

# Dokumentation vorgefertigte Routen

Lina Arens (3015520)  
Paul Friebolin (3015680)  
Interface und Vernetzung  
bei Christian Fernandez  
Viertes Semester  
Technische Hochschule Mannheim

# 1 Ausarbeiten einer Persona

User profile / Behavioral Archetypes

Name  
verhaltensorientiert

Thorsten

Der informierte  
Planer



## Kurze narrative Beschreibung

Thorsten kommt zum Nachtwandel, um effizient das Maximum aus dem Event herauszuholen. Er informiert sich im Voraus gründlich über Locations, Künstler und Routen, um seine Zeit optimal zu nutzen und keine Wartezeiten in Kauf nehmen zu müssen. Er sucht die Kontrolle und die Sicherheit, nichts Wichtiges zu verpassen und erwartet von der App präzise, zuverlässige Informationen für eine stressfreie und perfekt gestaltete Tour.

## Ziel & Motivation:

Was wollen sie?

Eine möglichst  
effiziente  
Zeitplanung und  
Route

Zeit optimal  
nutzen/keine Zeit  
verschwenden

Möglichst viel Spaß  
und möglichst viele  
Dinge sehen, die  
ihm interessieren

## Verhalten:

Wie gehen sie durchs Event? Wie nutzen sie Infos?

Informiert sich  
vorher

liest Listen, die den Veranstalter  
entweder per e-mail  
oder über App erhalten  
oder Zeit zu unterscheiden

nutzt Karte vor Ort  
um sich nicht zu  
verlaufen

plant Anreise/  
Parken um nichts  
zu verpassen und  
keinen Parkstress  
zu bekommen

## Bedürfnisse:

Was brauchen sie, um zufrieden zu sein?

Struktur

Übersicht

Verlässlichkeit/  
Planungssicherheit

Sicherheit

Orientierung

genug Infos

Effiziente  
Zeltnutzung

## Pain Points:

Was frustriert sie?

Dinge die er  
ansehen will  
überschneiden sich  
zeitlich

Zu wenig Infos

Falsche Infos

Inkonsistenz

Unübersichtlichkeit

Zeitverschwend-  
ung

## Chancen:

Wie kann die App helfen?

Offline-Modus

Preview-  
Möglichkeiten

Karte mit custom  
Markierung und  
Routenplanung  
(+ klar gekenn-  
zeichnete Park-  
möglichkeiten)

Timetable-Funktion

Watchlist/  
Favoritenliste

Wartezeiten

In Kategorien  
sortierte volle  
Eventsübersicht

# 2 Erstellen einer User Journey Map

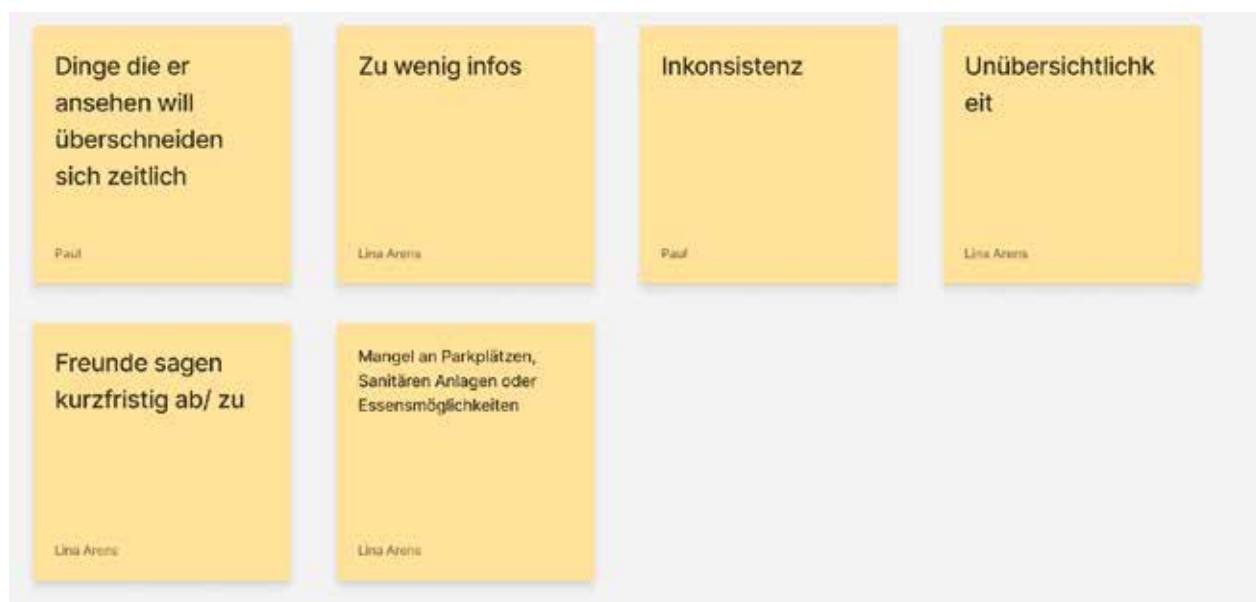
Zum besseren Kennenlernen unserer Nutzergruppe erstellten wir zunächst eine „User Journey Map“, in der wir unsere zuvor festgelegte Persona „Thorsten—der informierte Planer“ in den Kategorien „Aktionen“, „Gedanken“, „Emotionen“, „Pain Points“, „Gain Points“, „Kontext der Nutzung“ sowie „Chancen/ Ideen“ innerhalb der vier Phasen „Vor dem Event“, „Ankunft und Einstieg“, „Während des Events“ und „Ende und Nachbereitung“ analysierten.

