



印度



国别指南

## 目录

一、国家概要 .....	1
二、国情展望 .....	3
三、营商环境 .....	5
（一）投资便利度 .....	5
（二）贸易便利度 .....	7
（三）商业活力 .....	8
（四）金融环境 .....	8
（五）基础设施与物流 .....	9
（六）劳工政策 .....	12
（七）知识产权 .....	13
（八）科技合作 .....	13
四、投资建议 .....	15
（一）重点投资领域 .....	15
（二）投资机会 .....	16
附录.....	19
（一）网站链接 .....	19
（二）政策法规 .....	19

## 一、国家概要

印度共和国

The Republic of India



人口:	13.9 亿 (2022 年)
面积:	约 298 万平方公里 (不包括中印边境印占区和克什米尔印度实际控制区等)
语言:	印地语、英语
民族:	印度斯坦族 (46.3%)、马拉提族、孟加拉族、比哈尔族、泰卢固族、泰米尔族
宗教:	世界各大宗教在印度都有信徒, 其中印度教教徒和穆斯林分别占总人口的 80.5% 和 13.4%。
首都:	新德里 (New Delhi)
主要城市:	孟买、班加罗尔
货币:	印度卢比 (Indian Rupee)
执政党:	印度人民党
领导人:	总统德劳帕迪·穆尔穆 (Droupadi Murmu); 总理纳伦德拉·莫迪 (Narendra Modi)
双边关系:	1950 年与中国建交; 2005 年建立战略合作伙伴关系; 2014 年构建更加紧密的发展伙伴关系
时差:	跨越 2 个时区, 即东 5 区、东 6 区。首都新德里比北京时间晚 2.5 小时
自然资源:	资源丰富, 有矿藏近 100 种。云母产量、煤和重晶石产量均极为丰富
支柱产业:	农业、石油化工、制药业、汽车工业、珠宝、纺织业、信息技术、金融服务、旅游业

## 主要经济发展指标

主要指标	数值				
	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
实际 GDP (亿美元, 2010 年价格)	24844.3	26532.5	28265.9	29408.3	27066.0
名义 GDP (亿美元)	22948.0	26514.7	27011.1	28705.0	26229.8
经济增速 (%)	8.3	6.8	6.5	4.0	-8.0
人均 GDP (美元, 购买力平价 PPP)	5839.9	6183.0	6675.5	6991.8	6461.0
人口 (万)	132451.7	133867.7	135264.2	136641.8	138000.4
政府债务占 GDP 比重 (%) (警戒线 60%)	68.7	69.5	70.2	73.9	89.6
财政赤字/盈余占 GDP 比重 (%) (警戒线±3%)	-7.1	-6.4	-6.3	-7.4	-12.3
出口额 (货物, 亿美元)	2686.1	3041.1	3320.9	3312.7	2817.0
进口额 (货物, 亿美元)	3760.9	4522.4	5187.8	4889.5	3769.5
贸易差额 (货物, 亿美元)	-1074.8	-1481.3	-1866.9	-1576.8	-952.5
经常账户余额 (亿美元)	-143.5	-486.6	-571.8	-245.5	272.8
经常账户余额占 GDP 比重 (%)	-0.6	-1.8	-2.1	-0.9	1.0
外汇储备 (亿美元)	3411.5	3893.5	3744.3	4323.8	5490.9
外债总额 (亿美元)	4555.0	5114.7	5210.3	5600.3	5706.7▲
失业率 (%)	5.9▲	5.1▲	6.0▲	7.4▲	10.4▲
通胀 CPI (%)	4.5	3.6	3.4	4.8	6.2
汇率 (美元/本币)	67.20	65.12	68.39	70.42	74.10
外国直接投资 FDI (亿美元)	444.8●	399.0●	421.6●	505.6●	640.6●

数据来源：世界银行、国际货币基金组织、英国经济学人智库▲、联合国贸易和发展会议●

## 中国—印度双边贸易投资

主要指标	数值				
	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
中国出口 (货物, 亿美元)	584.2	680.4	766.8	748.3	667.3
出口增速 (%)	0.3	16.5	12.7	-2.4	-10.8
中国进口 (货物, 亿美元)	117.6	163.4	188.3	179.9	208.6
进口增速 (%)	-12.0	38.9	15.2	-4.5	16.0
中国贸易顺差 (货物, 亿美元)	466.5	517.0	578.4	568.4	458.7
中国大陆对印度直接投资 (百万美元)	92.9	290.0	206.2	534.6	—
印度对华直接投资 (百万美元)	51.8	157.7	47.5	25.6	—

数据来源：中国国家统计局、中国商务部

注：双边贸易差额指标，正数表示中国为顺差，负数表示中国为逆差。



## 二、国情展望

印度是世界四大文明古国之一，是南亚次大陆最大的国家。公元前 1500 年左右，雅利安人进入南亚次大陆，征服当地土著，确立了种姓制度，婆罗门教兴起。公元前 4 世纪孔雀王朝统一印度。公元前 2 世纪孔雀王朝灭亡，印度教兴起。1526 年，蒙古贵族后裔建立莫卧儿帝国，成为当时世界强国之一。1600 年，英国入侵印度，1757 年，印度沦为英国殖民地，1849 年，被英国全部占领。1947 年 6 月，英国公布“蒙巴顿方案”，将印度分为印度和巴基斯坦两个自治领地。同年 8 月 15 日，印巴分治，印度独立。1950 年 1 月 26 日，印度共和国成立，同时为英联邦成员国。

