

# 林干曦

1999-12 | 女 | 深圳 | 应届生  
13360833992(微信同号) | lwx39112@163.com



## 教育背景

2023-09 ~ 2024-11	香港浸会大学	人工智能与数字媒体 (硕士)
专业成绩: GPA 3.87/4.00 (专业TOP2)		
主修课程: 大数据管理与分析(SQL)、数字媒体数据挖掘(R、Python)、数字媒体营销		
2018-09 ~ 2022-06	广东外语外贸大学	网络与新媒体 (本科)
专业成绩: GPA 3.85/4.00 (专业TOP2) 连续三年获得校级奖学金、曾获中国大学生计算机设计大赛全国三等奖、“挑战杯”三等奖		
主修课程: 新媒体运营与管理(90)、新媒体产品创意与实践(91)、新媒体数据分析与应用(95)、数据与信息可视化(92)等		

## 自我评价

擅长内容运营, 捕捉新媒体热点; 了解小红书、B站、视频号、抖音等平台运营逻辑, 独立负责搭建新媒体矩阵, 拥有0-1起号能力  
具备数据分析能力, 擅长基于数据总结复盘, 使用Python、SQL等进行数据获取、分析及图表可视化

## 实习经历

2022-10 ~ 2023-08	粤港澳大湾区数字经济研究院 (福田)	产品运营
• 0-1搭建新媒体矩阵: 独立搭建产品“Moonbit月兔”新媒体矩阵, 负责运营B站、公众号、知乎和Youtube等社媒账号; 根据不同社媒特点和用户调性调整产品内容, 实现产品课程上线2个月在计算机语言小众赛道全平台累计粉丝4k+		
• 社群运营: 通过社媒账号引流, 创立并运营7个微信社群共1500+用户, 针对产品开发进度制定社群运营方案, 定期发布产品动态以促进社群粉丝拉新裂变, 实时监控社群活动运营, 定期复盘社群用户留存, 分析运营效果		
• 内容输出: 独立负责产品公开课直播工作和视频剪辑, 累计产出20个视频并上线B站、知乎和Youtube全平台累计播放量10w+		
• 对外推广: 在无预算情况下多方搜集渠道联系对外媒体进行推广合作以提升产品知名度, 单篇稿件累计最高曝光5000+		
2022-04 ~ 2022-08	广州灵之舞广告传媒有限公司	内容运营
• 账号转型: 策划文案类公众号“温柔甜句”向女性理财公众号转型, 主导账号整体内容调性以及选题输出, 选题涵盖女性理财、情感话题、美妆分享等, 转型期间成功调动粉丝活跃度, 每篇留言数平均达20+以上, 多篇文章入选微信流量池推荐		
• 内容输出: 负责粉丝数量达40w+的财经类公众号“潇湘经略”和“思想潮”稿件输出, 平均阅读量达3k+		
2021-01 ~ 2021-04	南方周末城市研究中心 (区域)	内容运营
• 竞品分析: 协助制定公众号“唯一的城”内容定位及图文风格, 分析了10+个城市研究、数据新闻类等对标账号内容定位及设计风格, 并输出竞品分析报告		
• 可视化设计: 运用AI、镝数据等软件对稿件数据进行图表可视化、参与稿件插图logo设计; 独立完成条漫作品《回家》绘画工作并发表在南方周末公众号累计阅读量1w+		
• 深度报道撰写: 负责2020年城市形象传播年度观察报告资料数据收集分析工作, 输出万亿元GDP城市系列等多篇深度报道稿件, 阅读量比同期实习生超出30%		

## 校园及项目经历

2022-06 ~ 至今	小红书账号@cc不再gap啦	学习博主
• 0-1起号: 结合自身经历以gapyear作为账号内容基调, 首篇博文实现转粉100+点赞收藏500+, 目前账号内容以留学生活、探店分享为主, 起号3个月实现变现, 目前累计粉丝1k+, 点赞收藏8k+		
2021-04 ~ 2021-06	影视类视频号“看电影的布偶猫”	负责人
• 0-1起号: 制定账号定位及内容调性, 独立输出10个影视解说及电影混剪视频, 0-1起号2个月内平均每条视频点赞数破百, 共收获播放量破5w+、全平台积累粉丝300+		
2019-06 ~ 2020-09	广东外语外贸大学新闻与传播学院团委学生会	网媒部部长
• 采编策划: 负责“广外新传小团学”公众号内容策划, 累计发布推文约300篇, 单篇阅读量最高为1w9+, 公众号粉丝数同比增长1000+, 全校校园公众号影响力排行榜中位列院级公众号第二名 (2/20)		

## 技能特长

- 语言能力: 英语 (雅思7, 阅读8分)、日语 (N2)
- 数据能力: Python (爬虫&数据可视化&Pandas数据库管理)、SQL (数据库管理&数据分析)、Excel
- 设计剪辑: 熟练使用达芬奇、PR、剪映、PS和秀米等