

# 闻江雪

电话: 18758165880 | 邮箱: xueer0309@163.com



## 教育背景

昆士兰大学 (QS 40) | 战略传播 | 硕士

2024.02-2025.07

GPA:3.36/4.0

核心课程: 广告学、传媒法、跨文化交流、新闻学、电视电影学、策划、剪辑等

昆士兰大学 (QS 40) | 数字传媒 | 本科

2020.07-2023.12

GPA:3.3/4.0

核心课程: 电影解析、危机公关、跨文化背景交流、项目策划、电视与电影学、传媒法等

所获荣誉: 昆士兰大学校园演讲 (Covid-19) 第四名

## 实习经历

澳纽集团 (杭州) | 品牌运营实习生

2025.08-2025.09

- 内容运营:** 负责小红书账号内容规划与日常运营, 结合品牌调性策划系列图文内容, 实现月粉丝量增长1000+。
- 展会策划:** 制定中国国际进口博览会 (CIIE) 整体参展方案, 统筹活动流程和物料设计, 1000+参观者参与。
- 物料设计:** 制作子品牌宣传手册与品牌演示PPT, 支持市场推广与渠道合作, 物料应用于线下活动, 获得好评。

小红书 | 创新内容运营实习生 (地域生活内容)

2025.03-2025.06

- 内容调研:** 设计调研框架收集5座重点城市内容, 从内容品类、互动数据等分析, 输出《地域内容地图报告》并识别3个高潜力区域。
- 爆款拆解:** 分析20篇高互动笔记, 提炼“强氛围感视觉+个人叙事+精准标签”的爆款公式, 生产内容模版复用。
- 专题策划:** 基于城市特色策划专题, 产出3个完整选题 (含标题、文案与传播路径), 带动用户话题共创传播。
- 数据洞察:** 收集笔记用户反馈, 分类评论情感并归因定位 (如信息过时), 提出优化策略 (如动态更新机制)。

天猫国际 | 新媒体运营实习生

2024.11-2025.01

- 市场分析:** 根据业务需求, 分别全平台 (含天猫、京东、抖音商城等) 对抗衰品类化妆品、冬季抗寒产品的TOP5商品, 并根据销量、好评率、核心卖点进行整合, 形成结构化数据表格。
- 竞品分析:** 搜集全平台 (天猫、抖音、京东) 近1年短视频、图文笔记、互动玩法相关内容, 拆解爆款共性, 结合品牌调性输出竞品内容分析报告, 提炼可复用的创意方向。
- 脚本创作:** 结合3个品类素材储备, 完成各品类的1条短视频脚本设计及其制作 (含用户痛点场景+商品使用过程+活动利益点)
- 活动策划:** 参考天猫过往活动打法, 结合各品类共性需求, 提前策划冬日暖身季运营活动与年货节活动, 设计创意方向并制定活动方案 (含活动时间、活动执行方式、素材需求等), 提报给部门后部分内容得到采用。

## 社媒账号运营经历

个人账号运营——抖音

2023.08至今

- 市场分析:** 结合自身经历及账号调性用户特点, 从0到1搭建个人抖音账号, 以图文形式记录日常生活作为账号风格, 澳洲在读留学生以及预期想澳洲旅游、澳洲留学人群作为人员粉丝目标画像, 账号起名为“9March”。
- 运营亮点:** 累计发布70+篇作品, 平均单条播放量3.5k-4k, 最高3.2w+; 其中一条作品点赞最高的有1.3w+, 累计点赞量2w+; 粉丝量实现500+。

## 项目经历

雀巢可再生农业零排放传播项目 | 项目负责人

2024.08-2024.11

项目背景: 基于雀巢推动可持续农业及实现零排放的战略目标, 完成可再生农业传播解决方案、宣传视频及CSR报告的开发, 其宣传视频被雀巢公司采纳并执行, 有效提升品牌环保形象与公众认知。

- 项目规划:** 规划项目全流程, 明确团队分工与时间节点, 确保方案、视频及报告高质量交付;
- 内容制定:** 结合雀巢官网《通往净零碳排放之路》报告内容, 深入研究可再生农业实践, 牵头优化零排放解决方案及CSR报告核心内容;
- 创意传播:** 策划并统筹宣传视频制作, 负责创意构思与成品审核; 视频被雀巢公司市场内部采纳并进行执行。

2024年澳大利亚冬季特奥会品牌传播项目 | 负责人

2024.03-2024.07

项目介绍: 基于特奥会公众认知度不足的现状, 策划并执行整合推广活动以提升事件知名度和媒体曝光; 通过邀请本地博主与主流媒体合作, 成功扩大传播范围, 累计获得超50万次曝光, 并获ABC新闻社专栏报道, 增强社会关注。

- 市场调研:** 针对特奥会目标群体 (含澳大利亚主流媒体, 参赛运动员、澳大利亚各地区市民等) 开展实地访谈, 深度访谈各类人群10+人次, 形成推广策略报告;
- 推广策略:** 结合访谈内容制定整合传播计划, 确立社媒平台 (Instagram、Youtube等) 与电视台双轨推进推广方案, 寻求与符合活动调性KOL/KOC合作以及在活动页面进行多个专栏设置;
- 执行落地:** 邀请澳大利亚本地知名博主5+位记录运动员训练日常, 发布短视频内容; 协调ABC新闻社设立特奥会专栏, 推动多平台宣传覆盖。

## 个人技能

- 语言能力:** 英语 (雅思6.5分, 5年留学经验, 英语可用作工作语言), 中文 (母语)
- 计算机能力:** 熟练使用Ms Office办公软件 (Word、Excel高级函数、PPT), 擅长运用剪映, imovie软件、Photoshop
- 职业特长:** 擅长场景、人物摄影等。