大家好我是来自智交六班的陈君。我们小组选择的课题是《班级同学周末活动统计分析》。下面是我们的调查方案：

我们采取了发布线上调查问卷的调查方式

总共发放88份问卷，

下面是我们的具体调查到的数据和数据分析

我们首先调查了同学们的出行意愿和调查对象对应的性别

可以看到

而出行意愿也影响着同学们的周末活动地点，出行方式的选择以及具体消费情况，

至于性别，我们调查到的是：

与其他数据交叉分析可以发现

随后我们又调查了同学们的出行情况

在交叉分析中可以看到

综合上述的统计结果可以看出：当代大学生还是比较愿意出行，并且喜欢与室友，男女朋友一起出行，大多数人选择1-2人陪同，体现了大学生喜欢小规模地和关系亲近的人一起出行的特点，并且男女生之间的差别不大。而有些出行意愿不强烈的同学则选择一人在学校过周末比如宿舍或者图书馆。

随后我们又对同学们的周末活动展开了调查

从交叉分析中可以看到

总的来看同学们出行目的地集中在周围的商业街和景点，如同济联合广场与外滩，活动的范围较小，出行时间集中在2小时以内。在活动类型上，消费也主要集中在餐饮，娱乐与购物上，我认为这是同学们具有学业的压力不能一整天外出娱乐以及经济水平有限的缘故。

接着我们又深入调查了同学们的活动时间，以及出行方式

活动的开始时间：活动持续时间：这两点与活动类型相互呼应：大学生主要周末活动为餐饮以及购物，一顿饭或者购物的时长大致为两小时左右，与活动持续时长相匹配，而吃完饭再参加一个娱乐项目比如打卡网红地点，参加课外活动时长大致为6小时也与持续时长相吻合，而开始时间集中在11点以及17点，与饭点吻合，同时若活动持续5到6小时回学校时刚好下午5，6点吃晚饭或晚上22点多回寝室睡觉，与大学生的作息相符合，具有大学生的特点。

出行方式方面：

在交叉分析中可以看到

综合上述统计结果可以看到同学们由于经济因素出行更加追求性价比与经济性，既要价格合理同时也要保证较短的出行时间，从而地铁成为了同学们的首选交通方式

最后是我们的调查总结：大学时期是同学们从校园走向社会的一个阶段，同学们基本都乐意在周末外出活动，但由于相对单一的人际关系，常常以小规模的形式外出。其次同学们主要在白天活动，由于学业压力和经济水平，活动时间较短，出行距离也相应较短，活动内容以餐饮与购物为主。出行追求性价比，一般不会选择费用较高的出租车，所以在校门口基本看不到网约车，我认为针对大学生出行，应该提供的是那些经济而又相对高效的出行服务。