해야 함 · 적하목록 제출 시에는 다음의 정보를 제출함 <일본 적하목록 제출서류> ①송하인 및 수하인 정보 ②착하통지처 정보 ③품명 ④HS 코드 ⑤총중량 ⑥용적 ⑦컨테이너 정보 등

<table>
<tr><td>수입신고</td><td>

● **일본 수입업체는 일본 도착 후 수입신고 진행 필수**

· 수입신고서를 비롯한 제반서류를 수출입·항만 관련 정보처리시스템(NACCS)을 통해 제출해야 함

<일본 수입신고 제출서류>

①상업송장
②선하증권
③원산지증명서(필요 시)
④포장명세서
⑤수입신고서
⑥원재료 및 제조공정설명서
⑦위생증명서·시험성적서(필요시) 등

</td></tr>
<tr><td>수입검사</td><td>

● **일본 수입업체는 화물 도착 후 각 검역소에 검사 신청**

· △채소 △과일 등 식물류 식품은 농림수산성의 식물방역소에, △육류 △육류제품 △유제품 등 축산물 식품 및 △수산물은 농림수산성의 동물검역소에 수입자가 수입검사를 신청하고 검사를 받아야 함

· 식물방역소에 식물류 식품의 수입검사를 신청하는 경우, △수입검사신청서 △수출국 정부 기관이 발급하는 검사증명서를 제출

· 동물검역의 경우, 검역대상 품목이 지정되어 있으며, 검역대상 품목은 동물검역소의 수입검사를 통과하여 수입검역증을 취득하거나 일본 농림수산성의 허가를 취득해야 함

· 한국산 식품의 경우 소·돼지 등 육류 수출은 금지되어 있으나, 열처리 가금육·돼지 열처리 내장 등 일부 품목에 한해 수출이 허용됨

● **일본 후생노동성은 수입신고시 제출된 서류를 바탕으로 수입식품 검사 진행**

· △신고내용의 확인(서류심사) △식품위생감시원에 의한 현장검사 △시험검사에 의한 확인이 진행됨

· 서류심사는 「식품 등 수입신고서」에 기재되어 있는 수출국, 수출품목, 제조사·제조소, 원재료, 제조방법, 식품첨가물의 사용 유무 등을 토대로 식품위생감시원이 실시함

· 현장검사는 현장에서 확인할 필요가 있는 식품, 처음 수입되는 식품, 운송 중 문제가 발생한 경우에는 식품이 보관되어 있는 창고 등에 식품 위생감시원이 식품의 외관에 문제 발생 여부를 검사하며, 모니터링 검사를 위해 검체를 채취하기도 함

· 시험검사 시행 시 검사를 통해 확인이 필요가 있다고 판단된 것은 검사를 명령하거나 지도검사 등을 검역소에서 실시하여 검사결과를 바탕으로 식품 위생법 준수 여부를 확인함

<일본 후생노동성 수입검사 방법>

· 서류심사	식품위생법에 적합한 원재료 사용여부, 식품첨가물 사용기준 적절성 여부, 식품위생법에 규정되어 있는 제조기준의 적합 여부, 제조사·제조소의 과거 위생 관련 부적격 사례 여부, 수출국에서 회수 대상 제품 여부, 필요한 서류(수출국 위생증명서 등)의 첨부 여부를 검사

</td></tr>
</table>

· 현장검사	부패 등 식품으로 부적합 상태 여부, 이물의 혼입 여부 보관 상태(온도 등) 적절 여부, 신고 내용에 이상이 있는지 여부 상태(온도 등) 적절 여부, 독어 등 혼입 여부(어류), 위험 부위등 혼입 여부(쇠고기)
· 시험검사	잔류농약, 동물용의약품, 식품첨가물 장출혈성대장균, 장염비브리오 등 병원성미생물, 성분규격으로 정해져 있는 세균 수, 대장균군 등, 아플라톡신 등 곰팡이독소, 패류독소 등 유해물질, 미승인 유전자 변형 식품의 혼입, 방사선 살균 여부 등

● **일본 후생노동성은 ①검사명령 ②지도검사 ③모니터링 검사 ④행정검사 실시**

<일본 후생노동성 수입검사 유형>

검사명령	식품위생법 위반 가능성이 높은 것으로 판단되는 식품 등에 대하여 검역소가 수입자에 대해 수입 시 마다 실시하도록 명하는 검사 대상 품목, 검사 항목, 검체 채취 방법, 검사 방법은 후생노동성 홈페이지에 공표
지도검사	수입자의 자율적인 위생 관리의 일환으로 정부가 수입자에 대해서 최초 수입 시와 정기 실시를 지도하는 검사
모니터링검사	식품위생 상황을 포괄적으로 감시하고 필요에 따라 수입 시 검사를 강화하는 등의 대책을 목적으로 정부가 연간 계획을 세워 실시하는 검사
행정검사	모니터링 이외의 행정검사로, 최초 수입 시나 식품위생법 위반 판명 시, 수송도중 사고 발생 시 등 필요에 따라 검역소의 식품위생 감시원에 의한 검사 실시