Der besseren Lesbarkeit zu Nutze werden im Folgenden Beispiele aufgezeigt, nicht die gesamte Arbeit.

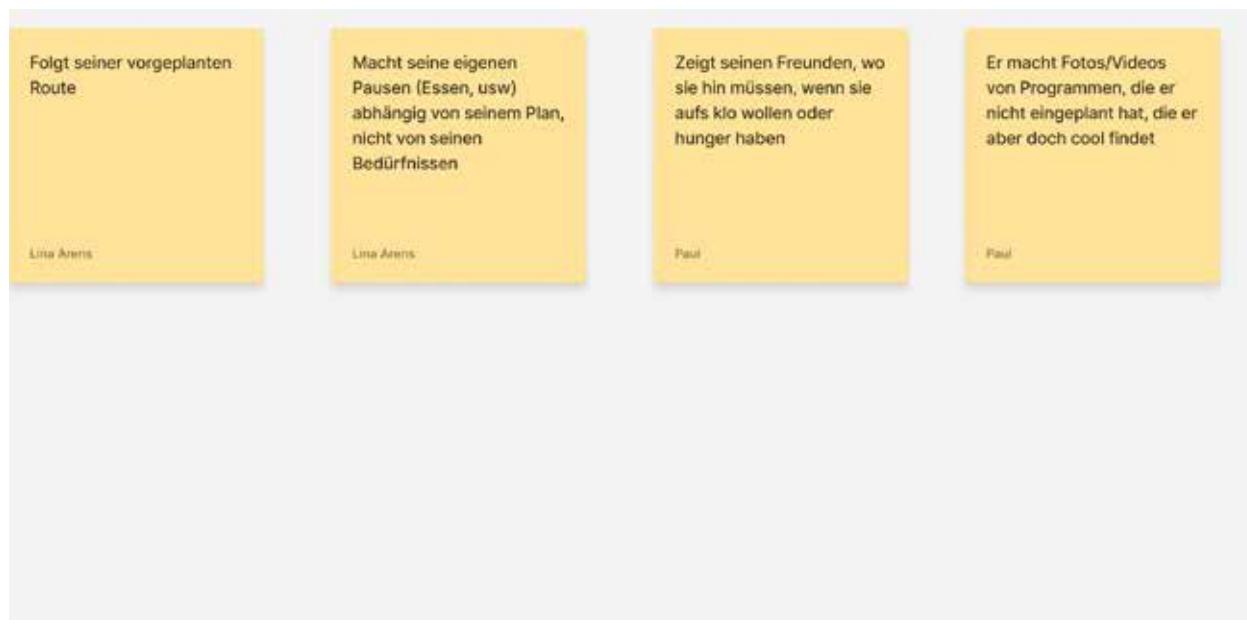
## Aktionen vor dem Event



## Pain Points vor dem Event



## Aktionen während des Events



## Emotionen am Ende und Nachbereitung



