

王衿语

电话：18926785027 | 邮箱：1348951153@qq.com



教育背景

香港理工大学 (QS 54)

双语企业传播

硕士

2024.09-2025.11

核心课程：人工智能与企业传播、品牌本土化、企业品牌学与跨文化传播、危机管理等

华南农业大学 (双一流)

英语（语言学与国际贸易方向）本科

2019.09-2023.06

核心课程：应用语言学、英美文学、同声传译、经济学导论、国际营销、国际贸易理论与实务、现代物流管理等

实习经历

香港公共关系专业人员协会 (PRPA)

学生会员SAP实习生

2024.10-2025.04

- 媒体运营：**策划并执行线上媒体战略，通过Facebook、LinkedIn等平台支持品牌推广活动，撰写资讯类、活动类文案并定期更新关键联系人动态，提升品牌曝光度和客户长期价值。
- 活动策划：**组织并落地香港会展中心MarketingPulse展会及行业媒体论坛等活动，负责现场布置、主持和宣传物料发布，成功吸引300+行业人员互动交流。
- 客户开发：**通过现场1v1洽谈收集15+高质量潜在客户（含3家意向合作资源），整理客户需求并移交协会跟进，助力业务拓展与资源转化。

AI-GLOBALPAY

BD及风控助理

2023.07-2024.02

- 海外渠道拓展：**主导面向海外收单行的商务拓展，通过全英文谈判与需求分析，制定差异化合作方案与定价策略，成功签约3家国际收单合作伙伴，助力公司海外支付网络从0到1的搭建。
- 商户海外推广：**对接shopee等渠道搭建独立站，负责厨房用品、女装等品类商品包装，如产品提炼、详情页、网站设计等基础工作，完成300+SKU上架，搭建商户海外社交媒体矩阵并协助处理PR相关维护
- 产品与风控优化：**监测全球支付市场动态与竞品信息，基于用户支付行为数据分析，输出产品优化需求文档；协同产品与技术团队重构KYC及支付规则流程，将核心商户的结算时效缩短20%。
- 商户成功与风险规避：**为shopee等50余家跨境电商提供支付合规与风控支持，通过审核支付条款、设计商品合规SOP，有效帮助商户规避侵权风险，并将平台关联争议及拒付率降低20%。

深圳市盛威尔科技有限公司

产品助理

2023.04-2023.06

- 市场研究与GTM支持：**独立开展半导体行业市场研究，分析竞争格局与客户需求，为目标市场选择及销售团队提供前瞻性的市场洞察与策略建议。
- 渠道管理与销售赋能：**全面负责5家代理商的日常运营支持，通过制定产品线推广计划、协调订单与库存，确保渠道高效运转，直接推动所负责产品线销售目标的达成。
- 产品策略与需求转化：**作为原厂与客户的关键沟通枢纽，定期汇报市场动态并争取资源；深度跟进重点客户，收集并分析反馈，协同产品团队将客户需求转化为具体产品改进方案，提升产品竞争力。

西斯比亚医药科技有限公司

市场助理

2022.07-2022.08

- 市场洞察与策略研究：**协助分析中国临床医药行业趋势，聚焦老龄化相关疾病领域，通过定量分析北京市老龄人口数据，为本土化市场研究策略的优化提供数据支持。
- 国际项目协调支持：**参与国际商务会议的筹备与跟进工作，负责编制会议资料与基础分析报告，保障跨文化沟通的顺畅，支持全球市场项目的本地化落地。

项目经历

Evie Ring 全球产品传播策略及上市全案

团队负责人

2025.03

项目背景：主导全球首款专为女性设计的AI智能戒指Evie Ring的上市全案，旨在竞争激烈的新兴智能穿戴市场中，为其确立清晰的品牌定位并实现强势曝光。通过整合线上线下营销组合拳，成功塑造产品高端、专业科技品牌形象。

- 市场洞察与策略定位：**主导初期市场调研与用户洞察分析，精准提炼“女性健康伴侣”为核心产品USP，并据此制定贯穿产品生命周期的全球整合营销传播蓝图。
- 整合营销战役策划与执行：**统筹策划线上线下联动上市方案，独立撰写全英文新闻稿，并成功落地产品发布会与高端商场快闪店，实现品牌声量与用户互动的双重提升。
- 高端品牌体验与媒体传播：**基于品牌理念策划“科技与美学交融”创意主题，全案执行K11 MUSEA场地设计（含媒体动线、3D效果图与AR交互），并搭建Bloomberg等6大国际头部媒体矩阵，确保品牌信息精准触达目标人群。

霸王茶姬香港市场品牌落地项目

团队负责人

2024.09

项目背景：面对香港成熟且竞争激烈的新式茶饮市场，主导品牌从0到1的上市策略制定与执行，旨在快速建立品牌认知、抢占健康茶饮细分市场，并实现可持续的用户增长与商业化落地。

- 市场进入策略制定：**深入分析香港茶饮市场格局与竞品定位，识别出“健康东方茶饮”细分空白，通过精准消费者画像确立品牌独特价值主张与价格策略，构建差异化市场进入战略。



- **整合营销与增长策划**: 策划以Clockenflap音乐节赞助为核心、结合快闪体验与UGC社交裂变的整合传播方案，运用AI工具激发用户创作，搭建海外社媒KOL矩阵，并通过ROI模型预估营销效益，确保资源高效投放。
- **区域商业化推进**: 运用SOM模型量化香港市场潜力，明确铜锣湾作为首波试点区域；同步推动品牌联名与文化产品线双轨发展，夯实品牌本土化形象并拓展合作边界。

校园经历

华南农业大学学生社团联合会 - 传媒部

2021.09-2022.10

- **内容策划与运营**: 负责官方微博账号的日常运营，基于社会及校园热点撰写深度长文与活动宣传内容；成功策划“校园改善”主题征文活动并获得学校专项经费支持，最终助力公众号荣获“广东省大学生公众号—等奖”。
- **整合营销与活动管理**: 主导策划并落地执行“公益慈善跑”、“新生晚会”等多项大型校园活动，负责从创意主题、现场拍摄到多渠道宣传推广的全流程媒体策划，相关活动内容在社交媒体矩阵累计获得超2万次曝光。

个人技能

- **语言能力**: 全英教学背景（专四、专八、IELTS 7），英语可作为工作语言；粤语、日语可作为日常沟通语言
- **计算机技能**: Adobe Premiere, MS Office办公软件 (Excel高级函数), WordPress网页设计, Canva可视化工具；PS, Pr, Procreate等图文、音视软件；SQL数据分析基础

试用水印