관세 납부 및 물품 반출	● **일본 수입업체는 관세 납부 완료 후 물품 반출 가능**

4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

농산물	- 곡 류 : 쌀(백미, 현미, 흑미), 보리, 밀, 수수, 콩, 팥, 녹두, 옥수수 - 과실류 : 감(단감), 감귤, 밤, 복숭아, 유자, 참다래, 포도 - 채소류 : 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 파프리카, 피망, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 딸기, 토마토, 가지, 고구마, 감자 - 종자류 : 가지, 고추, 당근, 무, 멜론, 브로콜리, 배추, 상추, 수박, 양배추, 양파, 오이, 참외, 토마토, 파, 호박 - 버섯류 : 느타리, 만가닥, 송이, 새송이, 양송이, 영지, 표고, 팽이 - 절화류 : 국화, 글라디올러스, 난초, 백합, 심비디움, 장미, 카네이션, 튤립, 팔레놉시스 - 화훼류 기타(재배매체 포함) : 국화, 글라디올러스, 난초, 백합, 선인장(접목선인장), 심비디움, 장미, 철쭉속, 카네이션, 튤립 *수출불가 품목(화상병 기주 등)을 제외한 나머지 품목은 수출 가능하나 최신자료 확인 필요

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출불가능품목

농산물	- 재식용 식물, 과실류, 절화류, 화분 등(단, 종자는 수출 가능) : Malus속(사과 등), Pyrus속(배 등), Aronia속(아로니아 등), 비파(loquat), 퀸스(quince), 서양모과(medlar), 모과(Pseudocydonia sinensis), Amelanchier속(채진목속), Choenomeles속(명자나무 등), Cotoneaster속(섬개야광나무 등), Crataegomespilus속, Crataegus속(산사나무속), Dichotomanthes속, Docynia속, Heteromeles속, Osteomeles속, Peraphyllum속, Photinia속(홍가시나무속), Pyracantha속(피라칸사속), Raphiolepis속(다정큼나무 등), Sorbus속(마가목 등), Stranvaesia속 *우리나라의 화상병 발생으로 '15. 6. 1일부터 상기 품목은 수출 금지됨 - 재식용, 생식물 포함/과실 및 종자 제외 : Prunus 속(복숭아, 벚나무 등), Euonymus europaeus(유럽빗살나무), Lycium barbarum(영하구기자), Ligustrum(쥐똥나무) *상기 품목은 자두곰보병 기주식물로 수출이 금지됨

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

5 비관세장벽

5.1 | 라벨링 제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 원산지 · 수입자 정보 · 원료 정보	· 식품첨가물 · 순중량 · 유통기한 · 보관방법	· GMO 성분에 대한 표시 · 알레르기 정보 · 영양성분
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	- 일본어로 표기할 것 - 폰트의 최소 사이즈는 8포인트로 할 것	
	식품첨가물	- 식품첨가물의 명칭만 표기하도록 되어 있으나 몇몇 성분의 경우 용도와 같이 기입할 것 - 일반명이 더 많이 일반적으로 사용되는 경우 해당 명칭으로 사용할 것 (e.g. 비타민 C – Sodium L-ascorbate) - 중량이 많은 첨가물부터 내림차순으로 작성할 것	
	영양성분	- 열량, 단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨에 대하여 작성할 것 - 산화 지방, 콜레스테롤, 당, 미네랄, 비타민과 같은 성분의 경우 작성자 임의로 추가 가능 - 함유량은 100g 또는 100ml 또는 1회분 또는 1포장 단위로 표기할 것	
	유통기한	- 제품의 종류에 따라 적절한 유통기한 또는 소비기한으로 표기할 것	
	원료정보	- 가장 일반적인 명칭으로 기재할 것 - 복합재료의 경우 괄호 표기 후, 원재료를 표기할 것	
	보관방법	- 보관에 적절한 보관방법에 대한 내용을 표기할 것 - 상온 보전 의외 유의 사항이 없을 시, 표시 생략 가능	
	수입자 및 제조자 정보	- 수입업체의 이름 및 주소, 제조자의 이름 및 주소 정보를 기재할 것	
	GMO 성분 표기	- 등록된 GMO 식품들인 대두, 옥수수, 감자, 유채, 목화, 알팔파, 사탕무, 파파야를 대상으로 하여, 해당 원료를 함유하고 있음을 표기할 것	
	알레르기정보	- 의무 표시: 새우, 게, 밀, 메밀, 달걀, 유제품, 땅콩, 호두 - 일본 소비자청은 다음 20개 항목에 대해서도 라벨에 표기하도록 권고함 - 권장 표시: 전복, 오징어, 연어알, 오렌지, 케슈넛, 키위, 소고기, 호두, 참깨, 연어, 고등어, 대두, 닭고기, 바나나, 돼지고기, 송이, 복숭아, 얌(Yam), 사과, 젤라틴	
	순중량	- 단위는 g(또는 kg), l(또는 ml)로 기재할 것	
	원산지	- 일본 제품에 대하여 적용되는 원재료 별 원산지 정보 기재 의무 미적용	
	기타	- 유기농 인증을 획득한 경우에 한하여, JAS마크 표기 및 유기농 표기 가능 - 건강증진법이 정하고 있는 바에 따라 담당 부처로부터 허가를 취득하거나 신고한 후, 특정보건용식품, 영양기능식품, 기능성표시식품 마크의 표기와 적절한 기능성에 대한 홍보 문구 사용 가능	

