



ByteDance 字节跳动

字节跳动 成立于2012年3月，目前公司的产品和服务已覆盖全球150个国家和地区、75个语种，在40多个国家和地区位居应用商店总榜前列。截至2020年1月，字节跳动旗下全线产品总MAU（月活跃用户）超过15亿，其中抖音日活跃用户数已经突破4亿。

字节跳动旗下产品

国内产品



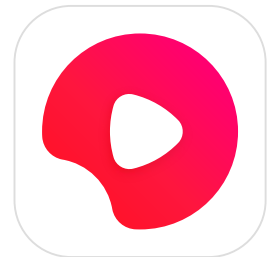
今日头条



抖音



抖音火山版



西瓜视频



懂车帝



GoGoKid



皮皮虾



飞书



Faceu激萌



轻颜相机

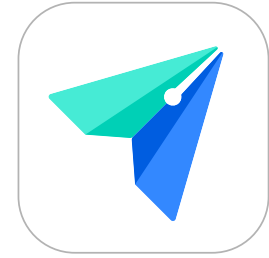
境外产品



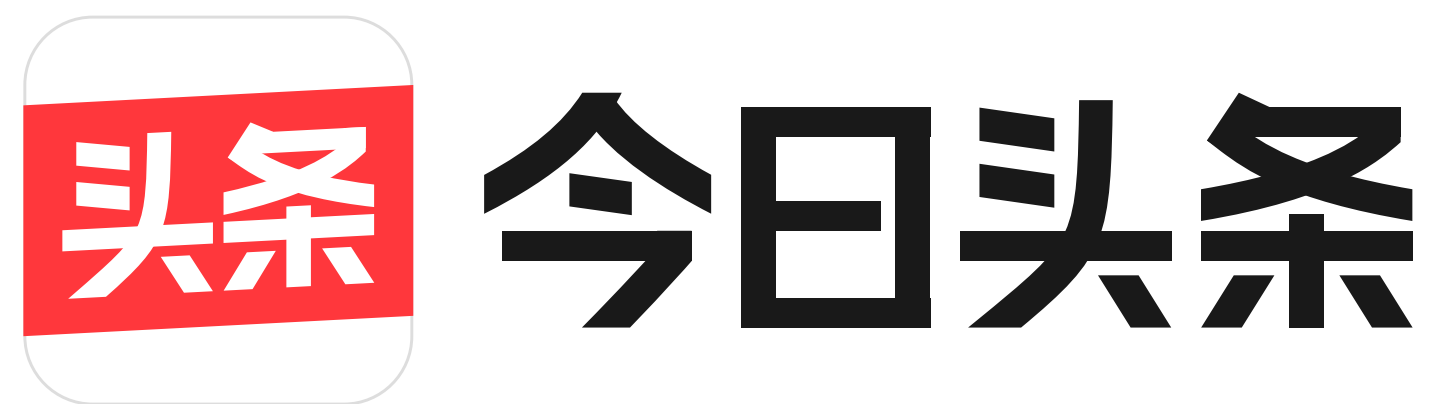
TikTok



Helo



Lark



今日头条是一款个性化资讯推荐引擎产品，致力于连接人与信息，让优质、丰富的信息得到高效、精准的分发，让信息创造价值。今日头条目前拥有科技、体育、健康、美食、教育、三农、国风等超过100个垂直领域，覆盖了图文、图集、小视频、短视频、微头条、直播、小程序等多种信息体裁。



