

Dokumentation

Lina Arens
Corporate Design
3015520
Drittes Semester

Recherche Mitbewerbende



Hochschule Reutlingen



DHBW Mannheim



Hochschule Karlsruhe

Gut

- Schrift ist zeitlos
- Größenverhältnisse

Gut

- Idee mit den Personen

Gut

- Schrift
- zeitlos
- Wiedererkennungswert
- simpel
- Farbe sticht raus

Schlecht

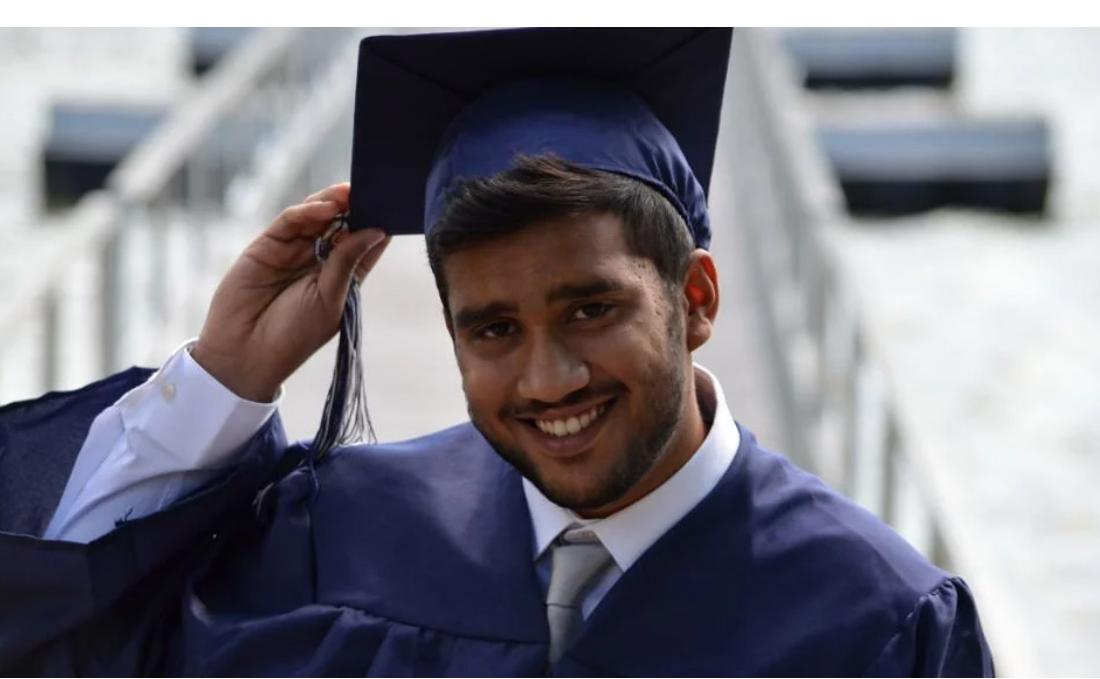
- Farbverlauf
- Bezug vom Quadrat sinnfrei
- altmodisch

Schlecht

- Farbkombination
- sehr altmodisch
- Serifen- und Serifenlose Schrift
- Größenverhältnisse
- Personen im Logo

