

# 潘维希

电话: +86 13761253693 邮箱: panningmen@126.com



## 教育背景

伦敦政治经济学院 (QS: 50)	统计学系数据科学	硕士	2024.09 - 2025.12
核心课程: 社交网络分析、贝叶斯机器学习、数据管理与可视化、数据分析与统计方法、数据挖掘、人工智能			
毕业设计: 数据驱动的校友遗产捐赠数据分析			
上海大学	数学与应用数学	本科	2019.09 - 2023.07
核心课程: 数学分析、高等代数、实变函数、运筹与优化、数值计算方法			
毕业论文: 细胞神经网络的稳定性分析			

## 实习经历

德勤管理咨询	数字化转型项目实习生	2025.09 - 至今
<ul style="list-style-type: none"><li><b>职责:</b> 负责全球显示屏制造商南美区数字化转型项目与客户信息与订单转化系统实施, 支持销售链路效率提升。</li><li><b>验收与优化:</b> 深入理解客户订单处理流程 (Order-to-Cash), 执行系统功能测试, 主导订单模块测试, 发现并跟踪逾50+项系统问题, 推动开发团队100%解决, 确保系统符合业务需求。</li><li><b>沟通协调:</b> 独立协调客户用户验收测试 (UAT) 会议, 演示系统功能与操作流程, 获得客户签字确认, 保障系统顺利上线。</li><li><b>材料编写与远程支持:</b> 编写客户培训手册与操作指南, 提供远程支持与培训, 确保客户高效掌握新系统应用。</li></ul>		
亚马逊 (Amazon)	商业分析实习生	2025.07 - 2025.09
<ul style="list-style-type: none"><li><b>美股量化分析项目:</b> 负责金融时间序列数据清洗与因子构建, 通过分位数截尾等方法处理异常值, 运用IC分析体系评估因子预测能力, 发现ROE因子存在反转效应; 搭建回测框架进行多空组合收益与风险评估, 掌握因子质检全流程, 强化数据驱动决策及量化系统研究能力。</li><li><b>跨行业机器学习应用研究:</b> 对比电商、金融、医疗及NLP领域的机器学习应用差异, 总结特征构建、模型及评估指标特点; 深入分析银行信贷风控与其他行业区别, 强调结构化特征、模型可解释性与风险控制目标。</li><li><b>软件开发与产品化探索:</b> 独立完成UniApp计算器小程序的开发与发布, 熟悉微信生态产品化流程; 研究Python代码打包及基于大模型的微信自动回复机器人技术方案, 支持智能客服商业化探索。</li><li><b>AI图像生成技术商业化研究:</b> 开展换脸大模型技术路线、生成效率及商业化案例研究, 评估其在婚纱摄影等场景的市场潜力。</li></ul>		
上海前滩中心浩悦资本财务咨询公司	数据分析实习生	2020.11 - 2021.05
<ul style="list-style-type: none"><li>使用Oracle数据库及各种编程工具, 提升数据质量并从复杂数据集中提取有价值的见解</li><li>进行细致的数据清洗, 确保数据集的准确性和一致性。</li><li>协助制定数据驱动的建议和见解, 以优化财务策略。</li></ul>		

## 项目经历

美股量化因子研究与回测分析	2025.07 - 2025.08
独立完成一个端到端的美股量化因子研究项目, 在挖掘具有显著预测能力的Alpha因子, 并构建自动化回测框架以评估其实际交易价值。	
<ul style="list-style-type: none"><li><b>数据处理:</b> 收集并清洗金融时间序列数据, 运用分位数截尾法等方法有效处理异常值与缺失值, 确保底层数据质量。</li><li><b>因子构建与测试:</b> 深入理解IC分析体系, 构建并计算因子IC值、IC均值、ICIR等关键统计指标, 系统性评估因子的预测能力与稳定性。</li><li><b>深度洞察:</b> 发现ROE因子在观察期内呈现与传统认知相反的反转效应(低ROE组合未来收益更高), 深化了对市场有效性与行为金融的理解。</li><li><b>回测与评估:</b> 搭建完整的回测框架, 通过分组收益分析、多空组合构建(Long-Short Portfolio)计算因子年化收益、夏普比率等, 全面评估因子的经济意义与实战价值。</li><li><b>项目成果:</b> 虽未发现具备统计显著性(IC均值0.0017, t-stat 0.61)与经济显著性(年化收益-1.50%, 夏普比率-0.27)的有效因子, 但完整掌握了量化因子研究的全流程方法论与严谨的质检逻辑; 提升了使用Python(Pandas, NumPy, Statsmodels)进行数据分析、统计建模和回测开发的综合能力, 培养了面对复杂市场时的批判性思维与系统性解决问题的能力。</li></ul>	
跨行业机器学习模型解决方案研究	2025.07 - 2025.09
开展一项对比研究, 深入分析机器学习在电商、金融、医疗及自然语言处理(NLP)四大领域中的应用差异, 聚焦于特征工程、模型选择与业务目标的耦合关系。	
<ul style="list-style-type: none"><li><b>电商领域:</b> 研究基于RFM模型和Cohort分析的用户分群特征, 应用LightGBM模型预测用户生命周期价值(LTV)与应用评分, 优化营销ROI。</li><li><b>金融风控:</b> 深入研究信贷风险预测场景, 精通结构化特征(收入、负债比)的分箱(Binning)与WOE编码技术, 采用逻辑回归、随机森林等可解释模型, 以AUC和召回率(Recall)为核心指标, 平衡性能与合规需求。</li></ul>	

