

UberEats餐廳資料爬蟲解析

第三組 余鐵非 林皓渝 陳壽偉 游庭瑋

報告大綱

- 專案動機
- 資料收集
- 資料清理
- 資料視覺化
- 分析與解決方案
- 結語

專案動機

- 外食族群比例漸增
- 外送平台競爭激烈
- 地理訊息分析

資料收集-爬蟲

今晚我想來點...

 餐廳名稱

 類型

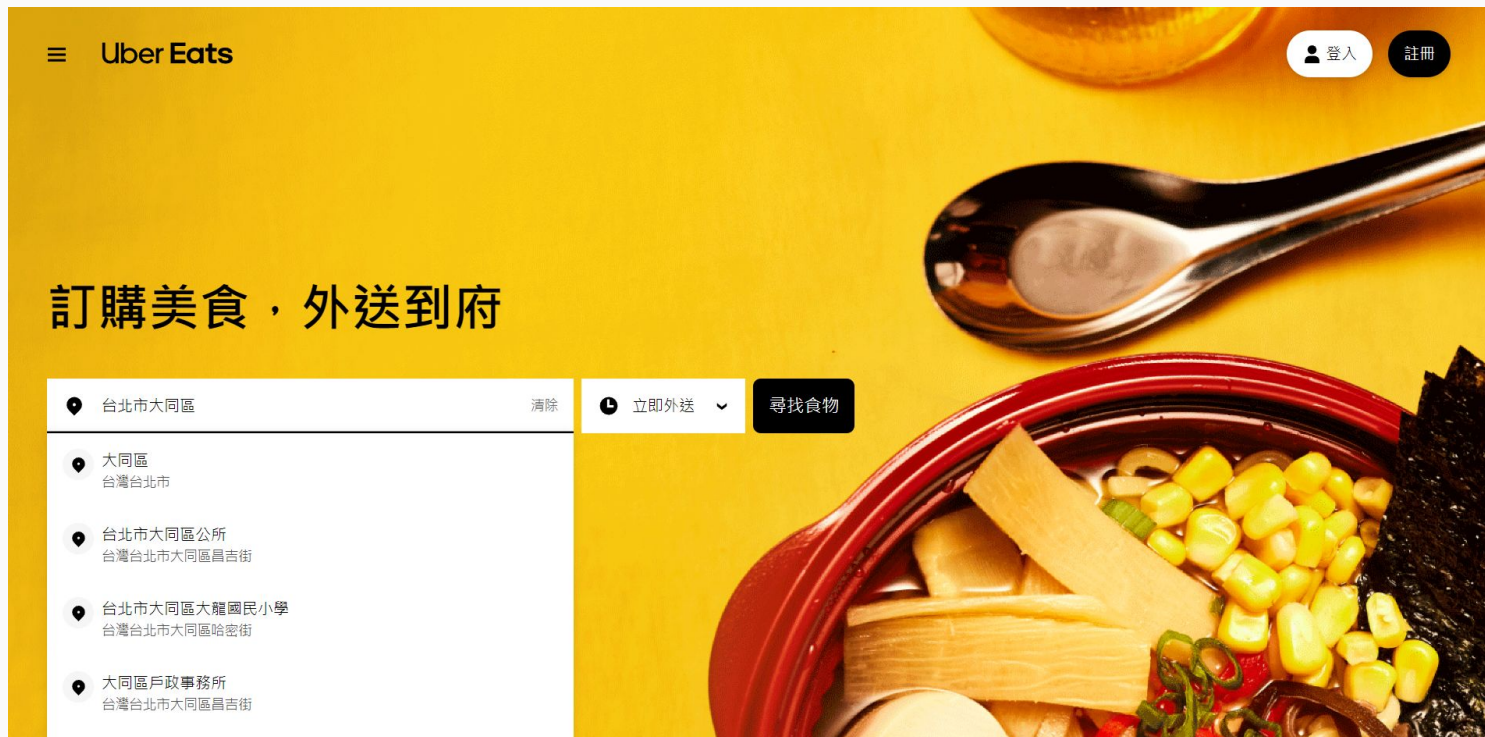
 總評分

 地址

 經緯度

 網址

資料位置



資料位置

所有餐廳門市

分類

- ☒ 您專屬的推薦餐點 (預設)
- ☐ 熱門餐點
- ☐ 評分
- ☐ 配送時間

由 Uber Eats 優食提供

- ☒ 優惠
- ☐ 評分最高

價格範圍

\$ \$\$ \$\$\$ \$\$\$\$

外送費上限

NT\$25 NT\$40 NT\$60 NT\$60+

飲食限制

☒ 蔬食料理 ☐ 純素食料理

全國知名品牌

[查看全部](#)



肯德基KFC炸雞漢堡店 台... 4.8
📍 • 45TWD 費用 • 15-30 分鐘



麥當勞 台北民生三 McDo... 4.9
📍 • 40TWD 費用 • 10-20 分鐘



Burger King漢堡王 三重店 4.9
📍 • 35TWD 費用 • 10-20 分鐘



家樂福 重慶店 4.9
📍 • 35TWD 費用 • 40-55 分鐘

趕時間嗎？

為您提供最快速的外送服務

[查看全部](#)



麥當勞 三重正義 McDona... 4.9
📍 • 35TWD 費用 • 10-20 分鐘



全聯福利中心 大同大龍 4.9
📍 • 35TWD 費用 • 10-20 分鐘



美味食堂 4.6
📍 • 35TWD 費用 • 10-20 分鐘



Dao德輕食
📍 • 45TWD 費用 • 10-20 分鐘

每日優惠

[查看全部](#)