Schlecht

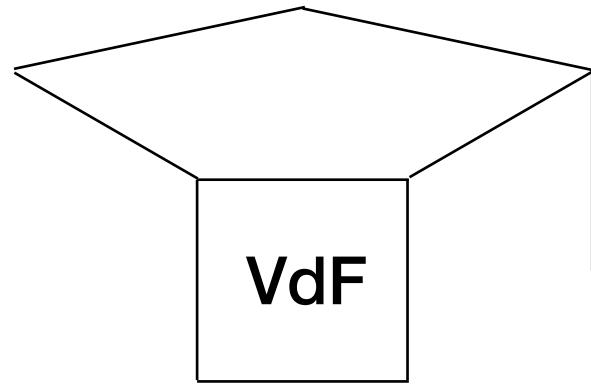
- Größenverhältnisse



Moodboard

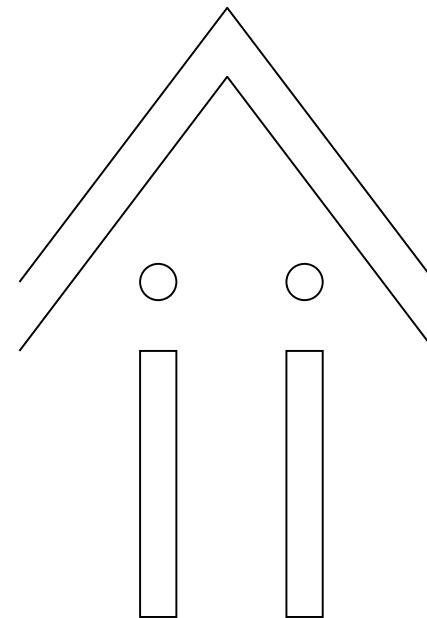


Skizzen



V
F
M

<
M

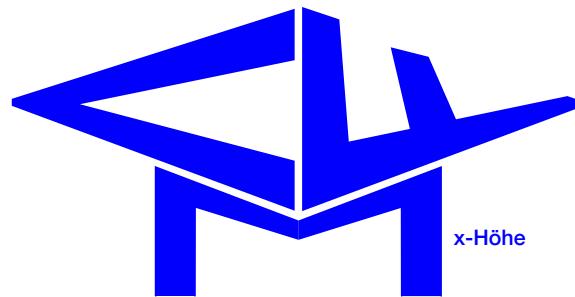
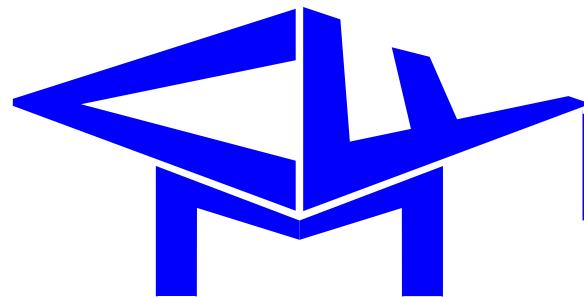
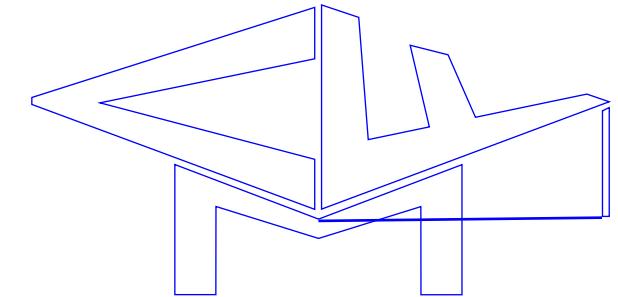
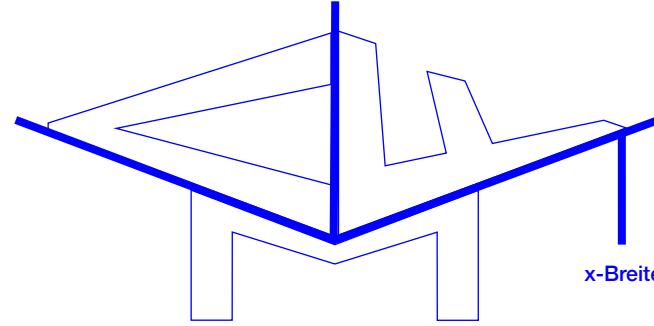
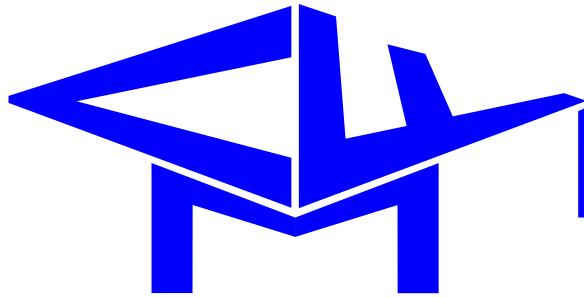


Kernidee



Bei der Bildmarke habe ich mich an einem Alumni-Hut orientiert. Mein Ziel dabei war, das Thema des Vereins durch das Logo auf einen Blick sichtbar machen zu können. Ein Logo das selbst erklärend ist. Durch die Anfangsbuchstaben des Vereins der Freunde Mannheim wird die Marke unverwechselbar. Farblich habe ich die Markenfarbe der Technischen Hochschule Mannheim verwendet, um einen Bezug zu schaffen. Als Hausschrift setzte ich die Helvetica Neue fest, da sie serifensfrei und dadurch modern und zugleich zeitlos wirkt. Der typische zerlaufende Fleck, der auf den Mockups ersichtlich ist, symbolisiert das Vorhaben des VdF, den Übergang zwischen Studium und Beruf so fließend wie möglich zu gestalten. Bei Anwendungsbeispielen lege ich immer viel Wert darauf, ausreichend Weiß- und Leerräume zu verwenden, um den Betrachtenden nicht mit Informationen zu überflutten.

