

# 严黎明 ( LeonYim )

产品经理

+86 15521370308 | [724456565@qq.com](mailto:724456565@qq.com) | [www.leonyim.me](http://www.leonyim.me) (个人网页)



## 自我评价

- 9年互联网产品与项目管理经验 (ToB & ToC)** : 产品全生命周期规划与设计，注重用户体验优化，擅长复杂系统搭建与跨部门协作资源整合。具备扎实的项目管理实战能力，持有PMP认证 (5A)。
- 职业路径** : 从市场运营 ( UBER ) 起步，深入影视广告项目与平台产品规划 ( TVCBOOK )，聚焦 ToB 产品规划与运营系统搭建 ( 阿里巴巴·灵犀互娱 )。
- 核心成果** : 主导搭建阿里灵犀 VIP 用户运营平台实现业务 90%线上化，驱动服务 ROI 提升 28-47%；在 TVCBOOK 从 0-1 打造创意平台，申请 15 项软著并为公司申请获高新技术认证；拥有成功策划大型活动( 金狮奖 )经验。

## 工作经历

### 阿里巴巴·灵犀互娱

2022 年 2 月 – 至今

产品经理 (To B)

**核心工作** : 围绕 VIP 用户全生命周期，打造线上 VIP 用户运营系统。

**主导 VIP 用户运营平台(ToB SaaS SCRM)从 0 到 1 规划与落地** : 深度调研业务痛点 (访谈+竞品分析)，规划并推动覆盖 VIP 用户全生命周期的线上运营系统，实现核心业务流程线上化，解决数据安全隐患与效率低下问题。

- 驱动 VIP 服务管理能力提升 :**
  - 从 0 到 1 建立 VIP 运营系统** : 根据业务运营策略，搭建从用户在线全群，到在线配置策略任务分发，到在线执行策略，到在线监控策略执行 BI 数据反馈，使得业务策略优化从双周变成 3 天一复盘优化，同时扩大了运营大 R 用户覆盖面，提高了策略执行和优化效率。
  - 优化触达联路 & 整合用户数据** : 打通用户游戏数据，实现游戏内+企业微信用户数据关联，实现精细化运营策略落地，提高了 5 分钟回复效率 (从 85% 到 92%)，支撑服务策略敏捷迭代。
- 显著提升服务效率与 ROI** : 用户维系覆盖维度 ROI 提升 28%，消息处理覆盖维度 ROI 提升 47%。
- 革新电话外呼与私域建联体系 :**
  - AI 智能外呼系统落地** : 触达能力上限提升百倍，成本降至 0.23 元/次 (降幅 98%)，触达人次/元 ROI 从 0.09 提升至 4.35。在周年庆期间高效触达用户 460 万，接通 119 万 (过往最大 20 万)。
  - 私域建联规模化与降本** : 将企微作为非 VIP 用户补充渠道，完成建联用户量 38 万 (增长 196%)。建立标准化运营体系，用户服务成本降至 0.19 元/月 (降幅 89%)，服务人数/元 ROI 从 0.59 提升至 5.30 (增长 795%)。

### TVCBOOK

2016 年 8 月 - 2022 年 2 月

产品经理 ( To B & To C )

**ToB 平台 (TVCBOOK.COM - 创意灵感与协作平台) :**

- 核心创始成员，主导平台 0-1 建设与战略定位** : 通过深度用户创作人访谈(1000+)、亲身参与影视项目全流

程(3个)、竞品分析，精准定位“找参考”核心场景。

- **负责产品全流程管理**：规划、设计、推动开发上线及迭代，成功打造服务于专业创作人的 SaaS 平台。

#### 关键功能创新与成果：

- **智能创意搜索工具**：解决“慢、少、不准”痛点，应用爬虫+AI 算法（标签、分类器、逐帧预览、画面打分排序），提升创作者找参考效率 35%。
- **在线创意评审系统**：替代低效线下评审，提供项目管理、文件共享、自定义投票规则，提升评审效率 42%与公平性。
- “金狮奖”线上报奖系统：实现全流程线上化（上传、编辑、报名、付款、评奖）。
- **会员体系与后台管理**：设计个人/企业会员权限与购买引导，搭建用户/内容/广告/爬虫管理系统。
- **主导申请 15 项软件著作权**，主导公司高新技术企业认证申请，成功获批并获得政府补贴 80 万元。

#### ToC 应用 (灵感 APP)：

- **负责产品调研、版本规划与核心功能设计**：分析竞品(Pinterest)模式，拆分核心功能亮点。
- **推动关键功能研发与落地**：
  - **视觉搜索功能**：应用机器学习分析画面场景，构建内容 DNA 库，实现“以图搜视频”解决找灵感 demo 痛点。
  - **跨平台收藏功能**：打通专业资源网站，用户可在 App 内访问并收藏灵感，构建个人资源库。
  - **投票活动 & 付费订阅**：设计互动机制、拉新引导、招商刊例及会员订阅体系。
- **确保合规运营**：主导收购资质齐全公司以满足外资背景下的合规要求。

#### UBER 优步

2015 年 4 月 - 2016 年 8 月

#### 市场营销专员

##### 核心工作：活动策划服务订单增长

- **策划并落地 10+创新营销活动**：(例如：一键呼叫复仇者联盟、UBER PUPPIES 萌宠专车、UBER OFFER 面试车、万达 5 折狂欢等)，活动形式新颖，引发广泛传播。
- **负责活动全流程**：创意构思、宣传策划、视觉设计（部分）、跨部门协作执行。
- **显著用户增长**：累计拉新用户超 10 万+ (截至 2015 年 10 月)。

#### 教育背景

##### 哈尔滨工业大学

2025 年 9 月 - 2027 年 12 月

MBA - 硕士

深圳

##### 华南师范大学

2012 年 9 月 - 2015 年 5 月

动漫设计与制作

广州

Enactus 创行 - 品牌宣传技术经理

完成社团校园品牌转型推广 (原 SIFE 赛扶改名 Enactus )

#### 技能和证书

**产品技能**：Sketch&Figma ( UI 规范设计 )、产品 RPD、常跨部门协作、AI agen 搭建、Vibe coding

**基本技能**：所有软件 Office 软件、和 AE、PR、AI、PS 、等视频和平面制作

**证书**：PMP 项目管理资格认证(5A)、心肺复苏 ( CPR+AED ) 培训证书