- 医疗健康：分析如何利用症状、体征等特征构建筛查模型（如糖尿病预测），注重临床合理性以避免数据泄露，强调模型的高召回率以确保患者安全。
- 自然语言处理：研究使用spaCy(POS, NER)和Transformer模型进行文本特征提取，以及结合CNN与LSTM的多模态模型在图像分类任务中的应用。
- 项目成果：总结出电商重行为特征、金融重可解释性、医疗重召回率、NLP重端到端学习的行业技术特点

微信小程序开发与部署

2025.07 – 2025.09

- 基于UniApp开发并上线微信小程序，独立完成开发工具配置、代码调试及微信平台发布全流程。
- 拓展研究Python程序打包(PyInstaller)及基于wxauto与大模型API的微信自动回复机器人集成方案。

风险厌恶系数估计（研究助理，北京大学）

2023.12 – 2024.02

- 进行广泛研究以评估投资决策中的风险偏好。
- 提出了一种客观方法来估计投资者的风险厌恶系数（RAC），无需进行主观访谈。

把握乡村小微企业采购机遇以驱动收入增长(国家级大学生创新创业训练计划项目团队负责人)

2022.04 – 2022.08

- 通过市场分析、经济研究和供应链评估，为乡村小微企业提供战略性采购时机建议。
- 运用统计方法、经济模型和数据分析优化采购决策，帮助企业应对市场波动并实现持续增长。

真菌分解速率的相关性分析

2021.01 – 2021.02

荣誉奖：美国大学生数学建模竞赛 (MCM)

- 探索了真菌分解速率与环境因素之间的相关性。
- 利用统计分析确定其与温度、湿度和土壤类型的关系，为环境管理和保护工作中的生态系统动态提供了见解。

课外活动

小红书和Bilibili弹幕视频网站科学科普领域创作者（中国上海）

2023.08 – 至今

- 熟练管理并精心策划多个中国社交媒体平台的内容,包括拥有超过1.5万粉丝的小红书和超过3.2万粉丝的Bilibili。
- 作为特邀嘉宾在知名的Bilibili知识区UP主交流活动中发言，并与内容创作者和行业专业人士建立联系。
- 因致力于推广科学知识及在学术社区内培养好奇心和探索文化，于2023年荣获“校园科学大使”称号。

理学院数学研讨会组织者（中国上海）

2023.04 – 2023.06

- 在学院内组织了超过10场研讨会，营造了探索科学奥秘的动态研究氛围。
- 向学术界发表了一场题为“探索博弈论的数学基础”的讲座。

新时代女生团体原创歌曲及音乐视频创作与发布（中国上海）

2019.09

- 在网易云音乐和Bilibili等主流数字平台发布内容，确保目标受众能够访问。
- 牵头开展战略性推广活动，提升新时代女生团体的知名度和参与度。

瑞金医院血液科医学体验营（实习生，中国上海）

2019.08 – 2019.09

- 参与血液科的日常轮转，在经验丰富的医疗从业者指导下观察并参与患者护理、诊断和治疗。
- 使用多种方法和规程分析医疗数据，以进行有效的数据解读。

个人荣誉

- 精通数学建模，荣获2021年美国大学生数学建模竞赛（MCM）荣誉奖。
- 连续八个学期获得学业优秀奖学金。
- 热衷于统计学和数学建模的理论探索。
- 作为数学与统计学领域的科学传播者，在社交媒体上拥有5万名粉丝。

个人技能

技术能力: EXCEL, Python, MATLAB, AutoCAD, Tableau, SQL

语言能力: 雅思: 7, 托福: 106, 日语 (N5水平)

业余爱好: 小提琴 (四级证书), 芭蕾舞 (一级证书), 跆拳道 (绿带), 花样跳绳 (上海大学二等奖), 马拉松 (完成10公里), 歌唱 (区级歌唱比赛12强决赛选手)