

# Dokumentation vorgefertigte Routen

Lina Arens (3015520)  
Paul Friebolin (3015680)  
Interface und Vernetzung  
bei Christian Fernandez  
Viertes Semester  
Technische Hochschule Mannheim

# 1 Ausarbeiten einer Persona

User profile / Behavioral Archetypes

Name  
verhaltensorientiert

Thorsten

Paul

Der informierte  
Planer

Christian Fernandez



## Kurze narrative Beschreibung

Thorsten kommt zum Nachtwandel, um effizient das Maximum aus dem Event herauszuholen. Er informiert sich im Voraus gründlich über Locations, Künstler und Routen, um seine Zeit optimal zu nutzen und keine Wartezeiten in Kauf nehmen zu müssen. Er sucht die Kontrolle und die Sicherheit, nichts Wichtiges zu verpassen und erwartet von der App präzise, zuverlässige Informationen für eine stressfreie und perfekt getaktete Tour.

## Ziel & Motivation:

Was wollen sie?

Eine möglichst  
effiziente  
Zeitplanung und  
Route

Paul

Zeit optimal  
nutzen/keine Zeit  
verschwenden

Christian Fernandez

Möglichst viel Spaß  
und möglichst viele  
Dinge sehen, die  
ihn interessieren

Paul

## Verhalten:

Wie gehen sie durchs Event? Wie nutzen sie Infos?

Informiert sich  
vorher

Christian Fernandez

erstellt Listen, nutzt Timetables  
und plant Routen gerne um  
einen sicheren Plan zu haben  
und keine Angst haben zu  
müssen, Sachen zu vergessen  
oder Zeit zu verschwenden

nutzt Karte vor Ort  
um sich nicht zu  
verlaufen

Christian Fernandez

plant Anreise/  
Parken um nichts  
zu verpassen und  
keinen Parkstress  
zu bekommen

Udo Bier

## Bedürfnisse:

Was brauchen sie, um zufrieden zu sein?

Struktur

Christian Fernandez

Übersicht

Christian Fernandez

Verlässlichkeit/  
Planungssicherheit

Christian Fernandez

Sicherheit

Paul

Orientierung

Paul

## Pain Points:

Was frustriert sie?

Dinge die er  
ansehen will  
überschneiden sich  
zeitlich

Paul

Zu wenig Infos

Paul

Falsche Infos

Paul

Inkonsistenz

Paul

Unübersichtlichkeit  
Zeitverschwend  
ung

Udo Bier

Zeitverschwend  
ung

Paul

## Chancen:

Wie kann die App helfen?

Offlinemodus

Paul

Preview-  
Möglichkeiten

Paul

Karte mit custom  
Markierung und  
Routenplanung  
(+ klar gekenn-  
zeichnete Park-  
möglichkeiten)

Paul

Timetable-Funktion

Udo Bier

Watchlist/  
Favoritenliste

Paul

Wartezeiten

Udo Bier

in Kategorien  
sortierte volle  
Eventübersicht

Udo Bier

# 2 Erstellen einer User Journey Map

Zum besseren Kennenlernen unserer Nutzergruppe erstellten wir zunächst eine „User Journey Map“, in der wir unsere zuvor festgelegte Persona „Thorsten—der informierte Planer“ in den Kategorien „Aktionen“, „Gedanken“, „Emotionen“, „Pain Points“, „Gain Points“, „Kontext der Nutzung“ sowie „Chancen/ Ideen“ innerhalb der vier Phasen „Vor dem Event“, „Ankunft und Einstieg“, „Während des Events“ und „Ende und Nachbereitung“ analysierten.

Der besseren Lesbarkeit zu Nutze werden im Folgenden Beispiele aufgezeigt, nicht die gesamte Arbeit.

## Aktionen vor dem Event

Informiert sich über alle Programmmpunkte

Paul

Sagt Freunden bescheid, die sich für Punkte die er gefunden hat interessieren könnten und fragt ob sie mitkommen wollen

Paul

Merkt sich die Punkte, die ihn und seine potentiellen Begleiter am meisten ansprechen könnten

Paul

Verortet diese Punkte auf einer Karte und plant Orte zum essen und aufs Klo gehen ein

