

王若舟

电话: 19804578198 | 邮箱: 127446267@qq.com



教育背景

韩国大邱加图立大学	音乐理论	硕士	2024.09 - 2026.08
集美大学诚毅学院	英语	学士	2018.09 - 2022.07

实习经历

小红书	创新内容运营实习生	2025.10- 2026.12
• 内容分析: 深度拆解10篇高互动成都本地爆款笔记，提炼出“视觉诱饵+City Walk+场景化”为核心的爆款公式；建立成都特色标题库与3秒钩子话术库，并总结地域吸引力的标题模型，例如“动词+对象+在哪里做了什么/发现了什么”，促进了内容的优化迭代，提高了用户活跃度约10%。		
• KOL分析: 聚焦分析5个成功突围的成都本地低粉账号，总结出“垂直深耕型”（如专攻金牛区老街小吃）与“人设破圈型”（如“成都壤壤探店”）两大低成本起号模型；产出《成都本地账号冷启动策略手册》，为新账号提供清晰的路径参考与内容排期模板，促进10余个新账号粉丝快速破千。		
• 用户运营: 负责收集用户评论内容及数据，绘制《成都用户需求图谱》，从评论区提炼“求具体摊位”、“问营业时间”等高频需求，并据此制定标准化响应 SOP，提升互动效率；在原创内容中设计“建设路小吃 PK”等本地化投票活动，单篇评论互动量提升约 30%。		
• 数据分析: 独立创作 2 篇成都主题原创内容进行 A/B 测试，并根据数据结果优化内容，开场视频完播率提升 15%；设计内容健康度监测看板，包含完播率、点赞量、收藏量等数据维度，常态化追踪搜索排名与互动率，确保策略持续优化。		

项目经历

燕山大学艺术疗愈与认知科学中心	2023.02- 2026.08
• 项目过程: 独立主导一项基于LDA主题模型的音乐与语言认知机制研究，负责从数据采集、文本预处理、模型构建到结果可视化的全流程。使用Python及NLTK工具包，系统处理来自Web of Science与ScienceDirect的124篇文献摘要，构建双层LDA主题模型，识别出“结构相似性”与“交互机制”两大宏观维度及“个体在音乐/语言中”等四个微观主题。通过模型优化与主题一致性评估，确定K=2与K=4为最优模型，系统揭示音乐训练对语言感知的促进路径及母语背景对音乐认知的影响机制，发现“音乐→语言”研究方向占比达57.72%，显著高于反向路径。	
• 项目结果: 产出包括《音乐·语言认知整合框架图》《微观四维交互模型》在内的多张数据可视化图表，撰写研究论文 <i>Integrating Music and Language Perception: A Two-Tier LDA Model of Cross-Domain Mechanisms and Thematic Structures</i> 并参与投稿，为音乐教育、语言康复及多模态 AI 学习提供了数据驱动的理论支持与方法论创新。	

校园经历

集美大学诚毅学院系学生会	组织部部长	2019.09- 2020.06
• 团队管理: 负责部门的招新以及日常部门的管理，实施例会制度，监测部门成员的参与情况，提供建设性反馈与指导，促进团队协作与执行力提升。		
• 活动策划: 负责日常部门活动的策划，例如举办主题活动、英语话剧汇演活动，负责前期活动策划方案的撰写、活动中全流程的跟进、现场资源的调配、以及现场突发情况的处理，该活动吸引了全校 200 名左右的学生参加，得到了学生与老师的高度好评。		
• 部门支持: 负责协助其他部门组织校园活动，例如迎新晚会、别用晚会等等，并负责协助其他部门完成活动当天的落地执行，以及负责大型活动的预算分配以及物料采购及盘点等，吸引了 1000 多名学生前来参加，保证活动 100% 的顺利召开。		
集美大学诚毅学院	班长	2018.09- 2022.07
• 日常管理: 负责班级日常事务管理，建立高效的信息传达与反馈机制，确保重要通知100%覆盖；通过定期班委会与学风建设小组，将班级平均绩点提升0.15，营造了积极的集体学习氛围。.		
• 活动策划: 独立策划并统筹各类班级活动 20 余场，涵盖主题团日、学术交流及跨年级联谊等，单场活动平均参与率达 92%，同学满意度反馈达 95%，有效提升了班级凝聚力与活力。		
• 评比展示: 作为核心负责人，主导“优良学风标兵班”评选的全流程，独立完成超 3000 字的申报材料撰写与演示 PPT 设计，最终在院系 20 余个班级中以总分第一胜出，为班级赢得最高荣誉，个人获评“优秀学生干部”。		

个人技能

- 语言:** 雅思6.5分；英语可作为工作语言
- 技能:** 熟练使用 Word、PPT、Excel、PS、PR、剪映、Python等软件
- 证书:** 普通话二级甲等、计算机二级证书
- 荣誉:** 优秀学生干部、外国人鼓励奖学金