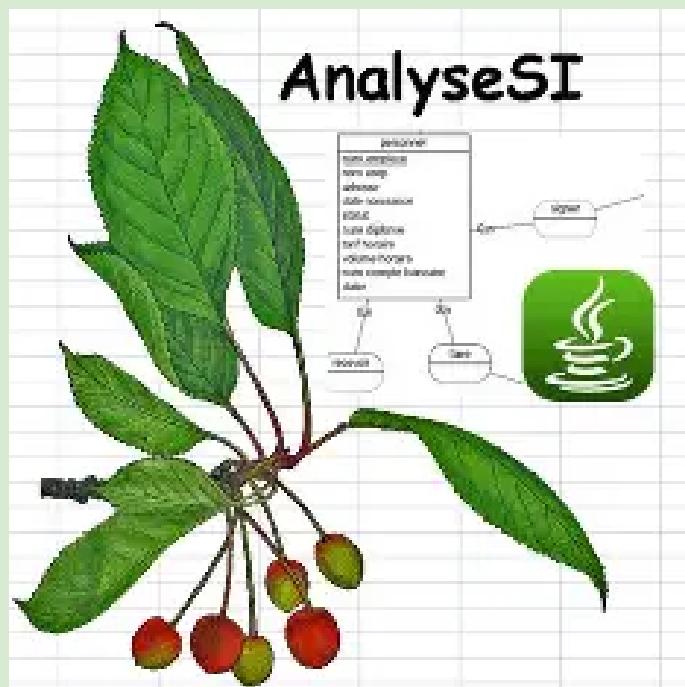


TP MCD et MLDR Leclerc



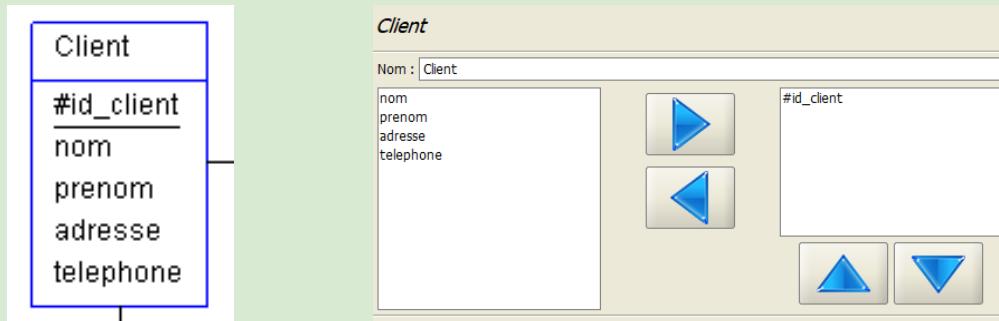
Création des tables

Création des associations et cardinalités

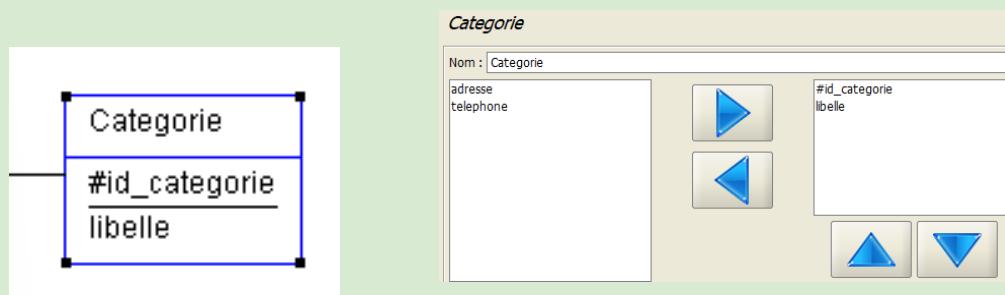
Introduction : Nous allons devoir créer le MCD et MLDR de Leclerc

Création des tables

Nous allons devoir d'abord créer la table client : CLIENT (#id_client, nom, prenom, adresse, telephone)



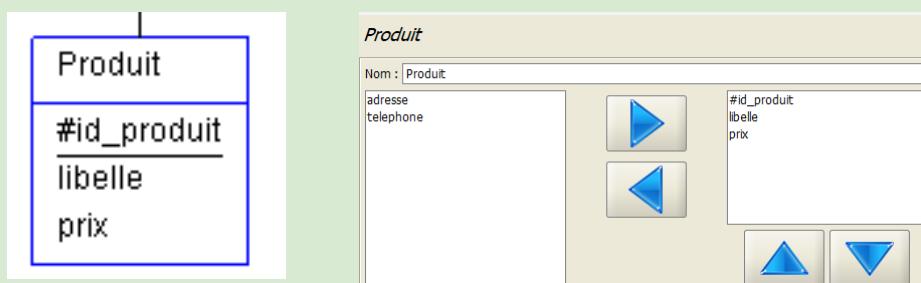
La table catégorie CATEGORIE (#id_categorie, libelle)



