

# Dokumentation

Lina Arens  
Corporate Design  
3015520  
Drittes Semester

# Recherche Mitbewerbende



Hochschule Reutlingen



DHBW Mannheim



Hochschule Karlsruhe

## Gut

- Schrift ist zeitlos
- Größenverhältnisse

## Gut

- Idee mit den Personen

## Gut

- Schrift
- zeitlos
- Wiedererkennungswert
- simpel
- Farbe sticht raus

## Schlecht

- Farbverlauf
- Bezug vom Quadrat sinnfrei
- altmodisch

## Schlecht

- Farbkombination
- sehr altmodisch
- Serifen- und Serifenlose Schrift
- Größenverhältnisse
- Personen im Logo

## Schlecht

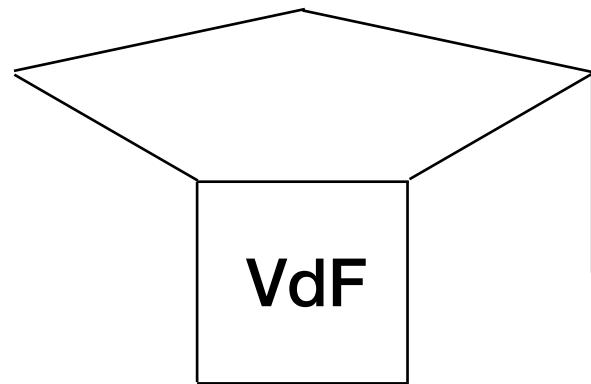
- Größenverhältnisse



## Moodboard

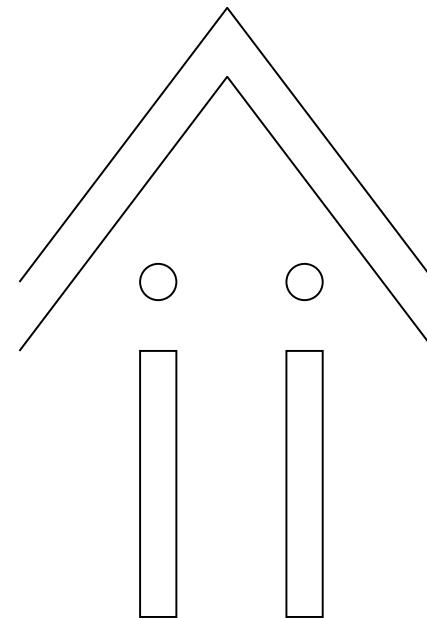


# Skizzen



V  
F  
M

<  
M

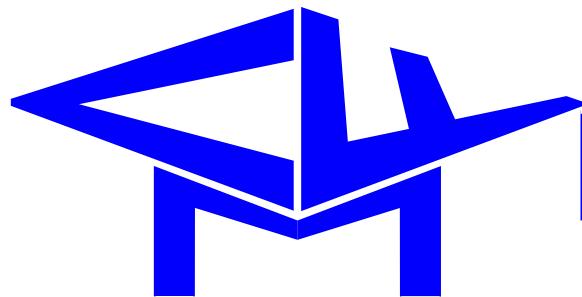
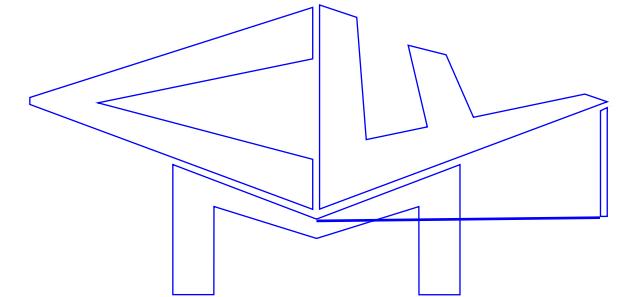
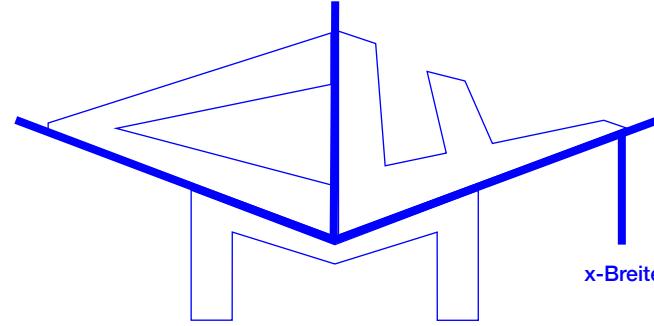
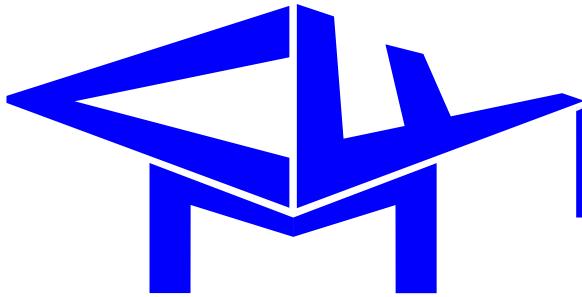