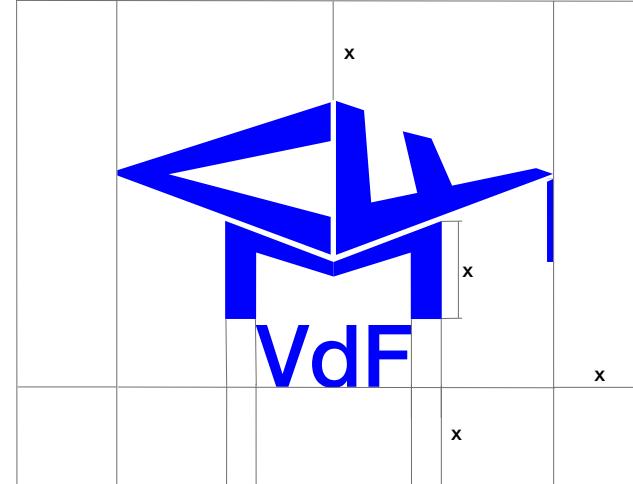
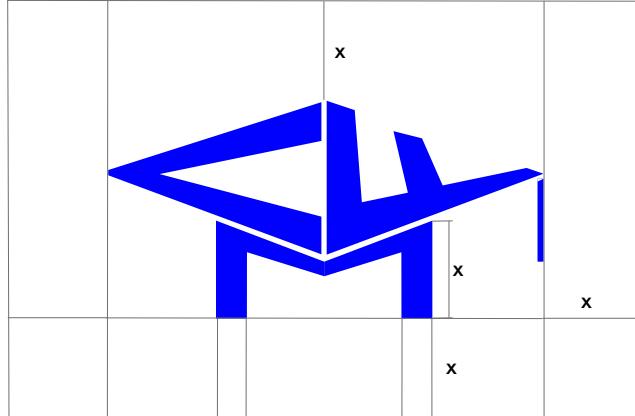
Marke im Raster