Paul

Plant anhand dieser Punkte eine Route

Paul

Sucht Anreise- / Parkmöglichkeiten die gut zu seiner geplanten Route passen

Paul

Er informiert sich über die Wetteraussichten

Paul

Plant, was er mitnehmen möchte und was er anzieht, etc

Lina Arens

## Pain Points vor dem Event

Dinge die er ansehen will überschneiden sich zeitlich

Paul

Zu wenig infos

Lina Arens

Inkonsistenz

Paul

Unübersichtlichkeit

Lina Arens

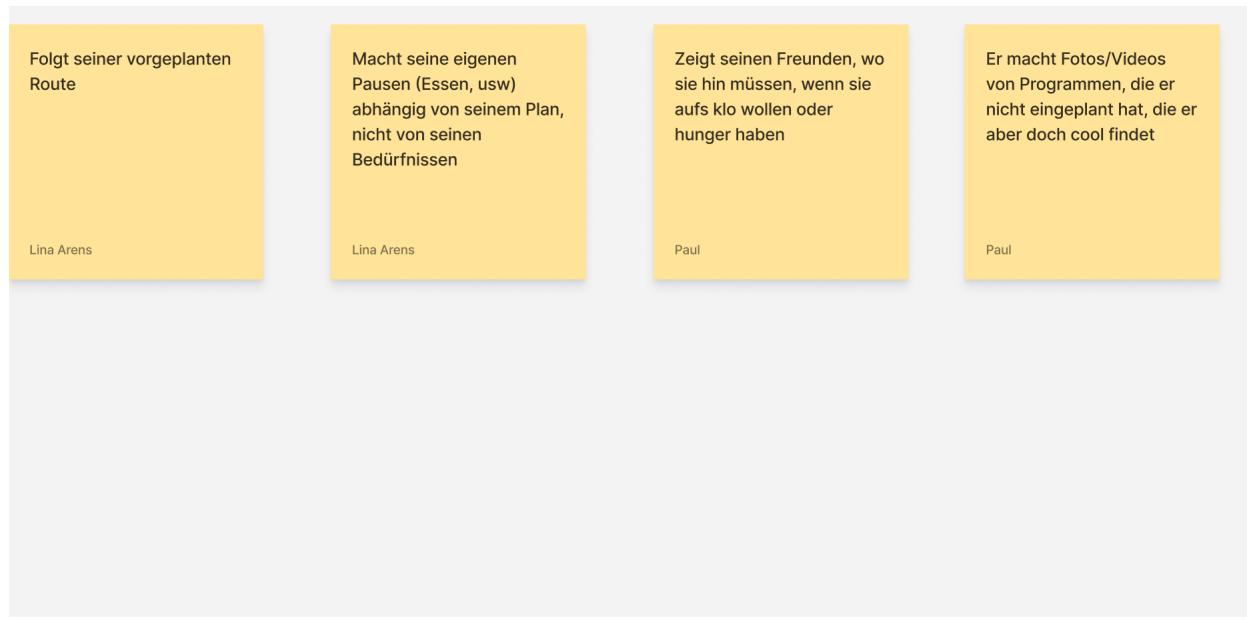
Freunde sagen kurzfristig ab/ zu