头条号是今日头条旗下开放的内容创作与分发平台，实现媒体、企业、个人、政府部门等内容创作者与用户之间的智能连接。

微头条是今日头条旗下的社交产品，用户可通过发布动态进行互动，并建立社交关系。在微头条，用户每天产生的互动数量超过2000万，发布量亦将近1000万。

180万+

头条号总数

60万+

日均内容发布量

50亿+

日均内容阅读/播放量

10000+

入驻微头条的顶级大咖

1000万+

日均发布量



爸妈精读



三联生活周刊



张昕宇梁红



波罗密练瑜伽



中国国家地理地道风物



angelababy



杨紫



邓伦



徐峥



孙杨



法特一家亲



萌族文化



DeepTech深科技



肆客足球



邱医生说



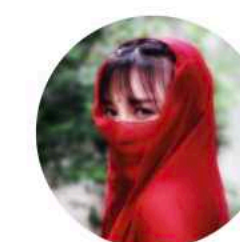
乡村教师代言人-马云



雷军



蒋方舟



李子柒



陈翔六点半



Lady美人日记



人物



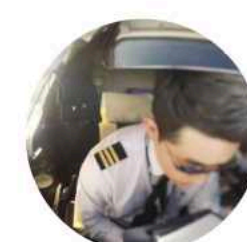
娱乐资本论



慕好说



鳍家打野大娃



燃烧的陀螺仪



冒险雷探长



老爸评测



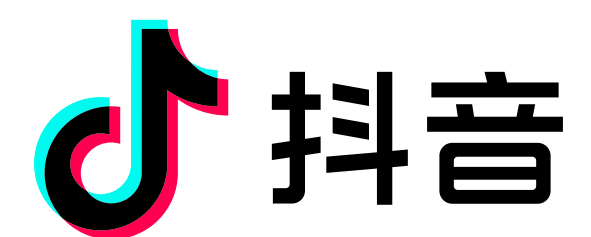
深夜徐老师



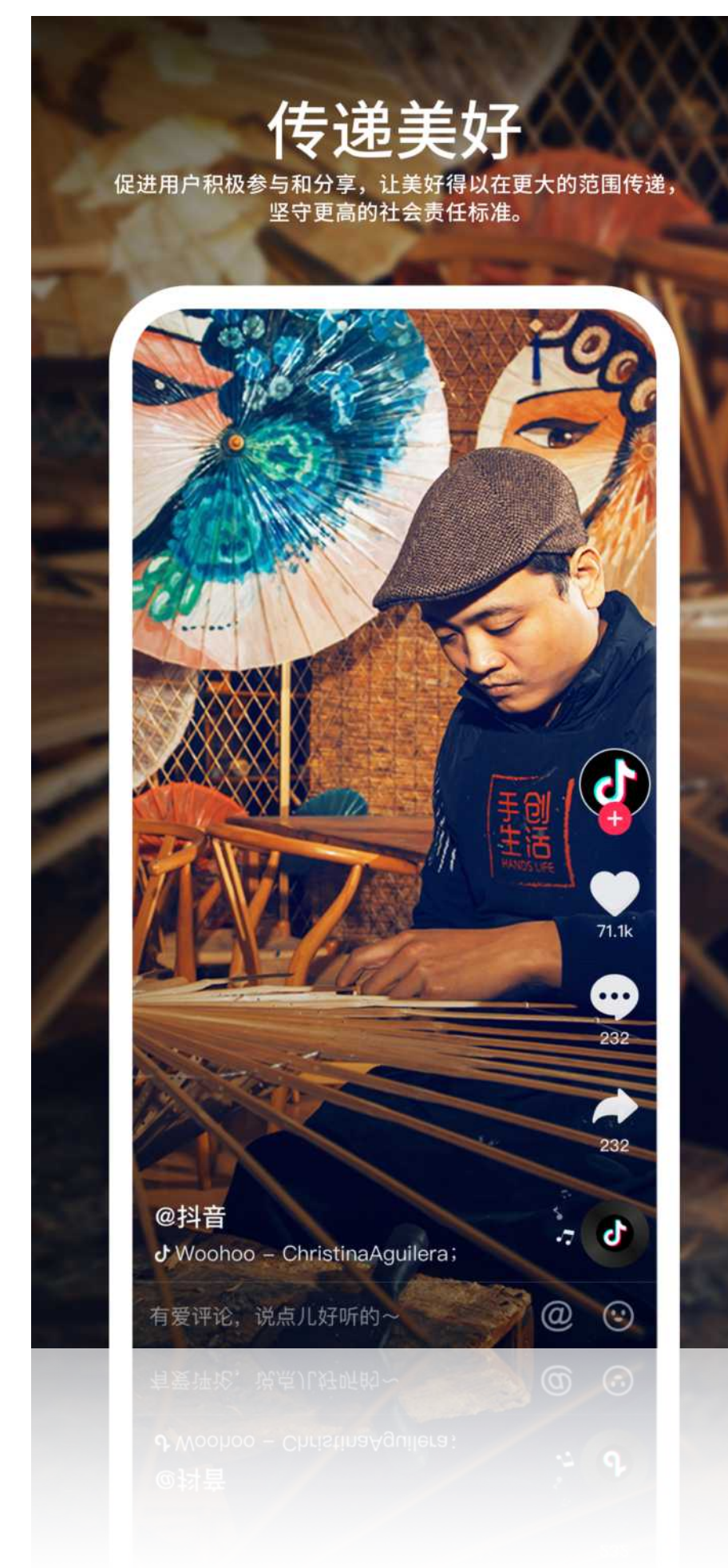
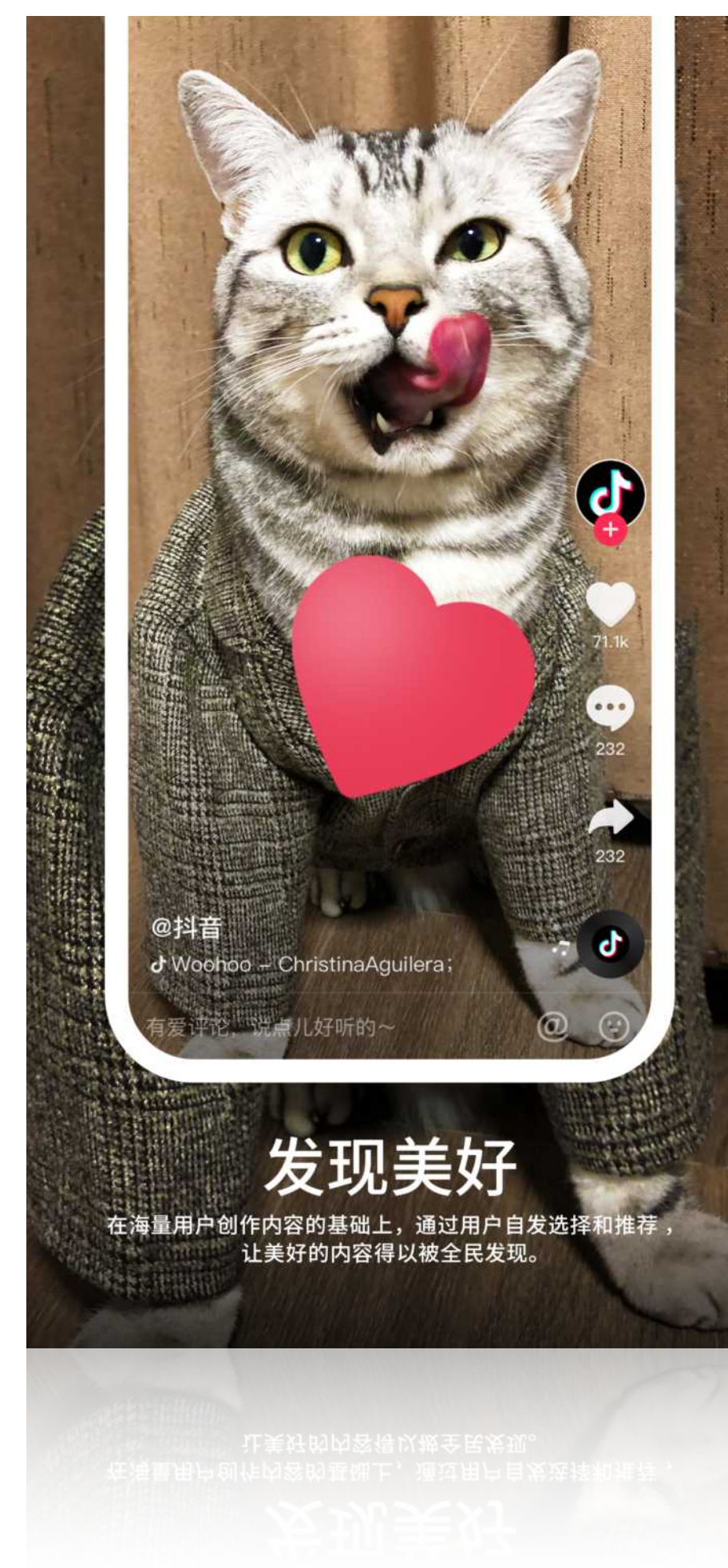
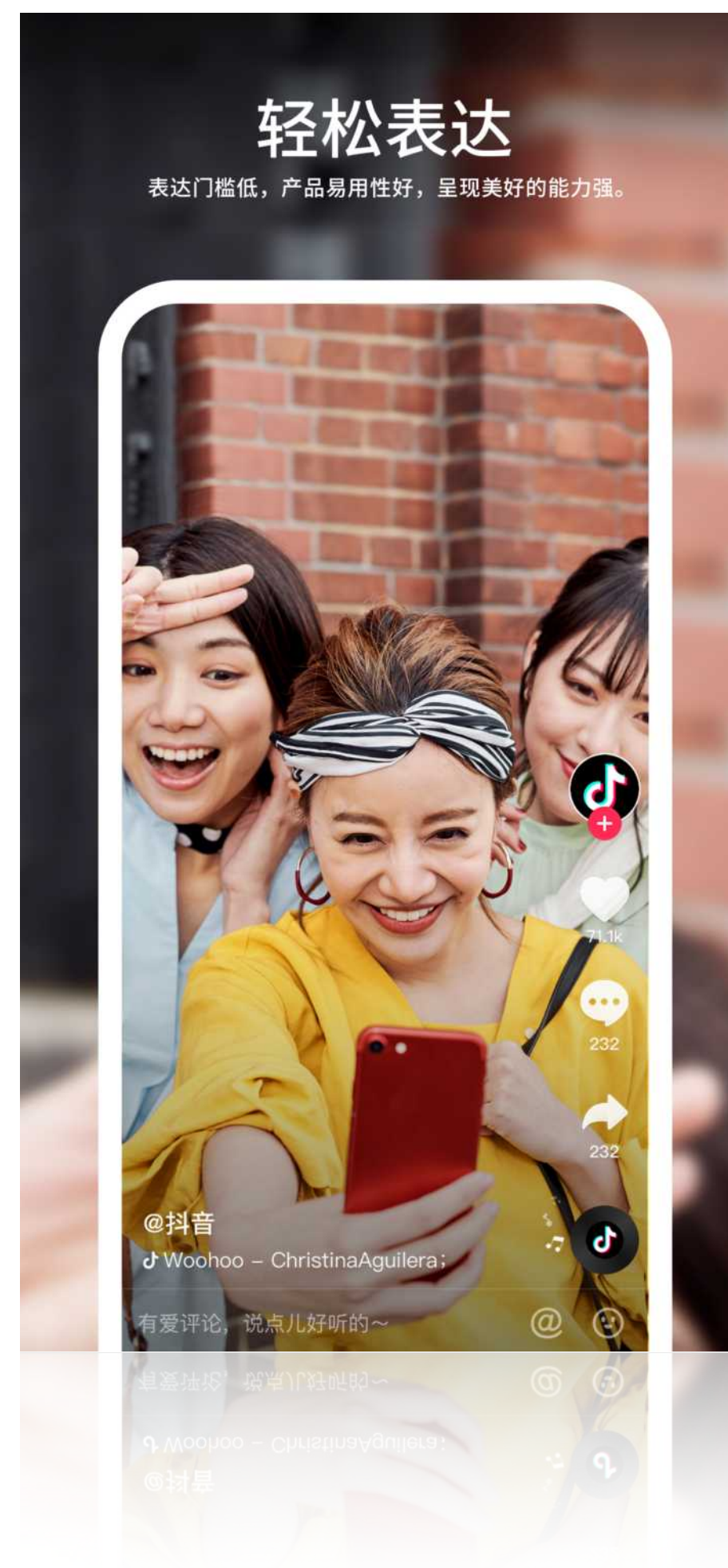
小红姐的产房故事

