

블루스퀘어 PC 웹 리뉴얼

- 프로젝트 명: 블루스퀘어 PC 웹 리뉴얼
- 프로젝트 배경 및 목적
 - 선도하는 복합문화예술기관을 위해 공연/전시/교육 등 전반에 걸친 블루스퀘어만의 브랜드 아이덴티티 강화
 - 브랜드 이해 증대를 위한 블루스퀘어 웹사이트 UI 개선
 - 고객 중심 선도적 예매 서비스 제공
- 구축 기간
 - 예상 구축 기간 : 착수일로부터 5개월 (안정화 포함)
 - 예상 오픈일 : 2020년 5월
- 프로젝트 범위

구분	범위	상세
목표	방향성	<ul style="list-style-type: none"> 복합예술문화공간인 블루스퀘어 브랜드 아이덴티티 강화 및 UI 개선
구축 범위	범위	<ul style="list-style-type: none"> 블루스퀘어 PC 웹 사이트
	메인 개편	<ul style="list-style-type: none"> 강화된 브랜드 아이덴티티 이해 증대를 위한 UI 개선 및 예매 프로세스 개선
	프로세스 개선	<ul style="list-style-type: none"> 티켓 예매 프로세스 > 원스크롤, 3 STEP 프로세스로 변경 :예매를 하기 위해 인터파크 공연 사이트로 이동해야만 진행할 수 있는 번거로움이 있기에 사이트 내에서 진행 할 수 있게 원스크롤 형식이며, 3 STEP 으로 변경하고자 함 (벤치마킹 사이트: https://www.moma.org/tickets/select) 추가 된 예매 프로세스 > 메인 화면에 빠른 티켓 예매 영역 추가 기존엔 없던 블루스퀘어 사이트 내부의 로그인 프로세스 추가 > 인터파크 로그인 시스템 연동 필요 : SNS 이용 (facebook, kakao, Naver) 별도의 회원 DB 테이블로 적용하되 추가 정보 기입으로 연동

	디자인 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 불필요한 콘텐츠 삭제 및 심플한 레이아웃 구성 • 간단한 인터랙션을 이용한 콘텐츠 강조 • 복합문화공간을 메인화면에서 시각적으로 보여줌으로써 다양한 공간에 대한 홍보 강화
	기능 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 머신러닝과 알고리즘을 이용한 개인 맞춤화 콘텐츠 추천 시스템
UI/UX 측면	Web Identity 및 기업 브랜딩 확립	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 메인 비주얼을 통한 기업 브랜딩 / 기업 정체성 제공 • 기존과 다른 간편한 예매 프로세스를 통해 편리성 높임 • 오프라인 복합문화공간을 온라인에서도 각 카테고리마다 이미지로 효과적으로 보여질 수 있도록 해서 전달력을 높임 • 문화시설마다 개인 맞춤 서비스를 단계별 형식으로 제공해 사용자의 흥미와 관심 유발
서비스 측면	마케팅 및 홍보강화	<ul style="list-style-type: none"> • SNS(페이스북, 인스타그램) 채널과의 마케팅/홍보 활동 연동 기능 추가
개발 측면	웹 접근성 / 보안기술 적용	<ul style="list-style-type: none"> • 모든 웹 브라우징에서의 안정적 구동을 위한 웹 표준 준수 • 각종 보안사고 예방 및 효과적인 대응을 위한 보안 기술 적용 • 웹 접근성 준수 방안 필수로 제안 • 사용자 데이터 추적 시스템 개발
벤치마킹	사이트	<ul style="list-style-type: none"> • https://museums victoria.com.au/melbournmuseum/ • https://www.doosanartcenter.com/ko/exhibit/main • https://www.moma.org/tickets/select • https://opera.org.au/ • https://www.lottemuseum.com/ • https://www.sejongpac.or.kr/main/main_real.asp • https://www.netflix.com/ • https://www.sangsangmadang.com/