Lina Arens

Mangel an Parkplätzen, Sanitären Anlagen oder Essensmöglichkeiten

Lina Arens

## Aktionen während des Events



## Emotionen am Ende und Nachbereitung



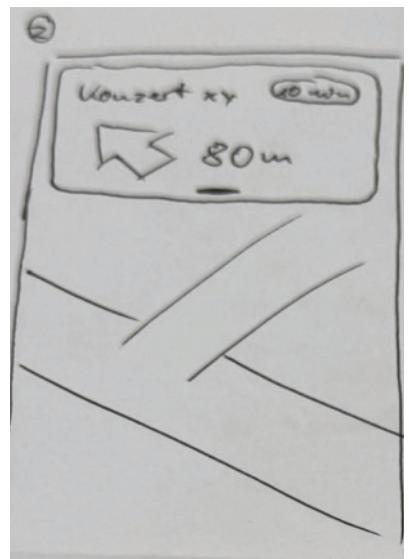
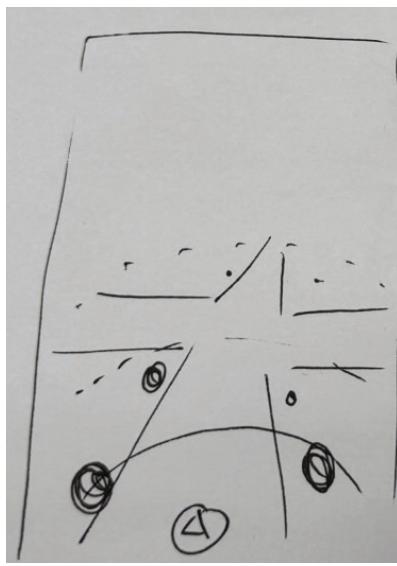
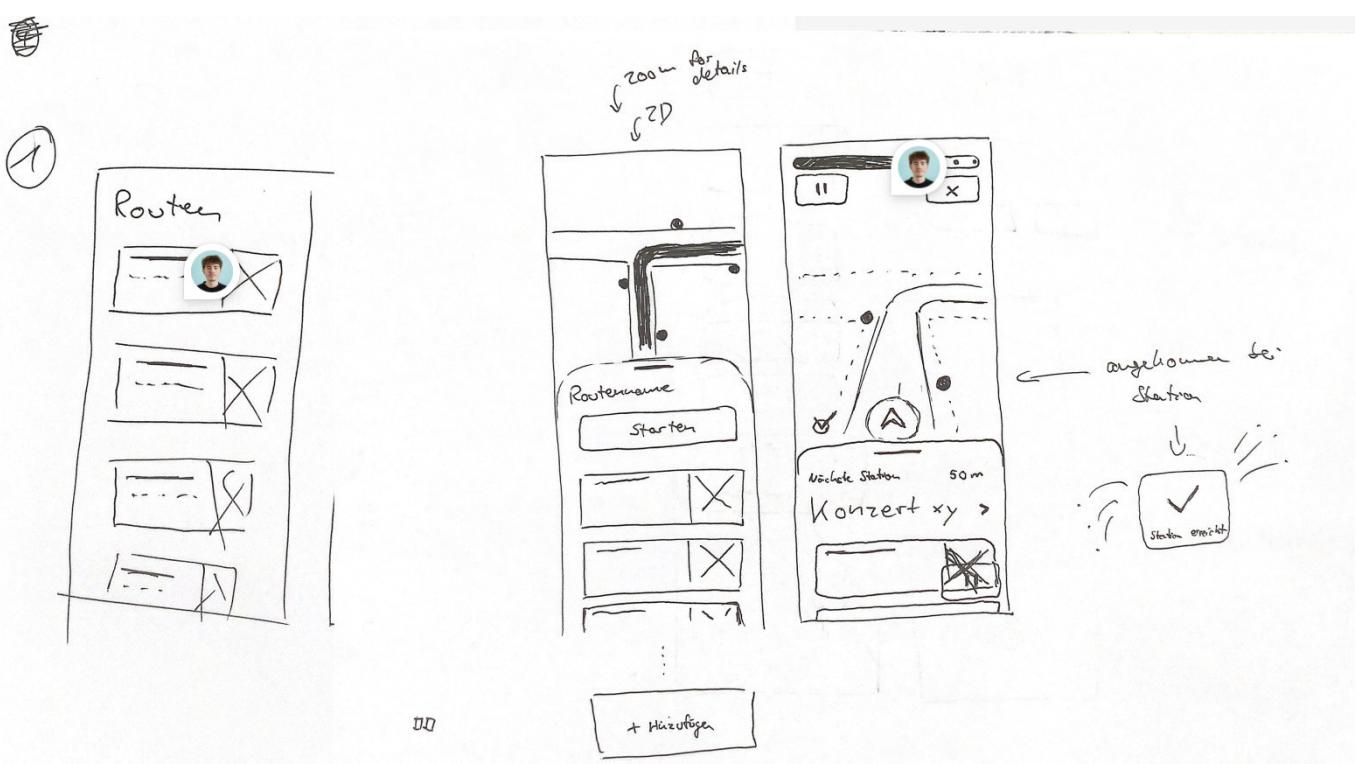
# 3 Ideenfindung

Bevor wir die ersten Skizzen anfertigten, überlegten wir uns zunächst eine Reihe an Ideen, die wir in die App einbauen könnten. Unsere Liste sah folgendermaßen aus:

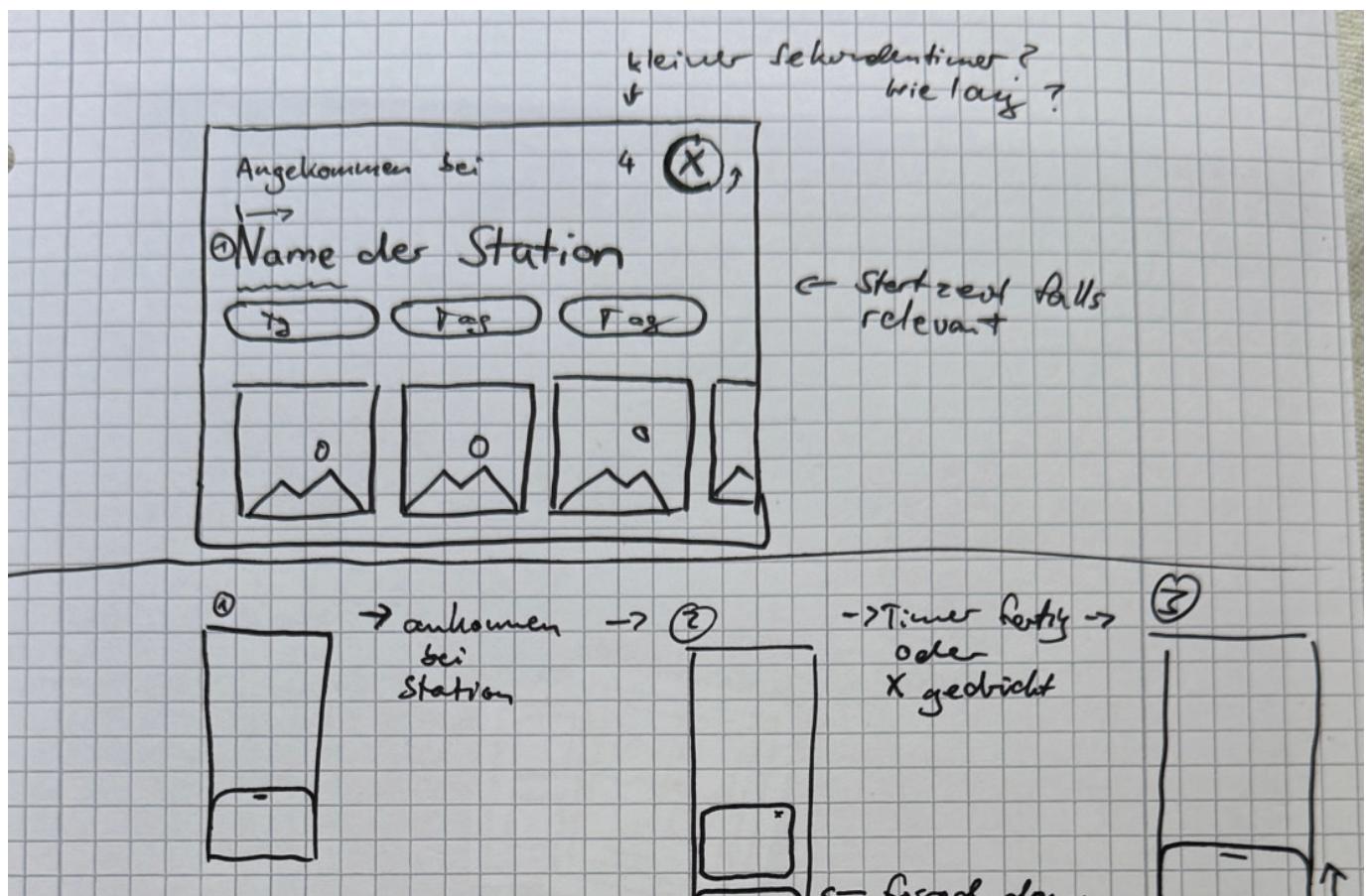
1. Liste an vorgefertigten Routen
  - a. direkte startmöglichkeit
  - b. preview button
    - i. oder einzelne attraktionen als liste
    - ii. du kannst einzelne sachen hinzufügen und entfernen (ordnet sich da ein, wo es von der reihenfolge auf der route am meisten sinn macht)  
+ vorschläge, die thematisch ähnlich sind
2. pinterest-mäßiger onboarding flow mit frage, welche themen dich interessieren (wirkt sich auf die routenvorschläge aus)
3. live routenführung
  - a. startpunkt der route orientiert sich an deinem individuellen startpunkt im nachtwandel
  - b. progress bar (wächst nach besuchten attraktionen)
  - c. lockscreen-widget -> nächste abbiegung
  - d. vibration, wenn du einen punkt erreicht hast
  - e. routenführung kann pausiert werden, damit bei spontanen abweichungen nicht dauernd die meldung kommt "du musst umdrehen"
  - f. du kannst anderen usern bei einer aktiven tour beitreten, um an deren punkt weiterzumachen (du hast dann aber trotzdem nur die etappen "abgehakt", die du auch wirklich selbst besucht hast)
4. auf der übersichtskarte
  - a. wenn du auf mögliche routen-startpunkte stößt wird dir vorgeschlagen, hier die entsprechende route zu starten
  - b. wenn du freunde anklickst siehst du, auf welcher route und wie weit diese gerade sind
5. Im account
  - a. kosmetische artikel als belohnung wenn du eine route abgeschlossen hast (von künstlern des nachtwandels gestaltet)

