

# 张一阳

电话: 13191833522 | 邮箱: zhangyiyang0406@gmail.com | 倾向岗位: 市场



## 教育背景

英国伦敦国王学院 (QS 31)	文化创意产业	硕士	2024.09 - 2025.12
核心课程: 文化市场、文化传播、文化记忆与未来记忆、分析文化创意产业、文化遗产旅游等			
校内经历: 中英商会经贸论坛志愿者; 伦敦国王学院中国学生联合会学术部干事			
南昌大学	新闻传播学 (广告学方向)	本科	2020.09 - 2024.07
核心课程: 新闻学、传播学、广告营销、市场营销、品牌营销、广告创意与策划、广告文案等   辅修应用心理学			
校内经历: 3次荣获优秀学生干部称号; 团支部书记, 获“团日活动优秀奖”; 院学生会办公室副部长, 获“优秀部长级”称号; 香港大学“候鸟式养老”项目结业证书和推荐信			

## 实习经历

艾来茵生物技术 (上海) 有限公司	市场部实习生	2025.11-至今
<ul style="list-style-type: none"><li>竞品分析: 对标倍舒痕等同类公司, 负责收集对标公司的淘宝店铺产品信息系列、定价及营销策略, 形成报告。</li><li>广告较审: 负责芭克品牌的相关广告素材的审核, 制定内容审核标准符合品牌规范, 对接代理商优化广告物料。</li><li>产品推广: 负责芭克、采乐等品牌系列的产品包装, 提炼核心卖点及宣传故事, 制定产品上线营销策略方案。</li><li>整合营销: 参与采乐X郑州马拉松品牌营销, 整合线上线下渠道, 设计小红书/微信服务号用户抽奖和赠品玩法。</li><li>电商运营: 完成竞品信息调研, 提炼产品卖点并撰写并制作商品详情页, 完成商品上架及优化搜索关键词。</li></ul>		
北京搜狐新媒体信息技术有限公司	新媒体运营实习生	2023.12-2024.03
<ul style="list-style-type: none"><li>账号运营: 0-1搭建“高能美剧”抖音官号, 负责账号定位、内容规划以及生产发布, 当月突破2000+粉丝; 实习期间协助5个矩阵账号累计增长超过5000名新粉丝。</li><li>内容生产: 基于平台用户画像与影视热点, 策划抖音、快手账号的月度内容方向与选题, 并完成从脚本撰写、视频剪辑到平台发布的全流程工作, 每日稳定产出2-3条高质量视频, 单条最高播放量30w+, 1600+点赞。</li><li>数据分析: 监测视频播放量、完播率及互动数据, 通过分析用户偏好行为, 针对性提出选题与视觉节奏的优化方案, 有效助推核心账号平均完播率提升15%。</li></ul>		
北京其遇文化 传播有限公司	新媒体运营实习生	2023.05-2023.08
<ul style="list-style-type: none"><li>内容规划: 提出“本地生活+用户故事”双栏目微信官号定位, 完成6篇推文的撰稿、视觉排版并发布“出走世界义工旅行”公众号, 注重品牌调性统一与行文感染力, 其中2篇推文阅读量达月度均值3倍, 分享率超15%。</li><li>用户洞察: 复盘推文阅读量、分享率等核心数据, 识别用户内容偏好变化, 提出“强化互动话题”等优化方向。</li></ul>		
秦皇岛市广播电视台	品牌广告部实习生	2021.07-2021.08
<ul style="list-style-type: none"><li>品牌策划: 参与本市啤酒节品牌宣传项目, 通过实地走访与竞品分析, 协助撰写《啤酒节品牌推广方案》, 提出“线上线下联动”核心传播思路。</li><li>活动执行: 规划品牌活动流程与媒体宣传计划, 协调现场物料与媒体签到, 完成新闻通稿供给本地主流媒体。</li></ul>		

## 项目/校园经历

全国大学生广告艺术大赛--《小葵花儿童药》品牌整合营销项目		2022-2023
<ul style="list-style-type: none"><li>• 营销策划: 主导《小葵花儿童药——娃有引力》品牌整合营销项目, 创新提出“亲子健康陪伴”品牌理念, 系统规划线上线下联动传播方案, 作品获江西省三等奖、南昌大学二等奖。</li><li>• 视觉体系: 完成主视觉KV、系列海报与活动物料设计, 统一温暖、安全的视觉风格, 设计出产品包装设计。</li></ul>		
全国大学生广告艺术大赛--广告微电影《轻心畅饮》项目		2021-2022
<ul style="list-style-type: none"><li>• 创意策划: 策划并拍摄广告微电影《轻心畅饮》, 通过“故事化”叙事传递品牌轻盈健康形象, 作品在校内评比中荣获南昌大学二等奖。</li><li>• 全流程执行: 剧本撰写、分镜设计、现场拍摄与后期剪辑全流程, 负责全程创意概念落地与项目执行。</li></ul>		
南昌大学国际教育学院融媒体中心	核心干事	2022.09-2024.06
<ul style="list-style-type: none"><li>• 视频策划: 主导“开学典礼”、“国际文化节”等3项大型校园活动的视频策划, 完成故事线设计、拍摄与剪辑, 成片在官方平台播放量累计破万。</li><li>• 项目策划: 参与“发展中国家汉语研修班”项目, 协助策划活动环节并制作2部专题纪录视频, 提升院校品牌。</li><li>• 品牌视觉: 创立IP形象设计并完成留学安全手册, 完成学院官方推文撰写与海报视觉设计。</li></ul>		

## 个人技能

- 语言能力: 全国大学英语六级考试518分, 雅思7.5 (听力阅读单项8.5, 口语写作6.5), 听说读写流利
- 计算机能力: Ms office系列办公软件; pr、ps、剪映; 数据分析及可视化; SPSS; Procreate
- 特长爱好: 摄影、戏剧、旅行、徒步、乒乓球