印度政府体制属联邦内阁制，行政、立法及司法三权分立。行政分中央、邦政府及地方政府三级，中央由总统、副总统、总理及内阁组成，共 29 个邦州及 7 个联邦直辖区组成。立法机关分上下两院：联邦院和人民院。司法机关分三级：最高法院、高等法院和地方法院。国家元首方面，印度实施内阁制，由总理行使实际行政权力。总统为国家元首和武装部队的统帅，由议会两院及各邦议会当选议员组成选举团选出，任期五年，依照以总理为首的部长会议的建议行使职权。

2014 年 4 月 7 日至 5 月 12 日，印度举行第 16 届人民院选举，印度人民党赢得人民院过半数席位，成为第一大党，在中央单独执政，纳伦德拉·莫迪出任总理。2019 年 4 月 11 日至 5 月 19 日，印度举行第 17 届人民院选举，印人党领导全国民主联盟赢得过半数席位，莫迪总理成功连任。

2022 年 7 月，执政的全国民主联盟推举的候选人德劳帕迪·穆尔穆当选印度新一任总统。

印度外交关系由“不结盟”转变为“多头联盟”。长期以来，印度外交政策倾向于多极化，强调“不结盟”。自莫迪执政以来，印度外交战略发生了调整。2018 年，印度人民党明确将“新印度”愿景列为该党党纲内容，即印度要成为领导型大国和世界领导者，在全球范围内发挥领导作用。在大国外交方面，印度明确以多向结盟政策取代不结盟政策，秉持更加积极主动的姿态，寻求同时与多个大国发展关系。

2022 年 3 月以来，中印双方保持沟通交流，有效管控分歧，双边关系总体呈现恢复势头。2020 年 5 月，中印两国部队在边境发生军事对峙与冲突，造成双方人员伤亡，此次冲突是两国 45 年来最严重的边境冲突，使中印关系跌入低谷。2021 年 10 月，印度和中国军队指挥官进行的军长级会谈以失败告终。2022 年 3 月 11 日，中印两军在莫尔多/楚舒勒会晤点印方一侧举行第十五轮军长级会谈。双方遵

照两国领导人关于尽早解决剩余问题的指引，坦诚深入地交换意见。2022年7月17日，中印两军在莫尔多/楚舒勒会晤点印方一侧举行第十六轮军长级会谈，在3月11日会谈基础上，双方以建设性和前瞻性方式继续探讨推动解决中印边界西段实控线地区有关问题。

**在经济复苏计划的刺激下，印度经济恢复势头明显。**2020年，受新冠肺炎疫情影响，印度经济萎缩8%。在经济刺激措施的支持下，印度经济在2020年四季度出现复苏势头。印度中央统计局2022年5月31日公布的数据显示，印度2021—2022财年（截至2022年3月31日）的GDP达147.36万亿卢比，与2019—2020财年同期的145.16万亿卢比相比，增长1.5%。印度的经济总规模已超越疫情前的水平。

**印度积极推动与邻国的区域经济合作。**鉴于南亚内部以及南亚与毗邻地区的联通水平很低，印度积极推动区域及次区域的互联互通和经济合作，2005年，与新加坡签署全面经济合作协议，内容涉及投资、银行业开放、商品和服务贸易以及关税等多个领域；2013年，强化环孟加拉湾多领域经济合作倡议，启动孟加拉国—不丹—印度—尼泊尔四国联运机制等。

**中印关系2021年出现缓和。**1950年4月1日，中印建交。20世纪50年代，中印两国领导人共同倡导和平共处五项原则，双方交往密切。1959年西藏叛乱后，中印关系恶化。1962年10月，中印边境发生大规模武装冲突。1976年，双方恢复互派大使后，两国关系逐步改善。2020年，中印两国关系因边境冲突出现恶化。2022年3月以来，双边关系总体呈现恢复势头。

印度高度重视上海合作组织在促进地区多边、政治、安全、经济和人文交流方面合作中发挥的作用。在全球事务层面，加入上海合作组织是印度作为新兴大国提升国际影响力和话语权的一个举措，符合印度一贯的外交策略。2017年6月，印度在上海合作组织阿斯塔纳峰会上成为该组织正式成员。

中国商务部数据显示，2021年，中印双边贸易额达到1256.6亿美元，同比增长43%，首次突破千亿美元大关，中国仍是印度的第一大贸易伙伴。

## 三、营商环境

### （一）投资便利度

印度积极吸引外国投资。2019 年 8 月，印度政府宣布一系列新的自由化措施，取消对多个部门的外国直接投资的限制，以帮助刺激放缓的经济。这不仅提高了不同行业的外国直接投资准入上限，也废除了需政府批准的一些要求，减少了许多行业限制。根据世界银行发布的《2020 年营商环境报告》，印度营商便利度在 190 个经济体中排名第 63 位。

#### 1. 商务成本

**开办企业便利度较低。**在印度设立企业无最低实缴资本要求，共需 10 个程序，所需时间为 18 天，费用为人均国民收入约 9.3%，总体难易度在 190 个经济体中排名 136 位，相比南亚其他国家，手续更繁琐，耗时更长。

**商务成本相对较高。**电力方面，企业获得电力所需时间为 82 天，成本为人均国民收入的 8.6%，较南亚其他国家具有一定优势。2020 年，印度商业用电价格为 8.641 卢比/千瓦时。在劳工成本方面，印度劳动力资源较丰富，属青壮人口国家。但劳工薪资不断增加，大学毕业生的起薪一般在 15000 卢比以上，电信等热门行业起薪则更高，且政府规定每年涨幅一般不低于 10%。这无疑增加了企业的人力资源成本。在房屋租赁方面，印度房屋租金较高，2020 年上半年首都孟买办公用房租金为每月 1292 卢比/平方米。