資料位置

Uber Eats

外送 外帶 大同區 · 立刻 美食、生鮮雜貨、飲料等 購物車 · 0 登入 註冊

80 家商店

全部清除

分類

- ☐ 您專屬的推薦餐點 (預設)
- ☐ 熱門餐點
- ☒ 評分
- ☐ 配送時間

由 Uber Eats 優食提供

- ☒ 優惠
- ☒ 整體最佳

價格範圍

\$ \$\$ \$\$\$ \$\$\$\$

外送費上限

馨花漾國際花藝坊 5.0
☎️ • 50TWD 費用 • 15-30 分鐘

COMEBUY 台北圓山 5.0
☎️ • 50TWD 費用 • 10-25 分鐘

寵物公園 福德店 5.0
☎️ • 40TWD 費用 • 10-25 分鐘

燦坤 3C 南京旗艦店 5.0
☎️ • 50TWD 費用 • 20-35 分鐘

京都柚子豚骨拉麵研究中心 中山本店 5.0
☎️ • 40TWD 費用 • 15-30 分鐘

大樹藥局 大同雙連店 5.0
☎️ • 40TWD 費用 • 10-20 分鐘


老賴茶棧 台北酒泉店 5.0
☎️ • 45TWD 費用 • 10-25 分鐘

水巷茶弄 台北長安店 5.0
☎️ • 50TWD 費用 • 15-30 分鐘

旺城寵物精品 林森店 5.0
☎️ • 45TWD 費用 • 10-25 分鐘

搜尋結果預設為推薦的餐廳，但因排列順序過於雜亂，所以使用分類選單的評分作排列，將待爬的餐廳依評分做排序