# Kernidee

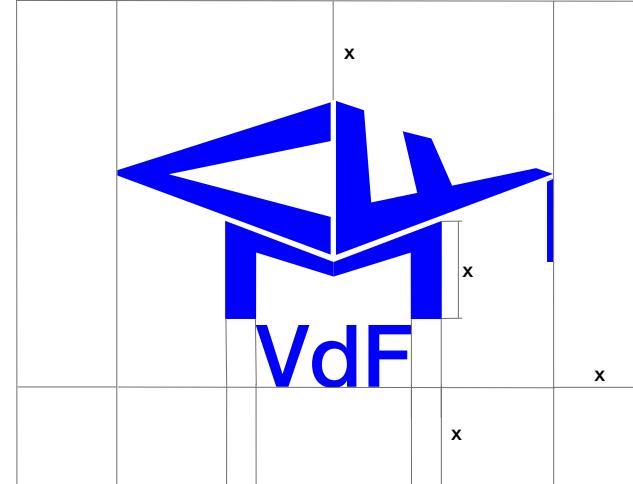
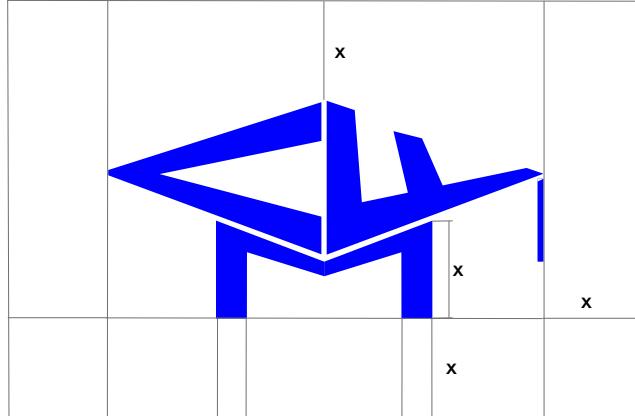


Bei der Bildmarke habe ich mich an einem Alumni-Hut orientiert. Mein Ziel dabei war, das Thema des Vereins durch das Logo auf einen Blick sichtbar machen zu können. Ein Logo das selbst erklärend ist. Durch die Anfangsbuchstaben des Vereins der Freunde Mannheim wird die Marke unverwechselbar. Farblich habe ich die Markenfarbe der Technischen Hochschule Mannheim verwendet, um einen Bezug zu schaffen. Als Hausschrift setzte ich die Helvetica Neue fest, da sie serifenslos und dadurch modern und zugleich zeitlos wirkt. Der typische zerlaufende Fleck, der auf den Mockups ersichtlich ist, symbolisiert das Vorhaben des VdF, den Übergang zwischen Studium und Beruf so fließend wie möglich zu gestalten. Bei Anwendungsbeispielen lege ich immer viel Wert darauf, ausreichend Weiß- und Leerräume zu verwenden, um den Betrachtenden nicht mit Informationen zu überflutten.

