

Dokumentation

Recherche Mitbewerbende



Hochschule Reutlingen

Gut

- ° Schrift ist zeitlos
- ° Größenverhältnisse

Schlecht

- ° Farbverlauf
- ° Bezug vom Quadrat sinnfrei
- ° altmodisch



DHBW Mannheim

Gut

- ° Idee mit den Personen

Schlecht

- ° Farbkombination
- ° sehr altmodisch
- ° Serifen- und Serifenlose Schrift
- ° Größenverhältnisse
- ° Personen im Logo



Hochschule Karlsruhe

Gut

- ° Schrift
- ° zeitlos
- ° Wiedererkennungswert
- ° simpel
- ° Farbe sticht raus

Schlecht

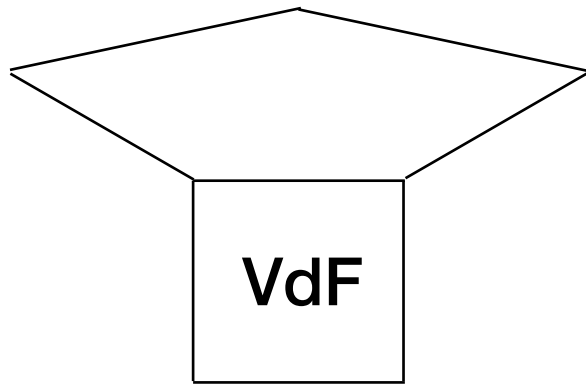
- ° Größenverhältnisse



Moodboard

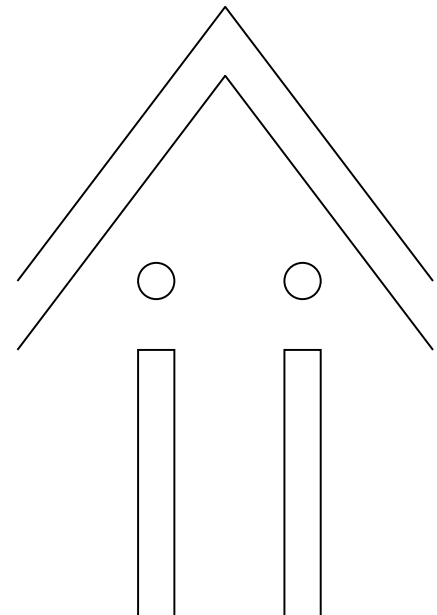


Skizzen



V
M **F**

<
M **F**

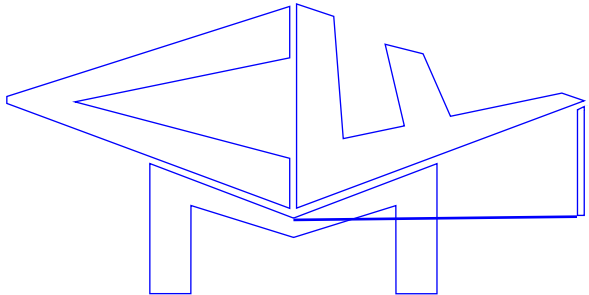
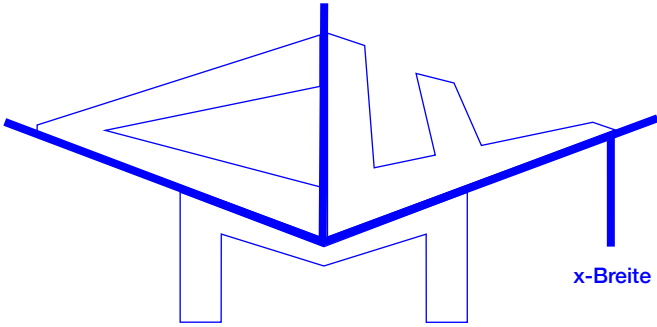
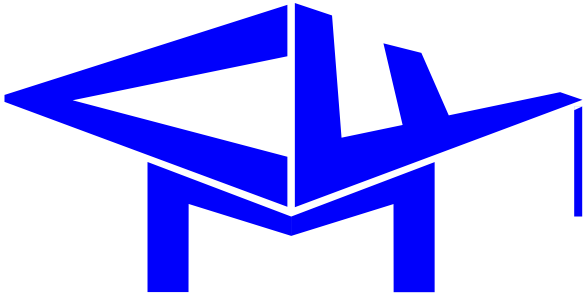