数据截止至2020年1月

ByteDance 字节跳动



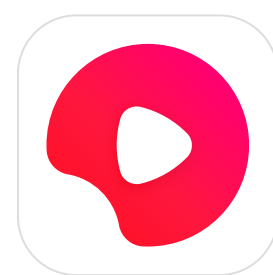
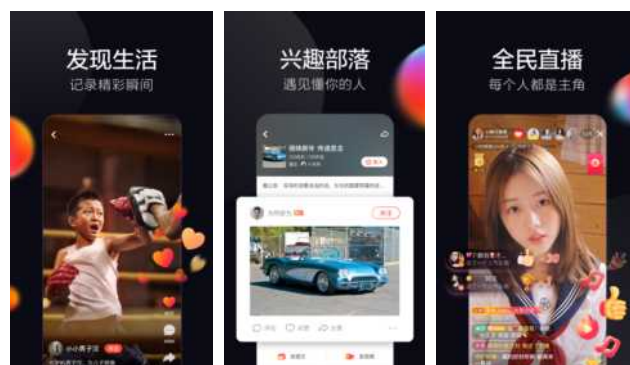
抖音是一个帮助用户表达自我、记录美好生活的短视频平台。截至2020年1月，抖音日活跃用户数已经突破4亿。





抖音火山版

抖音火山版，在品牌升级后的火山，交到更多的朋友，看见更大的世界。海量用户在火山分享千行万业，交流兴趣技能，分享真实生活。基于个性化推荐，可以让每个视频作品，都找到“志趣相投”的用户。独有的“圈子”等功能，不断地满足着用户多样化的产品使用需求。



西瓜视频

西瓜视频是国内领先的PUGC 视频平台，它通过个性化推荐，源源不断地为不同人群提供优质内容，同时鼓励多样化创作，帮助人们轻松地向全世界分享视频作品。



懂车帝

懂车帝是“看车、选车、买车”一站式汽车媒体和服务平台，产品基于个性化推荐引擎帮助用户发现感兴趣的汽车内容，同时配有车型库、360度全景看车等选车工具，首创短视频社区“车友圈”，为用户打造内容+社区+工具的多元生态。



GoGoKid

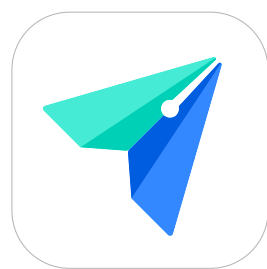
GoGoKid是一个面向4-12岁孩子的在线少儿英语1对1学习平台。主打100%纯北美外教；教材对标美国小学主流课标（CCSS），融入SED（社交情商培养）、多元智能理论，为中国孩子带来高效的英语学习体验。





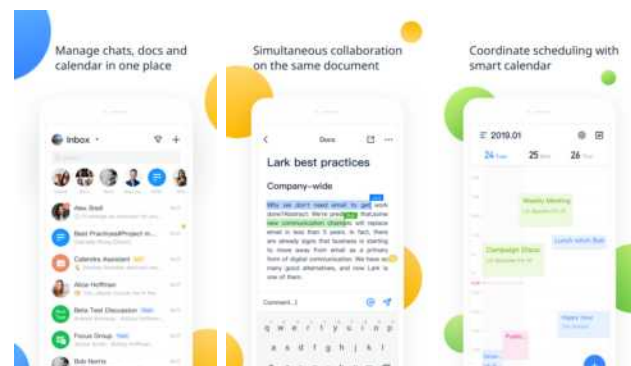
皮皮虾

皮皮虾APP，年轻人聚集的内容互动社区。皮皮虾以「分享快乐的力量」为使命，致力于打造一个让年轻人最有归属感的平台，依靠丰富的PUGC内容、有特色的互动形式以及独特的社区氛围，让用户自由表达和分享生活中的快乐。