# Marke im Raster



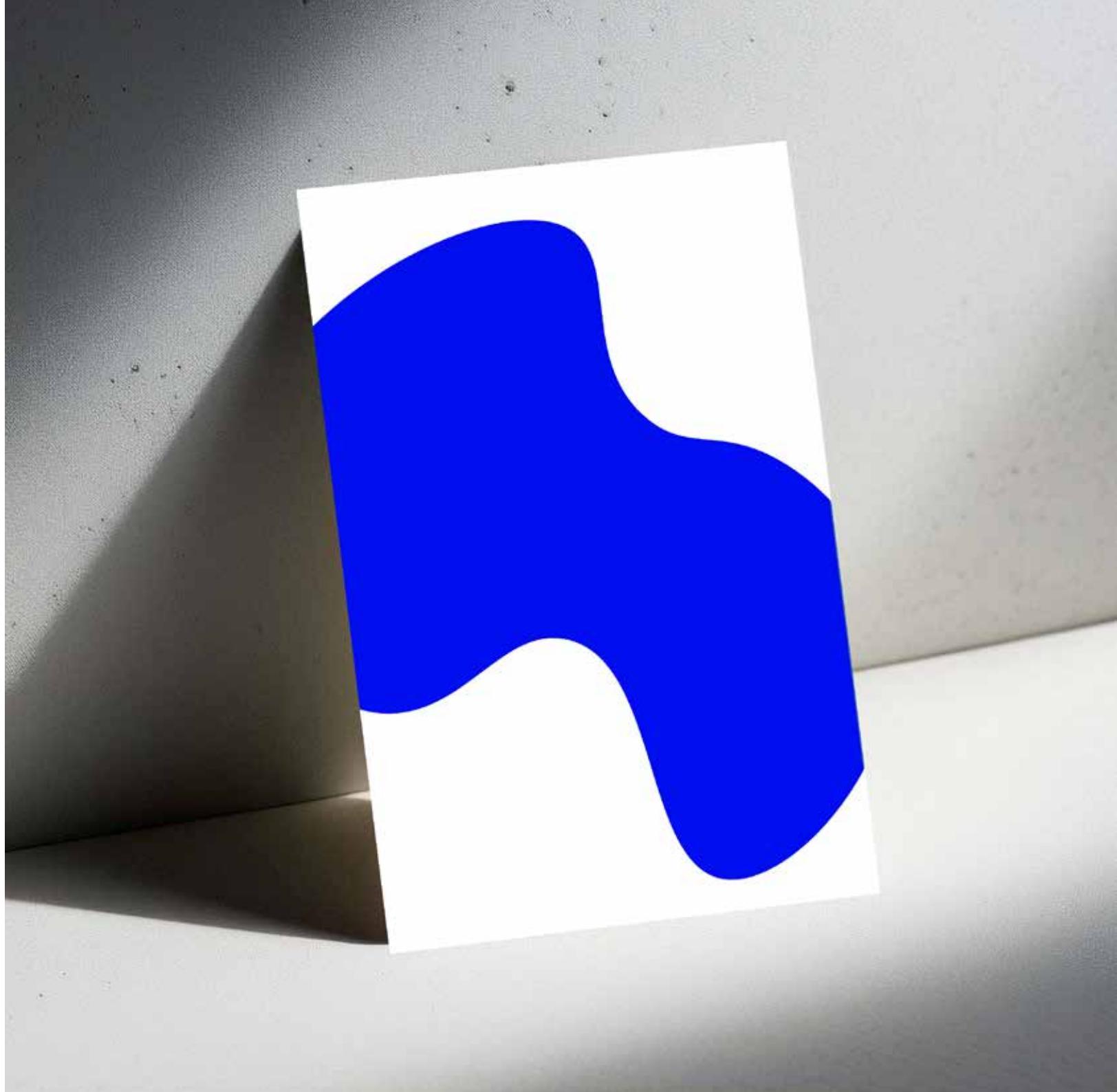