資料位置




大同區 · 立刻

搜尋COMEBUY 台北圓山

購物車 · 0

登入



COMEBUY 台北圓山

★ 5.0 (36 評分) · 飲料 · \$ · 10-25 分鐘 · 50TWD 費用

詳細資訊

詳細資訊

團購訂單

您專屬的推薦商品

注意事項Ver:20230526

人氣精選 Popular Items


奶茶及拿鐵 Milk Tea and Latte

原葉鮮萃茶 Tea


果然果茶 Fruit Tea

季節限定 Seasonal Limited


您專屬的推薦商品




青檸香柚QQ Lemon Grapefruit Drinks with Agar and Aloe
\$75.00



雙Q奶茶 1 號條 Comebuy Original Bubble Milk Tea No.1
\$60.00



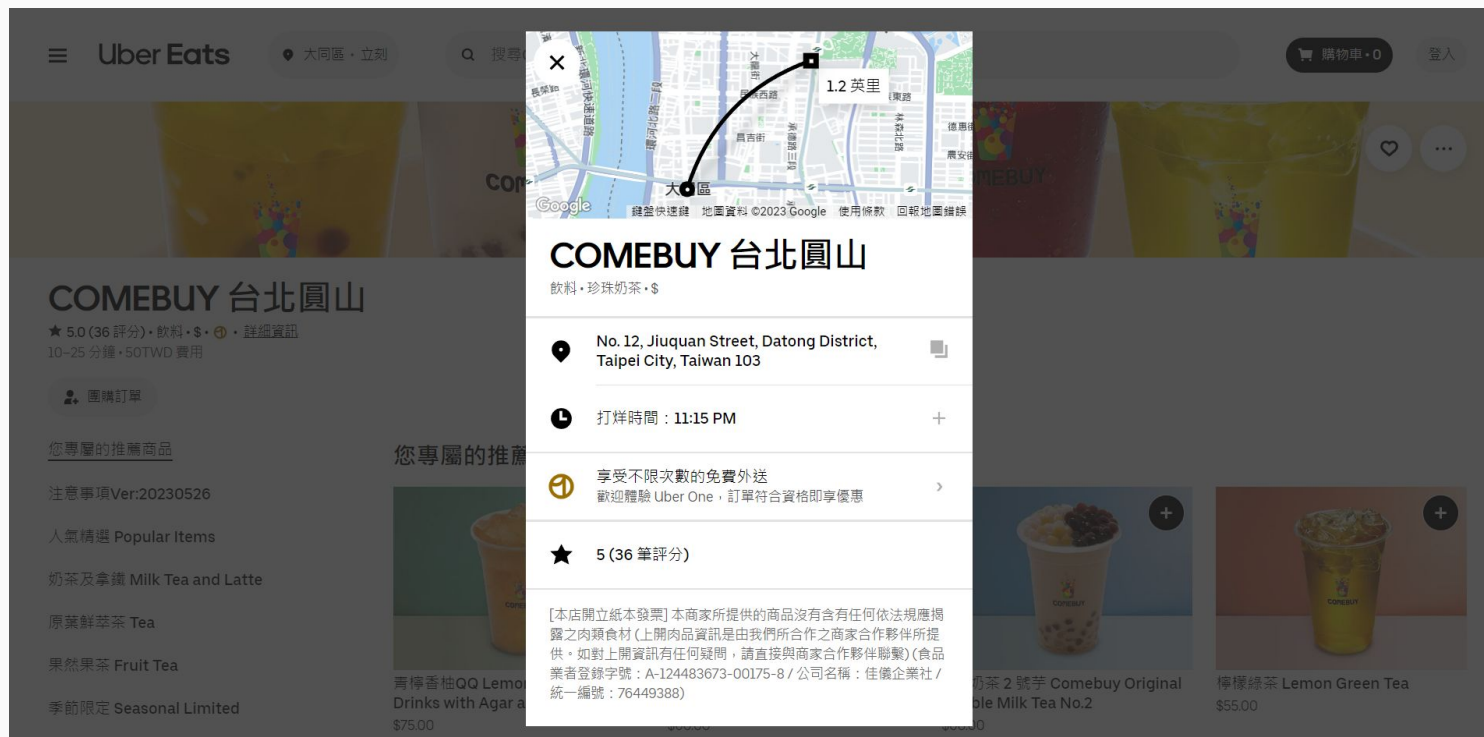
雙Q奶茶 2 號芋 Comebuy Original Bubble Milk Tea No.2
\$60.00



檸檬綠茶 Lemon Green Tea
\$55.00

我們所需要的爬取的資料都在詳細資訊裡

資料位置



爬蟲程式碼操作展示

資料整理

資料(應該)都找得到...