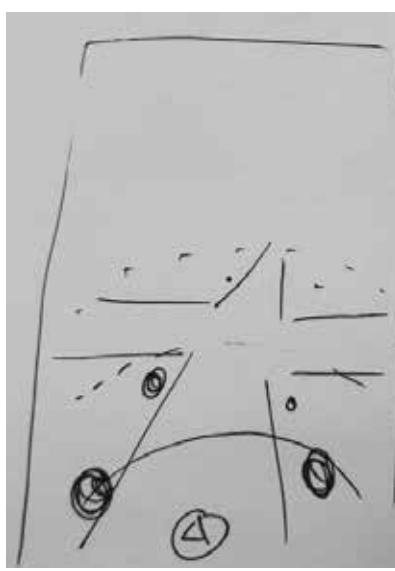
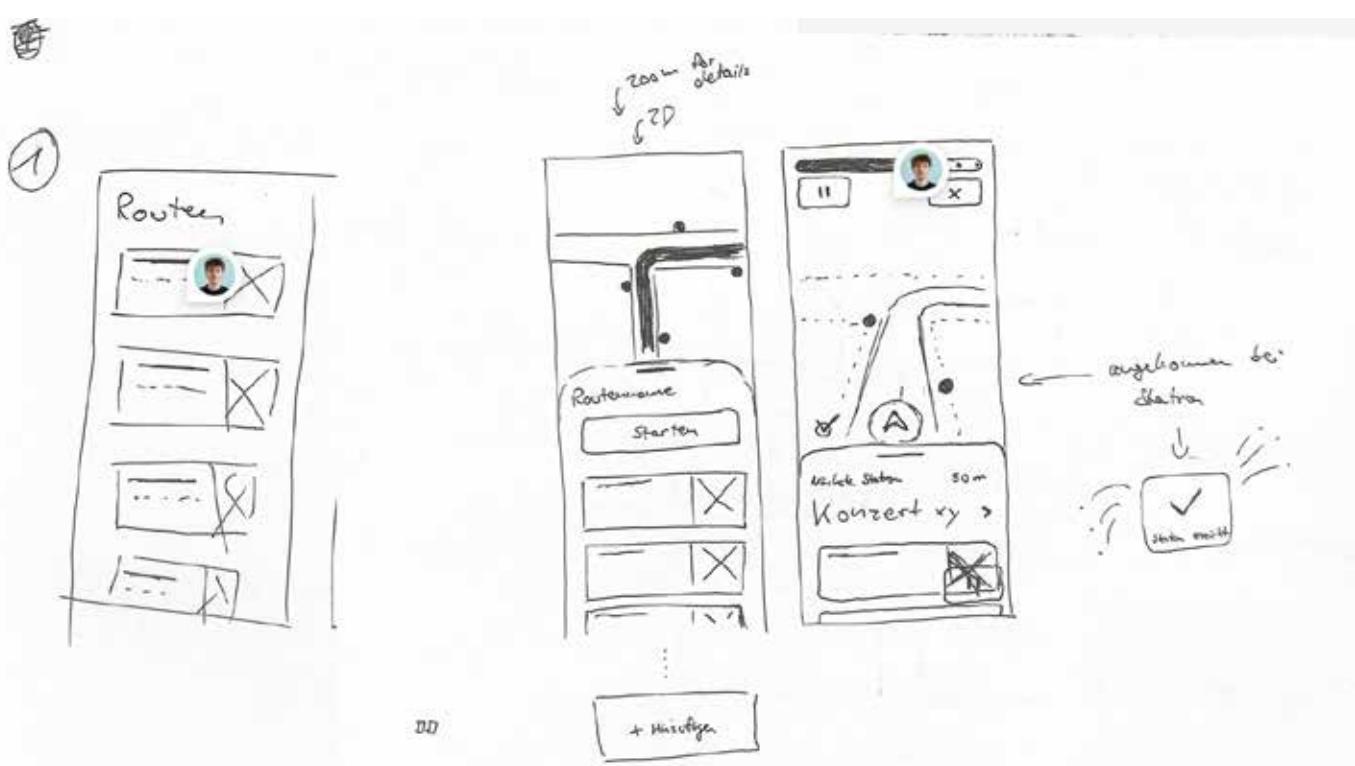
# 3 Ideenfindung

Bevor wir die ersten Skizzen anfertigten, überlegten wir uns zunächst eine Reihe an Ideen, die wir in die App einbauen könnten. Unsere Liste sah folgendermaßen aus:

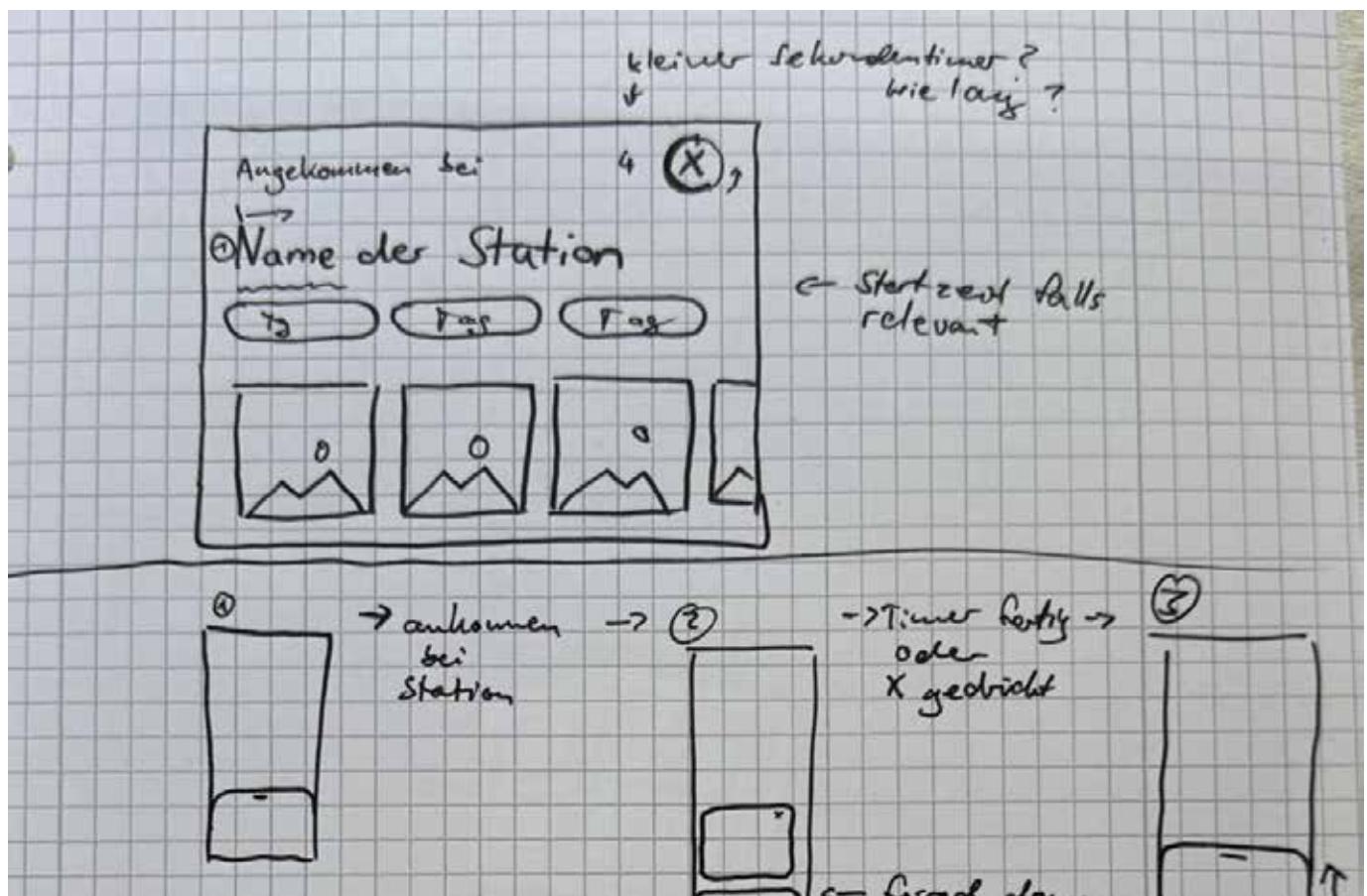
1. Liste an vorgefertigten Routen
  - a. direkte startmöglichkeit
  - b. preview button
    - i. oder einzelne attraktionen als liste
    - ii. du kannst einzelne sachen hinzufügen und entfernen (ordnet sich da ein, wo es von der reihenfolge auf der route am meisten sinn macht)  
+ vorschläge, die thematisch ähnlich sind
2. pinterest-mäßiger onboarding flow mit frage, welche themen dich interessieren (wirkt sich auf die routenvorschläge aus)
3. live routenführung
  - a. startpunkt der route orientiert sich an deinem individuellen startpunkt im nachtwandel
  - b. progress bar (wächst nach besuchten attraktionen)
  - c. lockscreen-widget -> nächste abbiegung
  - d. vibration, wenn du einen punkt erreicht hast
  - e. routenführung kann pausiert werden, damit bei spontanen abweichungen nicht dauernd die meldung kommt "du musst umdrehen"
  - f. du kannst anderen usern bei einer aktiven tour beitreten, um an deren punkt weiterzumachen (du hast dann aber trotzdem nur die etappen "abgehakt", die du auch wirklich selbst besucht hast)
4. auf der übersichtskarte
  - a. wenn du auf mögliche routen-startpunkte stößt wird dir vorgeschlagen, hier die entsprechende route zu starten
  - b. wenn du freunde anklickst siehst du, auf welcher route und wie weit diese gerade sind
5. Im account
  - a. kosmetische artikel als belohnung wenn du eine route abgeschlossen hast (von künstlern des nachtwandels gestaltet)