# Schutzraum und Proportionen



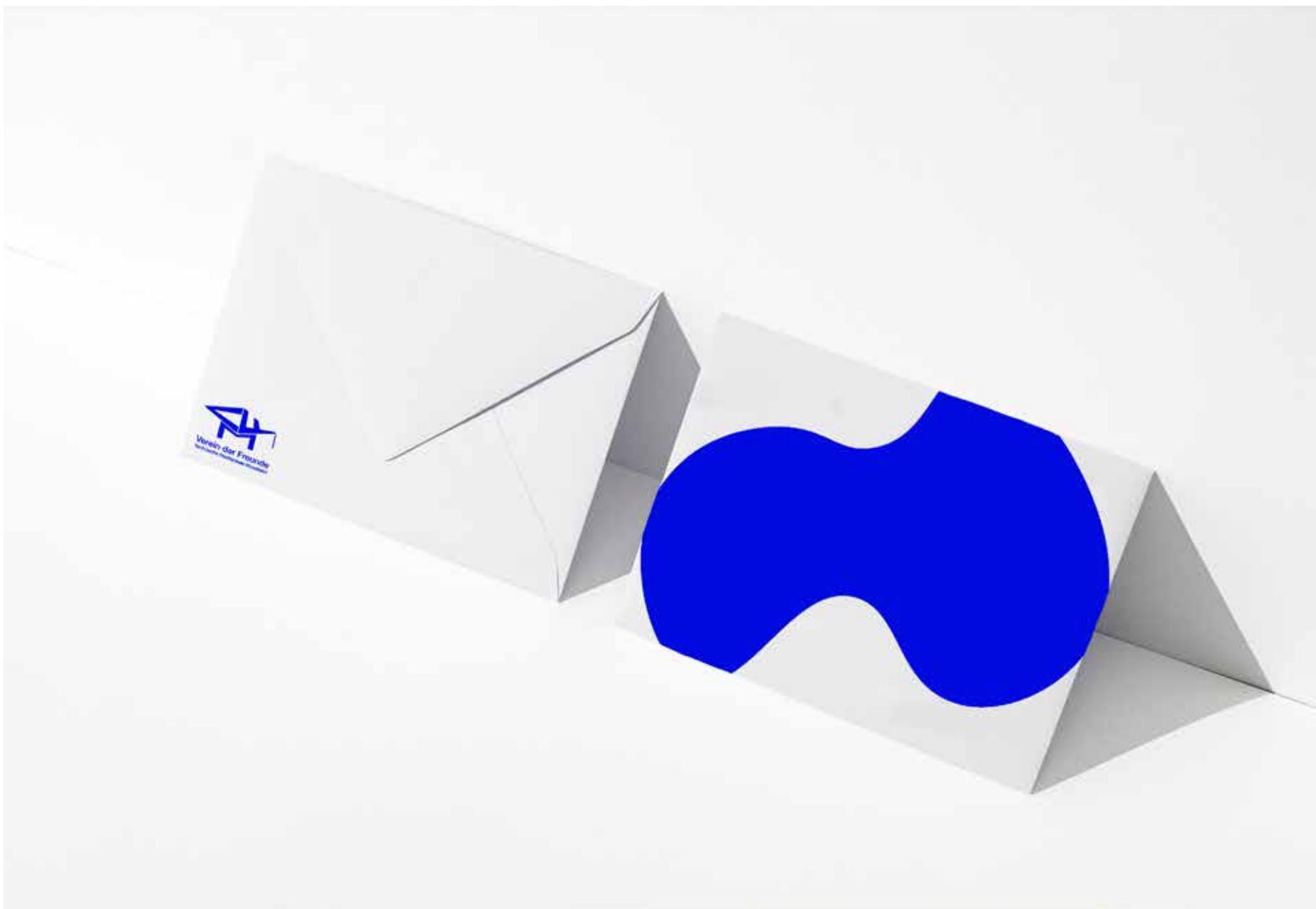