#### 2. 外商投资政策

印度主管投资的政府部门主要为商工部下属的工业和内贸促进局，负责相关政策制订和投资促进工作。**Invest India** 是印度政府的官方投资促进机构，负责促进外国资本在印度投资，为投资者提供优质的投资相关服务。印度与外国投资相关的法律依据主要为《综合外商直接投资政策》（2020 年修订）。

印度没有专门针对外商投资的优惠政策。外商在印度投资设立的企业视同本地企业。外资只有投资于政府鼓励发展的产业领域或区域，才能和印度本土企业一样享受优惠政策。印度外商优惠政策主要体现在地区优惠、出口优惠和特区优惠。

##### （1）区域政策

##### 1) 地区优惠

印度东北部各邦、印控克什米尔等地区投资，可享受 10 年所得税免税，50%-90%的运费补贴，投资额在 2.5 亿卢比以上的项目最高可以享有 600 万卢比投资补贴以及 3%-5%的利息补贴等。

另外，投资于 Uttarakhand 和 Himachal Pradesh 两邦，开始经营的前 5 年可享受 100%免税，后 5 年减税 25%。

## 2) 特殊经济区

截至 2020 年 9 月，印度全国共有 262 个不同规模的经济特区。

根据 2006 年 2 月颁布的《特殊经济区 (SEZ) 法》，在特殊经济区内，经营企业无需获得许可或特定批准，即可进口或从印度国内购买建立特殊经济区及进一步经营所需的资本货物、原材料、消耗产品及办公设备等，且无需缴纳关税，进口或本地购买的免关税货物，批准的使用有效期为 5 年；企业在特殊经济区的投资，前 5 年的利润所得可获得 100%免税优惠，第 6—10 年可得到 50%的利润免税优惠政策，第 11—15 年可得到 50%的再投资所得盈利的免税优惠；除需要产业许可的产业外，特殊经济区的制造业允许 100%的外商直接投资；特殊经济区内允许建立境外金融业务单位，且在前 3 年可获得 100%所得税减免，在之后的 2 年可获得 50%所得税减免；针对特殊经济区经营单位的外汇管制更具灵活性，每年外部商业借款限额为 5 亿美元，无需缴纳服务税。

为进一步刺激投资、扩大出口，印度政府 2013 年 8 月对特别经济区 (SEZ) 政策进行了微调，对土地开发面积做出规定，包括电子硬件和农产品加工的特殊经济区的最低开发面积为 10 公顷，电子硬件特殊加工区可以获得 10%的资本补贴，投资者可以在园区投资硬件和软件项目；综合服务业特殊经济区的土地面积为 50 公顷，等同于单一产业园区。正式投资建设的特殊经济区还可以免进口关税和前 5 年所得税。

## (2) 行业政策

在印度，不同的投资领域对外国直接投资开放度有所差异。印度《综合外商直接投资政策》明确了禁止和允许外国投资者在其境内投资的行业领域。

### 1) 市场准入

印度禁止外商投资的行业主要有核能、房地产、博彩业、风险基金、雪茄及烟草业、非银行金融服务业。此外，印度在一些行业对外商设有投资上限，如：原子矿物、电信服务业、卫星制造、国防、空运服务、电视、基础设施建设（电信除外）和传媒等。

印度政府允许外国投资者在印度以独资或合资形式设立私人有限公司，此类公司设立后视同印度本地企业；外国投资者可以以设备、专利技术等非货币资产用于在印度设立公司，资产须经当地中介机构



评估，且股东各方同意后报公司事务部批准。

根据印度《公司法》，允许外资并购印度本地企业。当地企业向外转让股份必须符合行业外资持股要求，否则需获得财政部批准。所有印度企业的股权和债权转让必须经过印度储备银行批准，若并购总额超过 120 亿卢比，还需获得政府部门的批准。

## 2) 行业鼓励

外国投资者投资农业、油矿业、制造业、服务业、电力、金融、新闻传播、交通运输等行业，没有任何限制，也无需获得印度政府部门的批准。

## (3) 双边政策

中印两国在经济、军事、人文等多个领域的合作不断拓展，双边贸易额不断扩大，并签订了多项重要合作协议，2006 年，双方签订《双边投资保护协定》，2014 年签署《经贸合作五年发展规划》。

# (二) 贸易便利度

印度商工部是印度贸易主管部门，下设商业部和产业政策与促进部两个分部。印度消费税和海关中央委员会负责制定关税政策、征收关税、海关监管和打击走私。印度与贸易有关的主要法律有《1962 年海关法》《1975 年海关关税法》《1992 年外贸（发展与管理）法》和《1993 年外贸（管理）规则》。

**特殊商品的进出口管理。**印度政府将进出口产品分为禁止类、限制类、专营类和一般类。外贸企业可经营一般类产品。在出口方面，印度政府禁止小麦及面粉和豆类的出口，同时对非巴斯玛蒂大米进行出口数量限制，并提高巴斯玛蒂大米的最低出口价格。在进口方面，印度禁止野生动物及其制品、象牙、动物油脂类产品以及危险废品的进口。