* 자료 : 일본 후생노동성(MHLW), 일본소비자청(消費者)

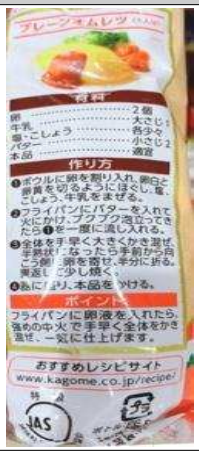
5.1.2 라벨링 예시

과자류

라벨링 사진		

표기항목	표기내용	
명칭	チョコボール（ピーナッツ）초코볼(피넛)	
원재료명(원료원산지명)/첨가물	- ピーナッツ - 砂糖 - 植物油脂 - カカオマス - 全粉乳 - 小麦粉 - とうもろこしでん粉 - 水あめ - ホエイパウダー - 乳糖 - ミルクカルシウム - 食塩 / 光沢剤 - 乳化剤（大豆由来） - 香料	- 땅콩 - 설탕 - 식물성 유지 - 코코아 매스 - 전분유 - 밀가루 - 옥수수 전분 - 물엿 - 유청 분말 - 유당 - 우유 칼슘 - 식염/광택제 - 유화제(대두 유래) - 향료
내용량	28g	
상미기한	概則フィルム（左側面）に記載 바깥 필름(왼쪽 측면에 기재)	
보존방법	直射日光を避けて28℃以下で保存してください。 직사광선을 피해 28℃ 이하에서 보관해 주십시오.	
제조자	森氷製菓株式会社 〒108-8403　東京都港区芝5-33-1	모리히제과주식회사 (우108-8403 도쿄도 미나토구 시바 5-33-1)
제조원	森氷製菓株式会社　小山工場 栃木県小山市大字出井1523-1	모리히제과주식회사 오야마공장 도치기현 오야마시 다이지이데이 1523-1
알레르겐	原材料に含まれるアレルギー物質(27品目中)： 小麦 乳 落花生　大豆 - 卵を含む製品と共通の 設備で製造しています。 재료에 포함된 알레르기원(27가지 중): 밀, 우유, 땅콩, 콩 - 계란을 포함한 제품과 같은 시설에서 제조되고 있습니다.	
유통기한	2022．02	
영양성분표시	エネルギー 160kcal タンパク質 3.5g 脂質 10.3g 炭水化物 13.4g 食塩相当量 0.045g カルシウム 29mg	에너지(칼로리) 160kcal 단백질 3.5g 지방 10.3g 탄수화물 13.4g 식염상당량 0.045g 칼슘 29mg

소스류

라벨링 사진		
		

표기항목	표기내용	
명칭	トマトケチャップ 토마토 케첩	
원재료명	有機トマト（ｱﾒﾘｶ） - 砂糖 - 醸造酢 - 食塩 - 有機たまねぎ - 香辛料	유기농 토마토 (미국) - 설탕 - 양조식초 - 소금 - 유기농 양파 - 향신료
내용량	300g	
상미기한	賞味期限（開封前）: 2022．1120 상미기한(개봉 전) : 2022. 11. 20	
저장방법	保存方法（開封前）： 直射日光を避けて保存して下さい。 저장방법 (개봉 전) : 직사광선을 피해 보관하세요.	
공급자	カゴメ株式会社 名古屋市中区錦3丁目14-15	카고메 주식회사 나고야시 나카구 니시키 3가 14-15
제조사	カゴメ（株）小坂井工場 愛知県豊川市伊奈町慶応２３	카고메(주) 고사카이 공장 아이치현 도요카와시 이나마치 게이오 23
영양성분표시(100g당)	エネルギー 116kcal たんぱく質 1.1g 脂質 0g 炭水化物 28.0g 食塩相当量 2.2g カリウム 350mg	에너지 116kcal 단백질 1.1g 지질 0g 탄수화물 28.0g 식염상당량 2.2g 칼륨 350mg
문의처	カゴメお客様相談センター - 〒103-8461 - 東京都中央区日本橋浜町3丁目21-1 - 0120-401-831	카고메 고객 상담센터 - 〒103-8461 도쿄도 츄오구 니혼바시하마초 3가 21-1 - 0120-401-831