Verein der Freunde
Technische Hochschule Mannheim



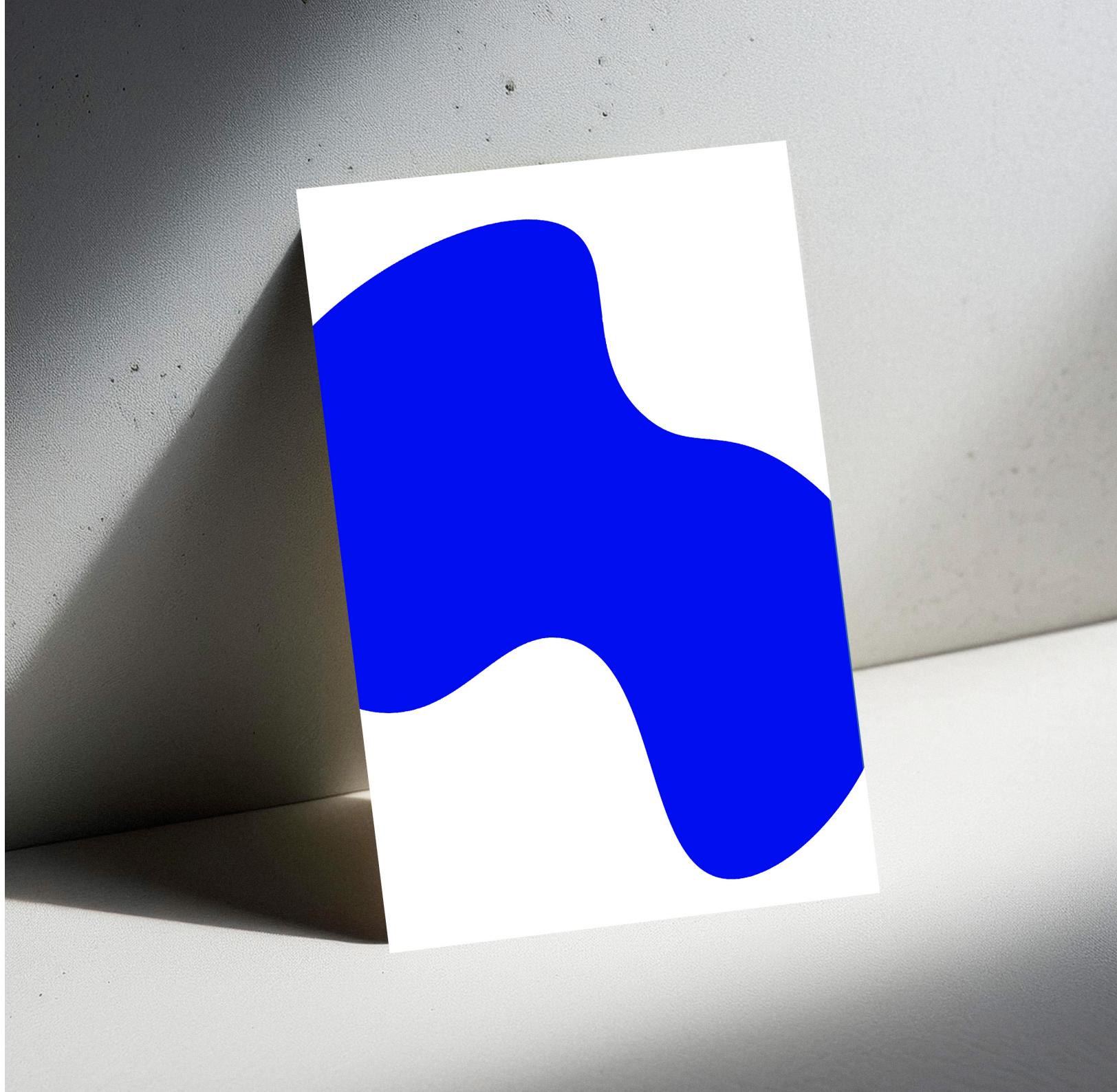
Schutzraum und Proportionen



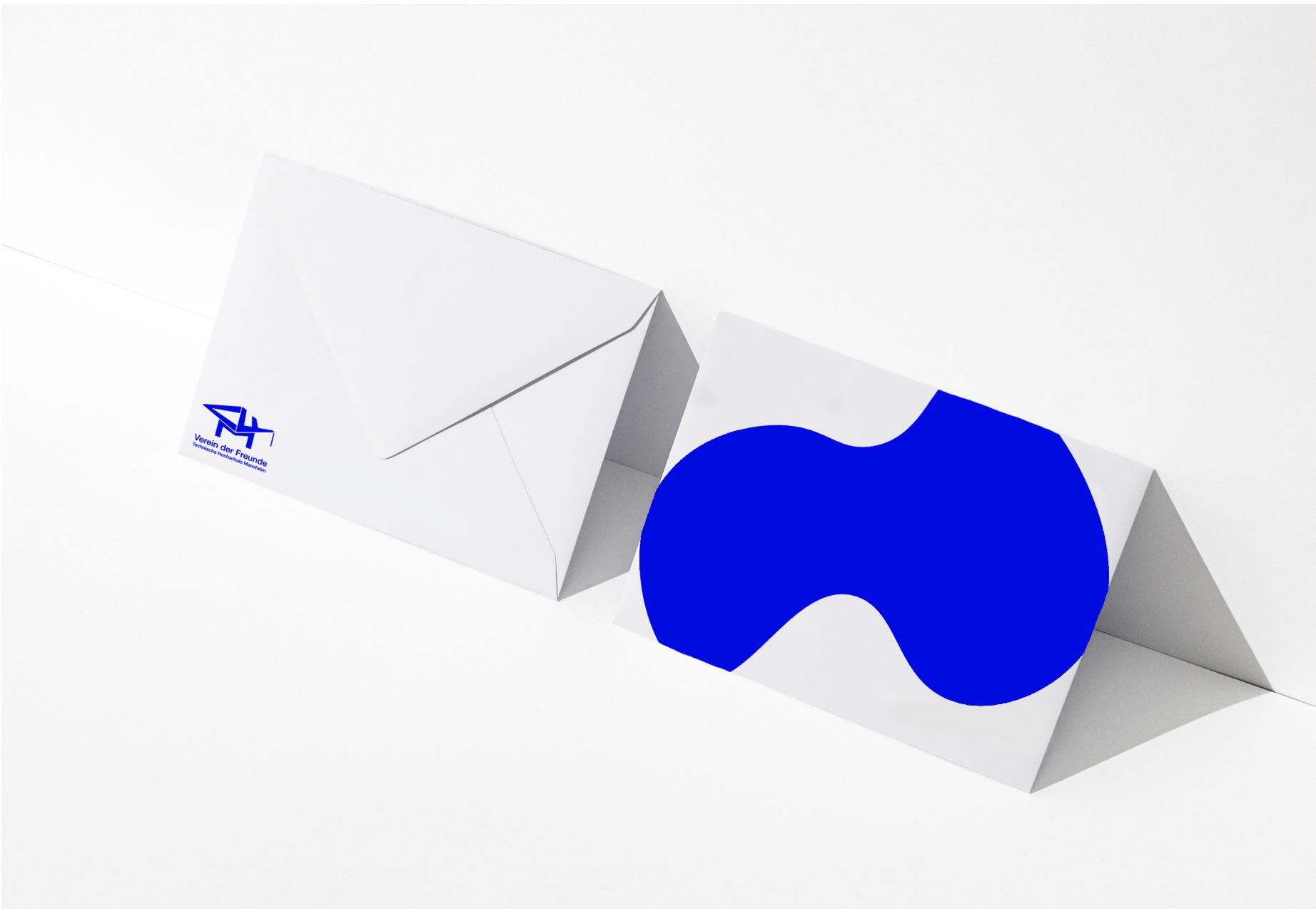
Visitenkarte



Visitenkarte Rückseite



Briefbogen



Grußkarte



Anwendungsbeispiele

Lass uns Freunde werden

Bau dir in der Hochschule und darüber hinaus ein Netzwerk auf, dass dir einen erfolgreichen Einsatz in deine Karriere sichert.

MoveMINT
Im Team zum Erfolg

Teaser

Unser Mentoring-Programm unterstützt MINT-Studentinnen beim Weg von der Hochschule zur Traumkarriere. Dazu nutzen wir Studentinnen mit Erfahrungen aus Industrie und Wirtschaft. Durch ein vielfältiges Rahmenprogramm priorisieren nicht nur Studierende, sondern auch die Mentorinnen und Unternehmen.

In unserem Karrierenetzwerk findest du Stellen und Events für Studierende und kannst so mit interessanten Unternehmen in Kontakt treten.

Post by VdF Mannheim:

VdF Mannheim
1.879 Follower:innen
2 days ·

JobTalk&Walk bei ABB—Jetzt anmelden!
04.06.2025

Image: A blue graphic featuring the VdF logo, the text "VdF goes ABB", and the LinkedIn logo.

Engagement: 120k (blue, pink, orange dots)

Actions: Recommend, Comment, Share, Send

Bottom navigation: Home, People, Plus, Notifications (red dot), Inbox

Profile Page (right):

Verein der Freunde
Technische Hochschule Mannheim

We fördern als gemeinnütziger Verein den Austausch zwischen Hochschule, Wirtschaft und Alumni

Contact Information

I am interested