**进出口商品检验检疫。**在进口方面，印度标准局（BIS）负责进口产品质量检验。印度进口产品质量检验制度包括强制检验制度和自愿检验制度两种，属于强制检验制度范围内的商品，外国生产商或印度进口商在进行买卖时，必须事先向印度标准局申请产品质量认证，并获得认证证书，否则将无法通关。在出口方面，印度商工部下属的印度出口检验委员会（EIC）是印度出口产品质量控制及装船前检验的主管机构。出口产品质量检验制度包括批检制度（CWI）、过程质量控制制度（IPQC）、自我认证制度和食品安全管理制度。

**海关清关效率较高。**据世界银行数据，印度海关当局出口清关与检查时间平均为 10 小时；进口清关与检查时间平均为 12 小时。2019

年，印度出口平均所需时间为 50 小时，花费 231 美元；进口平均所需时间为 60 小时，花费 273 美元。效率整体上高于南亚国家的平均水平。

### （三）商业活力

印度宏观经济稳定较强，市场规模大，在世界范围内具有明显优势，创新能力也较强。

**宏观经济稳定性强，市场潜力大。**2015—2018 年，印度国内生产总值（GDP）增速均超过 6%，虽在 2019 年、2020 年度有所下滑，但仍保持增长态势，市场规模和潜力大。

**创新能力比同区域国家更有优势。**印度拥有多所高水准的一流大学，科技创新能力强大，并能有效地将科研成果转化为商业化应用，创新能力强劲。目前印度科研的重点在于可再生能源和国防军事。

### （四）金融环境

#### 1. 金融机构

##### （1）银行

印度的中央银行为印度储备银行（RBI），成立于 1935 年，总部位于孟买，1949 年收归国有。其主要职能是管制钞票的发行和储备，以确保印度的货币稳定，并使货币和信贷系统发挥其优势；建立一个现代的货币政策框架，以应对日益复杂的经济挑战，保持价格稳定，实现经济增长的目标。

根据印度储备银行数据，截至 2020 年 3 月底，印度有 27 家国有银行和 49 家外资银行。印度主要的国有银行包括印度国家银行（State Bank of India）和印度实业发展银行（IDBI）；外资银行有渣打银行（Standard Chartered Bank）、汇丰银行（HSBC）和花旗银行（Citibank）等。截至 2020 年 3 月底，印度银行业总存款为 1397509.5 亿卢比，不良资产总额 89980.3 亿卢比，净利润 1091.1 亿卢比。

2011 年 9 月，中国工商银行在孟买设有分行。工商银行孟买分行能够为在印中资企业提供包括：存款、贷款、贸易融资、国际结算以及担保等多种业务。中国银行孟买分行于 2019 年 3 月 19 日正式开业。

##### （2）保险

印度共拥有约 60 家保险公司，其中人寿保险公司有 20 余家，其余为非人寿保险公司（包括再保险公司），健康险在印度属于非人寿险。规模较大的保险公司有：印度人寿保险公司（LIC）（印度最大

的保险公司)、出口信用保险公司和印度通用保险公司(GIC Re)(印度唯一的国有再保险公司)。此外,印度出口信用担保公司和农业保险股份有限公司是隶属公共部门的专业保险公司。

### (3) 证券

印度最大的证券交易所是孟买证券交易所(BSE, Bombay Stock Exchange),成立于1875年,是亚洲成立最早的证券交易所,其SENSEX指数(又称BSE30)在印度和亚洲被广泛使用。除BSE外,印度还有印度国家证券交易所(NSE, National Stock Exchange),以金融衍生品交易为主,年交易量居全球第四,是南亚第二大证券交易所。印度证券交易委员会(SEBI)负责监管印度的证券市场,它监管3个国家交易所:孟买证券交易所、国家证券交易所和大都会证券交易所。SEBI还负责监管3个国家商品交易所:多种商品交易所(MCX)、全国商品和衍生品交易所有限公司和全国多种商品交易所。

## 2. 外汇管理

印度货币为卢比,实行浮动汇率制。印度卢比汇率主要取决于市场。印度储备银行是外汇管理的主管部门,《外汇管理法》是其进行外汇管理的主要法律依据。印度储备银行会适时介入国内外汇市场,以防止汇率过度波动,但并不设定任何固定目标或目标区间。人民币与印度卢比不能直接结算。2021年上半年,印度卢比兑美元平均汇率为:1:73.86。

## 3. 融资服务

在印度,外企与当地企业在融资方面享有同等待遇,但在实际操作中,外资企业获得融资的难度较大,审批流程缓慢。对于向银行进行贷款的企业需将贷款的用途进行声明,并且向印度金融机构申请审批。印度的外资银行利率一般高于印度本地银行,但服务质量较好。外资企业多选择外资银行作为合作伙伴。

## (五) 基础设施与物流

印度基础设施较陈旧,公路和铁路虽然运输总长居世界前列,但大多修建于英国殖民统治时期缺乏必要的维护更新。印度航空运输业发展迅速,增长空间大,备受国内外投资者关注。水运是印度外贸运输的主要方式,其中海运发展较快。在电力供应方面,印度存在供应不足和不稳定的问题。

## 1. 基础设施现状

### （1）公路

公路运输为印度主要运输方式。印度公路分国家级、邦级和边境公路 3 种，以新德里、孟买、加尔各答和金奈四大城市为中心，将全国各大中小型企业城市连为一体。

根据印度公路交通和运输部统计，截至 2020 年底，印度公路总长约 589.8 万公里，公路里程数居于世界前列。其中，国道和高速公路总长 13.25 万公里；邦道总长 15.67 万公里；其他道路和村道总长 560.88 万公里。