飞书

飞书是新一代企业办公套件，整合即时沟通、日历、音视频会议、在线文档、云盘、工作台等功能于一体，为企业提供全方位协作解决方案，成就组织和个人，更高效、更愉悦。



Faceu 激萌

Faceu 激萌是一款更多年轻人都喜爱的相机APP，海量酷炫贴纸、激萌表情包、实时美颜、趣味特效、视频跟拍让摄影社交更丰富更有趣，满足全方位拍摄需求。



轻颜相机

轻颜相机是一款主打高级感的质感自拍相机，连续霸榜应用商店。拥有时下最流行的滤镜、美颜效果、和海量拍照“姿势”模板，一键就能get潮流自拍。





TikTok是一个覆盖150个国家和地区的国际短视频平台，发现真实、有趣的瞬间，让生活更美好。

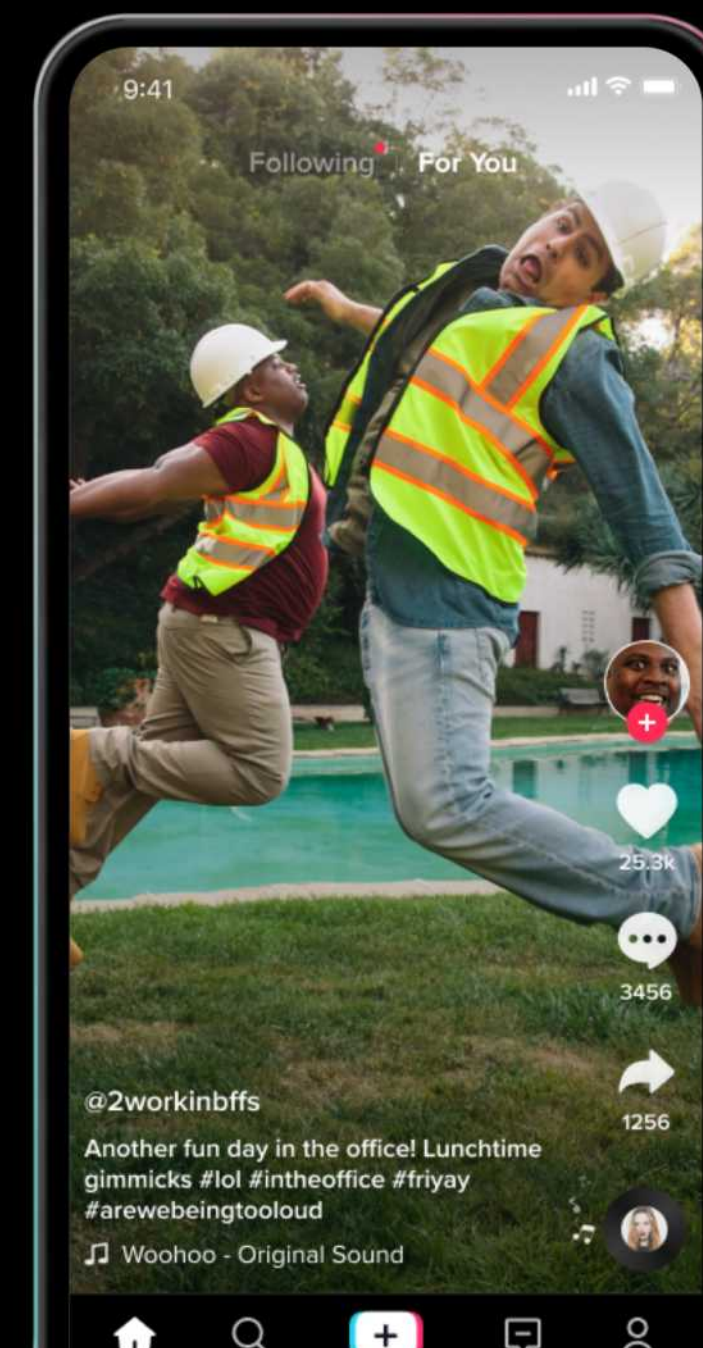
Make Your Day



Create your own videos with our face and reality filters



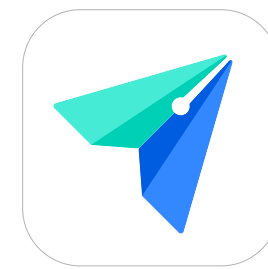
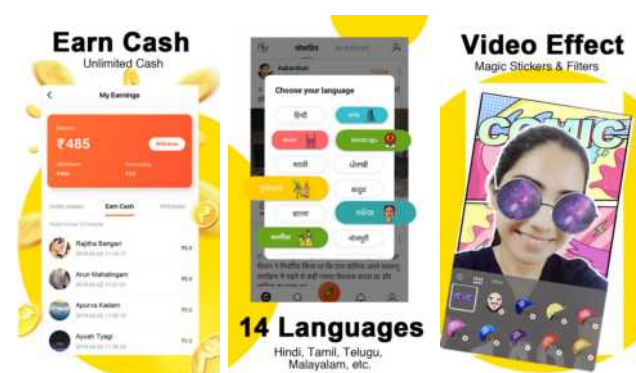
Instantly entertaining





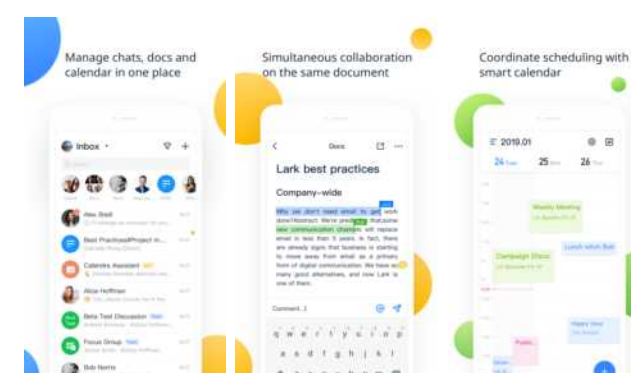
Helo

Helo是植根印度文化和互联网生态，让13亿印度用户平等便捷地获取信息和相互连接，打造印度最大的社交媒体平台，成为用户获取每日新鲜事的最佳去处，建立多元和广泛的社区联系。

