



张永琪

+86 13623146586 | courage_0910@163.com | 微信号: zyqTristana | 籍贯: 河北 | 1998.4

教育背景

2024.02-2025.09	悉尼大学	商业数据分析	商科硕士
2016.09-2020.06	中国农业大学	国际经济与贸易/法学	双学位本科

实习经历

2024.08-2024.09	安永	商业分析实习生
● 数据处理:	通过 Python 处理期货市场中的主力合约和次主力合约相关数据，并统计交易量 (VOLUME) 和未平仓合约量 (OI) 的组合指标 (OIVolume)，每日成交量异常数据的处理；	
● 量化策略:	通过Python计算每个商品的收益率、交易金额，并基于主力合约和次主力合约计算各类期限结构信号；基于Python开发用于根据两个不同周期的时间序列信号 (TSs) 进行策略回测，计算收益率、波动率、夏普比率等投资绩效指标；回测系统涉及多项交易策略的参数，以支持后期的策略评估与调整。	
2023.07-2023.10	中粮集团-华商国际工程有限公司	市场运营实习生
● 市场调研与数据整理:	收集物流行业公开数据，包括行业报告、财务数据。对收集的资料进行分类和整理，利用Excel和数据可视化工具（如Tableau和Matplotlib）进行初步分析。总结行业的市场规模、增长趋势及竞争格局，为市场分析部分运营建议；	
● 市场分析与消费洞察报告撰写:	基于前期的数据整理与分析，编写冷链物流市场分析和消费洞察报告。市场分析涵盖了市场规模、增长趋势及竞争格局，消费洞察报告主要体现目标客户的特征和需求变化，为企业的市场进入策略提供了切实可行的建议。	

工作经历

2018.06-2023.05	名校面对面 (个人创业)	合伙人
● 用户研究:	负责微信公众号等自媒体载体的线上内容推广；负责线下校园推广活动的海报设计、案例设定以及相关免费公开课的规划设计；举办了30+场线下学习研讨会，成功获客300+；	
● 营销策略:	收集用户并通过问卷调查等方式分析用户留存和新客获取的策略，针对不同用户制定多个营销策略，比如设置多人报名优惠、老带新奖励计划等，通过策略用户留存同比增加20%；结合线上营销和线下互动，通过校园推广活动、社交媒体营销和学生家长的社交平台传播来扩大了学生用户的触达，并定期组织免费试听课课程和学习研讨会，增强学生对平台的了解和信任；	
● 数据驱动决策:	建立了数据分析机制，通过学生侧的调查问卷和教师的定期访谈收集反馈，灵活调整运营策略和服务模式。	

项目经历

2025.03-2025.06	IMDB 电影评论分析项目	数据分析师
● 数据分析:	通过Python对数据进行清洗和预处理（文本标准化、分词、去停用词、词干提取）；基于Matplotlib 和 WordCloud 等可视化工具制作图表 20+，输出完整分析报告并提出市场营销建议；	
● 主题建模:	运用 LDA 主题建模识别 Fantasy 与 Horror 两大类电影中的观众关注主题，并对Top 2 主题进行关键信息分析。	
● 情感挖掘:	基于 VADER模型提取情绪得分，并与 IMDB 评分进行相关性分析，挖掘不同题材下情绪与评分存在结构性差异。	
● 归因分析:	基于情绪分数、预算、最大放映银幕数、IMDB评分等多维特征通过OLS和RF模型，构建预测票房的回归框架。	
2025.03-2025.06	UNICEF 捐赠响应建模分析项目	数据分析师
● 数据处理:	通过Python对5个CRM数据集进行缺失值处理；并合并SEIFA社会经济数据，构建行为特征以及目标变量donated；	
● 模型迭代:	通过Sklearn基于挖掘得到的特征，搭建Logistic Regression与Random Forest、XGB分类模型，并通过GridSearchCV 进行参数优化、特征重要性选择策略以及PR曲线辅助手段，最终使得模型AUC达到0.98。	
2025.03-2025.05	澳大利亚学前教育服务差异与发展脆弱性分析项目	数据分析师
● 数据处理与分析:	通过Python对学前教育相关的6个数据集对其进行缺失值、异常值的分析和处理；并通过Pandas以及matplotlib 工具构建多种可视化图片进行各个区域的服务与发展的对比性分析，为区域差异化策略提供支持；	
● 归因分析:	运用 Welch's t检验、评分量化与相关性分析等方法，识别澳洲 300+ 地区中服务不足与发展问题并存的高优先级区域；实现用户评分与官方教育质量评分的关联分析，尝试模糊匹配与地理聚合进行数据融合为强化政策提供解决方案。	
2024.05-2024.06	房屋租赁研究	数据分析师
● 数据处理与分析:	通过Python对历史数据进行缺失值处理，可视化图表技术挖掘各个变量之间的相关性，租金、中介类型等特征提取；针对提取的各个维度特征搭建GLM模型进行变量筛选；通过T检验比较私人房东和中介房产感知质量得分之间相关性；	
● 归因分析:	针对上述的因子与租房价格通过Lasso回归模型对其归因分析；基于提取的租房相关因子，通过SKlearn基于LR模型搭建是否租房分类模型，使得最终模型的准确率达到92%；为了提取非线性相关的因子关系，通过LR模型的特征输入到Xgboost模型中进行模型训练，最终通过模型重要性得出各个因子的相关性得分；对线性与非线性因子结果进行分析报告展示。	

获奖经历

- 北京大学生音乐节团体银奖；中国农业大学弦乐团副团长；中国农业大学广播台新闻部部长。

相关技能

- 个人技能: 雅思7分，英语六级，可以作为工作语言；熟练使用Office办公软件（Excel, Word, PowerPoint等）；Python, Stata, SPSS, Excel，掌握常用的数据分析相关的工具和方法；证券从业资格证；
- 爱好: 大提琴、小提琴、壁球、乒乓球；参与央视演出、中国农业大学校庆演出。