餐廳名稱

餐廳類型

總評分

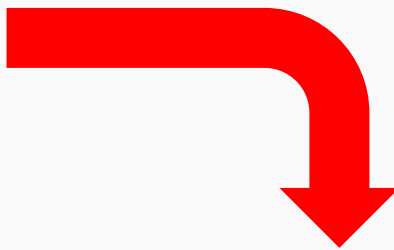
地址

經緯度

訂餐網址

餐廳名稱	餐廳類型	餐廳總評分	地址	經度	緯度	訂餐網址
COMEBUY 台北圓山	['飲料', '珍珠奶茶']		5 No. 12, Jiuquan Street	121.519745	25.07065	https://www.ubereats.com/tw/store/
水巷茶弄 台北長安店	['飲料', '珍珠奶茶']		5 No. 126, Chang'an West Road	121.51806	25.050623	https://www.ubereats.com/tw/store/
老賴茶棧 台北酒泉店	['飲料', '珍珠奶茶']		5 台北市大同區酒泉街100號	121.51443	25.07191	https://www.ubereats.com/tw/store/
京都柚子豚骨拉麵研究中心 中山本店	['日本美食', '拉麵']		5 Chang-an West Road Lane 19 Alley 2 23	121.520426	25.05102922	https://www.ubereats.com/tw/store/
DON DON DONKI 日式料理(唐吉訶德)	['生鮮雜貨', '日本美食', '壽司']		5 Xi Ning S. Rd. 123	121.50656	25.04461	https://www.ubereats.com/tw/store/
伯朗咖啡館 重慶店	['咖啡和茶']		5 台北市大同區重慶北路三段57號	121.51403	25.066006	https://www.ubereats.com/tw/store/
貓起來喝 台北雙連店	['飲料', '珍珠奶茶']		5 Minsheng West Road 149	121.51798	25.057447	https://www.ubereats.com/tw/store/
小三美日 台北漢中門市	['生鮮雜貨', '適合家庭享用', '美妝母嬰']		5 台北市萬華區漢中街63號	121.50738	25.043741	https://www.ubereats.com/tw/store/
5味臭臭鍋 錦西店	['台灣美食', '火鍋']		5 錦西街4-2號	121.52234	25.060286	https://www.ubereats.com/tw/store/
樂坡 BON BOX 台北錦州店	['健康飲食', '便當']		5 No. 10, Lane 92, Section 2, Minquan East Road	121.53174	25.060673	https://www.ubereats.com/tw/store/
克萊樂創義料理	['義大利美食', '義大利麵']		5 台北市大同區民權西路144巷9-1號	121.516017	25.0619761	https://www.ubereats.com/tw/store/
甘蔗媽媽 天津店	['珍珠奶茶']		5 台北市中山區中山北路一段105巷6號(天津街)	121.52316	25.050617	https://www.ubereats.com/tw/store/
萬波 台北中山店	['珍珠奶茶']		5 台北市中山區中山北路二段52-1號1樓	121.5226	25.05632	https://www.ubereats.com/tw/store/
KING KONG金剛咖啡茶飲	['飲料', '珍珠奶茶']		5 No. 160, Datong South Road	121.4967004	25.0576668	https://www.ubereats.com/tw/store/

重整欄位(一)