Profile level: Advanced

Bottom navigation: Home, People, Plus, Notifications (red dot), Inbox

Verein der Freunde
Technische Hochschule Mannheim



Gemeinsam zum Ziel

- ° Unterstützung zu deinem Traum-Job
- ° Networking Events für Mitglieder
- ° Mentoring Programm

Klingt gut?

Dann mach doch mit!



Studierende Unternehmen Hochschule Aktuelles Über uns





Lass uns Freunde werden

Wir fördern die Mitglieder der Hochschule, vernetzen und schaffen Gemeinschaft. Und das nicht nur durch zahlreiche Programme, wie dem Karrierenetzwerk oder unserem Mentoringprogramm, sondern auch durch ein vielfältiges Netzwerk.

jetzt
mitmachen

This image shows a laptop displaying a website for a university. The website has a white header with blue navigation links: 'Studierende', 'Unternehmen', 'Hochschule', 'Aktuelles', and 'Über uns'. To the right of the links is the university's logo, which consists of a stylized blue 'H' and 'R' with a graduation cap. Below the header is a large blue wavy graphic. Inside this graphic is a circular inset containing a photo of three diverse students (two girls, one boy) smiling and giving each other high-fives outdoors. To the right of the inset, there is text in German: 'Lass uns Freunde werden' (Let's become friends) and a detailed paragraph about the university's programs and network. At the bottom right of the blue graphic is a white speech bubble containing the text 'jetzt mitmachen' (join now).