

Team Dedenne

Dokumentation



Giulia Krone (3015627)
Larissa Mahler (3014877)
Michael Rudnick (3021081)
Lina Arens (3015520)
Brand Design bei Axel Kolaschnik
Technische Hochschule Mannheim

1 Moodboard

1.1 Moodboards zu Profilkriterien

Zu den besprochenen Profilkriterien legten wir zunächst Moodboards zu jedem Kriterium an.



bold/ punk



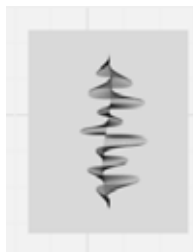
impuls/ wärme



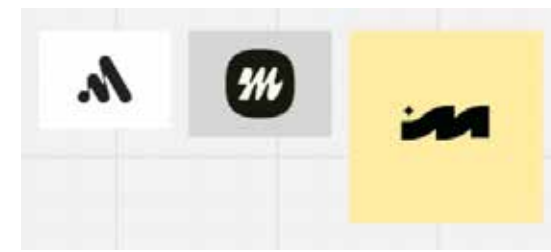
powersharing/ austausch/ inklusion



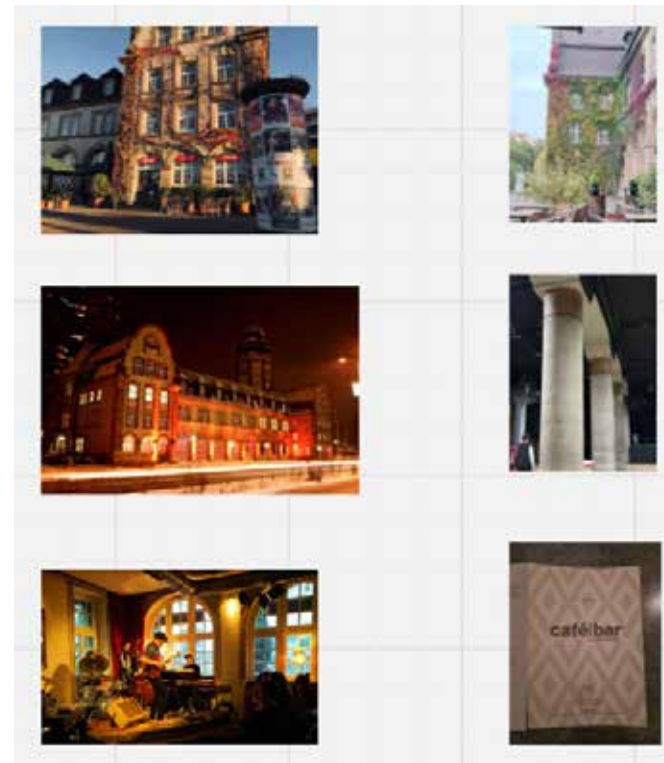
pulsierendes netzwerk/ zusammenhalt



heartbeat



lebendig/ bewegung



transformation/ historisches gebäude

1.2 Finales Moodboard

Aus den einzelnen Moodboards wählten wir die am besten passenden Aspekte aus und fügten sie zu einem Moodboard zusammen.



Unser Fokus lag dabei zunächst auf der Idee eines „Stranges“, welcher besonders den Aspekt „Zusammenhalt“ und „an einem Strang ziehen“ betonen sollte. Außerdem hatten wir die Idee, Figuren in die Gestaltung einzubeziehen, die für das Teamgefühl stehen sollen.

2 Skizzen und Ideenfindung

2.1 Erste Konzeptideen

Wir beschäftigten uns am Anfang noch mit den zwei Richtungen Figuren und Strang. Dazu hatten wir jeweils folgende Gedanken.

Figuren

3+ Scherenschnitt figuren/ icons
zusammen ergeben logo

jedes steht für einen Pfeiler der AFW

- zusammen, aktiv, warm?
- kultur, party, kunst?
- Musik, Tanz, lesen?
- Bewegung, Impuls, Austausch?
- nachhaltig, offen(aware),
- café, halle, awareness?

diese können bei jedem poster oder event
eingesetzt werden in der jeweiligen kategorie
gemeinsam fungieren sie als logo, können animiert/ personalisiert oder klar getrennt werden, ineinander verschwimmen?

als hintergrund können sie struktur/ muster schaffen sich einfügen und netzwerke sowie gemeinsames symbolisieren.

Sie bringen Bewegung und Dynamik mit sich.

social media konzept:

geschichte der afw, eventabläufe, planung in mini-animationsvideos mit den figürchen aufgreifen.

lernen auf sm bleibt im kopf mehr als sture infos.