### （2）铁路

印度铁路总长约 6.74 万公里。全国约有 8500 个火车站，日均发车量达到 21000 次。铁路是印度人民长途旅行的首选出行方式。

据印度中央统计局数据，2019/2020 年（2019 年 4 月—2020 年 3 月）铁路货物运输量为 708 亿吨，客运量 80.86 亿人次。

### （3）航空

印度民航市场是当今世界上发展速度较快的民航市场之一。印度拥有 121 个运营机场。新德里、孟买、加尔各答和金奈等 20 多个主要城市建有国际机场。印度国有航空公司 Air India 开通了境内 120 个目的地及 39 个国家（地区）的航线，多家民航公司提供民航客运和货运服务。

据印度中央统计局数据，2020/2021 财年（2020 年 4 月—2021 年 3 月），其国内航空客运量为 5333.3 万人次，国际客运量为 164 万人次；国内货运量为 47 万吨，国际货运量为 4 万吨。

中国至印度的航线有北京—德里、成都—班加罗尔、上海—成都—孟买、北京—上海—德里、昆明—加尔各答和广州—德里、济南—德里的直航航班。

### （4）水运

印度有 7517 公里海岸线，拥有由印度政府直接管理的 12 个主要港口和 187 个非主要港口。12 个主要港口中的 6 个位于印度东海岸的加尔各答、帕拉迪普、维沙卡帕特南、恩诺儿、金奈和杜蒂戈林；其余 6 个位于西海岸的根德拉、孟买、加瓦拉尔·尼赫鲁港、莫尔穆加奥、新芒格洛尔港和柯枝。在 187 个非主要港口中仅有 1/3 处于运营状态，由各邦政府的海事董事会管理。据世界银行数据，2019 年，印度货柜码头吞吐量为 1705.3 万个国际标准箱。

### （5）通信

印度通信事业发展迅速，为全球第二大市场。国营的邮政公司在印度邮政体系中处于支配地位，在全国设有约 15 万个邮局，其中近

90%位于农村。另有敦豪（DHL）等外资企业提供快递服务。据国际电信联盟数据，2020年，印度固定电话订阅量为2005.22万，移动电话订阅为11.5371亿，个人网络使用百分比为41%。

## （6）电力

印度是全球第三大电力生产国和第四大消费国。根据《BP世界能源统计年鉴》2021版数据，2020年，印度全国总发电量为1560.9太瓦时，相比上年减少2.9%。其中石油发电量4.9太瓦时，天然气发电量70.8太瓦时，煤炭发电量1125.2太瓦时，水力发电163.6太瓦时，核能发电44.6太瓦时，可再生能源151.2太瓦时，其他0.6太瓦时。

## 2. 基础设施规划

印度负责基础设施建设的主要政府部门有电信部、重工业部、新能源部、石油和天然气部、电力部、铁道部、公路交通和运输部、海运部、农村发展部和城市发展部等。另有商工部下属的工业政策和促进总局负责外资政策制定和投资促进工作。财政部下属的外国投资促进委员会和印度储备银行分别负责外资项目的审批和备案。此外，印度计划在2020/21—2024/25财年向基础设施领域投资1.4万亿美元。

### （1）公路

2019年6月21日，印度时任总统拉姆·纳特·科温德（Ram Nath Kovind）宣布，为实现到2024年将印度打造成5万亿美元经济体的目标，印度政府将实施一系列改革措施，包括加大基础设施投入，2022年前新修3.5万公里高速公路，改善城市基础设施，鼓励电动汽车产业发展。

### （2）能源

2017年，印度中央电力管理局公布《国家电力规划》，对印度未来10年的电力需求及发展做出了预测和建议。预计2027年前，可再生能源、核电、大水电等非化石燃料将占印度发电装机容量的一半以上（56.5%）；预计可再生能源发电装机量到2022年将提升至175吉瓦，其中，太阳能占100吉瓦，风电占60吉瓦，其余为生物燃料和生物质能等，到2027年提升至275吉瓦。

## 3. 物流能力

物流能力较强，但物流设施有待完善。印度位于半岛地区，水运是对外贸易的主要运输方式，有丰富的内河和运河运输网络体系。印度航空运输发展迅速。陆路基础设施建设时间较早且陆路供应链平均距离较远，一定程度上影响了进出口物流的时长。

## （六）劳工政策

### 1. 劳工权益保护

印度议会于 2019 年通过了《工资法》，该法整合了原有的《工资支付法》《最低工资法》《奖金支付法》和《平等薪酬法》4 部法律。此外，根据《投资法》及相关外资企业的劳动法规定，外资企业可以通过中介机构录用当地劳动力，劳资双方需签署劳动合同。

#### （1）薪金

根据印度劳工部 2020 年 5 月 8 日规定，印度熟练产业工人最低工资不得低于 506 卢比/日，发达地区不得低于 629—831 卢比/日。逢节假日按当地习俗一般要发放补贴，约为月工资的 20% 至一个月工资。印度劳工部数据显示，2020 年，劳工月平均工资有所下降。

#### （2）工作时间

在印度，劳工一般工时为每日 8 小时，每周最高 48 小时；加班付双薪，每季加班不得超过 50 小时。有些地区劳工每天工作 9 小时，每周最高 48 小时；加班付双薪，每季加班不得超过 75 小时。