La table catégorie ACHAT (#id_achat, libelle, quantite, date)



La table catégorie PRODUIT (#id_produit, libelle, prix)

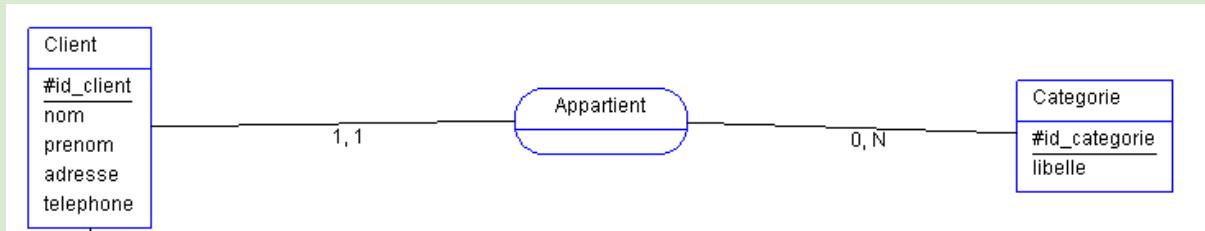


Création des associations et cardinalités

Nous allons ensuite devoir créer des associations et des cardinalités.

Client appartient Catégorie :

- un client peut avoir qu'une seule catégorie
- une catégorie peut avoir 0 ou plusieurs clients

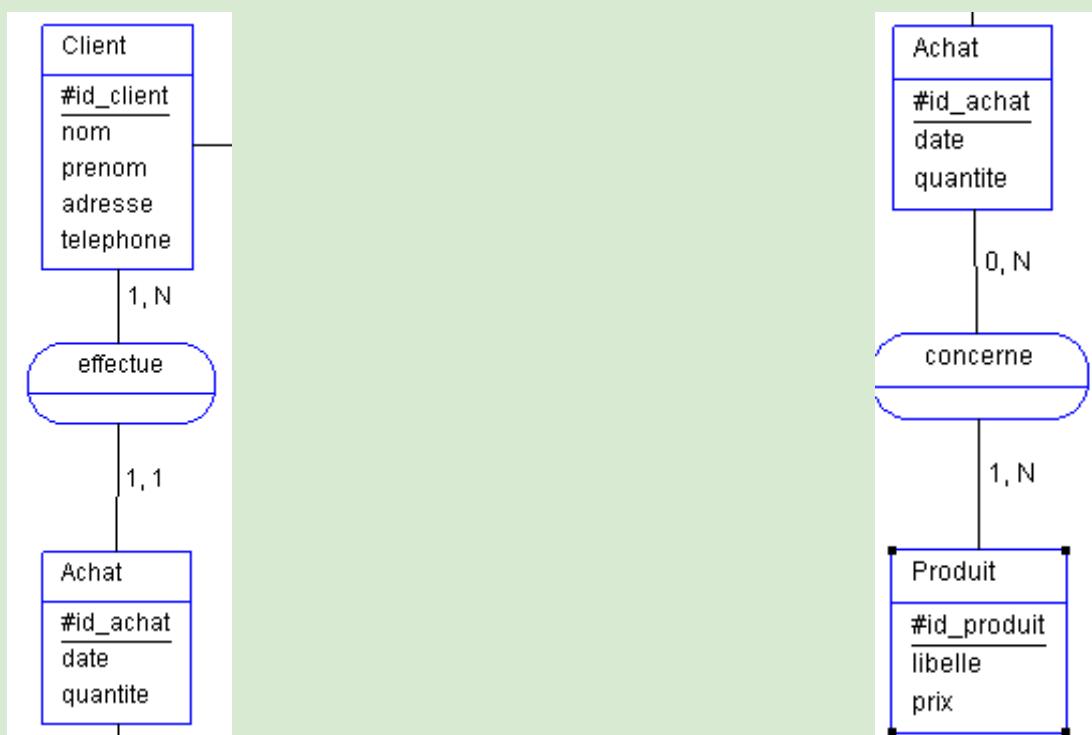


Client effectue Achat :