Strang

70s inspired, um Bezug auf die Proteste 75-81 zu nehmen (passt auch zu Einrichtung, besonders dem artist backstage)

eine art „Strang“ als Ikonographie (vllt in Form von Teilen des Umrisses des Gebäudes der AFW? -> Betonung Historie, Bedeutung des Gebäudes)

-> zusammenhalt, inklusivität, alle ziehen an einem strang

orange, gelb, rot -> Wärme, Geborgenheit, Willkommenheitsgefühl, Wohnzimmer-Feeling

Poster, Außenkommunikation Bold und experimentell (vllt auch mit Scherenschnitten (siehe Michael)) -> Kampfgeist zeigen



2.2 Skizzen

Wir entwarfen erste Skizzen und Entwürfe, wobei wir versuchten, die zwei Konzepte zusammenzubringen. Später stellte sich dies als zu viel und zu durcheinander heraus.



afw afw
afw afw

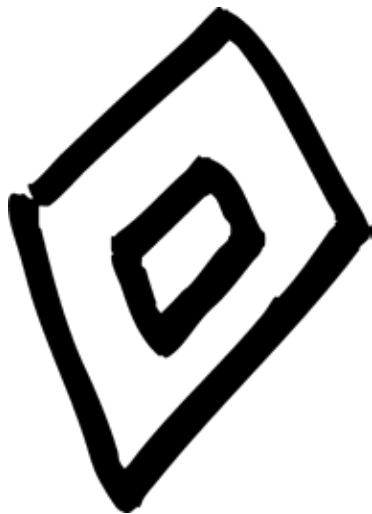


afw afw afw
alte feuerwache

Im nächsten Schritt verwerfen wir die Idee der Figuren und des Retro-Stils und konzentrieren uns mehr auf die Strang-Idee.



Weiterhin überlegten wir uns ein Kategorie-System mit Symbolen, das wir nach eingehender Kritik jedoch auch wieder verwarfen.



Hierzu gestalteten wir auch Mockups.



3 Finales Konzept

3.1 Konzeptidee

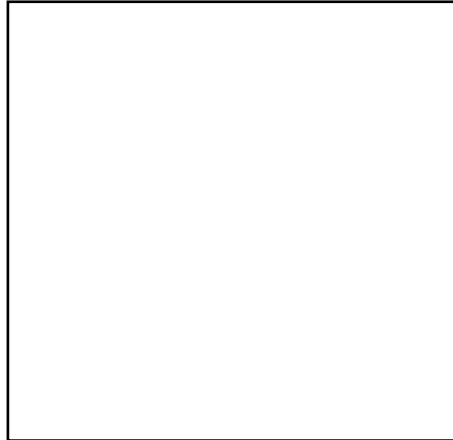
Nach einigen Runden Iteration überdachten wir unser Konzept komplett neu. Wir fokussierten uns auf die Profilkriterien Wärme, Bold/ Punk und Lebendig/ Dynamisch. Die Ursprungsidee des Strangs wurde abstrahiert. Wir mischten cleane Typo mit handschriftlichen Aspekten, um den Punk, das Unperfekte mit der Professionalität einer städtischen Institution zu kontrastieren. Der Strang ist immer noch abstrakt zu erkennen: Er ist die Linie, die den Buchstaben bildet. Die entworfene Symbolik verwenden wir in Mockups als Schmuckelemente, nicht mehr als Kategorieunterteilungen.

3.2 Farbpalette

Wir einigten uns auf folgende Farbpalette; das Orange dient hierbei als Schmuckfarbe.



#000000



#ffffff



#eb6149



3.3 Typografie

Swiss721
*Black

Swiss721
*Bold

**ALTE FEUERWACHE
AFW CAFÉ|BAR STUDIO
VINE+VINYL LESEN|HÖREN**

ALTE FEUERWACHE
AFW CAFÉ|BAR STUDIO
VINE+VINYL LESEN|HÖREN

3.4 Wort- und Bildmarke

ALTE
FEUER
WACHE



ALTE
FEUER
*W*ACHE



AFW





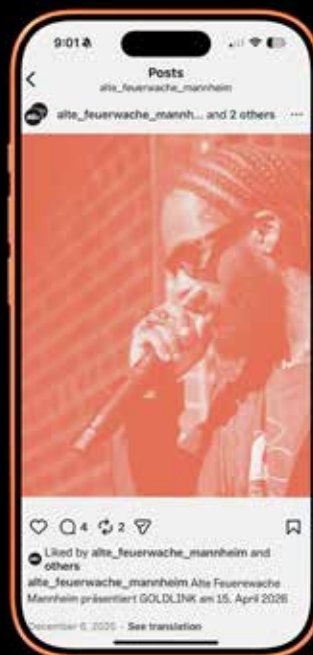
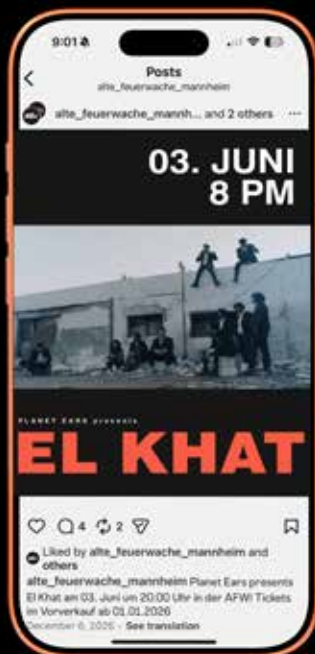
Die Wort- und Bildmarke haben wir auch nochmal animiert, um sie besser darstellen zu können.