5.2 | 인증제도

① JAS 인증

JAS 인증은 일본 소비자의 이익을 보호하고, 농수산물 및 식품의 생산, 유통을 원활화하기 위한 인증으로, 유기식품(농축산물 및 가공식품)과 임산물, 특정 육가공품, 양식어류 등에 대한 세부 규격이 별도로 마련되어 있다. 식품의 수입과 유통 과정에서 필수적으로 요구되는 항목이 아니므로 선택적으로 획득할 수 있다. 그러나 JAS 인증 미취득 시 '유기', '오가닉' 표시 및 이와 같은 의미로 오인될 수 있는 표시를 사용할 수 없다.

인증명	JAS 인증	인증로고	
발행·검사기관	일본 농림수산성	필수 여부	권장(유기농 제품 필수)
목적	유기농산물 및 가공식품의 명칭 표시 혼란으로 인한 소비자의 제품 선택 피해를 방지		
취득절차	서류제출 → 서류검토 → 현장실시 및 시설조사 → 판정 → 인증 발급		
필요서류	· 신청자의 성명 또는 명칭 및 주소 · 생산일정 관리 담당자의 성명·약력 등		

▶자세한 내용은 자료 참조:「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산식품유통공사)

② JGAP 인증

JGAP 인증은 농산물 생산단계에서부터 안전성을 확보하고 환경보전형 농업과 연계하고자 하며 글로벌 GAP와 동등성을 확보하는 것을 목표로 한다. 일본 내에서만 4,500개의 농장에서 인증을 취득하였으며 국제기준 Global GAP와 동등한 수준으로 인정된다. 인증마크를 부여받으면 안전성, 환경보전형 농업, 노동의 안전을 배려한 농장 또는 단체에서 생산되었다는 것을 의미한다.

인증명	JGAP 인증	인증로고	
발행·검사기관	일본 JGAP 협회	필수 여부	권장
목적	농산물 생산단계에서부터 안전성을 확보하고 환경보전형 농업과 연계하고자 하며 글로벌 GAP와 동등성을 확보하는 것		
취득절차	사전 준비 → 심사 신청 → 심사 진행(2~3일) → 판정(심사 후 4주 이내) → JGAP 인증서 발급(최초 인증일로부터 2년간 유효)		
필요서류	생산자 명단, 필자 명단, 인증 신청서, 위해요소관리계획서, 사업운영계획서 등		

▶자세한 내용은 자료 참조:「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산식품유통공사)

③ Smile Care 인증

스마일케어(Smile Care) 인증은 고령자용 식품을 범위를 넓혀 씹거나 삼키는 것에 어려움을 느끼는 소비자 모두를 위한 식품 기준으로, 식감을 부드럽게 하거나 점도를 높인 식품은 유형과 정도에 따라 라벨을 구분한다. 젤리, 푸딩, 죽 형태의 부드러운 식품이나 단백질 등 영양소를 보충하는 기능성 식품에 적용할 수 있다. 식품의 형태 및 용도에 따라 7가지 등급으로 분류되어 인증마크를 부착하고자 하는 식품의 특성에 따라 마크 색을 달리한다.

인증명	스마일케어(Smile Care) 인증	인증로고	
발행·검사기관	일본 농림수산성	필수 여부	권장
목적	씹거나 삼키는 등 섭식에 어려움이 있는 소비자를 대상으로 한 인증으로, 식품의 경도, 영양성분 보충용 식품 등을 표시		
취득절차	농림수산성 홈페이지 신청 → 신청 확인 및 서류 적부심사 → 인증마크 발급(유효기간 무기한)		
필요서류	스마일케어 인증신청서(회사명, 상품상태, 연간 생산예정량 등) 라벨에 따라 요구하는 서류가 상이하다. · 청색 라벨: 자기적합선언 및 상품 소개 URL · 황색 라벨: 저작배려식품에 대한 JAS 규격 인증서 사본 · 적색 라벨: 특별용도식품 표시 허가서 사본)		

▶자세한 내용은 자료 참조:「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산식품유통공사)

5.3 | 통관거부사례

한국산 통관거부사례

2023년 일본의 한국산 통관거부사례는 총 30건으로 집계되어, 2022년 35건 대비 5건(14.3%) 감소한 것으로 나타났다. 반면, 최근 3년간 연평균 15.5% 증가하였다.

