

吕若菡

电话：13326220826 邮箱：LLRRHH0826@163.com



教育背景

香港城市大学

商业与数据分析

硕士

2025.09 - 2026.07

核心课程：统计数据分析、管理支持与商业智能系统、数据可视化、数据库管理系统

天津财经大学

金融学（能源金融）

学士

2021.09 - 2025.06

核心课程：投资学、公司财务、市场营销学

学业表现：均分86.5/100，获校级奖学金两次（前10%）

论文：《绿色金融的碳减排效应研究》荣获2025年天津财经大学王荫乔张平王国泰论文奖本科论文“潜力奖”二等奖

实习经历

百度

数据分析实习生

2025.10 - 2025.11

- AI搜索产品体验分析：通过Python爬取应用商店近10万条用户评论，构建情感分析模型，精准定位“AI答案冗长”为核心负面反馈点（占比30%），推动优化建议纳入产品迭代
- 竞品功能研究：独立完成Perplexity AI等3款竞品的全流程功能对标，使用功能矩阵进行量化对比，提出结合百度网盘、文库生态的2项差异化方案，获小组评审“最佳创新建议”
- 行业趋势扫描：系统研究AI搜索行业趋势，输出3000字分析报告，为团队战略规划提供数据支持

国家电网客户服务中心

数据分析实习生

2025.06 - 2025.08

- 预算执行可视化：运用Tableau设计并开发预算执行监测看板，建立自动化预警机制，成功识别3起重大预算偏差，助力团队将风险响应效率提升
- 流程效率优化：分析近千条报销流程数据，定位表单填写规范不清为主要瓶颈，通过主导跨部门培训与流程优化，将表单一次性通过率从65%提升至85%

山东环磨机械制造有限公司

财务分析实习生

2023.07 - 2023.08

- 统计分析：通过成本结构数据统计与分析，识别原材料库存周转率偏低的问题，为采购策略优化提供数据依据
- 数据管理：协助完成企业月度税务数据处理，确保数据准确性与合规性

项目经历

项目一：保险客户精准营销分析项目

商业数据分析

2024.07 - 2024.08

- 项目背景：针对保险产品推广效率低下问题，通过客户数据分析实现精准营销
- 技术实施：使用Pandas对200+客户投保数据进行清洗与整合，通过多维特征分析与用户分群，构建客户画像模型
- 分析洞察：精准识别“30-45岁中年家庭客群”对教育金保险的显著偏好，该群体投保转化率超出平均水平约20%
- 业务价值：基于数据洞察制定的精准营销策略，推动季度销售额实现环比增长

项目二：银行网点智能化运营优化项目

数据分析

2024.01 - 2024.02

- 项目背景：为解决网点服务效率与产品推广效果双重优化需求
- 数据分析：通过SQL提取客户交易数据，结合Excel进行时段客流分析，制作业务量分布可视化图表
- 方案设计：基于数据分析结果设计“弹性窗口”排班方案，并提出客户分层营销策略
- 实施效果：优化方案获网点采纳，个人通过精准营销促成4笔基金定投签约

项目三：合同流程数字化管理项目

流程优化

2023.07 - 2023.08

- 流程诊断：通过全流程跟踪与数据分析，定位合同换签过程中的3个关键风险点
- 解决方案：设计数字化检查清单与标准化操作流程，建立质量控制节点
- 质量提升：项目实施后合同处理错误率降低5%，运营效率提升

校园经历

天津财经大学思扬读书会 活动副部长

2022.10 - 2023.05

- 通过问卷调研回收400+份有效数据，基于用户偏好分析优化活动方案，吸引500人参与创历史新高
- 设计项目甘特图，协调3个部门协作，确保活动顺利执行

个人技能

- 数据分析工具：Python(Pandas、Scikit-learn)、SQL、Stata、R
- 数据可视化：Excel(精通函数、VBA)、Tableau、Power BI
- 数据处理：数据清洗、特征工程、用户分群、情感分析
- 业务理解：A/B 测试、竞品分析、用户行为分析、ROI 评估
- 语言能力：英语六级(CET-6)，可在英文环境办公
- 兴趣爱好：钢琴10级、绘画、阅读、听音乐