# 4 Skizzen

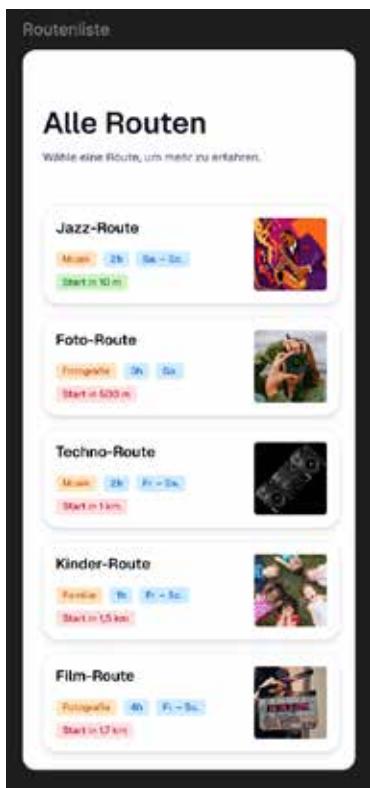
Aus der Ideenfindung leiteten wir drei Hauptscreens ab, die wir im Folgenden skizzieren. Der erste Screen stellt eine Liste an vorgefertigten Routen dar, durch deren Auswahl der zweite Screen folgt, der eine Übersicht der Route in Form einer zweidimensionalen Karte und der abzulaufenden Stationen aufzeigt. Bei Klicken des „Starten“-Buttons wird zum dritten Screen hingeleitet, der die aktive Rotenführung zu den einzelnen Stationen startet und eine „Progressbar“ beinhaltet, die den Fortschritt der Strecke dokumentiert.