# 4 Skizzen

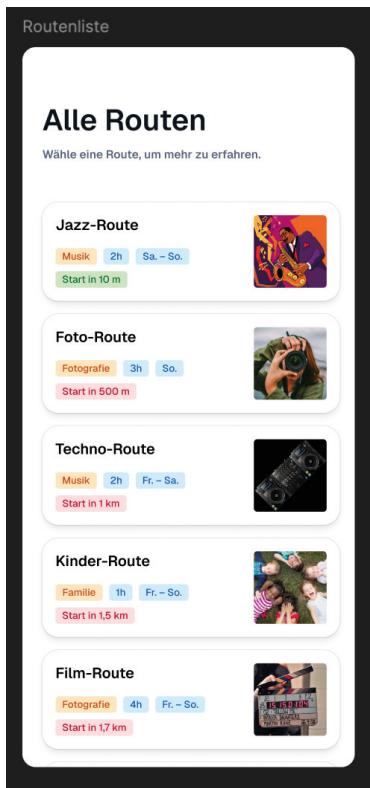
Aus der Ideenfindung leiteten wir drei Hauptscreens ab, die wir im Folgenden skizzieren. Der erste Screen stellt eine Liste an vorgefertigten Routen dar, durch deren Auswahl der zweite Screen folgt, der eine Übersicht der Route in Form einer zweidimensionalen Karte und der abzulaufenden Stationen aufzeigt. Bei Klicken des „Starten“-Buttons wird zum dritten Screen hingeleitet, der die aktive Rotenführung zu den einzelnen Stationen startet und eine „Progressbar“ beinhaltet, die den Fortschritt der Strecke dokumentiert.



## „angekommen bei“-Feature

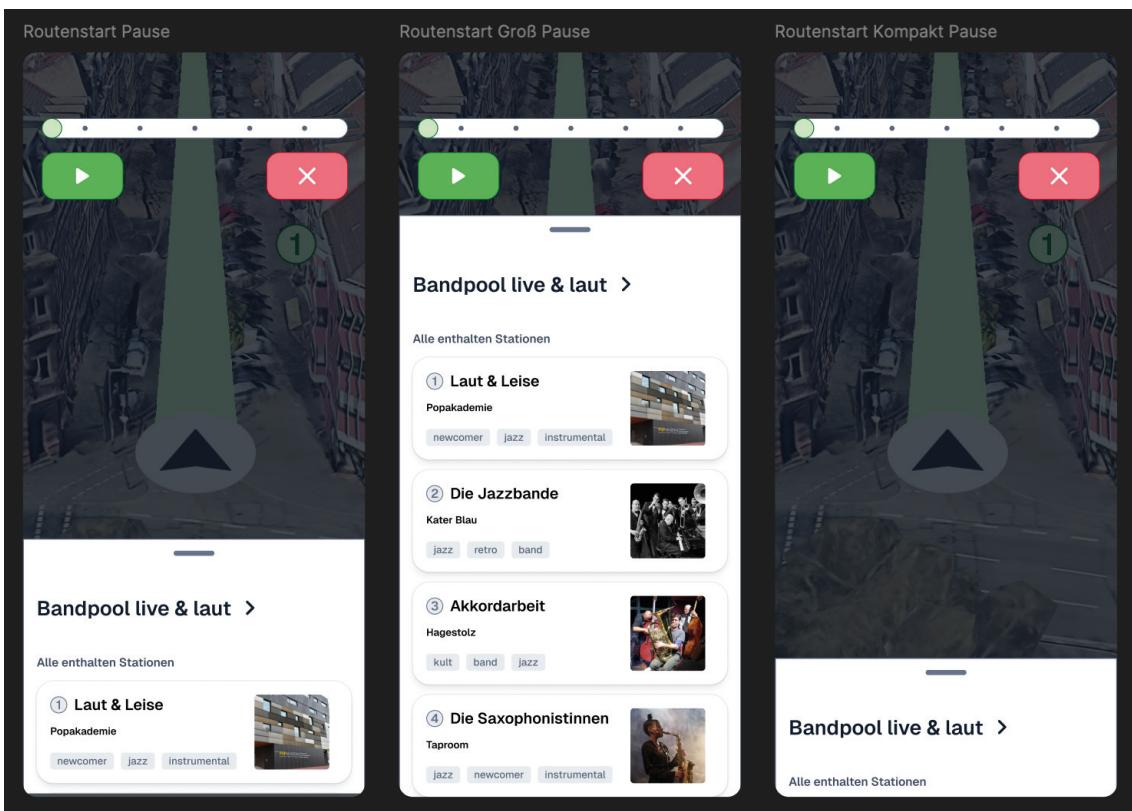
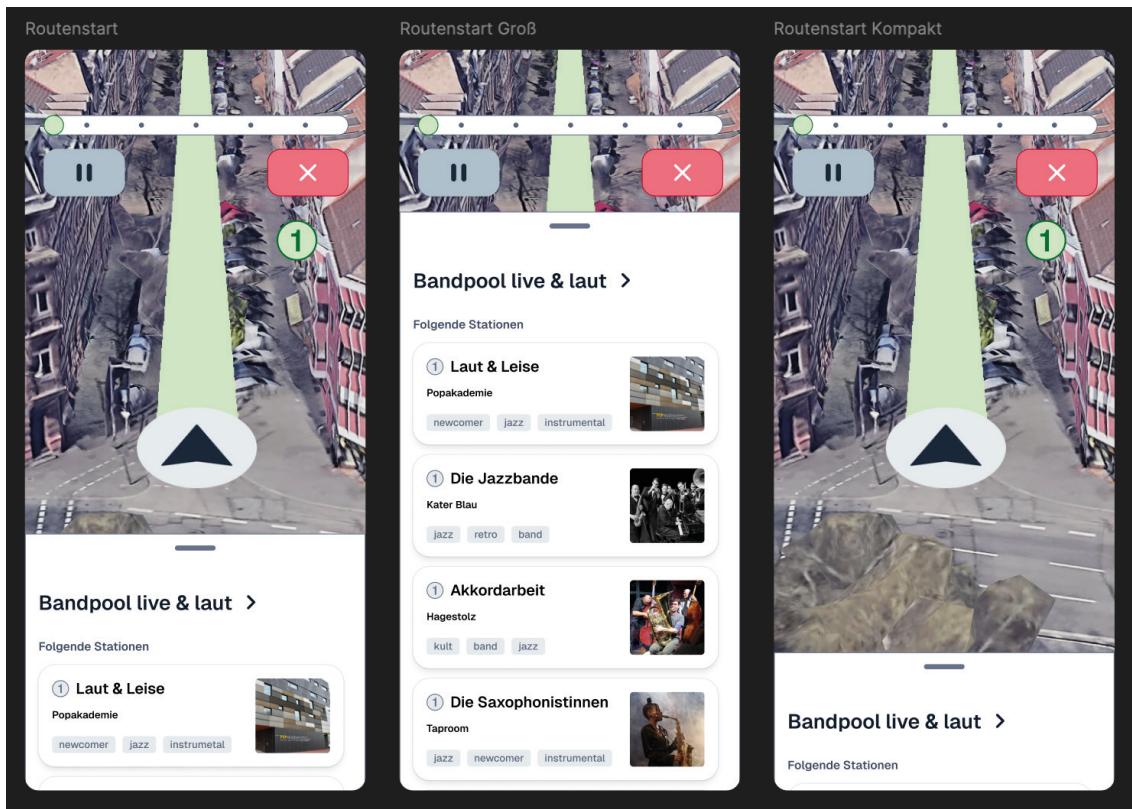


