**TO DO PORTFOLIO**

Diagramación: <http://www.fifteendesign.co.uk/?gclid=CjwKEAiAvPGxBRCH3YCgpdbCtmYSJABqHRVwm53z29zWw1sBf6qyALfz59gxdRJth6Xv276nqpeRNRoC9jTw_wcB>

**Check:**

* <http://www.designinginteractions.com/interviews/GillianCramptonSmith>
* <http://www.designinginteractions.com/interviews/GillianCramptonSmith><http://www.designinginteractions.com/interviews/BillVerplank>
* <http://www.designinginteractions.com/interviews/GillianCramptonSmith>Logo design: <https://vimeo.com/113751583>
* <http://www.designinginteractions.com/interviews/GillianCramptonSmith>Inspiration video: <https://vimeo.com/85040589>

**LOGO:**

* Update
* Include Name

**GENERAL:**

* Mobile Friendly
* La galería del home no es muy claro a dónde te lleva
* La diagramación de la página se podría aprovechar mejor
* Tipografía más seria
* Colores más serios y generales (No de niña)
* Minimalista: Fotos, espacio en blanco y poco texto
* MENOS texto y invita a leerlo como en:
* Story Telling: <http://timescent.com/>
* Who you are and WHAT YOU DO in 3 seconds "LANDING"? <http://haraldurthorleifsson.com/>
* Video if I use a lot of Interactivity
* Imágenes q están alineadas a la izquierda y se podrían ver mejor centradas (en móvil)
* Saturado! Tiene mucha imagen en el home y el espacio está muy chiquito donde tienes el contenido

**INTRO:**

* Pues en general la pág de inicio q debería ser el hook es la q menos info tiene
* Hook: Una imagen grande y una frase que describan lo q haces. Es lo q he visto usualmente en varias pags

**SERVICIOS?**

**TESTIMONIALS**

**BIO:**

* Solo es texto! Le vendría bn una imagen tuya
* Creatividad: En blando y negro o como boceto lapiz o cualquier cosa asi que vea que te vendes creativa mente y no copy paste de resume

**WORK:**

* Team / Role / Projects: <http://www.robertbye.com/portfolio>
* About the projects / ROLES / Team Players Pics
* Show team work, who did what? Use more pictures

**RECOMENDADOS:**

* Blog
* Sería bueno q describieras un poco q tipo de links son. O sea, cuando yo vi must see al principio no tenía muy claro q es lo q tengo q ver jeje hasta q leí los títulos de varios artículos

**HOME:**

* He visto en varios artículos de UX design q los carruseles en las páginas de inicio no son efectivos porque toma mucho tiempo para el usuario navegarlos enteros así q la mayoría de veces un usuario hará click en uno de los links antes de terminar de ver el carrusel
  + Must see te saca de la página, solo en posts
  + MaryPoppins algo que hable mas de mi
  + Logo podría ser otro
  + Cambiar slogan en cada página