### „angekommen bei“-Feature



# 5 Prototyping—V1

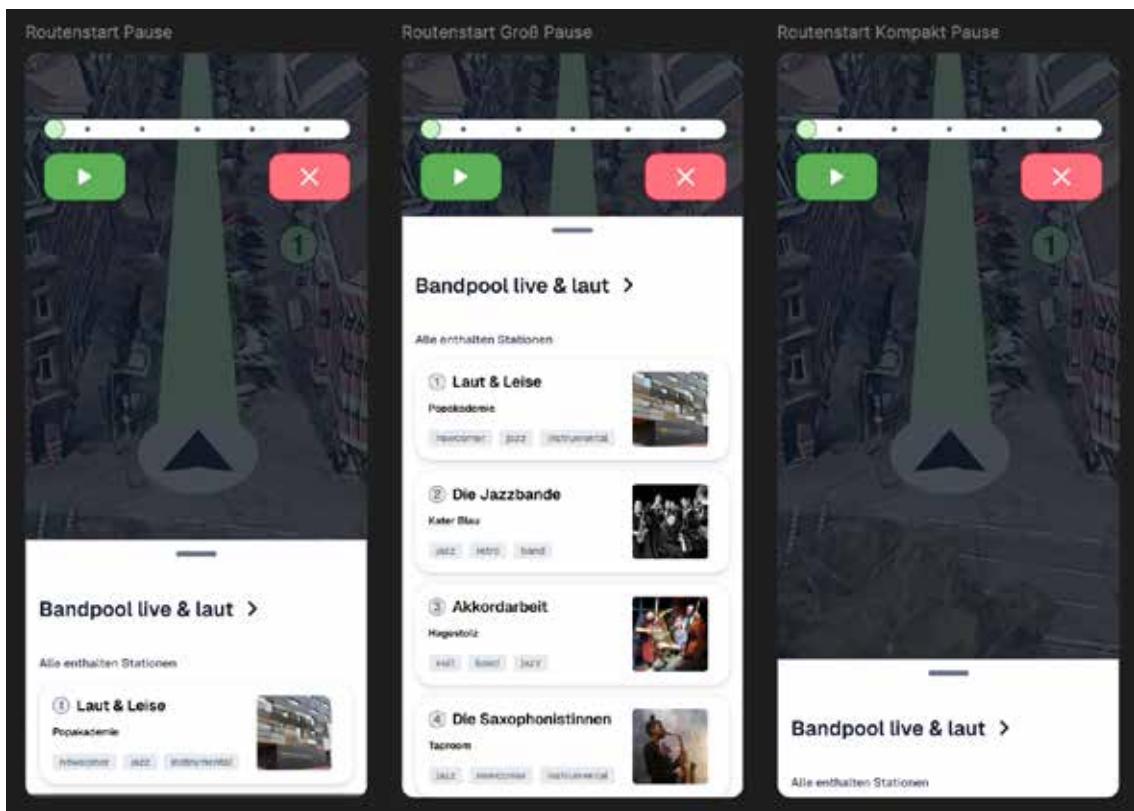
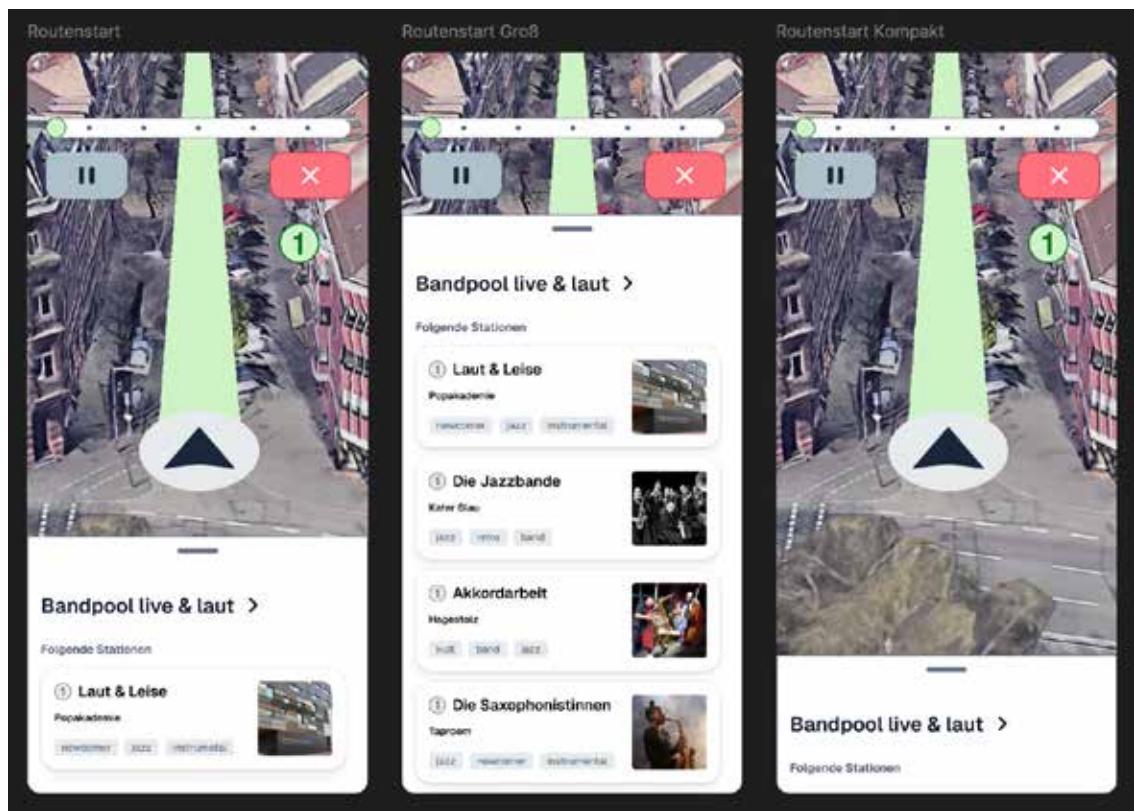


The image displays three views of a route on a map:

- Routenübersicht:** Shows a map with a green route line and several green circular icons indicating stations. Buttons for "Abbrechen" and "Jetzt starten" are at the bottom.
- Routenübersicht Groß:** Shows a detailed view of the route with station details. It lists "Alle enthalten Stationen" and provides a thumbnail for each station, along with a "Jetzt starten" button.
- Routenübersicht Kompakt:** Shows a compact view of the map with the green route line and station icons, similar to the first view.