#### （3）假期

周六日为公休日。印度中央及邦政府每周休 2 日，一般公司每周休 1 日，员工在工作满 240 日后，每 20 日可有 1 日带薪年假，法定假日与休假均带薪。

### 2. 外籍雇员管理

印度是劳务输出大国，在计算机及其相关领域、旅游、医疗服务和建筑等行业拥有一批专业的技术人员，印度对高素质人才和熟练技工的需求增幅较大。为了保障本国的就业率，外籍普通劳工很难在印度获得工作签证。

外国人在印度工作必须事先获得工作签证，且凡是参与印度电力和冶金项目的外籍劳工需要申请项目签证。持工作签证的外国人，须在入境后 14 天内到所在地的外国人登记办公室办理登记，领取登记证，但对巴基斯坦国民须在 24 小时内登记，阿富汗国民须 7 天内登记。

### 3. 工会组织

印度工会组织在劳资关系中力量强大，并且发展多元化，代表利益广泛。印度《工会法》规定任何企业的工人阶级都有成立工会的权利，并对工会组织在面对某些民事或刑事诉讼过程中提供特殊的法律



保护。印度有印度全国工会大会、印度劳工大会、全印工会大会和印度工会中心等全国性工会组织。政府完全依靠法律对其进行监管。

## （七）知识产权

印度知识产权保护水平较高。根据中国国际商会发布的《2020 年国际知识产权保护指数》报告，在知识产权保护方面，印度在 129 个参评国家中排名 48，处于中上游水平，优于同区域的不丹、巴基斯坦、孟加拉国等国家。印度知识产权保护在 1991 年后进入国际化阶段，政府大幅度修改知识产权法律与国际接轨。印度建立了完备的知识产权保护体系，知识产权保护通过行政和司法途径进行，海关行政执法进行知识产权保护是印度较为典型的行政途径。

### 1. 知识产权管理

印度专利、设计及商标总局（CGPDTM）是管理工业产权的主管机构，下设专利局、工业设计局、商标注册局、地理标志注册局、知识产权学院等 5 个机构。印度版权局和版权委员会是版权管理部门，其中版权局负责版权的登记注册、颁发版权证书等事务，版权委员会则负责受理版权案件行政申诉、颁发版权强制许可证等工作。此外，印度还设有知识产权申诉委员会（IPAB），受理知识产权案件的申诉。

印度未颁布统一的知识产权保护法，但制定了多个知识产权保护的专门法，如《专利法》《版权法》《设计法》《商标法》和《外观设计法》等。

### 2. 国际公约缔结情况

印度于 1975 年签署《世界知识产权组织成立公约》，是世界知识产权组织（WIPO）的成员国。印度签署的国际公约还包括《保护文学和艺术作品伯尔尼公约》《保护工业产权巴黎公约》《专利合作条约》等。

## （八）科技合作

### 1. 科技实力

根据世界知识产权组织发布的《2020 全球创新指数》，印度在 131 个国家中排名第 48 位，处于中上水平。在联合国工业发展组织 2021 年 4 月发布的《2020 年工业竞争力绩效报告》中，印度在 152 个国家中排名第 42 位，表现良好。此外，印度在军事、航天工业、

信息技术、生物技术等领域皆处于世界前列。在政府的支持下，印度在软件设计、自主研发、科研创新、进出口额等方面取得了举世瞩目的成就，成为仅次于美国的世界第二大软件强国。

## 2. 合作战略

2019年，印度和法国已启动双边网络安全和技术合作伙伴关系，旨在打击网络犯罪、保护公民的在线权利以及促进数字商务和创新。双方已签署网络安全和数字技术协议，加强在防止网络攻击和金融诈骗、数据保护框架、5G部署的风险、人工智能等方面的合作。同年11月，时任德国总理安格拉·默克尔（Angela Merkel）在访问新德里期间，德国和印度同意建立人工智能联合研究计划，并决定将印德高等教育伙伴关系延长4年，双方各投入350万欧元。

## 3. 技术标准

印度标准局（BIS）是印度的国家标准制定机构，根据2016年印度标准局法案设立。作为一个国家标准机构，BIS由来自中央或州政府、工业、科研机构和消费者组织的25名成员组成，总部设在新德里，在加尔各答东部地区、钦奈南部地区、孟买西部地区等设有地区办事处和20个分支机构。BIS是国际标准化组织（ISO）的成员。

标准查询网址：<https://www.bis.gov.in/>

## 四、投资建议

中国对印度投资规模较小，且缺乏集约式投资，投资模式和领域较为单一，提升空间较大。中资企业应密切关注印度政府对外直接投资的政策变化，谨慎处理相关事宜。

### （一）重点投资领域

#### 1. 基础设施

2019年6月，印度政府宣布，为实现到2024年将印度打造成5万亿美元经济体的目标，加大基础设施投入，2022年前新修3.5万公里高速公路，改善城市基础设施，鼓励电动汽车产业发展。2019年7月，印度铁道部投入3万亿卢比（约合440亿美元），新建总长5769公里的3条铁路专用货运通道，以提升铁路运输效率，降低物流成本。2019年9月，印度政府公布基础设施建设的5年计划，计划在2020/21—2024/25财年向基础设施领域投资1.4万亿美元，以提振经济增长，该计划主要投资涉及公路和铁路领域。从印度财政状况而言，难以支撑如此庞大的基建计划，急需外国投资者进行基建投资。