Kernidee

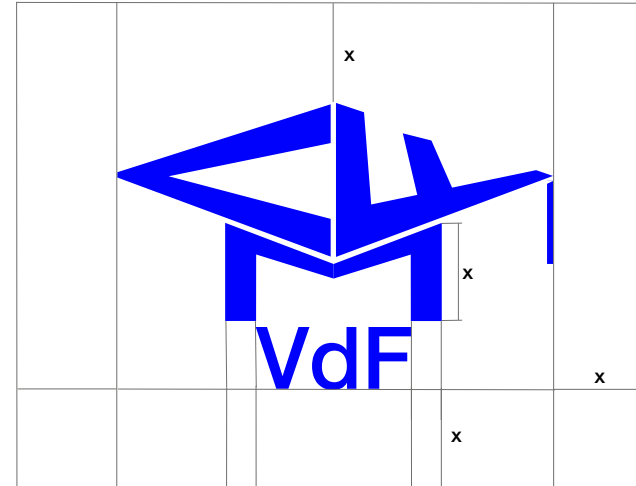
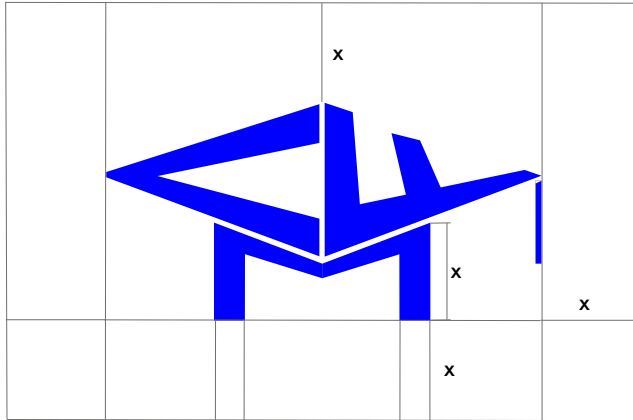


Bei der Bildmarke habe ich mich an einem Alumni-Hut orientiert. Mein Ziel dabei war, das Thema des Vereins durch das Logo auf einen Blick sichtbar machen zu können. Ein Logo das selbst-erklärend ist. Durch die Anfangsbuchstaben des Vereins der Freunde Mannheim wird die Marke unverwechselbar. Farblich habe ich die Markenfarbe der Technischen Hochschule Mannheim verwendet, um einen Bezug zu schaffen. Als Hausschrift setzte ich die Helvetica Neue fest, da sie serifenlos und dadurch modern und zugleich zeitlos wirkt. Der typische zerlaufende Fleck, der auf den Mockups ersichtlich ist, symbolisiert das Vorhaben des VfF, den Übergang zwischen Studium und Beruf so fließend wie möglich zu gestalten. Bei Anwendungsbeispielen lege ich immer viel Wert darauf, ausreichend Weiß- und Leerräume zu verwenden, um den Betrachtenden nicht mit Informationen zu überfluten.