餐廳名稱	餐廳類型
COMEBUY 台北圓山	'飲料', '珍珠奶茶']
水巷茶弄 台北長安店	'飲料', '珍珠奶茶']
老賴茶棧 台北酒泉店	'飲料', '珍珠奶茶']
京都柚子豚骨拉麵研究中心 中山本店	'日本美食', '拉麵']
DON DON DONKI 日式料理(唐吉訶德 西門店)	'生鮮雜貨', '日本美食', '壽司']
伯朗咖啡館 重慶店	'咖啡和茶']
錨起來喝 台北雙連店	'飲料', '珍珠奶茶']
小三美日 台北漢中門市	'生鮮雜貨', '適合家庭享用', '美妝母嬰']
5味臭臭鍋 錦西店	'台灣美食', '火鍋']
樂坡 BON BOX 台北錦州店	'健康飲食', '便當']

餐廳名稱	餐廳類型(整併)
COMEBUY 台北圓山	飲料、咖啡及果汁
水巷茶弄 台北長安店	飲料、咖啡及果汁
老賴茶棧 台北酒泉店	飲料、咖啡及果汁
京都柚子豚骨拉麵研究中心 中山本店	日韓料理
DON DON DONKI 日式料理(唐吉訶德 西門店)	生鮮雜貨
伯朗咖啡館 重慶店	飲料、咖啡及果汁
錨起來喝 台北雙連店	飲料、咖啡及果汁
小三美日 台北漢中門市	生鮮雜貨
5味臭臭鍋 錦西店	台式料理
樂坡 BON BOX 台北錦州店	健康飲食

餐廳名稱	餐廳經度	餐廳緯度
好美早餐店	121.566414	24.984245
提洛斯義式廚房	121.57749	24.987549
Arty Burger	121.57456	24.98874
排骨王	121.57644	24.98758
小木屋鬆餅 政治大學店	121.57547	24.987759
酪農初茶	121.57552	24.987684
康青龍 木柵捷運店	121.5745533	24.9985467
康迪麥	121.5597033	24.9886283
明池豆花 政大店	121.5755	24.98768
哦嗨啣漢堡屋	121.57379	24.989494

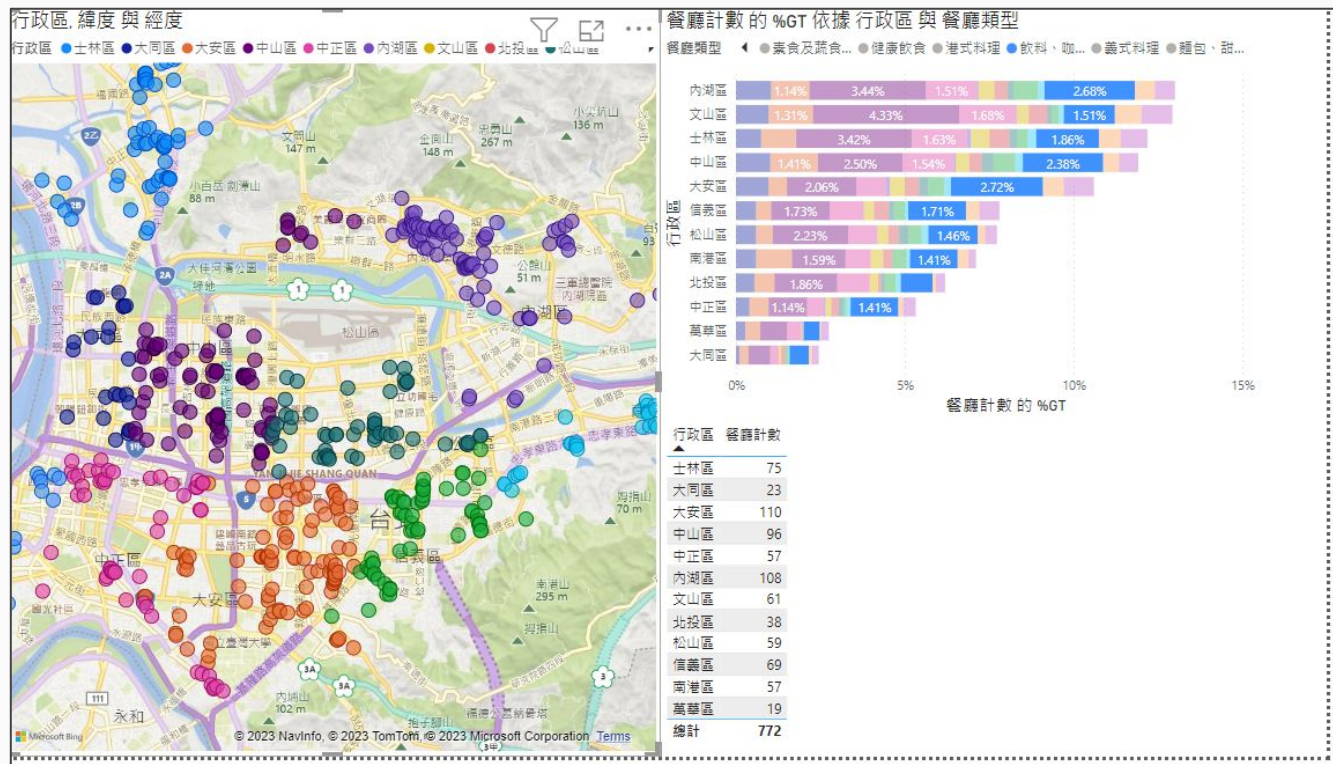
重整欄位(二)



