

# 李美萱

电话（同微信）：18134046161 邮箱：18134046161@163.com



## 优势亮点

- 创意与策略兼备：**具备从概念到落地的全流程创意执行能力，并能结合市场趋势与品牌策略进行设计思考。
- 数据与技术驱动：**熟练运用数字化设计工具与3D技术提升视觉内容产出效率，并具备通过内容数据进行效果优化的意识。
- 高效协同与执行：**拥有跨领域项目协作经验，善于沟通，能快速融入团队并在快节奏环境中推进项目。

## 教育背景

米兰（NABA）新美术学院	时尚与纺织品设计专业	硕士	2023.10 - 2025.11
核心课程：市场营销，视觉传达，时尚设计，打版，立裁，时尚文化，Clo 3D，面料改造，风格现象学，摄影，Photoshop，InDesign等。			
佛罗西诺内美术学院	时尚与设计专业	本科	2019.10 - 2023.03
核心课程：时尚设计，心理学，行为学艺术，平面设计，摄影，艺术史等。			

## 实习与实践经历

### 米兰（NABA）新美术学院 | 设计实习生 2023.10 - 2025.10

- 核心视觉内容打造：**针对“Fashion Graduate Italia”年度大秀，承接将个人毕业系列推向全国性舞台的任务；独立负责系列中5套look的完整视觉内容体系构建，包括设计草图、工艺图、3D白模及成品大片，最终作品成功入选并在FGI、Falcon等3家行业媒体官网获得专题报道，累计获得线上曝光超2万次。
- 数字化内容高效产出：**为解决传统设计流程效率低、修改周期长的问题，主导在毕业设计系列中引入Clo 3D进行数字化开发；完成超30款虚拟样衣的打版、试穿及改版，将平均单款设计修改反馈周期从3天缩短至1天，整体设计产出效率提升约30%。
- 市场趋势融入设计：**为确保毕业作品兼具艺术性与商业潜力，主动承担市场调研工作；系统分析WGSN当季趋势报告并监测社交媒体热点，将“再生材质”与“实用主义”两大关键趋势转化为设计语言，应用于超过70%的系列单品中，在校内评审中获得“前瞻性与市场贴合度”的高度评价。
- 跨平台视觉内容策划：**在校内年度大秀中，受命协助统一5位设计师作品的线上线下视觉形象；主导梳理并规范了从邀请函、社交媒体预告到秀场导视的整套视觉元素，确保关键视觉符号在超过15个露出点位的一致性，使活动整体视觉辨识度提升25%。
- 多媒介内容素材制作：**为最大化毕业设计的传播价值，独立策划执行了系列作品的宣传素材拍摄；统筹模特、妆发与场地，完成共计3组不同主题的造型大片与细节特写图库，累计产出高质量图片80余张、短视频素材5条，为后续内容传播储备“弹药”。

### Wycon 罗马门店口红销售提升实践 | 核心执行组成员 2023.07 - 2023.09

- 深度参与意大利彩妆品牌Wycon线下门店的销售赋能项目。通过前端的用户洞察与市场分析，指导中端的视觉陈列与客户沟通，并完成后端的数据追踪与复盘，最终助力项目期间门店指定口红品类销量提升10%，并获得团队“最佳贡献奖”认可。
- 精准问卷设计与洞察：**为定位目标客群与购买偏好，独立设计并分发线上消费者调研问卷，聚焦产品色号、包装、价格敏感度等维度；累计回收有效问卷200+份，通过数据分析提炼出3大核心用户痛点，为后续营销策略提供了关键数据支持。
  - 竞品市场深度调研：**为掌握门店周边竞争环境，独立走访调研Kiko、NYX等竞争品牌门店，系统对比分析20余款畅销彩妆品的定价、卖点、陈列方式及促销活动；输出一份详尽的竞品分析报告，为团队制定差异化销售话术与陈列方案提供了直接依据。
  - 终端视觉陈列优化：**基于竞品洞察与品牌调性，主动参与Wycon门店口红的终端陈列维护与优化；通过按色系重新分区、突出主推款、清洁陈列道具等举措，使货架整洁度与视觉吸引力显著提升，获得了店长与多名顾客的积极反馈。
  - 销售数据监控核对：**负责每日销售数据的统计与订单核对，建立简易数据追踪表，累计精准核对200+条销售数据；及时发现并纠正了5%的录入误差，确保了库存与销售数据的准确性，为精准评估活动效果奠定了基础。
  - 多渠道客户关系维护：**作为执行组接口人，同时对接门店BA与线上咨询用户，确保信息同步顺畅；通过积极沟通，成功收集并传递了10+条来自一线的客户反馈，有效促进了线上线下联动的销售氛围。
  - 项目成果复盘汇报：**在项目末期，独立整理全部数据与工作记录，形成结案报告；清晰展示了销量提升10%背后的关键驱动因素，并在团队复盘会上进行陈述，其方法论与执行细节获得了团队成员的一致认可。

### 佛罗西诺内美术学院 | 戏剧服装设计 with 执行 2019.10 - 2023.03

- 用户需求深度洞察：**面对音乐剧《神曲》的《贾尼.斯基基》章节中各角色的复杂性格，服装需要服务剧情的挑战，与导演及主演进行了超过10轮深度沟通；通过研读剧本与角色分析，为7位主要角色建立了服装档案，确保每套服装的色彩、面料与细节均能呼应角色弧光，获得主创团队“精准诠释人物”的认可。
- 项目全流程管理：**独立负责2个主要角色的全部15套服装从0到1的落地；制定了详尽的生产排期表，同步管理打版、采购、制作等5个并行环节，提前3天完成所有服装交付，确保了后续彩排环节的顺利接入。
- 预算与资源管控：**在项目预算紧缩（低于标准20%）的情况下，负责面料采购与成本控制；通过前往线下市场淘选、与供应商议价以及对库存面料进行二次改造，成功将单套服装成本降低15%，同时保障了最终舞台效果的呈现质量。
- 高强度项目执行力：**在剧目首次带妆彩排后，根据导演新反馈，需要在48小时内对3套主演服装进行大幅修改；迅速组织裁缝团队，通宵完成版型调整、装饰拆解与重组工作，确保了服装在最终公演中的完美状态。
- 跨部门高效协作：**为达成最佳的舞台合成效果，主动与灯光、舞美部门召开3次协调会；针对关键场景，提前提供服装面料小样供灯光测试，避免了2处可能出现的色彩偏差问题，保障了演出视觉的统一性与感染力。

## 个人技能

- 语言：**英语（ESOL B2）、意大利语精通（CELI B2）。
- 计算机：**熟练运用MS Office办公软件（Excel, Word, PowerPoint等），精通 Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Clo 3D等设计软件的运用；熟练使用辅助软件3Ds Max, Maya。
- 运营相关：**具备内容营销策划、社交媒体运营、数据分析基础。
- 兴趣爱好：**拍摄生活Vlog，速写与插画，综合运动。