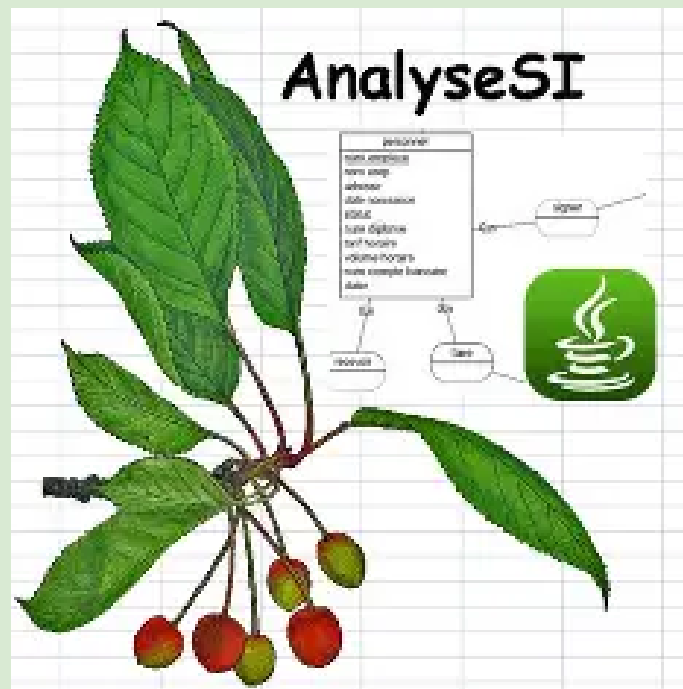


TP MCD et MLDR Leclerc



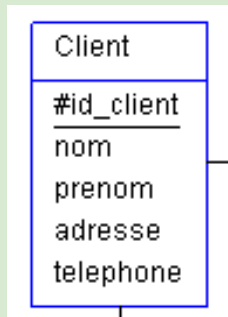
Création des tables

Création des associations et cardinalités

Introduction : Nous allons devoir créer le MCD et MLDR de Leclerc

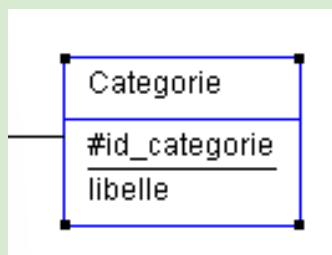
Création des tables

Nous allons devoir d'abord créer la table client : CLIENT (#id_client, nom, prenom, adresse, telephone)



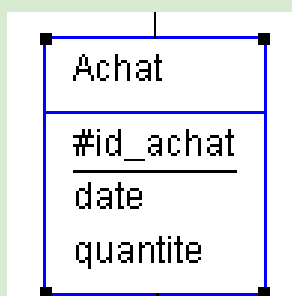
Interface de la table Client. Le titre est 'Client'. Le champ 'Nom' est rempli de 'Client'. À gauche, une liste d'attributs : nom, prenom, adresse, telephone. À droite, un champ pour l'attribut #id_client. Des boutons de navigation (flèches) sont situés entre les listes et en bas à droite.

La table catégorie CATEGORIE (#id_categorie, libelle)



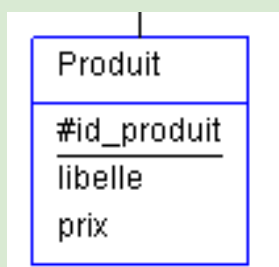
Interface de la table Categorie. Le titre est 'Categorie'. Le champ 'Nom' est rempli de 'Categorie'. À gauche, une liste d'attributs : adresse, telephone. À droite, un champ pour l'attribut #id_categorie et un champ pour l'attribut libelle. Des boutons de navigation (flèches) sont situés entre les listes et en bas à droite.