2023년 전체 수입산 통관거부사례는 총 699건으로 집계되어, 2021년 741건 대비 42건(5.7%) 감소한 것으로 나타났다. 또한, 최근 3년간 연평균 2.3% 감소하였다.

<분기별 통관거부사례 동향(2023)>

(단위: 건, %)

구분	한국산 불합격 건수						전체 수입산 불합격 건수					
	연도			YoY(B/C)		CAGR	연도			YoY(B/C)		CAGR
	'21(A)	'22(B)	'23(C)	건수	증감률	(A/C)	'21(A)	'22(B)	'23(C)	건수	증감률	(A/C)
1분기	5	9	8	-1	-11.1	26.5	176	153	161	8	5.2	-4.4
2분기	14	11	13	2	18.2	-3.6	174	199	187	-12	-6.0	3.7
3분기	7	6	5	-1	-16.7	-15.5	177	183	179	-4	-2.2	0.6
4분기	16	9	4	-5	-55.6	-50.0	206	206	172	-34	-16.5	-8.6
합계	42	35	30	-5	-14.3	-15.5	733	741	699	-42	-5.7	-2.3

*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산식품유통공사

한국산 통관거부 상위품목

2023년 연간 일본에서 가장 많은 문제 사유가 확인된 한국산 통관거부 품목은 과자류(20%)로, 기준치 이상의 세균수 검출 또는 대장균 양성으로 인한 위생 문제가 확인되거나 시안화산 등의 성분이 기준치 이상 검출되어 통관거부되었다.

두 번째로 많은 문제 사유가 확인된 품목은 소스류(13%)로 기준치 이상의 세균 수 검출, 발육 가능성이 있는 미생물 검사 양성, 식품 첨가물 폴리소르베이트 검출이 문제 사유로 확인되었다.

<한국산 통관거부 상위품목 분석(2023)>

(단위: 건)

거부사유	주요 통관거부 품목				
	과자류	어류	소스류	갑각류	낙농품
라벨링/포장	0	0	0	0	0
성분부적합	2	0	1	0	0
위생	4	5	3	3	2
서류미비	0	0	0	0	0
잔류농약 검출	0	0	0	0	0
기타	0	0	0	0	0

*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산식품유통공사

한국산 통관거부 문제사유

2023년 연간 한국산 통관거부 문제 사유는 총 31건으로 전년 동기 대비 약 13.9% 감소하였다. 2023년 연간 한국산 통관거부 문제 사유는 성분 부적합, 위생, 잔류농약

검출과 기타 문제로 확인되며, 성분 부적합 및 잔류농약 검출 사유의 발생 건수가 전년 대비 감소하고 기타 문제 사유의 발생 건수가 전년 대비 증가하였다.

2023년 발생한 위생 관련 통관거부 문제 사유는 총 21건으로 전체 통관거부 사례의 67.7%를 차지한 것으로 나타났다.

위생 문제의 유형은 대장균 양성 반응, 기준치 이상의 세균수 검출 등 식품 내 미생물이 검출된 것으로 확인된다. 일본은 '식품별 규격 기준(食品別の規格基準)'을 통해 식품 유형별 미생물 검출 기준치를 규정하고 있으므로, 한국 식품기업은 해당 규정에 유의해 수출을 준비해야 한다.

<한국산 통관거부 문제사유별 건수(2023)>

(단위: 건, %)

거부사유	2021년 연간		2022년 연간		2023년 연간		YoY(22/23)	
	건수	비율	건수	비율	건수	비율	건수	증감률
라벨링/포장	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	N/A
성분부적합	4	9.5	8	22.2	5	16.1	-3	-37.5
위생	12	28.6	21	58.3	21	67.7	0	0.0
서류미비	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	N/A
잔류농약 검출	21	50.0	5	13.9	2	6.5	-3	-60.0
기타	5	11.9	2	5.6	3	9.7	1	50.0
합계	42	100.0	36	100.0	31	100.0	-5	-13.9

*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산식품유통공사

5.4 | 비관세장벽 이슈

[라벨링]

기능성표시식품에 대한 라벨링 및 신고 요구사항 개정 초안 발표

일본 소비자청(CAA)은 2024년 6월 27일, 기능성표시식품(FCC, Foods with Function Claims)에 대한 라벨링 및 신고 요구사항을 개정하는 초안을 발표했다. 주요 변경 사항은 라벨링 요구 사항과 신고 절차에 대한 세부 규정을 포함한다. 해당 개정안에 대해 일본 소비자청(CAA)은 2024년 7월 26일까지 대중의 의견을 수렴하였으며, 2024년 9월 1일부로 시행되었다.(일부 규정만 2025년 4월 1일 시행)