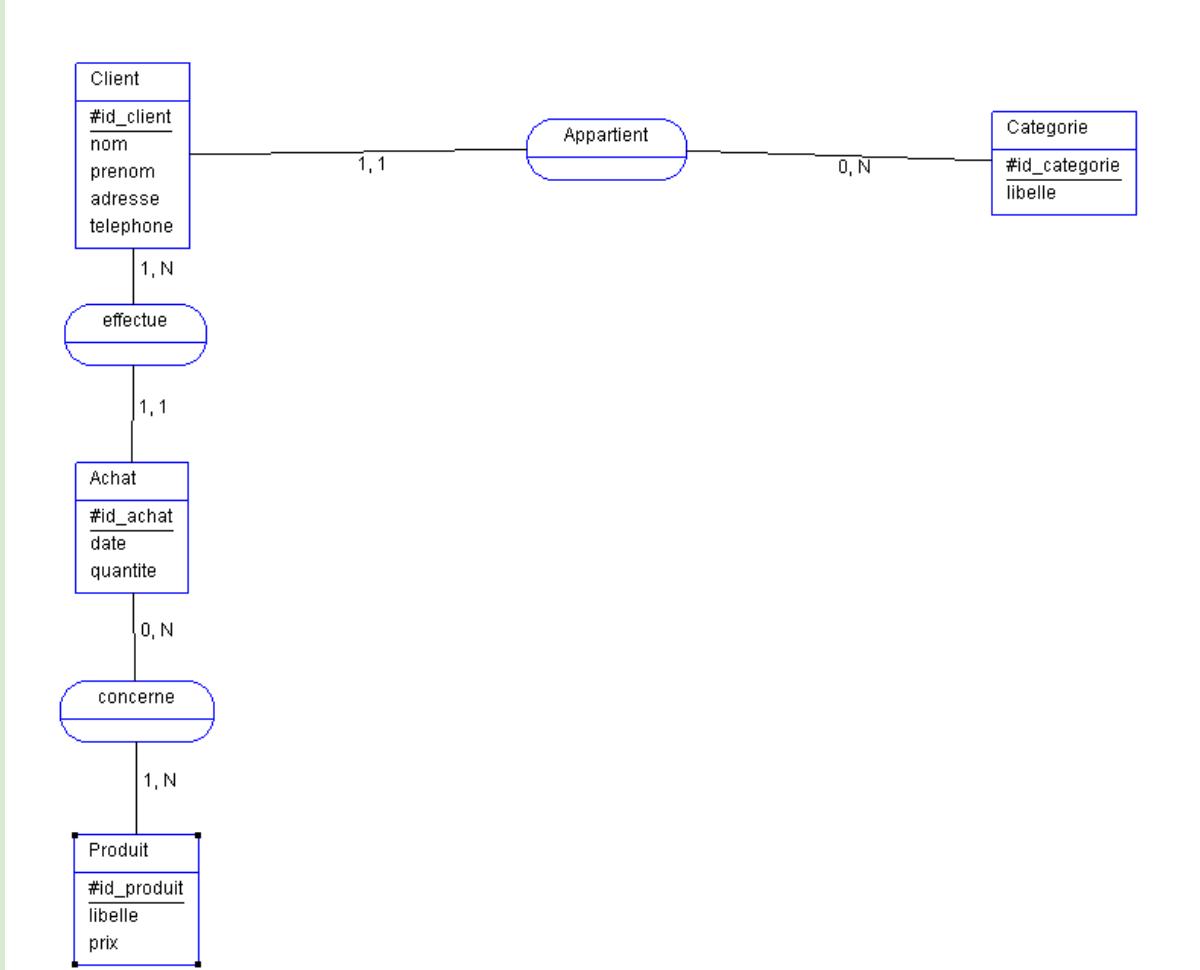
- un client peut effectuer un ou plusieurs achats
- un achat n'a qu'un seul client

Achat concerne Produit :

- un achat concerne un ou plusieurs produits
- un produit concerne un ou plusieurs achat



Résultat final :



MLDR

```
# Modèle créé le : Tue Dec 16 15:52:54 CET 2025
Client (#id_client_Client, nom_Client, prenom_Client, adresse_Client, telephone_Client, ##id_categorie_Categorie)
Categorie (#id_categorie_Categorie, libelle_Categorie)
Achat (#id_achat_Achat, date_Achat, quantite_Achat, ##id_client_Client)
Produit (#id_produit_Produit, libelle_Produit, prix_Produit)
concerne (#id_achat_Achat, #id_produit_Produit)
```

Conclusion : Ce TP m'a permis de savoir comment modéliser les données et comment elles sont liées entre elles.