

## （一）2020年城市形象传播年度观察报告（城市logo设计）



城市：广东湛江

选取自2020年大热电视剧《隐秘的角落》的经典取景点小白房作为主体，体现该年度湛江城市走红的因素



城市：新疆昭苏

选取2020年新疆昭苏县因策马雪原带动城市出圈的女县长贺娇龙作为主体；运用白雪皑皑作为背景和县长典型红袍作为标志构成画面；



城市：四川理塘

选取2020年因一张笑容照片红遍全网的理塘少年丁真作为logo的主体；凸显该年度理塘出圈的主要事件人物，以丁真的马和理塘的风景元素作为背景组成；

## (二) 大广赛爱华仕箱包平面作品



作品名：《爱生活，爱华仕》

设计理念：用原创手绘的拟人态漫画，还原四种不同的生活情境，贴近实际并具有趣味性。四种颜色代表不同的生活态度，红、黑、黄、蓝分别代表热血、时尚、有趣、自由。“爱生活，爱华仕”，鼓励年轻人去追求自己的生活，特立不独行。

### (三) 新传学院院庆15周年文创产品设计

主题：Starship X Keep Exploring

礼盒



主题阐述：Starship星船，即星空下的船。星空象征着美好与未知，船代表着广外新闻与传播学院，寓意广外新闻与传播学院在15周年之际承载着探索求新的精神走向更加美好的未来。新传学子在这艘船的庇护下乘风破浪，走向世界，到达属于自己的远方。

礼盒袋



“星船”取自谐音新传，创意来自嫦娥五号探索月球。“十五年”对于一个学院来说依然是很年轻且十分具有发展潜力的，而新传在过去15年在不断探索，因此探索符合学院发展理念。

### (三) 新传学院院庆15周年文创产品设计



#### 设计思路

01

主要元素：“星”、“船”

02

画面构成：星空下一艘帆船启航、向前方探索；星空星云主要是由院徽变化而成

03

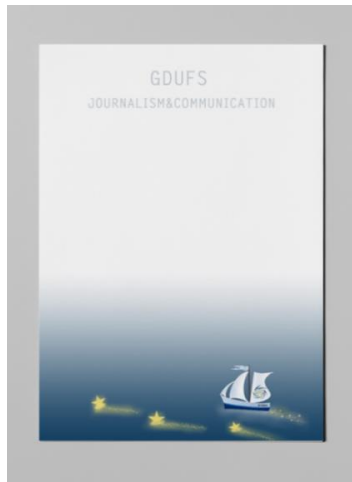
帆船的旗杆和最右的船帆的轮廓暗含15周年的寓意



### (三) 新传学院院庆15周年文创产品设计



手提袋



便签



笔记本



手机支架



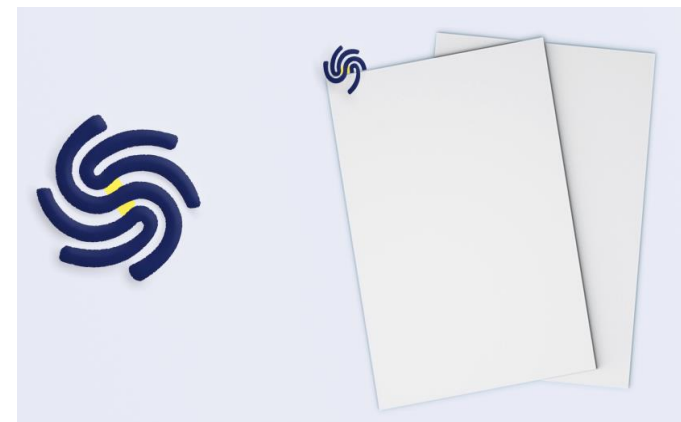
留言夹



充电宝



新小传奋斗小台灯



院徽创意回形针

## (四) 自驾游APP界面UI设计——“自游”

- 1、产品名称：自游
- 2、Slogan：自在出游
- 3、Logo：F和J结合而成的图形，F代表Freedom自由，J代表Journey旅途。



- 4、产品简介：自游是一款面向自驾游一族的自助旅行APP，提供酒店预订、租车、和旅行线路定制服务，用户可根据自身需求寻找旅行攻略和DIY旅行线路，还可以分享攻略和游记，记录美好的旅行时光。
- 5、用户群体：18-45岁，自驾游一族，没有旅行路线计划的经验或缺少规划旅行线路的时间和耐心，需要专业定制。

### 设计规范

### 字体/字号

苹方	light/regular/semibold	8/10/12/14/16/18/20(pt)
SF Pro	light/regular/semibold	8/10/12/14/16/18/20(pt)

### 颜色

	主色调 #18A0A0 R:24 G:160 B:160		辅助色调 #2A2929 R:42 G:245 B:245
	辅助色调 #9B9B9B R:155 G:155 B:155		辅助色调 #D8D8D8 R:24 G:160 B:160
	辅助色调 #EBEAEA R:235 G:234 B:234		辅助色调 #F4F4F5 R:244 G:245 B:245

## (四) 自驾游APP界面UI设计——“自游”

页面展示



页面展示



页面展示



交互视频展示

链接: <https://pan.baidu.com/s/1CH6IBPIJW1vXCipwAOIz8Q?pwd=1234>  
提取码: 1234