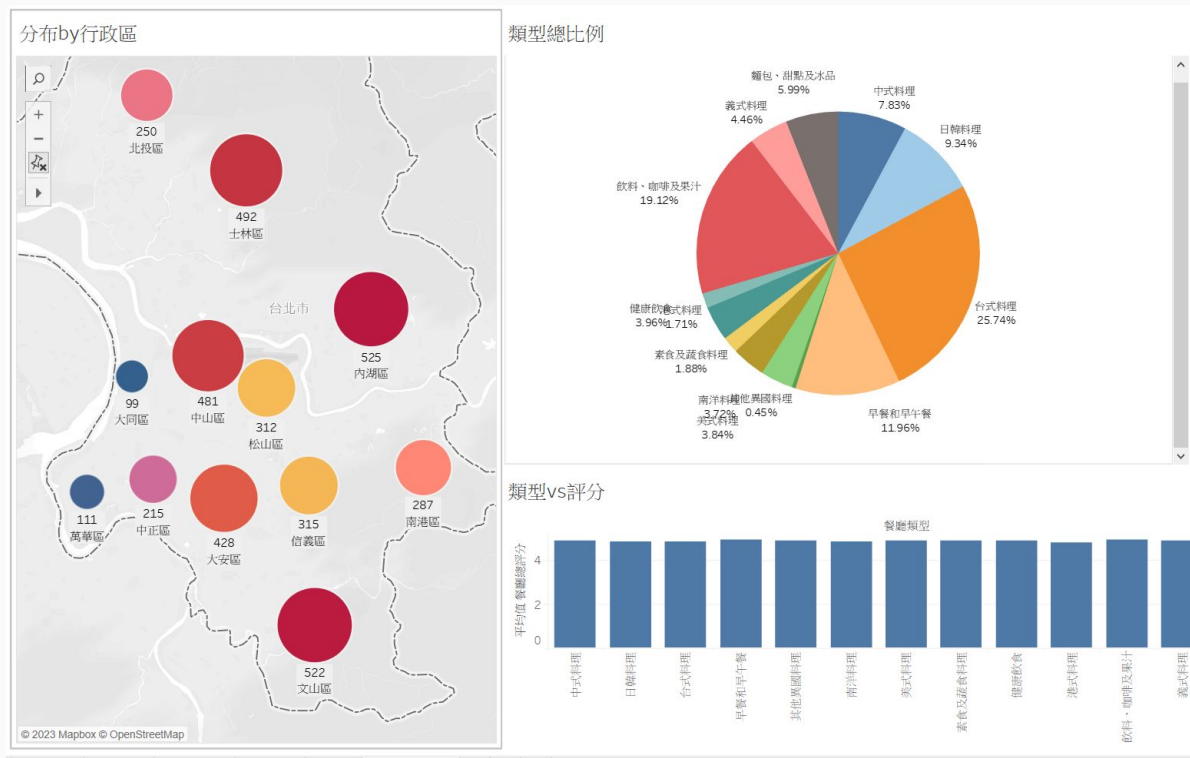
餐廳名稱	合併經緯	縣市	行政區	行政區中心點經度	行政區中心點緯度
好美早餐店	24.984245, 121	台北市	文山區	121.5736082	24.98857934
提洛斯義式廚房	24.987549, 121	台北市	文山區	121.5736082	24.98857934
Arty Burger	24.98874, 121.5	台北市	文山區	121.5736082	24.98857934
排骨王	24.98758, 121.5	台北市	文山區	121.5736082	24.98857934
小木屋鬆餅 政治大學店	24.987759, 121	台北市	文山區	121.5736082	24.98857934
酪農初茶	24.987684, 121	台北市	文山區	121.5736082	24.98857934
康青龍 木柵捷運店	24.9985467, 12	台北市	文山區	121.5736082	24.98857934
康迪麥	24.9886283, 12	台北市	文山區	121.5736082	24.98857934
明池豆花 政大店	24.98768, 121.5	台北市	文山區	121.5736082	24.98857934
哦嗨啣漢堡屋	24.989494, 121	台北市	文山區	121.5736082	24.98857934