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100654&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%9D%BC%EB%B3%B8&page=1&srchGubun=427

[위생·안전]

한국산 청고추에 테부펜피라드 (잔류농약) 검사명령 해제(2024년 3월 15일 적용)

2024년 3월 15일, 일본 후생노동성은 일본으로 수출되는 한국산 청고추(단순 가공품에 한함)에 부과되는 잔류농약 검사명령 성분 중 '테부펜피라드(Tebufenpyrad)'에 대해 기준치를 완화하고 검사명령을 해제한다고 통지했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=99972&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%9D%BC%EB%B3%B8&page=1&srchGubun=427

[위생·안전]

우유 및 유제품 정의 일부 변경 및 성분 규격 개정(2024년 3월 19일 시행)

본 후생노동성(MHLW)은 「우유 및 유제품의 성분 기준 등에 관한 기준 개정」을 발표했다. 본 개정안에서는 '상온보존가능품'에 대한 정의와 범주를 변경하고, 수출국의 정부기관이 발행한 위생증명서를 첨부해야 하는 품목을 확대함.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=99974&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%9D%BC%EB%B3%B8&page=1&srchGubun=427

[위생·안전]

한국 식품 수출 시 주의해야 하는 성분 기준 종합 공고

국가마다 다른 식품 내 잔류농약 성분의 허용량과 식품첨가물 사용 기준은 수출 식품이 통관거부되거나 리콜 조치되는 문제로 이어질 수 있다. 일본은 한국에서 수출된 식품이 일본의 성분 기준을 미준수하여 통관거부 되거나 리콜되는 문제사례가

꾸준히 발생하는 국가 중 하나로, 한국 식품기업은 일본의 식품첨가물 사용 기준과 잔류농약 검출 기준에 특히 유의하여 수출 식품을 준비해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=99043&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%9D%BC%EB%B3%B8&page=2&srchGubun=427

[위생·안전]

맥주 또는 발포주에 혼합할 수 있는 물질로 인산과 젖산 지정

일본 국세청은 맥주 및 발포주에 혼합할 수 있는 성분으로서 인산(phosphoric acid) 및 젖산(lactic acid)을 지정하는 고시를 발표했다.(2024년 1월 12일까지 의견 수렴)

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=99206&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%9D%BC%EB%B3%B8&page=2&srchGubun=427

[위생·안전]

미네랄워터류에 대한「식품, 첨가물 등의 규격 기준」변경 고시

일본 후생노동성은 청량음료수* 속 납 성분에 관한 식품건강 영향의 평가를 완료하고 미네랄워터류**의 납 성분 첨가물 규격 기준인 후생노동성 고시「제291호」를 개정한 후생노동성 고시「제370호」를 발표했다.

*청량음료수 : 유산균 음료, 우유 및 유제품을 제외한 주정분(알코올 성분) 1% 미만을 함유하는 음료를 말함. 미네랄워터, 과일 주스, 채소 주스, 두유, 섭취 시 희석 등을 통해 음료로 섭취하는 것을 목적으로 한 것 (분말 청량 음료 제외)이 모두 포함됩니다.

**미네랄워터 : 물 만을 원료로 하는 청량음료수로 이산화탄소(탄산)를 주입한 것과 칼슘 등을 첨가한 것도 포함된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98827&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%9D%BC%EB%B3%B8&page=2&srchGubun=427

[규정·제도]

기구, 용기 및 포장에 대한 규격 및 표준 개정 계획 발표 (2025년 내 시행 예정)

2024년 9월 10일, 일본 소비자청(CAA)은 WTO공지를 통해 식품위생법(Act No. 233 of 1947)에 따라 기구, 용기 및 포장에 대한 규격 및 표준을 개정할 것을 발표하였다. 이번 개정은 식품 안전을 목적으로 한다. 의견 수렴은 2024년 11월 9일(통지 배포일로부터 60일)까지로, 개정안은 2025년 내 시행 예정이다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=101107&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%9D%BC%EB%B3%B8&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

2024 수입식품 모니터링 계획 발표(2024년 4월 1일부터 적용)

일본 후생노동성은 매년 식품위생법에 따른 수입식품 검사 기준을 발표하며, 2024년 3월 28일 「2024년 수입식품감시지도계획」이 발표되었다. 2024년도 계획은 2024년 4월 1일부터 2025년 3월 31일까지 적용된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100026&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%9D%BC%EB%B3%B8&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