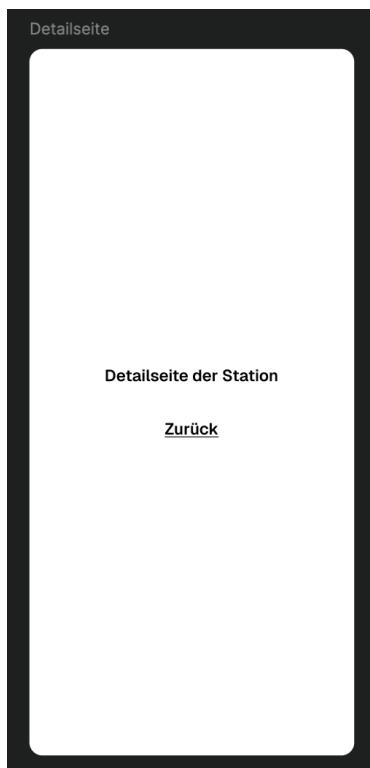
# 5 Prototyping—V1



The image displays three views of a route map and station details:

- Routenuebersicht:** Shows a satellite map of a city area with a green line indicating the route path. Numbered circles (1-7) mark specific locations along the route. Buttons for "Abbrechen" and "Jetzt starten" are at the bottom.
- Routenuebersicht Groß:** Shows a larger satellite map of the same area. Below it is a detailed list of stations with small images:
  - ① Laut & Leise (Popakademie): newcomer, playback, mix
  - ② Die Jazzbande (Kater Blau): jazz, konzert, band
  - ③ Akkordarbeit (Hagelstolz): kult, band, konzert
  - ④ Die Saxophonistinnen (Taproom): konzert, newcomer, instrumentalButtons for "Abbrechen" and "Jetzt starten" are at the bottom.
- Routenuebersicht Kompakt:** Shows a compact satellite map of the route path with numbered circles (1-7). Buttons for "Abbrechen" and "Jetzt starten" are at the bottom.