Marke im Raster



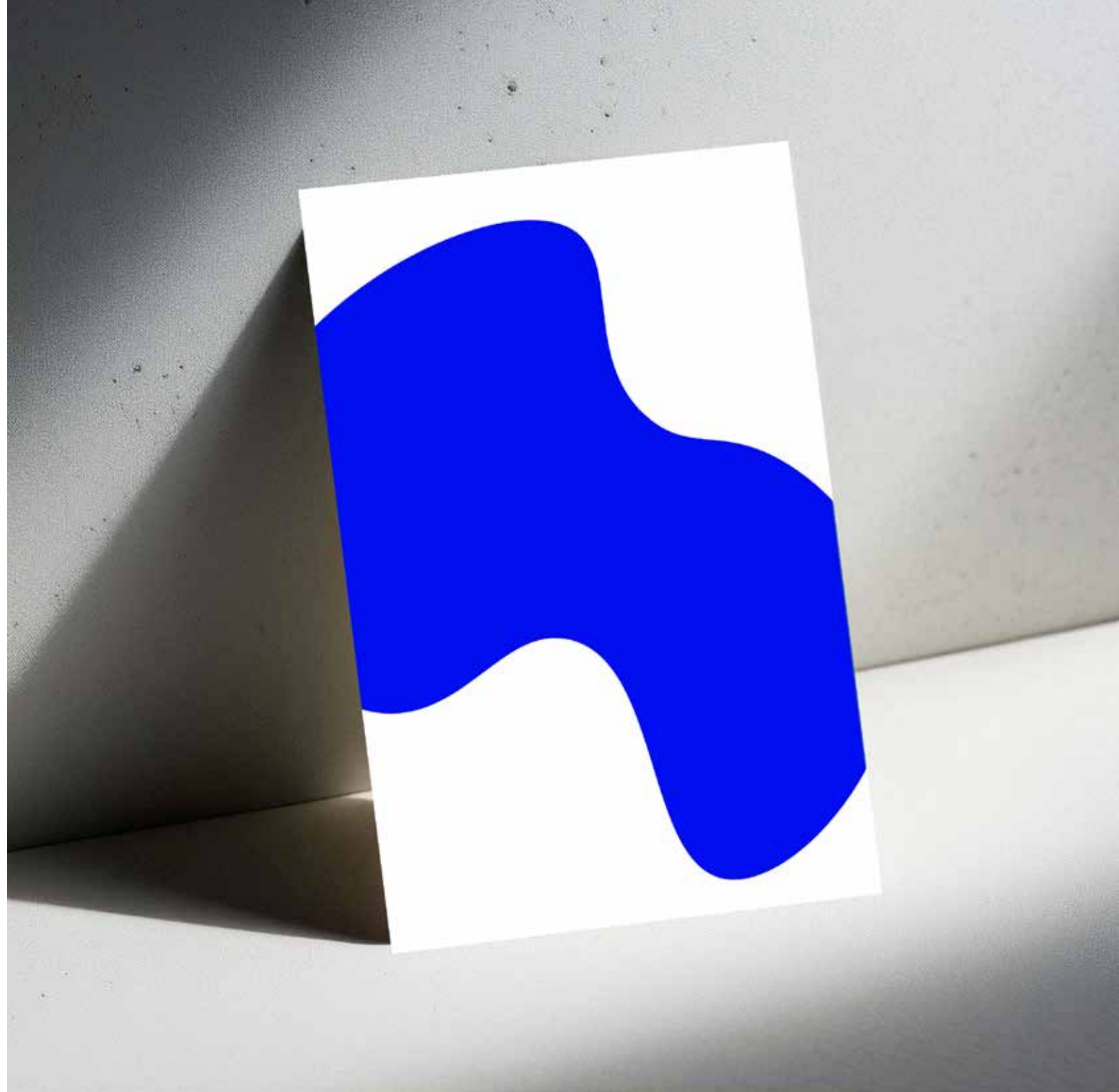
Schutzraum und Proportionen



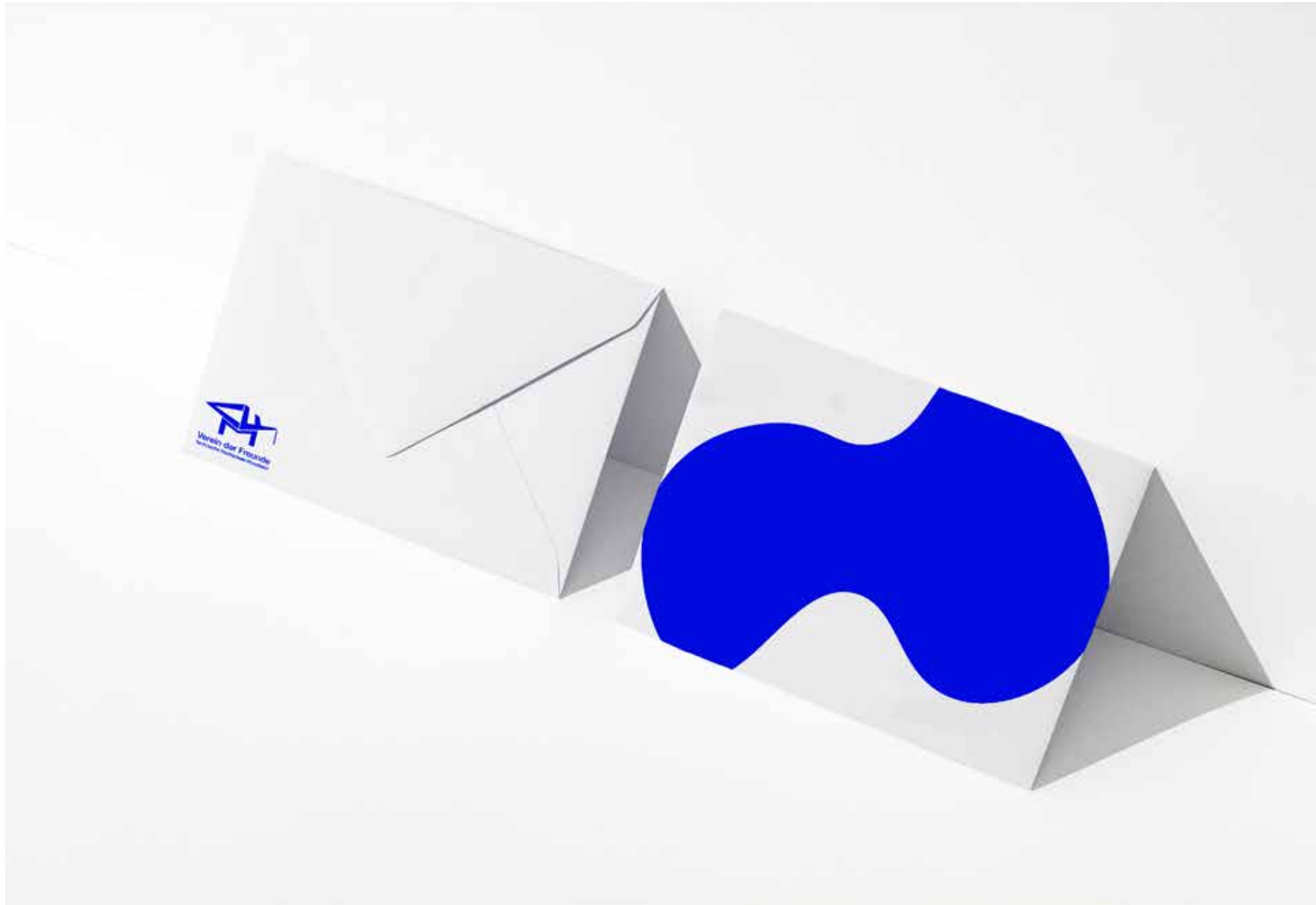
Visitenkarte



Visitenkarte
Rückseite



Briefbogen

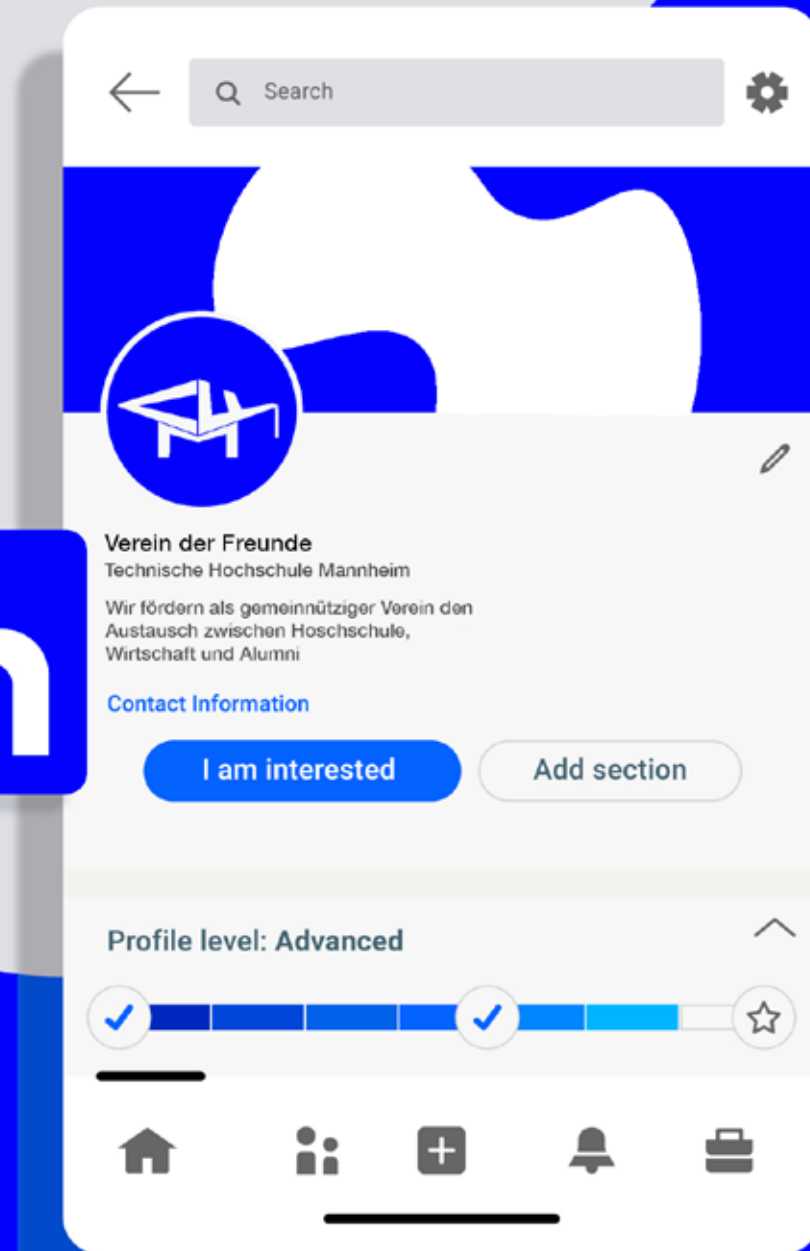
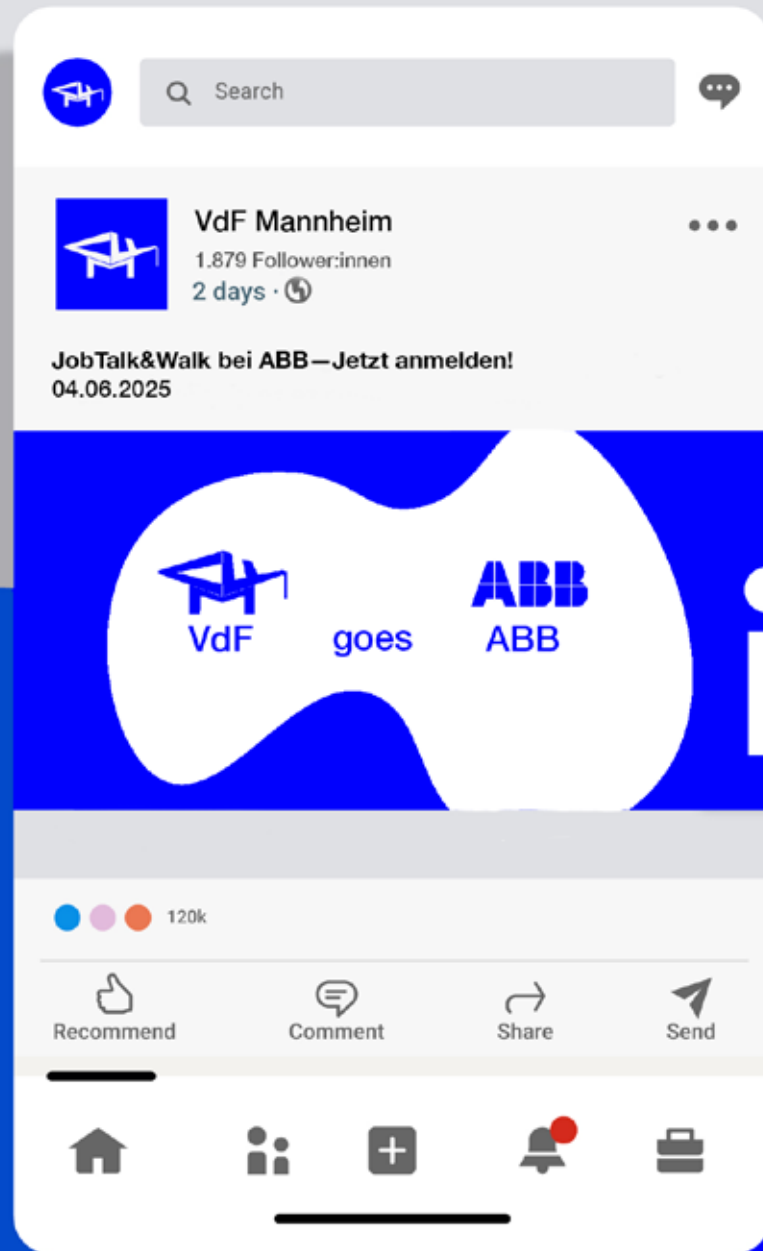


Grußkarte



Anwendungsbeispiele





Verein der Freunde
Technische Hochschule Mannheim



Gemeinsam zum Ziel

- * Unterstützung zu deinem Traum-Job
- * Networking Events für Mitglieder
- * Mentoring Programm

Klingt gut?

Dann mach doch mit!



[Studierende](#)

[Unternehmen](#)

[Hochschule](#)

[Aktuelles](#)

[Über uns](#)



Lass uns Freunde werden

Wir fördern die Mitglieder der Hochschule, vernetzen und schaffen Gemeinschaft. Und das nicht nur durch zahlreiche Programme, wie dem Karrierenetzwerk oder unserem Mentoringprogramm, sondern auch durch ein vielfältiges Netzwerk.

jetzt
mitmachen