천연 추출물 함유 보충제 정제 및 캡슐 표준 확정 발표 (2024년 9월 1일 발효)

2024년 8월 30일, 일본 소비자청(CAA)은 「기능성표시식품 중 천연추출물 등을 원재료로 하는 정제, 캡슐제 등 식품의 제조 또는 가공 기준 」을 최종 확정하여 발표했다. 해당 표준은 2024년 9월 1일에 발효되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=101018&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%9D%BC%EB%B3%B8&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

보건기능식품(건강 기능 식품) 수출 시 주의해야 하는 식품 표시 기준 종합 공고

일본은 한국 건강 기능 식품의 주요 수출 대상국 중 하나로, 일본으로 수출되는 한국의 건강기능식품은 일반적으로 '보건기능식품(Health Functional Food)'으로 분류할 수 있습니다. 일본의 '보건기능식품'은 세 가지 유형으로 나뉘기 때문에, 일본으로 건강기능식품을 수출하는 한국 식품은 수출 식품의 유형 분류와 이에 따른 라벨링 기준에 주의하여 수출을 준비해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98995&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%9D%BC%EB%B3%B8&page=2&srchGubun=427

[라벨링]

수입 가공식품에 대한 일본어 식품 표시 가이드 개정판 공개

2023년 9월 일본 도쿄도는 '가공식품의 일본어 식품 라벨을 처음 제작하는 사람을 위한 지침'의 개정판을 공개했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98692

[위생·안전]

원료로 사용이 불가한 성분에 피틴산칼슘, 황산동 추가

2023년 7월 26일 일본 후생노동성은 「식품위생법 시행규칙」 및 「식품, 첨가물 등의 규격기준」 개정안을 발표하고 피틴산칼슘을 사람의 건강을 해칠 우려가 없는 식품첨가물로 신규 등록했다. 이에 대한 후속조치로 일본 국세청은 2023년 8월 28일, 「주세법 및 주류행정 관계법령」 등 해석통달을 수정하여, 일반적으로 주류에는 사용할 수 없으나 포도를 주원료로 한 과실주 및 감미 과실주 제조 공정에 한해 제한적으로 사용 가능한 지정첨가물의 목록을 개정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98505

[규정·제도]

한국산 깻잎과 깻잎 가공품에 파클로부트라졸(잔류농약) 검사명령 해제 및 모니터링 강화

일본 후생노동성은 약생식수발(薬生食輸発)0330 통지문 제1호와 제2호를 통해, 한국산 깻잎 및 깻잎 가공품에 파클로부트라졸(Paclobutrazol) '검사명령'을 해제하고 '모니터링 강화' 조치를 시행한다고 밝혔다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98389

[위생·안전]

'식품위생법 시행규칙'과 '식품, 첨가물 등의 규격기준' 개정안 발표

일본 후생노동성이 2023년 7월 26일, 「식품위생법 시행규칙의 일부를 개정하는 성령(후생노동성령 제99호)」과 「식품, 첨가물 등의 규격기준의 일부를 개정하는 고시(후생노동성 고시 제 240호)」를 공포함에 따라, 「식품위생법 시행규칙」 및 「식품, 첨가물 등의 규격기준」이 각각 개정되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98277

[위생·안전]

옥수수, 수박, 귤 등에 적용되는「식품, 첨가물 등의 기준 규격」개정 사항 발표

일본 후생노동성은 2023년 5월 31일, 아세퀴노실, 모사프리드 등을 포함한 잔류농약, 동물용의약품에 대한 기준규격을 개정한 「식품, 첨가물 등의 기준규격 일부개정안(食品、添加物等の規格基準の一部を改正する件)」을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97950

[규정·제도]

한국산 사과 주스의 규정 위반사례 확인 후 관련 검사 빈도 강화(2023년 5월 31일부터)

일본으로 수입된 한국산 사과주스를 대상으로 한 지도검사에서 식품위생법 위반 사례가 발견되어 일본 후생노동성은 한국산 사과 주스 및 원료용 사과 과즙의 '파톨린(Patulin)' 성분에 대한 모니터링 검사를 강화했다.