資料視覺化

Power BI



Tableau



分析與解決方案

今晚誰想來點...

(潛在)合作店家




外送員



Uber Eats



(潛在)合作店家

 潛力店家上架平台建議 - 餐廳類型圓餅圖

外送員

- 外送員待機地點建議 - 分佈圖 by行政區
- 外送員跑單時段建議 - 分佈圖 by行政區&餐廳

Uber Eats 官方

- 待開發合作店家的地區 - 分佈圖 by行政區
- 潛力店家開發建議 - 餐廳類型圓餅圖
- 評分機制建議 - 餐廳評分長條圖

結語

謝謝大家

發現的問題&建議

- 餐廳選擇有限或缺乏多樣性
- 地區覆蓋不足
- 餐廳評價不夠可靠

餐廳選址因素和人口數關係

店家選址和當地人口數量之間存在著一定的關聯，當地人口數量可以是一個重要的考量因素之一。以下是店家選址和當地人口數量之間關聯的一些觀點：

1. 潛在客戶基數：當地人口數量越多，潛在客戶的基數也越大。這意味著更多的人可以成為您店家的潛在顧客，增加了業務的潛在客源。
2. 消費能力：當地人口數量多且多樣化，往往代表著不同層次和收入水平的人群。這意味著可能有更多的潛在顧客具備消費能力，有助於支持您的業務營收。
3. 競爭壓力：當地人口數量多時，可能會吸引更多的競爭對手進入該地區。這可能增加了競爭壓力，需要更多的努力來吸引和保留客戶。
4. 人口結構和需求：當地人口的結構和需求也是店家選址的重要因素。例如，年輕人口集中的地區可能對快餐或咖啡店有較高的需求，而家庭密集區可能對便利商店或家庭餐廳有較高的需求。
5. 交通便利性：當地人口數量多時，交通便利性可能會成為店家選址的重要考慮因素。繁忙的城市地區通常有更多的交通選擇和流量，這對於客戶到店消費和外送服務的便利性很重要。

需要注意的是，店家選址還涉及其他因素，例如租金成本、競爭環境、人口組成和消費習慣等。最佳的店家選址策略應該綜合考慮各種因素，以確定最適合您業務的位置。市場調查、消費者分析和地理資訊系統等工具可以提供更深入的洞察，幫助您做出更明智的選擇。