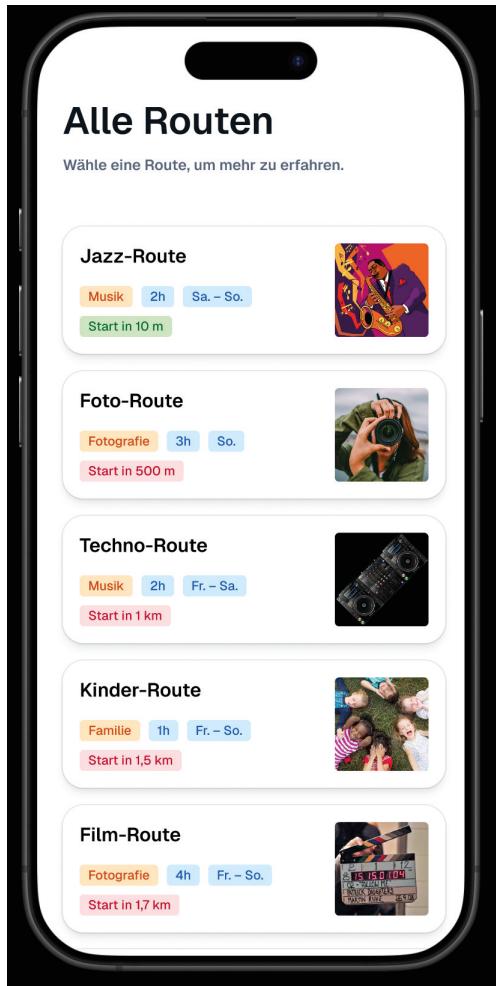
Detailseite

Detailseite der Station

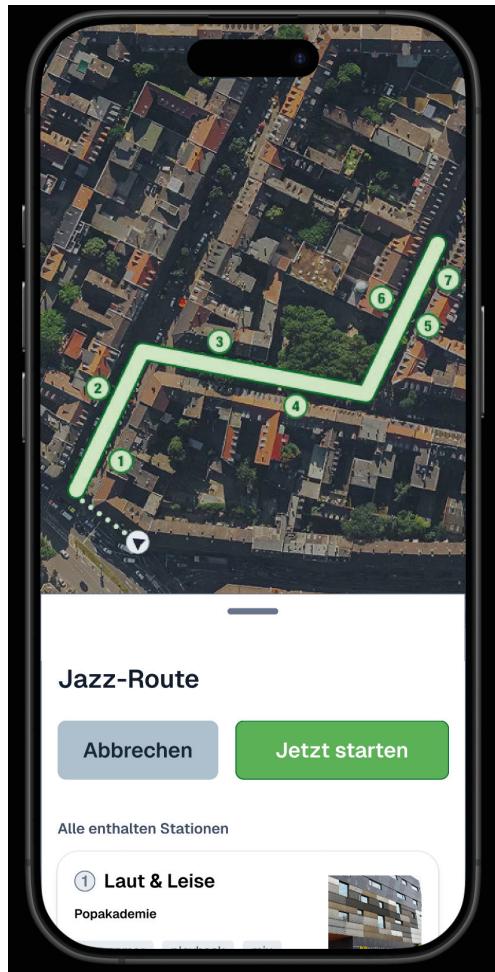
Zurück

# 6 Prototyping—V2

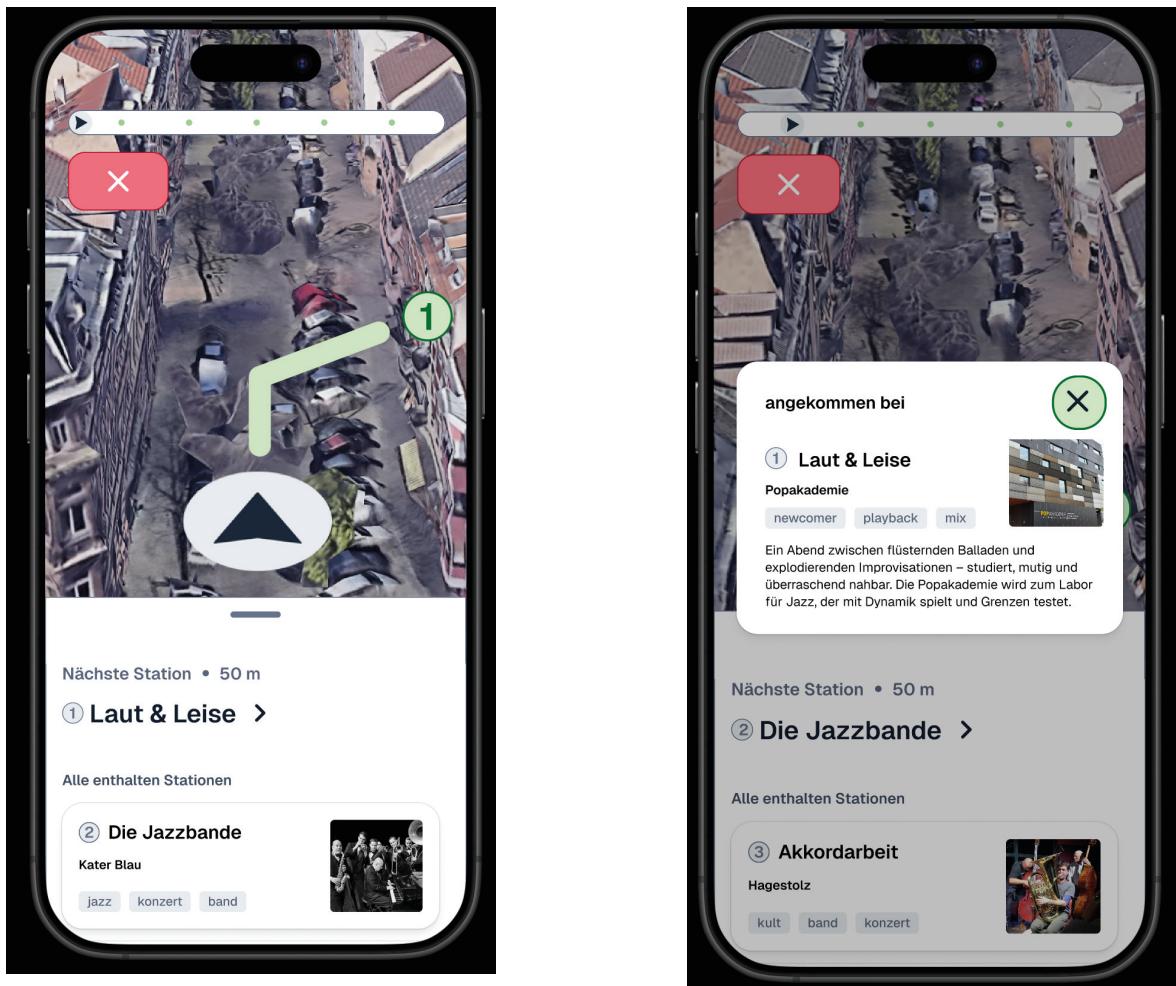
Für unseren finalen Prototypen haben wir einige Änderungen vorgenommen: die Routenführung erfolgt von Station zu Station, nicht entlang einer zusammenhängenden Route; es gibt eine Benachrichtigung, wenn eine Station erreicht wird; die Pausefunktion wurde entfernt; etwaige Schönheitsreparaturen.



Routenliste, die vorgefertigte Routen zeigt. In Tags werden Kategorie der Route, Dauer, an welchen Tagen sie verfügbar ist und Entfernung zum Startpunkt angezeigt. Die Entfernung zum Startpunkt wird bei Nähe grün angezeigt.



Routenübersicht mit Userposition und Auflistung der Stationen mit Verweis (1) zur Karte. Bei Klicken auf Stationscontainer wird Detailseite mit Eventinformationen angezeigt. Container zeigt Titel, Nummer, Ort der Veranstaltung, Tags und Bild.



Routenstart mit Stationsübersicht wieder im Drag-Element, Entfernung zur nächsten Station, Abbruch-Button, Progressbar (jeweils für jede Station).

„angekommen bei“-Einblendung bei Ankommen bei einer Station (jeweils für jede Station) mit Beschreibungstext.



Finale Seite mit Hinweis, dass die Route abgeschlossen wurde. Rückführung durch Button auf die Routenliste.

# 7 Ausblick

Noch in Planung ist, in der Routenliste den Tag „Start in 10m“ eventuell in „Entfernung vom Startpunkt: 10 m“ zu ändern; in der „angekommen bei“-Einblendung die Zeiten der Veranstaltung einzufügen; die Schriftgröße anzupassen, um eine bessere Lesbarkeit zu gewährleisten; eine Bearbeitungsfunktion in der Routenübersicht bereitzustellen, die eine bessere Routenplanung gewährleistet und Raum für Entfernungen oder Änderungen gibt.