※ 주요 수출국의 식품첨가물 및 유해물질 기준 검색 방법
1) www.kati.net 접속(PC에서만 가능) → 제도 식품첨가물/유해물질 DB
2) 물질구분(식품첨가물/유해물질), 수출국가, 수출품목의 국내 식품 유형 선택
3) '결과내 검색'에서 물질명(영문 또는 색인-초성 알파벳)으로 검색
4) 결과 확인(국가 및 품목 등 재설정 시에는 '초기화' 버튼 클릭 후 재검색)

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97878&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[기타]

식품위생에 대한 행정 주관을 후생노동성에서 소비자청으로 기관 변경(2024년 4월 1일부터)

코로나19 팬데믹 속에서 백신과 치료약 개발의 대응이 늦은 것에 대해 앞으로 코로나19와 같은 전염병에 대한 대응 능력을 강화함과 동시에 생활 위생 등의 행정 기능을 강화하기 위한 조직 재검토의 일환으로 추진되었다. 2024년 4월 1일부터 식품첨가물·포장 용기·기구 등의 위생에 관한 규격 및 기준을 책정하는 역할을 기존 후생노동성에서 소비자청으로 이관하였다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97878&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[규정·제도]

한국산 홍삼의 인지 기능(기억력) 개선 효과를 인정하여 기능성표시식품으로 등록

2023년 5월 15일, 한국산 홍삼의 '진세노사이드(사포닌)' 성분이 일본에서 인지 기능 개선 효과를 최초로 인정받아 일본 소비자청에 기능성표시식품으로 등록되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97854&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[라벨링]

"유전자 변형이 아님" 라벨의 자발적 사용 기준 강화개정안 발표

일본 후생노동성은 2023년 4월 1일부로 유전자변형농산물의 분별 생산유통관리와 연계된 "유전자변형이 아님" 라벨부착기준에 대한 <식품표시기준일부를 개정하는 내각부령>을 시행했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97661&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[라벨링]

<절단 채소 및 절단 과일의 품질 표시 실시 요령> 개정안 발표

일본 도쿄도는 소비생활 조례에 따라 일부 품목의 품질 표시 기준을 별도 규정한 <절단 채소 및 절단 과일의 품질 표시 실시 요령>을 일부 개정하여 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97445

[라벨링]

가공식품의 알레르기 의무 표시 품목에 '호두' 추가

일본 소비자청은 호두로 인해 발생하는 알레르기증 발생 사례가 새우나 게보다 많은 것을 확인하여 의무 표시가 적용되는 '특정 원재료' 품목에 '호두'를 포함하기로 결정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97419

[라벨링]

특별용도식품의 표시 허가에 관한 일부 개정안 의견 수렴

일본 소비자청은 특별용도식품제도의 허가기준형(허가기준이 정해진 환자용 식품의 신설 및 운용 개선을 위해 '특별용도식품의 표시 허가'를 일부 개정하여 의견을 수렴한다고 밝혔다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97417&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[위생·안전]

식품 및 첨가물 등의 규격 기준 일부 개정 고시

일본 후생노동성은 농약 성분 아사이노나피르, 트리플록시스트로빈, 페나리올, 펜피라자민, 플룩사메타마이드, 플로니카미드 및 펜티오피라드의 잔류 허용치를 식품별로 규정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97190&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]

버터 및 탈지분유의 2023년 수입 제한 범위 설정 공고

일본 농림수산성은 버터 및 탈지분유의 일본 내 재고량을 고려해, 2023년도 수입 제한 수량을 버터 8천 톤, 탈지분유 750톤으로 설정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97045&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]

한국산 들깨의 인독사카브 성분 잔류량에 대한 모니터링 검사 강화

일본 후생노동성은 한국산 들깨 제품에 함유된 잔류농약 인독사카브 성분에 대해 모니터링 검사를 추가한다고 각 검역소에 통지했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97045&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]

2023년 수입 식품 등의 모니터링 계획을 시행하며 한국산 실파에 대한 수입 검사 강화

일본은 2023년 수입 식품 모니터링 검사에서 한국산 실파의 헥사코나졸 성분에 대한 모니터링 검사 빈도를 30% 높이고, 기준을 위반한 제조사, 수출사 및 포장사로부터 해당 제품 수입 시 검사를 강화하기로 결정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97045&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[위생·안전]

2023년부터 적용되는 일부 농약 성분의 MRL 변경사항 재공고

일본 정부는 기준치가 낮아져 2023년 10월 23일부터 발효되는 플루페녹수론, 테트라닐프롤, 사이안트라닐리프톨, 피콕시스트로빈의 최대 잔류 허용치(MRL) 수정 기준을 재공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96792&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[위생·안전]

식품 농약 성분 및 동물용 의약품 성분의 규격 기준 개정사항 공고

일본 후생노동성은 일부 농약 성분과 동물용 의약품 성분의 잔류한계 기준치를 변경한 식품위생법 시행 규칙의 개정안을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96545&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[위생·안전]

식품첨가물 및 농약 성분의 규격 기준 개정사항 종합 공고

일본 후생노동성은 'L-주석산 칼슘'과 '페로시안화칼륨'의 식품첨가물 규격 기준 및 일부 농약 성분의 잔류기준치 변경 사항을 포함하는 식품위생법 시행 규칙의 개정 공고를 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96402