中印基础设施投资合作前景较好，在铁路、港口等基础设施建设领域有较多务实合作机会。疫情发生后，为吸引外资，印度成立由内阁、国家转型委员会、商工和财税等部门授权的秘书组，欲赴印度投资的企业可抓住此机会，在基建行业实现合作共赢。

#### 2. 制造业

印度制造业投资前景较好。据印度统计局数据，2020年，印度制造业占GDP的17.4%，主要制造产品有家具、空调、皮革、鞋、化肥、速食、钢铁、铝、铜、纺织、电动车、汽车配件、机顶盒、闭路电视、体育用品、乙醇和生物燃料、玩具等。另外，印度年轻人口多，65%的人口在35岁以下，利于制造业发展。

2020年6月，印度总理莫迪宣布启动“印度制造”计划，该计划中最重磅的项目为打造电子制造业出口中心。为了配合这一项目的推进，印度专门推出金额高达66.5亿美元的激励措施——PLI计划，目标是到2025年，印度智能手机和组件的产能总值达到10万亿卢比（1330亿美元）。除了电子制造业，“印度制造”计划还涉及药品制造和机械设备等多个领域。2020年8月，22家跨国及印度手机生产商和40家电子配件生产企业申请生产关联激励项目（PLI Scheme），以建立新生产设施或扩大现有工厂产能。关联激励项目将在未来5年

生产 11.5 万亿卢比产品，促进印度制造业发展。

### 3. 可再生能源

印度可再生能源储量较大。据《BP 世界能源统计年鉴》2021 版数据，2020 年，印度可再生能源消费量为 1.43 艾焦耳，较 2019 年上升 7.6%，太阳能容量为 39 吉瓦时，较 2019 年上升 11.5%，风能容量为 38.6 吉瓦时，较 2019 年上升 2.5%。JMK Research & Analytics 关于印度可再生能源市场报告称，截至 2020 年 12 月，印度的可再生能源容量达到 91.2GW，太阳能在清洁能源结构中的占比为 41%。

2019 年 7 月，印度中央电力局表示，到 2030 年，太阳能和风能满足印度超过一半能源需求，非化石能源装机容量占比达 65%，发电量占比达 48%，有望超过莫迪总理此前设定的非化石能源发电量占比 40% 的目标。根据印度制定的可再生能源发展目标，到 2022 年可再生能源装机提升至 175 吉瓦（其中太阳能 100 吉瓦，风电 60 吉瓦）。2020 年 11 月，印度总理莫迪表示，到 2022 年和 2030 年将可再生能源发电量分别增至 175 吉瓦和 450 吉瓦。同时，印度政府制定了一系列激励政策。例如，通过透明关税竞争性招标，免除州际间传输费用，可再生购买义务（RPO），以及风光互补的政策。

## （二）投资机会

### 1. 经济复苏计划

2020 年 5 月，印度推出总额为 20 万亿卢比（约合 2600 亿美元）的一揽子经济刺激计划，规模占国内生产总值的 10%，主要围绕为中小微企业纾困，旨在通过扶持中小微企业确保就业稳定。按照计划方案，印度将向中小微企业提供 3 万亿卢比（约合 403.8 亿美元）的无抵押贷款，并为陷入困境的中小微企业提供 2000 亿卢比（约合 26.9 亿美元）流动性支持，此举使 20 万中小微企业获益。此外，为解决非银行金融机构（影子银行）、小微银行和住房金融公司的流动性紧张，印度政府将向其提供 3000 亿卢比（约合 40 亿美元）的流动性支持，并为影子银行提供 4500 亿卢比（约合 60.6 亿美元）的特别信贷担保。

2020 年 10 月，印度宣布刺激消费需求的措施，包括在节日期间提前支付联邦政府雇员的部分工资，以及增加资本支出，以提振受到大流行冲击的经济。另外，政府还将增加 2500 亿卢比（约合 34.1 亿美元）用于道路、港口和国防项目，并在 2021 年 3 月 31 日前向邦政

府提供 1200 亿卢比（约合 16 亿美元）50 年期无息贷款，用于基础设施建设。

鉴于 2021 年 3 月开始的第二波新冠肺炎疫情，印度 6 月出台总额达 6.29 万亿卢比（约合 818 亿美元）的经济刺激措施。此次刺激政策的目标是强基础、稳就业、补短板。这些政策包括：向各行业提供 11 万亿卢比（约合 1480.6 亿美元）的贷款担保计划，其中 5000 亿卢比（约合 67 亿美元）用于卫生部门；计划投入 1500 亿卢比（约合 20 亿美元）用于建设公共医疗设施，增加 ICU 病床数量、提高医用氧气可靠性等。

2021 年 8 月，印度政府启动规模达 100 万亿卢比（约合 1.35 万亿美元）的基建计划，主要投向物流领域，用来整合不同形式的运输方式。除了基建投资以外，莫迪还公布了 25 年内实现能源独立的目标，而实现该目标的方式包括扩大清洁能源如天然气的使用、推广电动车，将印度打造成全球绿色氢生产中心。

## 2. 重点产业扶持

印度在发展制造业方面具备较多关键因素：人口红利、具有吸引力的国内市场、运输与劳动力上的比较优势以及对美元相对较低的汇率等。

**振兴印度制造业的第一步是发展纺织业。**2014 年，印度政府发布纺织行业新政策，主要包括：建立纺织工业园，创建世界一流的现代化基础设施，解决环境问题，并评估纺织行业的信贷需求。政府已批准投资 10 亿卢比（约合 1346 万美元）设立 13 个纺织工业园。该政策的主要目标是提高印度纺织业在全球市场上的份额，在 2024 年之前将市场份额从 4% 上升至 12%。凭借利好的政策和国际关注度，纺织业已占据印度制造业 20% 的比重，而且在设计理念、销售渠道等方面更贴近欧美高端市场，从而发展迅速。目前印度已成为世界上第二大纺织品服装生产国。