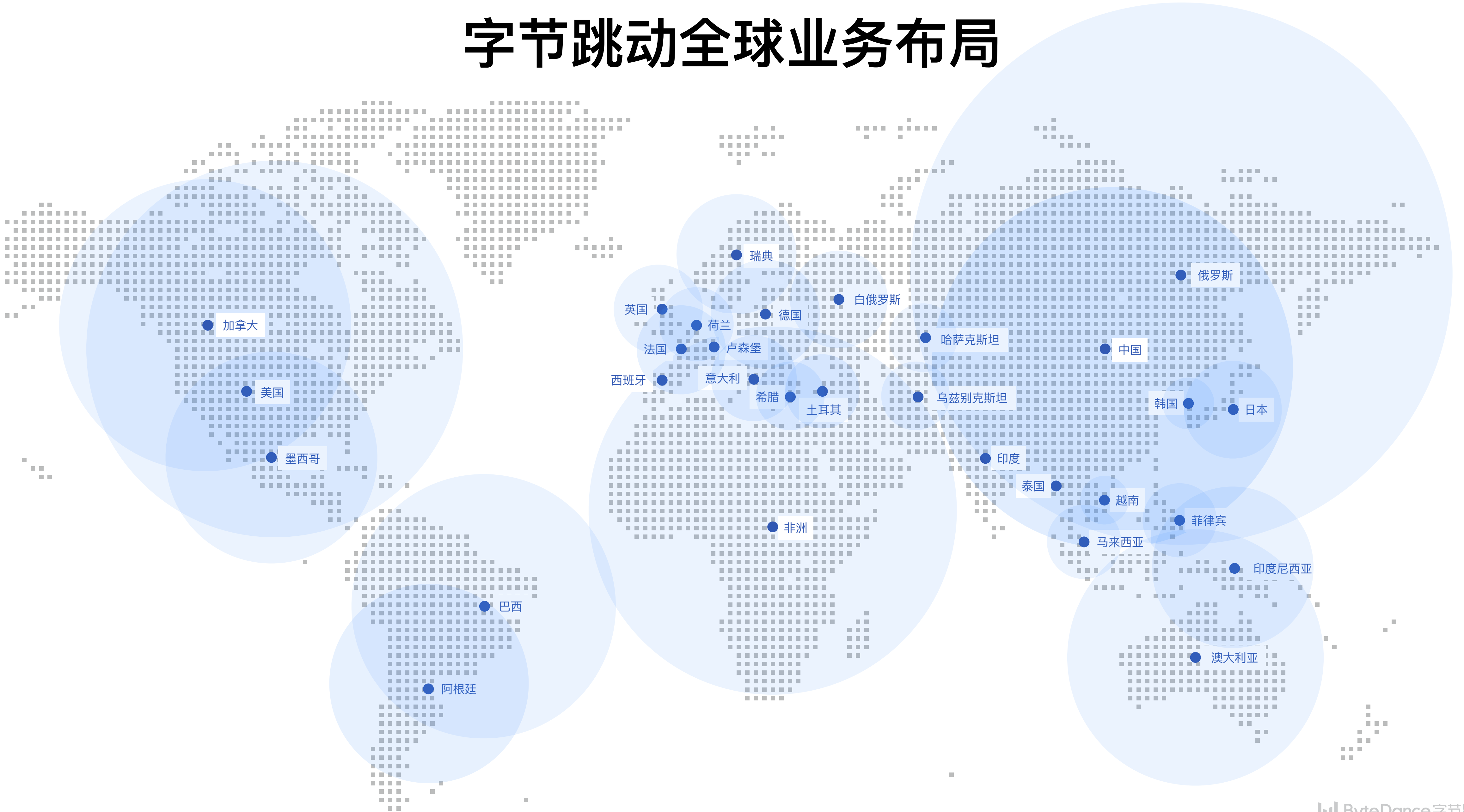


Lark

Lark是字节跳动面向海外推出的一站式企业沟通与协作平台。整合即时沟通、日历、在线文档、云盘、应用中心等功于一役，提供品质卓越的云协作体验，成就组织和个人，使协作和管理更高效、更愉悦。