影響餐廳選址的因素

chatgpt

1. 人流量:餐廳選址應該考慮到附近的人流量。繁忙的商業區、購物中心、學校或旅遊景點等地點通常有更高的人流量,這可以增加餐廳的曝光率和潛在客戶數量。
2. 目標市場:餐廳應該選擇靠近目標客戶群體的地點。例如,如果你打算開設高檔餐廳,那麼選擇在富裕社區或商業區附近的地點可能更有吸引力。
3. 競爭對手:評估周圍地區的競爭餐廳,避免選址過於擁擠的區域,除非你的餐廳有獨特的定位和價值主張。
4. 交通便利性:選擇容易到達和停車方便的地點,這對於吸引客戶至關重要。附近有公共交通站點或停車場的地點可能更具吸引力。
5. 租金和成本:租金和其他開支是開設餐廳的重要考慮因素。餐廳應該根據預算和預期的回報來評估不同地點的租金和成本。
6. 基礎設施和設施:確保選擇的地點具備必要的基礎設施和設施,例如供應水電、廚房設備、衛生設施等。
7. 目標市場需求:了解目標市場對特定類型的餐飲服務的需求,並評估餐廳所在地是否能夠滿足這些需求。例如,如果當地缺乏特定類型的餐廳(如素食或異國料理),那麼選擇在這些地區開設相應的餐廳可能更有潛力。

影響餐廳展店的因素

在考慮連鎖餐廳展店的因素時，Uber Eats上的資料可以作為參考依據之一，但不能單獨依賴它來做出決策。以下是一些要考慮的因素：

1. 市場需求：Uber Eats上的資料可以提供一些關於當地市場的洞察，例如訂單數量、人氣餐廳和消費者偏好。這可以作為評估市場需求和潛在客戶數量的參考，但不應該僅依賴Uber Eats上的數據。
2. 品牌定位和目標市場：連鎖餐廳應該考慮自身的品牌定位和目標市場。評估Uber Eats上的資料是否與你的目標市場和品牌定位相符。有時，連鎖餐廳可能在其他平台或傳統外送服務上更受歡迎。
3. 全面的市場研究：除了Uber Eats上的資料，進行全面的市場研究是很重要的。這可能包括對競爭餐廳、當地消費者行為、交通流量、商業區和住宅區等因素的分析。
4. 餐廳運營能力：展店需要考慮餐廳的運營能力，包括供應鏈管理、人力資源、設備和空間等。這些因素對於保持品質、準時交貨和提供良好服務至關重要。
5. 成本效益：評估展店與Uber Eats的合作對於連鎖餐廳的成本效益是否有利。需要考慮Uber Eats平台的佣金、設備投資、訂單量和盈利能力等因素。

作為連鎖餐廳，你可以通過以下方式取得市場需求的 Uber Eats 資料：

1. 與Uber Eats合作：聯繫Uber Eats的業務代表或合作部門，表達你對合作的興趣，並請求他們提供有關當地市場的資料。他們可能會提供有關該地區訂單數量、餐廳評價、熱門菜品等的資訊。
2. 分析Uber Eats平台數據：如果你已經是Uber Eats的合作夥伴，你可以使用Uber Eats的合作夥伴門戶或數據分析工具來查看市場需求的資料。這些數據通常包括訂單趨勢、消費者偏好和地理分佈等。
3. 諮詢其他餐廳：與其他在Uber Eats上運營的餐廳交流，尤其是在你有興趣進入的地區。他們可能能夠提供有關當地市場需求的一些實際洞察和經驗分享。
4. 分析公開資訊：Uber Eats是一家上市公司，你可以查找其公開報告、財務資料和業績報告等。這些資訊可能包含有關市場需求和平台成長的數據。

需要注意的是，Uber Eats可能不會直接提供詳細的市場需求資料，而是提供整體的洞察和趨勢。因此，這些資料只能作為參考依據，你仍然需要進行自己的市場研究，以獲得更全面的市場需求資訊。