

# 杨蕊

电话: +86 18217597066 | 邮箱: ucbvry2@163.com



## 优势亮点

**数据驱动决策力:** 具备扎实的经济学与统计基础,能高效处理和分析大规模数据,支持量化决策与策略优化。  
**洞察发掘敏锐度:** 拥有多城市消费者调研项目经验,能系统设计研究框架并提炼消费行为洞察,助力产品定位与营销策略。  
**跨文化协作力佳:** 擅长带领跨文化团队完成市场导向型项目,从调研到方案设计全程推进输出可落地的战略建议。

## 教育背景

伦敦大学学院	卫生经济和决策科学专业	硕士	2024.09 - 2026.05
核心课程: 经济评估、高级经济评估、卫生微观经济、卫生计量经济、卫生经济统计学、全球背景下的卫生系统、规划与方案设计等。			
成绩: 良好			
伯明翰大学	经济学专业	本科	2020.01 - 2024.07
核心课程: 微观经济学、金融市场与机构、统计与计量经济数学方法、宏观经济学、计量经济学等。			
成绩: 二等一学位			

## 实习经历

**安永(中国)企业咨询有限公司北京分公司 | 咨询实习生** 2025.07 - 2025.10

- 需求分析与拆解:** 独立负责医疗设备和半导体3个重点项目的的需求调研,通过会议沟通和背景分析,明确项目目标并拆解执行步骤,保障分析方向与客户需求一致。
- 竞品与市场研究:** 完成某医疗设备企业年报深度分析,从经营动态、产品矩阵到财务数据等多维度开展系统评估,准确提炼企业运营模式与市场竞争亮点。
- 数据分析趋势研判:** 聚焦7家半导体设备企业,整合行业动态与股价数据,通过对比和分析,识别上涨核心原因,形成结论报告。

**宝洁(中国)有限公司 | 市场部实习生** 2024.06 - 2024.09

- 消费需求深度挖掘:** 通过分析微博/小红书/知乎等平台超100条用户内容,识别消费者对去屑洗发水在成分安全、使用体验等方面的痛点和潜在需求,发现敏感头皮细分人群产品机会,为宝洁新品开发提供洞察依据。
- 竞品营销策略拆解:** 聚焦清扬/薇姿/SELSUN等3-5个竞品,监测其近3个月抖音/淘宝直播及社交媒体营销活动,分析目标人群、优惠策略及用户反馈,总结高转化玩法,为宝洁营销策略优化提供量化参考。
- 产品成分口碑对标:** 通过采集天猫/京东平台10余款产品成分数据及用户评价,分析宝洁与竞品在成分安全性、功效宣称等方面的优劣势,提出成分优化与沟通建议,助力产品竞争力提升。
- 传播内容策略优化:** 跟踪竞品微博/抖音账号内容发布,分析高互动内容类型、KOL合作模式及人设构建方法,总结可复用的内容种草模型,为宝洁社媒运营提供策略建议。
- 电商沟通转化优化:** 基于天猫/京东商品页数据与用户评价分析,协助开展A/B测试优化宝洁产品主图、卖点文案及促销策略,设计高转化货架沟通方案,预估提升点击率及销售转化。

**益普索(中国)咨询有限公司 | 定量分析实习生** 2021.06 - 2021.09

- 问卷设计数据收集:** 协助制定多城市防晒及修护产品问卷与清单,收集超400份消费者数据,构建结构化数据库。
- 数据清洗效率提升:** 运用Excel建立数据清洗与校对模型,提升数据处理效率30%,确保分析准确性与时效性。
- 消费者行为之分析:** 通过频数分布与人群分层方法,识别5类护肤组合使用差异,支持产品定位与模拟定价。
- 洞察的可视化呈现:** 独立制作PPT报告,整合图表与核心结论,被直接采纳用于客户会议,提升成果表达影响力。
- 跨团队协作沟通:** 与项目团队紧密配合,明确需求与进度,确保调研框架贴合客户市场策略目标。

## 社团&校园实践

**伯明翰大学咨询技能实习周(IBM咨询公司项目) | 项目组长** 2022.06 - 2022.06

- 项目启动团队协作:** 在IBM咨询公司学术软件评估项目中,主动协调4人小组,明确功能与体验分析目标,制定每日任务计划并分配角色。
- 用户分析痛点挖掘:** 通过构建用户旅程地图,系统梳理软件使用场景,识别出界面复杂、指引不清等5项核心体验痛点。
- 优化方案设计整合:** 基于用户体验洞察,牵头提出功能重构、界面简化及引导机制3类改进建议,并整合进小组提案。
- 方案撰写呈现答辩:** 主导撰写咨询报告并进行答辩展示,获评“逻辑清晰、用户导向”优秀反馈。
- 跨文化团队的协作:** 协调多元背景组员分工,统筹调研、分析与汇报环节,确保项目按时高质量交付。

**伯明翰劳埃德银行组分析项目 | 项目组长** 2021.06 - 2021.06

- 团队组建目标规划:** 带领5人跨文化小组,明确“零碳产品服务路径图”的设计目标,统筹分工并设定每周里程碑。
- 多源数据整合分析:** 系统整合银行内部数据与外部市场调研信息,搭建碳绩效仪表盘,实现4条业务线碳排放数据的可视化与集中。
- 评分体系设计构建:** 设计结构化碳绩效评分模型,涵盖3类核心指标,支持不同产品组合的碳强度量化评估与资源优化配置。
- 高层策略汇报展示:** 将复杂数据与模型转化为简洁策略图文材料,向高层进行汇报,路径图建议获初步采纳并转入可行性评估。

## 个人技能

- 语言:** 英语听说读写能力优秀,可熟练作为工作语言,能运用中英双语进行演讲。
- 计算机:** 熟练运用MS Office办公软件(Excel-vlookup、数据透视等功能操作,Word,PowerPoint-美化呈现力佳等)。