# Visitenkarte



# Visitenkarte Rückseite



# Briefbogen

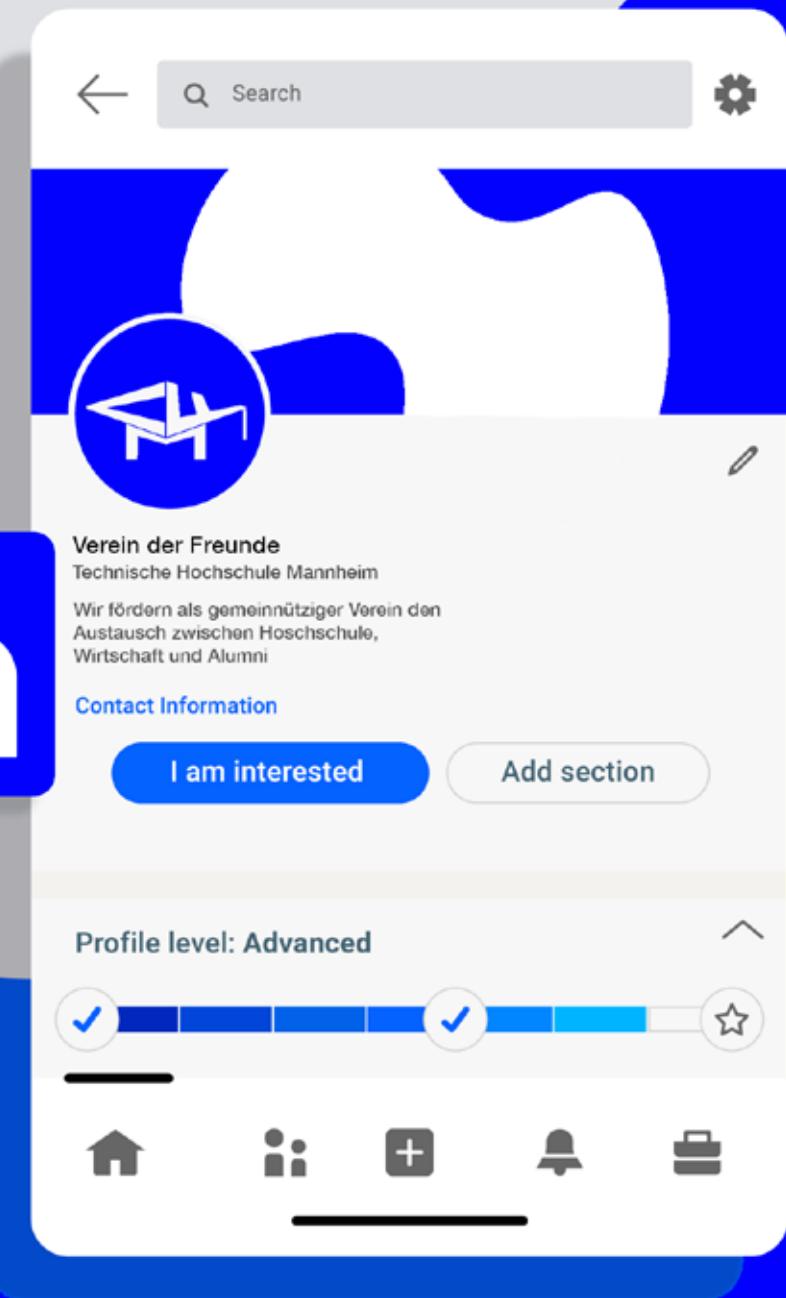
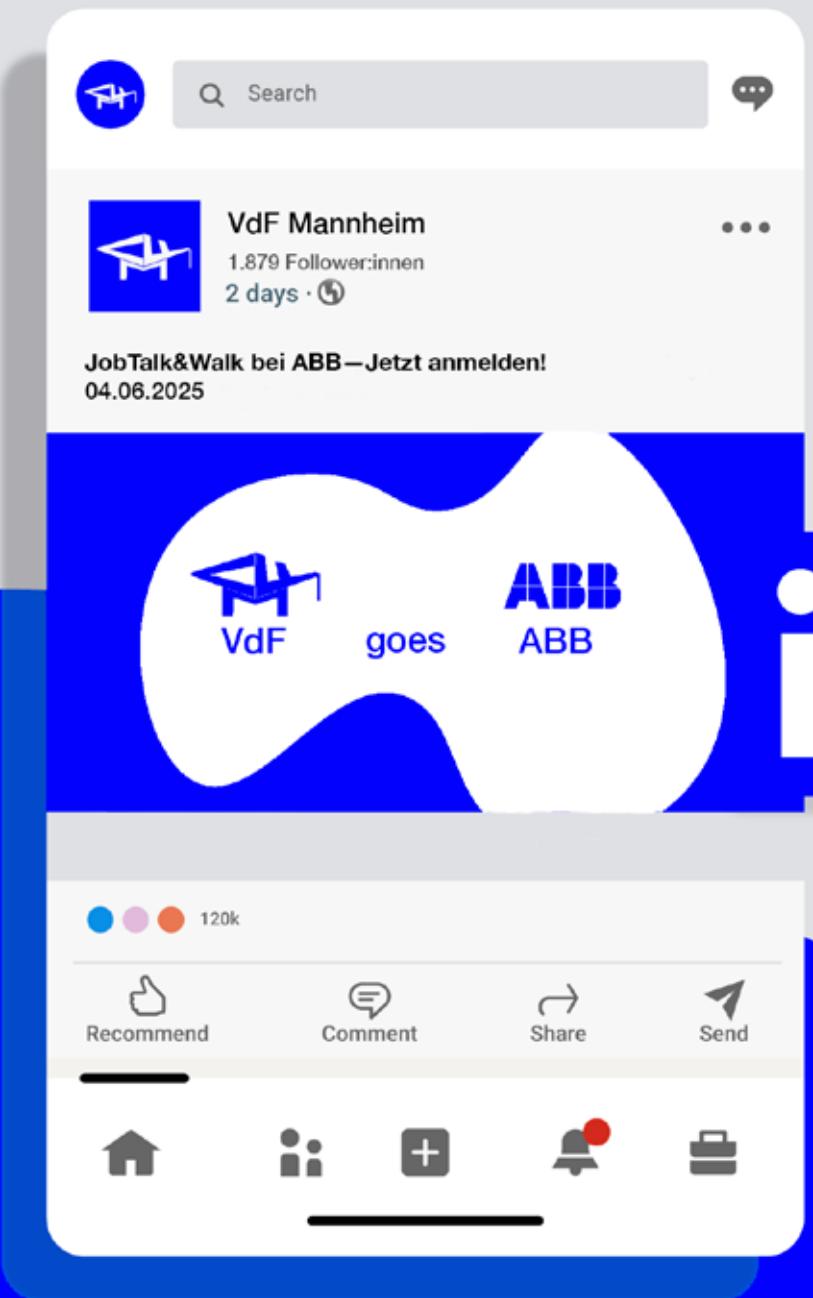