La table catégorie ACHAT (#id_achat, libelle, quantite, date)



Interface de la table Achat. Le titre est 'Achat'. Le champ 'Nom' est rempli de 'Achat'. À gauche, une liste d'attributs : adresse, telephone. À droite, un champ pour l'attribut #id_achat, un champ pour l'attribut date et un champ pour l'attribut quantite. Des boutons de navigation (flèches) sont situés entre les listes et en bas à droite.

La table catégorie PRODUIT (#id_produit, libelle, prix)



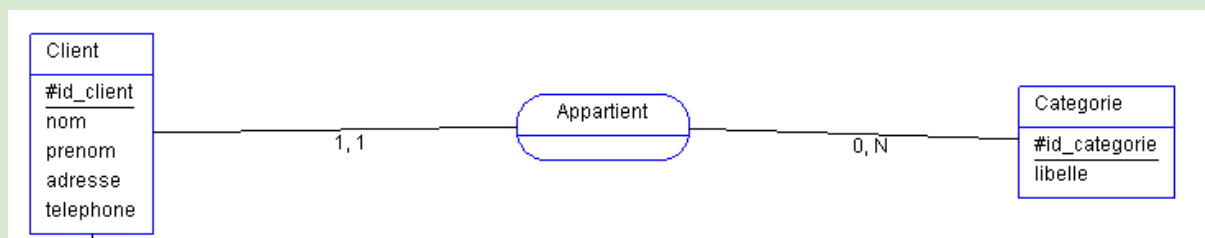
Interface de la table Produit. Le titre est 'Produit'. Le champ 'Nom' est rempli de 'Produit'. À gauche, une liste d'attributs : adresse, telephone. À droite, un champ pour l'attribut #id_produit, un champ pour l'attribut libelle et un champ pour l'attribut prix. Des boutons de navigation (flèches) sont situés entre les listes et en bas à droite.

Création des associations et cardinalités

Nous allons ensuite devoir créer des associations et des cardinalités.

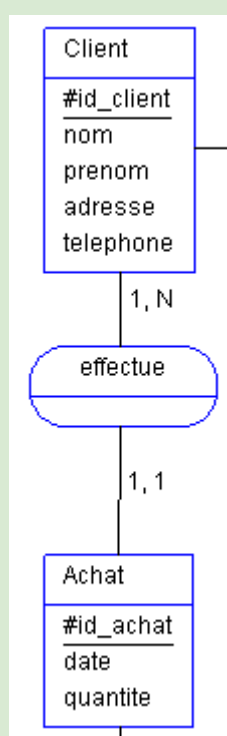
Client appartient Catégorie :

- un client peut avoir qu'une seule catégorie
- une catégorie peut avoir 0 ou plusieurs clients



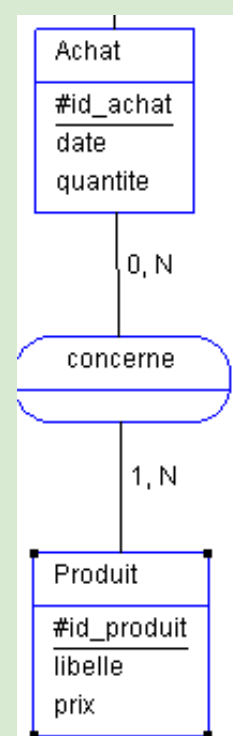
Client effectue Achat :

- un client peut effectuer un ou plusieurs achats
- un achat n'a qu'un seul client

