# 项目创意（背景和内驱力）

创意：几年前有一部电影叫《西虹市首富》，电影中主角推出脂肪税，损失一定脂肪可以获得保险赔偿，燃烧的脂肪可以换钱；如今我们这个卡路里兑换计划，燃烧卡路里可以兑换奖品，甚至可以帮助山区小朋友建设体育设施。

背景：

世界卫生组织(WHO)的发布的一份报告显示，全世界超过80%的青少年缺乏足够的运动。由于疫情影响、工作与学业压力的逐渐增大，以及电子设备的普及等因素通过改变人们生活、学习、工作、娱乐和旅行的地点和方式，从根本上改变了人们的运动模式，逐步将他们隔离在室内，因此部分青年人早早就出现了身体亚健康状态。

另一方面，受地区间经济发展不均衡的影响，部分经济欠发达地区的运动设施十分匮乏，难以满足地区居民的运动需求。由此，我们想到可以组建一座连接二者的桥梁，意在促进有运动条件的人民充分运用现有条件，燃烧卡路里，同时推进基础运动设施在欠发达地区的普及。考虑到电子设备的普及

体育活动对骨骼和肌肉力量的发展以及心肺健康都很重要，能帮助年轻人避免肥胖、心脏病、癌症和糖尿病。

内驱力：

1. 从小组问卷中可以看到大多数的用户对象（在校大学生等）有一定的运动量，而且他们也认为自己缺乏运动量。所以在后疫情时代，在我们的用户群体中仍然有十分旺盛的需求，会为我们的项目买单。
2. 如今乡村振兴战略大力推行，偏远地区的农村仍然是乡村振兴的主战场，而这些地区由于经济落后，缺少运动设施，无法激发他们的运动潜能，我们的卡路里计划可以为这些地区的运动推广出一份力。
3. 问卷中显示大多数人有了解或参与过公益项目，但是很少人关注乡村地区的运动问题，而我们这个项目能够使人们关注这方面的情况，同时激发出公益潜力