Sample station details from the "Routenübersicht Groß" view:

Station	Beschreibung	Aktionen
Laut & Leise	Popakademie	verizon, playback, next
Die Jazzbande	Kater Blau	next, vorher, zurück
Akkordarbeit	Hausatlas	next, vorher, zurück
Die Saxophonistinnen	Tapebox	next, vorher, instrumental





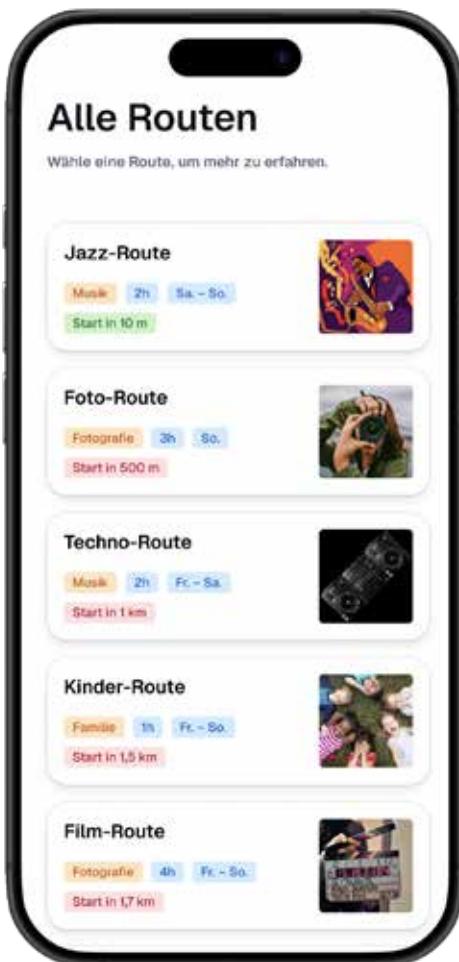
Detailseite

Detailseite der Station

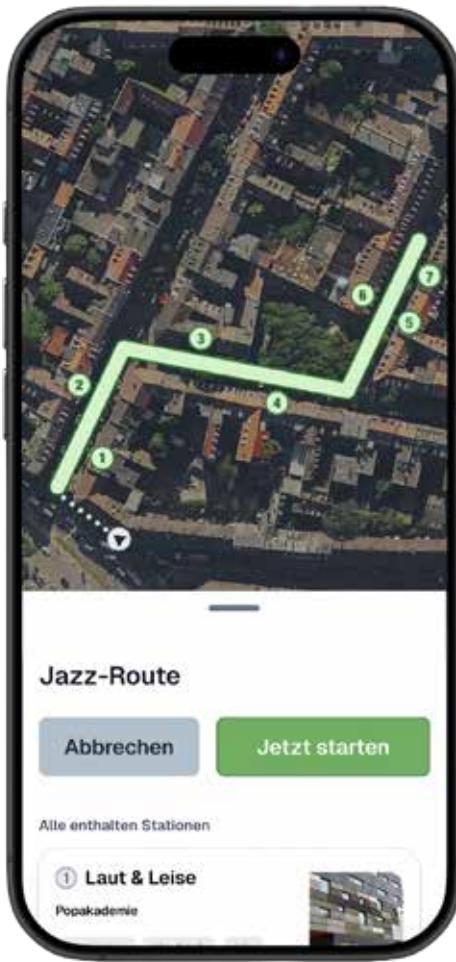
Zurück

# 6 Prototyping—V2

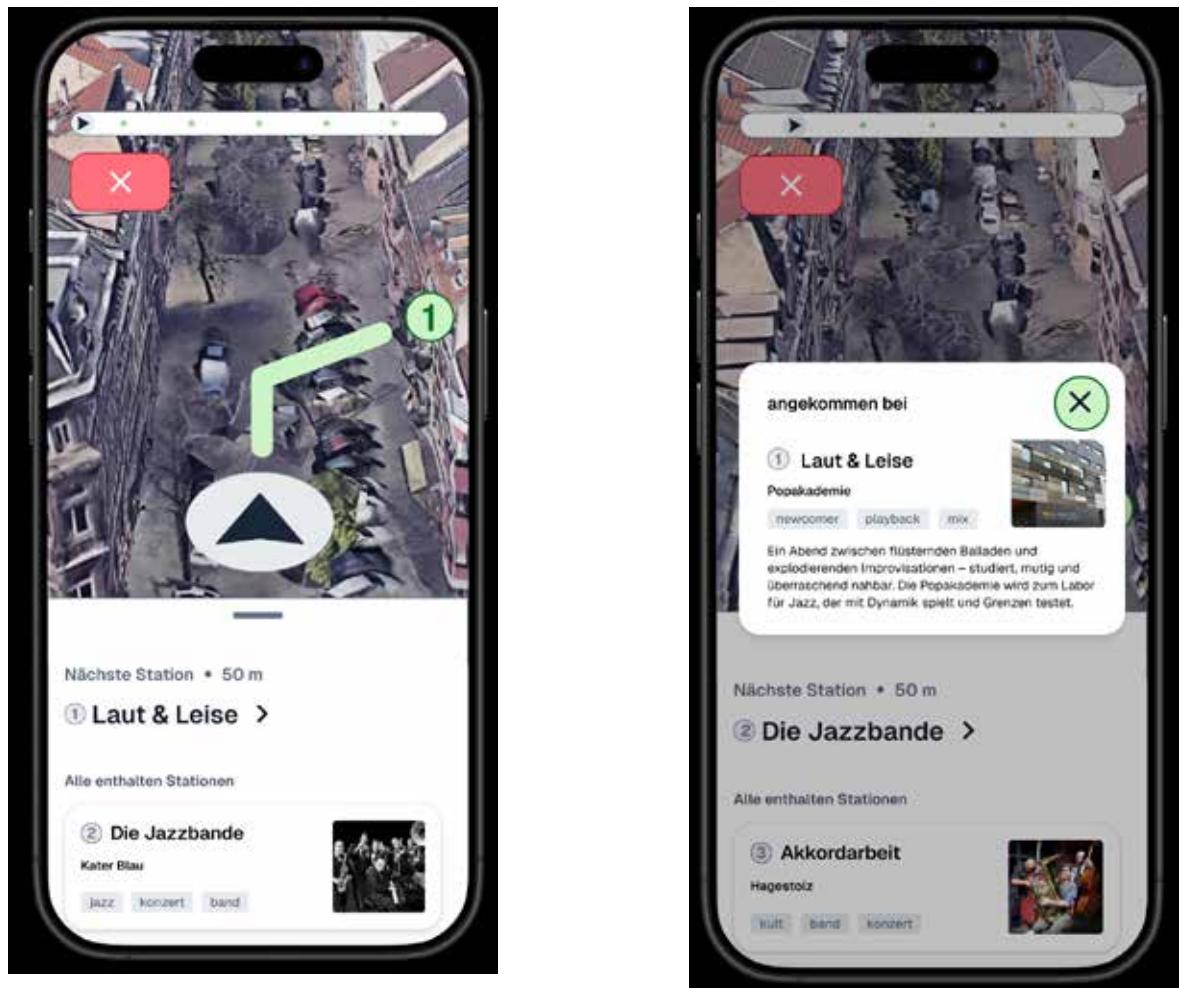
Für unseren finalen Prototypen haben wir einige Änderungen vorgenommen: die Routenführung erfolgt von Station zu Station, nicht entlang einer zusammenhängenden Route; es gibt eine Benachrichtigung, wenn eine Station erreicht wird; die Pausefunktion wurde entfernt; etwaige Schönheitsreparaturen.



Routenliste, die vorgefertigte Routen zeigt. In Tags werden Kategorie der Route, Dauer, an welchen Tagen sie verfügbar ist und Entfernung zum Startpunkt angezeigt. Die Entfernung zum Startpunkt wird bei Nähe grün angezeigt.



Routenübersicht mit Userposition und Auflistung der Stationen mit Verweis (1) zur Karte. Bei Klicken auf Stationscontainer wird Detailseite mit Eventinformationen angezeigt. Container zeigt Titel, Nummer, Ort der Veranstaltung, Tags und Bild.



Routenstart mit Stationsübersicht wieder im Drag-Element, Entfernung zur nächsten Station, Abbruch-Button, Progressbar (jeweils für jede Station).

„angekommen bei“-Einblendung bei Ankommen bei einer Station (jeweils für jede Station) mit Beschreibungstext.



Finale Seite mit Hinweis, dass die Route abgeschlossen wurde. Rückführung durch Button auf die Routenliste.

# 7 Ausblick

Noch in Planung ist, in der Routenliste den Tag „Start in 10m“ eventuell in „Entfernung vom Startpunkt: 10 m“ zu ändern; in der „angekommen bei“-Einblendung die Zeiten der Veranstaltung einzufügen; die Schriftgröße anzupassen, um eine bessere Lesbarkeit zu gewährleisten; eine Bearbeitungsfunktion in der Routenübersicht bereitzustellen, die eine bessere Routenplanung gewährleistet und Raum für Entfernungen oder Änderungen gibt.