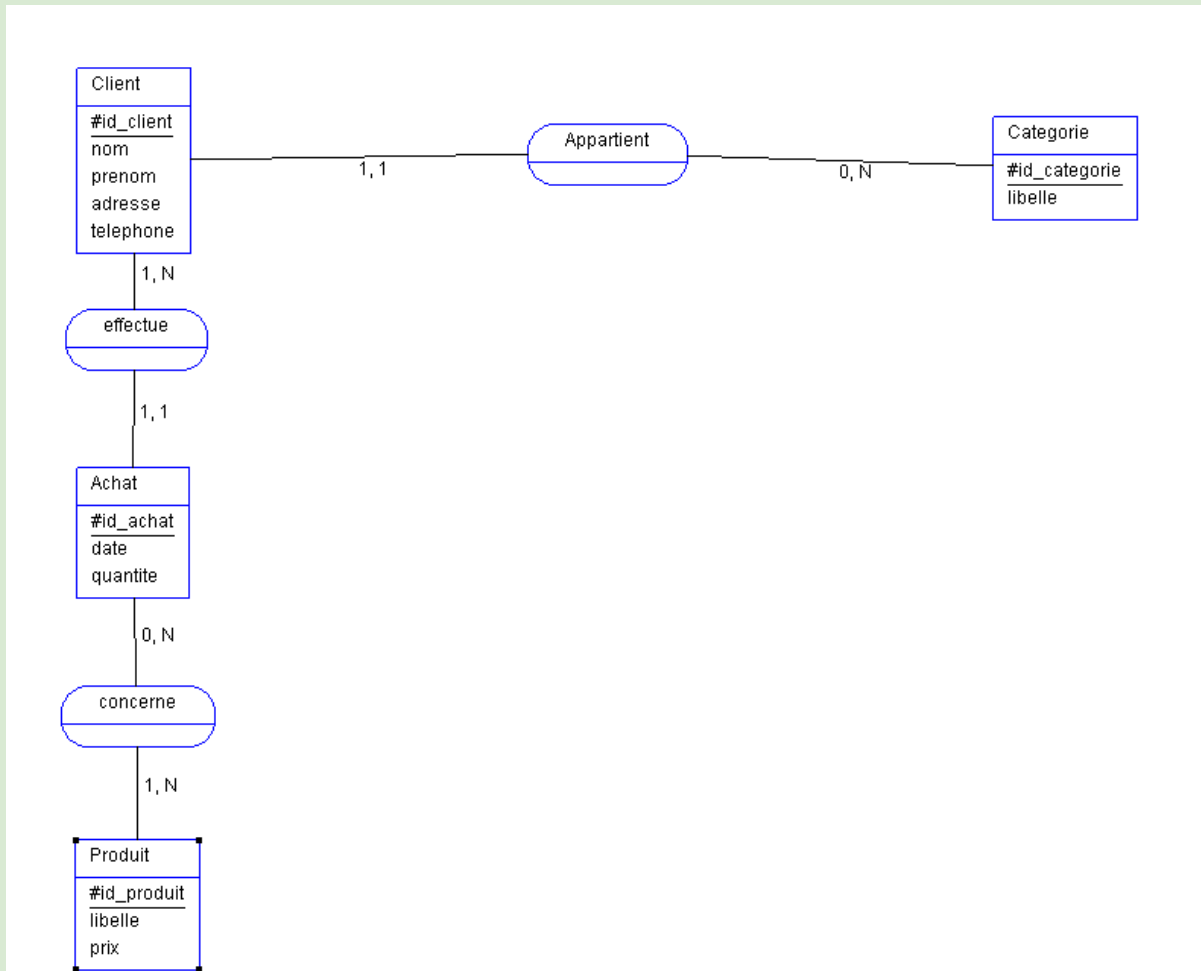


Achat concerne Produit :

- un achat concerne un ou plusieurs produits
- un produit concerne un ou plusieurs achat



Résultat final :



MLDR

```
# Modèle créé le : Tue Dec 16 15:52:54 CET 2025
Client (#id_client_Client, nom_Client, prenom_Client, adresse_Client, telephone_Client, ##id_categorie_Categorie)
Catégorie (#id_categorie_Categorie, libelle_Categorie)
Achat (#id_achat_Achat, date_Achat, quantite_Achat, ##id_client_Client)
Produit (#id_produit_Produit, libelle_Produit, prix_Produit)
concerne (#id_achat_Achat, #id_produit_Produit)
```

Conclusion : Ce TP m'a permis de savoir comment modéliser les données et comment elles sont liées entre elles.