# Grußkarte



# Anwendungsbeispiele







### Gemeinsam zum Ziel

- Unterstützung zu deinem Traum-Job
- Networking Events für Mitglieder
- Mentoring Programm

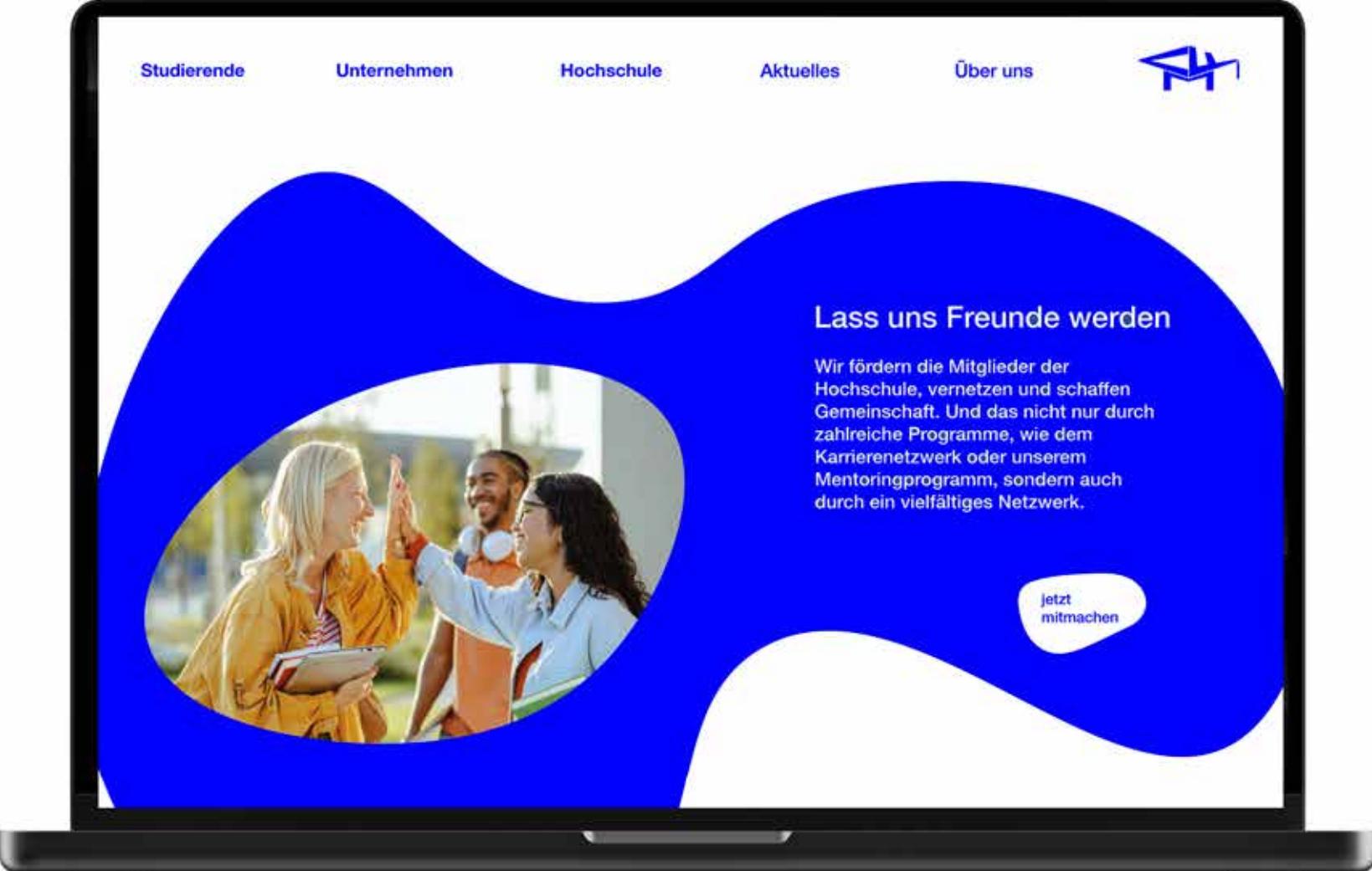
Klingt gut?

Dann mach doch mit!



Studierende      Unternehmen      Hochschule      Aktuelles      Über uns





Lass uns Freunde werden

Wir fördern die Mitglieder der Hochschule, vernetzen und schaffen Gemeinschaft. Und das nicht nur durch zahlreiche Programme, wie dem Karrierenetzwerk oder unserem Mentoringprogramm, sondern auch durch ein vielfältiges Netzwerk.

jetzt mitmachen