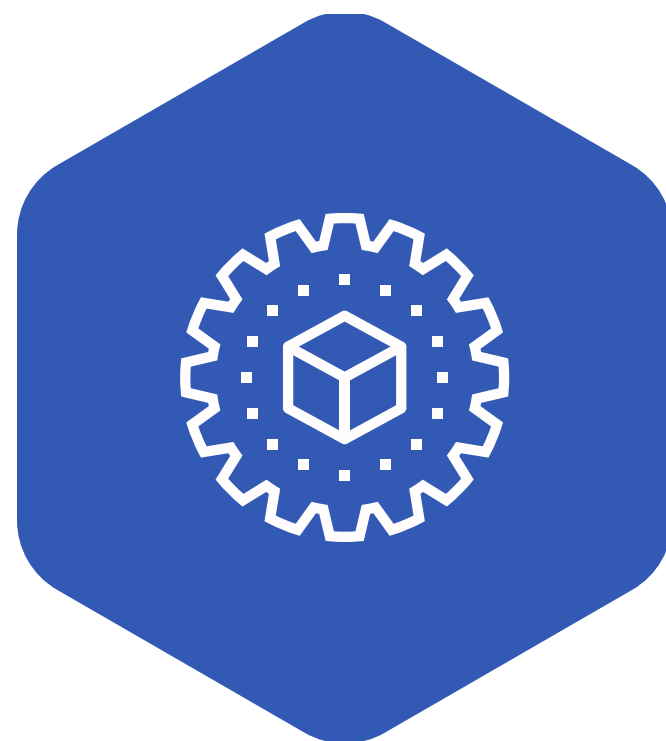


字节跳动全球业务布局



我们用**创新技术**改变着人与信息的连接方式

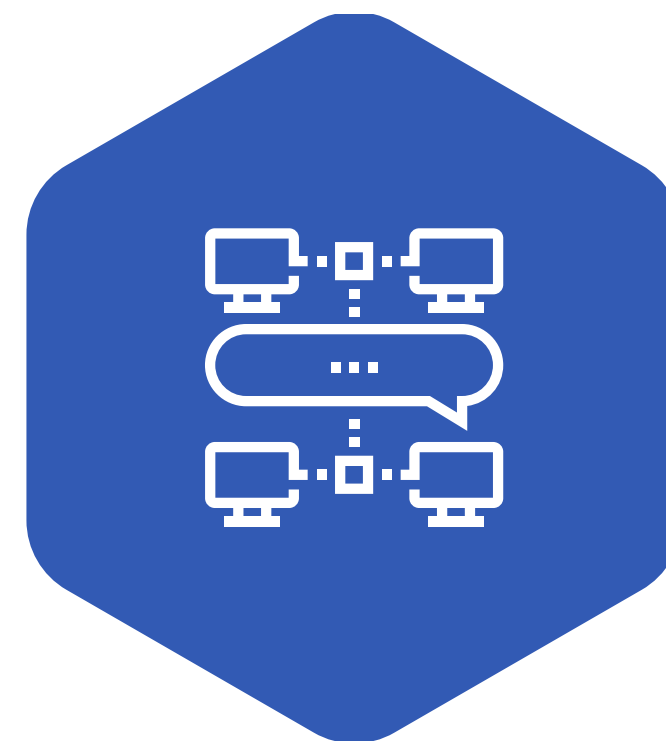
主要技术研究领域



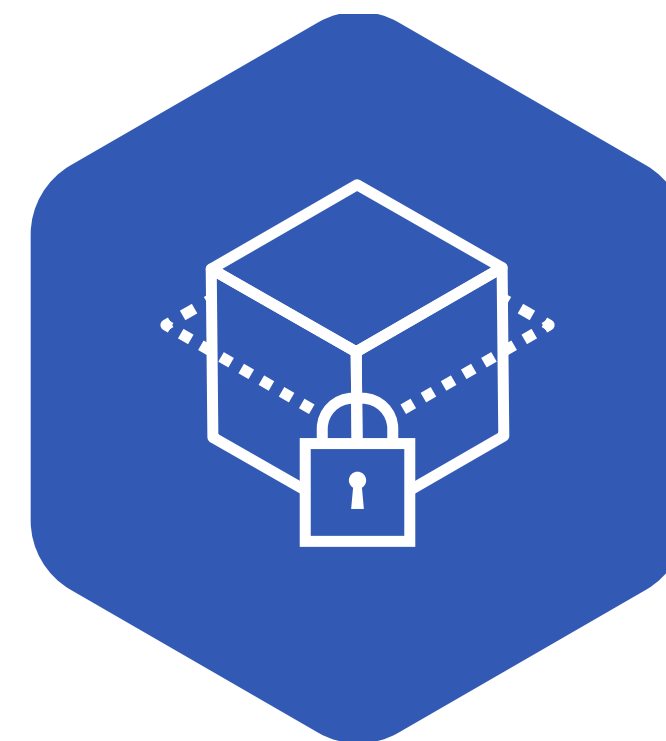
机器学习



计算机视觉



自然语言处理与理解

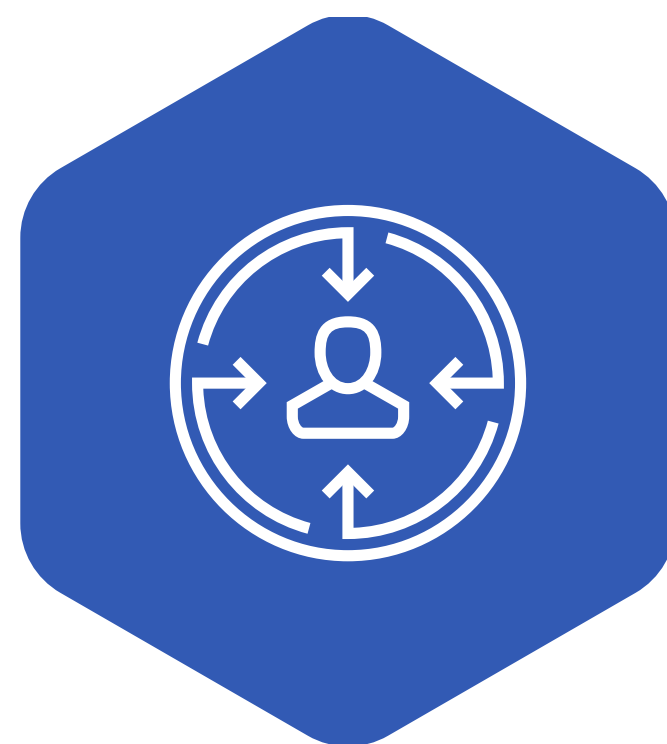


安全与隐私

核心优势



拥有海量数据及
更为完善的训练样本



在数据、算法、内容之间
形成完整的反馈闭环



丰富多样的
实际应用场景



聚集国内外的
顶尖人才

我们用技术回馈社会 用信息帮助更多人

字节跳动秉承“正直向善 科技创新 创造价值 担当责任 合作共赢”的社会责任理念，高度重视公司社会责任管理与建设，在不断推进可持续发展的同时，在经济、社会和环境领域持续创造价值。



优质内容创造社会价值

DOU知计划 9月9日，中国科普研究所、抖音和字节跳动平台责任研究中心联合启动“DOU知计划”2.0，宣布抖音将针对知识内容创作者推出全方位服务方案，包括推出合集产品功能、运营激励计划和“WOW科普短视频教育计划”。截至12月2日，抖音上粉丝过万的知识内容创作者数量已超过7.4万名，这些优质知识内容创作者累计创作了1985万条优质知识短视频，累计播放量超过了1.9万亿；他们创作的知识内容在抖音的日均播放量超过了52.1亿，日均点赞量超过1.6亿。

今日头条创作空间 国内首个内容创业孵化器“今日头条创作空间”，致力于扶持全国的内容创业者。截至2020年1月，“今日头条创作空间”已落地北京、上海、广州、西安、杭州、成都、拉萨等14个城市，累计孵化500余家内容创业公司和近一万个新媒体账号。此外，“今日头条创作空间”已在全国22个城市举办了超过300场沙龙、培训、路演、公开课、创业营活动，覆盖超过5万名创作者，定向扶持了超过4000家内容创业公司。

头条学院 今日头条成立“头条学院”，为有志于从事文化创意工作的高校学子提供免费在线课程、实战任务和平台工具，帮助其掌握新媒体运营、职业规划、简历制作与面试等技能。截至到2019年8月，已有超过2000所高校的6万余名大学生在“头条学院”免费学习新媒体课程。

山里DOU是好风光 字节跳动从品牌打造、传播推广、培训赋能等方面入手，帮助国家级贫困县打造特色文旅资源品牌，提升拉动当地文旅品牌影响力并持续带动相关产业的发展。截至2019年12月底，“山里DOU是好风光”已经为全国各地的贫困县提供了55亿次曝光，并重点打造了山西永和县、河南栾川县、贵州荔波县及雷山县、湖北利川市、内蒙阿尔山、安徽石台等国家级贫困县文旅品牌。

