

# 张一阳

电话：13191833522 | 邮箱：zhangyiyang0406@gmail.com | 倾向岗位：市场



## 教育背景

英国伦敦国王学院 (QS 31)	文化创意产业	硕士	2024.09 - 2025.12
核心课程：文化市场、文化传播、文化记忆与未来记忆、分析文化创意产业、文化遗产旅游等			
校内经历：中英商会经贸论坛志愿者；伦敦国王学院中国学生联合会学术部干事			
南昌大学	新闻传播学（广告学方向）	本科	2020.09 - 2024.07
核心课程：新闻学、传播学、广告营销、市场营销、品牌营销、广告创意与策划、广告文案等   辅修应用心理学			
校内经历：3次荣获优秀学生干部称号；团支部书记，获“团日活动优秀奖”；院学生会办公室副部长，获“优秀部长级”称号；香港大学“候鸟式养老”项目结业证书和推荐信			

## 实习经历

艾来茵生物技术（上海）有限公司	市场部实习生	2025.11-至今
• 竞品分析：对标倍舒痕等同类公司，负责收集对标公司的淘宝店铺产品信息系列、定价及营销策略，形成报告。		
• 广告校审：负责芭克品牌的相关广告素材的审核，制定内容审核标准符合品牌规范，对接代理商优化广告物料。		
北京搜狐新媒体信息技术有限公司	新媒体运营实习生	2023.12-2024.03
• 账号运营：0-1搭建“高能美剧”抖音官号，负责账号定位、内容规划以及生产发布，当月突破2000+粉丝；实习期间协助5个矩阵账号累计增长超过5000名新粉丝。		
• 内容生产：基于平台用户画像与影视热点，策划抖音、快手账号的月度内容方向与选题，并完成从脚本撰写、视频剪辑到平台发布的全流程工作，每日稳定产出2-3条高质量视频，单条最高播放量30w+, 1600+点赞。		
• 数据分析：监测视频播放量、完播率及互动数据，通过分析用户偏好行为，针对性提出选题与视觉节奏的优化方案，有效助推核心账号平均完播率提升15%。		
北京其遇文化传播有限公司	新媒体运营实习生	2023.05-2023.08
• 内容规划：提出“本地生活+用户故事”双栏目微信官号定位，完成6篇推文的撰稿、视觉排版并发布“出走世界义工旅行”公众号，注重品牌调性统一与行文感染力，其中2篇推文阅读量达月度均值3倍，分享率超15%。		
• 用户洞察：复盘推文阅读量、分享率等核心数据，识别用户内容偏好变化，提出“强化互动话题”等优化方向。		
秦皇岛市广播电视台	品牌广告部实习生	2021.07-2021.08
• 品牌策划：参与本市啤酒节品牌宣传项目，通过实地走访与竞品分析，协助撰写《啤酒节品牌推广方案》，提出“线上线下联动”核心传播思路。		
• 活动执行：规划品牌活动流程与媒体宣传计划，协调现场物料与媒体签到，完成新闻通稿供给本地主流媒体。		

## 项目/校园经历

全国大学生广告艺术大赛--《小葵花儿童药》品牌整合营销项目	2022-2023
• 营销策划：主导《小葵花儿童药——娃有引力》品牌整合营销项目，创新提出“亲子健康陪伴”品牌理念，系统规划线上线下联动传播方案，作品获江西省三等奖、南昌大学二等奖。	
• 视觉体系：完成主视觉KV、系列海报与活动物料设计，统一温暖、安全的视觉风格，设计出产品包装设计。	
全国大学生广告艺术大赛--广告微电影《轻心畅饮》项目	2021-2022
• 创意策划：策划并拍摄广告微电影《轻心畅饮》，通过“故事化”叙事传递品牌轻盈健康形象，作品在校内评比中荣获南昌大学二等奖。	
• 全流程执行：剧本撰写、分镜设计、现场拍摄与后期剪辑全流程，负责全程创意概念落地与项目执行。	
南昌大学国际教育学院融媒体中心	核心干事
• 视频策划：主导“开学典礼”、“国际文化节”等3项大型校园活动的视频策划，完成故事线设计、拍摄与剪辑，成片在官方平台播放量累计破万。	
• 项目策划：参与“发展中国家汉语研修班”项目，协助策划活动环节并制作2部专题纪录视频，提升院校品牌。	
• 品牌视觉：创立IP形象设计并完成留学安全手册，完成学院官方推文撰写与海报视觉设计。	

## 个人技能

- 语言能力：全国大学英语六级考试518分，雅思7.5（听力阅读单项8.5，口语写作6.5），听说读写流利
- 计算机能力：Ms office系列办公软件；pr、ps、剪映；数据分析及可视化；SPSS；Procreate
- 特长爱好：摄影、戏剧、旅行、徒步、乒乓球