为促进纺织业的发展，2021 年 9 月，印度政府批准总额为 1068.3 亿卢比（约合 14.4 亿美元）的纺织业刺激计划，目的是提高印度纺织业在世界市场的竞争力，提高印度纺织产品的出口份额，计划在未来 5 年内（2021—2025 年）实现 1000 亿美元的出口目标。

**印度政府重视汽车行业的发展。**凭借劳动力优势，印度的“汽车之城”浦那已吸引数千家汽车制造商投资建厂，包括奔驰、大众、菲亚特和福特等。为促进新能源汽车发展，印度政府于 2018 年 3 月启动国家电动交通计划，即到 2030 年实现 100% 的电动交通。2019 年 4 月，印度政府批准关于实施“印度第二阶段电动车更快采用和制造”（FAME II）的计划提案，总预算约为 14 亿美元。奖励措施主要适用

于公共交通工具或商业用途的车辆。

汽车制造不仅是印度提振高端制造业的关键，也是印度制造业的发展重点。印度欲凭借发展汽车制造业来推动制造业在国民经济中的比重由 17%提高至 25%。为支持汽车本地化制造和进一步适应未来的电动化发展趋势，2021 年 9 月，印度政府批准了总额为 2605.8 亿卢比（34.61 亿美元）的汽车生产激励计划（PLI），用于激励电动和氢燃料电池汽车的汽车制造商。

**印度发布了一系列电子制造业支持计划。**为了振兴电子制造业的发展，2020 年 6 月，印度电子及信息科技部（MEIT）宣布启动 3 项总值 5000 亿卢比（约合 66 亿美元）的刺激计划，旨在扶持电子制造业的发展。这 3 项计划分别为：生产关联激励计划（PLI）、电子元器件和半导体促进方案（SPECS）、修改后的电子制造集群计划（EMC 2.0）。新计划以 5 年为规划期限，政府预计到 2025 年印度国内的手机和零件生产值将达到 1 兆亿卢比（约合 1300 亿美元），带来 50 万个直接岗位和 150 万个间接岗位。



## 附录

### （一）网站链接

印度中央银行

<https://www.centralbankofindia.co.in/>

印度专利、设计和商标总监办公室

<http://www.ipindia.nic.in/>

印度工商部

<https://commerce.gov.in/>

印度内政部

<https://mha.gov.in/>

印度竞争委员会

<http://www.cci.gov.in/>

印度直接税中央委员会

<https://incometaxindia.gov.in>

印度邮政部

<http://www.indiapost.gov.in/>

印度民航部

<http://www.civilaviation.gov.in/>

印度贸易促进组织

<http://www.indiatrdefair.com/>

印度外贸总局

<http://www.dgft.gov.in/>

印度工业和国内贸易促进部

<http://dipp.nic.in/>

印度品牌资产基金会

<https://www.ibef.org/about-us.aspx>

### （二）政策法规

《2020 年税收和其他法律法》

[https://incometaxindia.gov.in/news/taxation\\_other\\_laws\\_relaxation\\_amed\\_certain\\_provisions\\_act\\_2020.pdf](https://incometaxindia.gov.in/news/taxation_other_laws_relaxation_amed_certain_provisions_act_2020.pdf)

《印度 1974 年利息税法》

<http://images.policy.mofcom.gov.cn/flaw/201411/37accb7-8091-4b3d-8c95-9ac6d3074930.pdf>

《1968 年核心法规》（适用于查谟和克什米尔）

<http://images.policy.mofcom.gov.cn/flaw/201411/2b4e0ab2-1fe6-45c0-a2d9-feb8782680de.pdf>

《印度 1926 年工会法》

<http://images.policy.mofcom.gov.cn/flaw/201411/bc0237ec-668e-48be-905c-206a6531ee72.pdf>

《印度 1944 年中央消费税法》

<http://images.policy.mofcom.gov.cn/flaw/201411/b9bd66a6-5ccb-48cc-9446-ee4d49d95f77.pdf>

《印度 2020 年财产税法》

[https://incometaxindia.gov.in/news/names\\_valuers\\_us\\_34ad.pdf](https://incometaxindia.gov.in/news/names_valuers_us_34ad.pdf)

《1992 年对外贸易（发展和管理）法》

<http://images.policy.mofcom.gov.cn/flaw/201411/21566b0a-87b7-457d-a85d-f2c487223e37.pdf>

《2002 年防止恐怖主义法》

<http://images.policy.mofcom.gov.cn/flaw/201411/8041706d-1351-4f17-aacb-eb99172edd72.pdf>

《2021 年所得税法》

[https://incometaxindia.gov.in/news/circular\\_no\\_5\\_2021.pdf](https://incometaxindia.gov.in/news/circular_no_5_2021.pdf)

《竞争法》

[http://www.cci.gov.in/sites/default/files/cci\\_pdf/competitionact2012.pdf](http://www.cci.gov.in/sites/default/files/cci_pdf/competitionact2012.pdf)

《外商直接投资相关政策》

<http://dipp.nic.in/foreign-direct-investment/foreign-direct-investment-policy>

《印度会计准则》

<http://www.mca.gov.in/MinistryV2/Stand.html>