DOU Travel 计划 抖音推出“DOU Travel”计划，依托平台流量与技术优势，以更符合年轻人表达方式和审美习惯的短视频作品，助力城市形象的打造与传播，提高城市知名度和美誉度。截至2019年12月，抖音已先后与西安、正定、敦煌、山东、成都、龙岩、南京、吉林、新疆、雪乡、广西、重庆、江西、北京、浙江、沈阳、三明等17个省市达成战略合作。

EduTok TikTok在印度的教育项目“EduTok”，引入公益机构、本地线上教育公司等力量，提供由TikTok创作者和教育机构创作的教育内容，帮助用户学习知识。TikTok平台上的#EduTok主题挑战，用户共创作了超过1000万条内容，观看次数超过480亿次，转发量达到18亿次。

信息助力公益新思路

头条寻人 头条寻人是一个面向全国公益寻人项目。基于庞大的用户量，“头条寻人”根据走失人员的走失位置，回溯其有可能出现的地点，精确地将走失信息推送给该位置附近的用户。每一位打开定位和弹窗功能的用户，都有可能参与到寻人的公益活动中，帮助失散家庭团圆。截至2020年6月3日，“头条寻人”已经帮助13180个家庭团圆，最快找到走失者仅用时60秒。

山货上头条 字节跳动通过对贫困县进行产业梳理、特色产品卖点提炼、品牌打造等，打造贫困县县域的公共品牌，助推当地物产走出大山，被更多的用户知晓和购买。截至2020年5月，“山货上头条”累计销售农产品180.7万件，销售额达9300万元。

信息无障碍 2018年10月，今日头条发布无障碍版本。视障用户只需开启读屏功能，即可与普通用户一样使用今日头条，用听的方式获取海量优质内容。借助技术创新，不仅满足视障用户的个性化内容需求，也降低了其信息检索的成本。

感光计划 “感光计划”是今日头条发起的公益项目，为公益摄影师、慈善组织、募捐平台搭桥，发布困境家庭的图片故事，助力募集善款。截至2020年4月30日，感光计划已累计帮助1799个大病家庭、13个大病群体项目、9个扶贫群体项目和3个环保项目，助力筹集善款4784万元。

声量计划 2018年10月，今日头条与抖音共同发起“声量计划”，帮助更多的公益组织精准的找到受助对象。首批入住伙伴包括中国红十字基金会、中国扶贫基金会、中国妇女发展基金会、中国儿童少年基金会以及中华少年儿童慈善救助基金会。

医务人道救助基金 2020年1月25日，字节跳动捐资设立“中国红十字基金会字节跳动医务工作者人道救助基金”，为抗击疫情一线医务工作者提供保障。目前基金总额为4.36亿元。另外，基金启动“安心计划”，为基金受助人免费提供心理支持。截至6月2日，基金已经资助74批3653位抗击疫情医务工作者。其中，61名因抗疫而不幸殉职的医务工作者，每个家庭资助100万元；其余被感染的医务工作者，每位资助10万元。

维护健康的网络生态平台

内容审核中心 字节跳动以“技术辅助+人工审核”模式进行7×24小时的实时审核，确保不良信息在第一时间得到遏制和清除。截至2019年8月，已在天津、济南等全国9个城市设立了内容审核中心，拥有超过一万五千人的审核团队。

灵犬反低俗助手 灵犬反低俗助手（简称“灵犬”）脱胎于今日头条反低俗模型，是一款检测内容健康度的辅助小工具，致力于打击低俗低质内容，净化网络空间。用户可以在今日头条或微信内搜索到并使用。“灵犬”于2018年3月28日首次上线，截至2019年6月，使用人次已经超过了300万。最新版本的“灵犬”，拥有图片识别（反色情低俗、反血腥暴力）和文本识别（反色情低俗、反暴力谩骂、反标题党）等能力。

专家顾问团 2018年5月，成立专家顾问团，邀请学者、媒体人等专业人士对平台内容进行监督并提出指导建议。经过汇编整理后，这些反馈被用于优化算法模型，供编辑、审核团队使用。

向日葵计划 “向日葵计划”旨在从内容审核、产品、运营、对外合作等多个维度推进未成年保护。通过强化专项审核，对侵害未成年人权益的行为进行顶格处罚。同时，抖音平台升级了未成年人管理工具以及内容运营推荐功能，对知识科普类、传统文化类视频进行加权推荐，助力更多适合青少年的优质内容传播。

可持续发展的经营与管理

员工可持续发展 字节跳动拥有完善的职业发展体系，充分贴近年轻员工追求自我发展的定位，为员工提供具有针对性和差异化的培训项目。设立专门的“人才与组织发展”（TOD）部门，先后推出领导力培养项目跃计划（Jump Program）、研发新员工培训项目Bootcamp、海外员工培训计划NBO(New Bytedancer Orientation)、校招生培训项目舞计划（Dance Program）等。

与伙伴共成长 字节跳动将数据与算法优势应用于营销领域，通过整合今日头条、抖音短视频、西瓜视频、抖音火山版、懂车帝等产品的营销能力，为客户提供综合的数字营销解决方案与服务，帮助流量合作伙伴实现高效的流量变现。

绿色发展 字节跳动采用节能环保的数据中心（IDC）建设方案，根据数据业务特性上线定制化的压缩算法，节省存储空间约1400PB，相当于减少了约14000台服务器的使用能耗；通过编码算法优化，节省存储空间100PB，相当于减少了约1000台服务器的使用能耗。同时，字节跳动积极推进办公场所的节能改造，以减少自身运营对环境的影响。

The background is a solid dark blue. Overlaid on this are several vertical, rectangular bars of a lighter blue color. These bars vary in height and are positioned at irregular intervals across the width of the image. The central bar is the tallest and most prominent. The word "THANKS" is written in a bold, white, sans-serif font, centered horizontally and partially overlapping the central bar.

THANKS