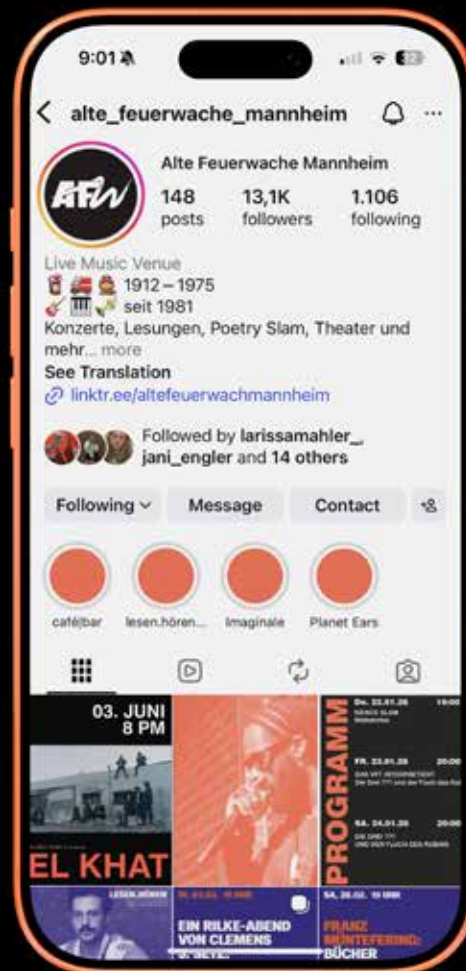


<https://linaarens.github.io/afwdedenneanimation/>

3.4 Anwendungsbeispiele







STADT MANNHEIM KUNST



CAFÉ|CLUB

**KOMM,
LASS
TANZEN!**

café|bar

FÖRDER:INNEN
ALTE FEUERWACHE



LESEN.HÖREN
20. JAHRE
**LITERATURFEST
MANNHEIM**



21. FEBRUAR BIS
07. MÄRZ 2026
ALTE FEUERWACHE

ALTEFEUERWACHE

ESEN.HÖREN
20. JAHRE
**LITERATURFEST
MANNHEIM**



21. FEBRUAR BIS
07. MÄRZ 2026
ALTE FEUERWACHE

lesen.hören
ALTEFEUERWACHE

Rampenlicht
im Casino

18 JAZZ
MANNHEIM



**JAZZ
TUEZZ**

CAFÉ|CLUB

**KOMM,
LASS
TANZEN!**

café|bar

10.09.2
28.10.2
29.11.2
02.12.2

LESEN.HÖREN
20. JAHRE
**LITERATURFEST
MANNHEIM**



21. FEBRUAR BIS
07. MÄRZ 2026
ALTE FEUERWACHE

ALTEFEUERWACHE

lesen.hören

**Matt
Johnson**
(JAHIROQUAI)

DO 12.03.

MANNHEIM, ALTE FEUERWACHE



ALTEFEUERWACHE.COM

**ALTE
FEUER
WACHE**

PROGRAMM



Januar 26 – April 26

GOLDLINK 15. April
20:00 Uhr

GOLDLINK

ALTE
FEUER
WACHE



**15. APRIL
8 PM**

www.altefeuerwache.de

EL KHAT

ALTE
FEUER
WACHE



**03. JUNI
8 PM**

www.altefeuerwache.de



ALTE FEUERWACHE präsentiert

Die drei ??? und der Fluch des Rubin

15 APRIL 2026 / 8 PM

REIHE 4 PLATZ 13

ADMIT ONE

TICKET
#745





VPT Voll Playback Theater

Das VPT Interpretiert

Die drei ???
und der Fluch des Rubins

ALTE FEUER WACHE

23. JANUAR
8 PM

VPT Voll Playhouse Theater

Das VPT Interpräsent

Die drei ???
und der Fluch des Rubins

ALTE
FEUER
WACHE

23. JANUAR
8 PM

JUN
STUDIO FEUERWACHE

Einmannstraße

