

杨蕊

电话: +86 18217597066 | 邮箱: ucbvry2@163.com



优势亮点

- 数据驱动决策力:** 具备扎实的经济学与统计基础, 能高效处理和分析大规模数据, 支持量化决策与策略优化。
- 洞察发掘敏锐度:** 拥有多城市消费者调研项目经验, 能系统设计研究框架并提炼消费行为洞察, 助力产品定位与营销策略。
- 跨文化协作力佳:** 擅长带领跨文化团队完成市场导向型项目, 从调研到方案设计全程推进输出可落地的战略建议。

教育背景

伦敦大学学院	卫生经济和决策科学专业	硕士	2024.09 - 2026.05
核心课程: 经济评估、高级经济评估、卫生微观经济、卫生计量经济、卫生经济统计学、全球背景下的卫生系统、规划与方案设计等。			
成绩: 良好	伯明翰大学	经济学专业	本科 2020.01 - 2024.07
核心课程: 微观经济学、金融市场与机构、统计与计量经济数学方法、宏观经济学、计量经济学等。			

成绩: 二等一学位

实习经历

安永(中国)企业咨询有限公司北京分公司 咨询实习生	2025.07 - 2025.10
<ul style="list-style-type: none">需求分析与拆解: 独立负责医疗设备和半导体3个重点项目的需求调研, 通过会议沟通和背景分析, 明确各项目目标并拆解执行步骤, 保障分析方向与客户需求一致。	
<ul style="list-style-type: none">竞企与市场研究: 完成某医疗设备企业年报深度分析, 从经营动态、产品矩阵到财务数据等多维度开展系统评估, 准确提炼企业运营模式与市场竞争亮点。	
<ul style="list-style-type: none">数据分析趋势研判: 聚焦7家半导体设备企业, 整合行业动态与股价数据, 通过对比和分析, 识别上涨核心原因, 形成结论报告。	
宝洁(中国)有限公司 市场部实习生 2024.06 - 2024.09	
<ul style="list-style-type: none">消费需求深度挖掘: 通过分析微博/小红书/知乎等平台超100条用户内容, 识别消费者对去屑洗发水在成分安全、使用体验等方面痛点和潜在需求, 发现敏感头皮细分人群产品机会, 为宝洁新品开发提供洞察依据。	
<ul style="list-style-type: none">竞品营销策略拆解: 聚焦清扬/薇姿/SELSUN等3-5个竞品, 监测其近3个月抖音/淘宝直播及社交媒体营销活动, 分析目标人群、优惠策略及用户反馈, 总结高转化玩法, 为宝洁营销策略优化提供量化参考。	
<ul style="list-style-type: none">产品成分口碑对标: 通过采集天猫/京东平台10余款产品成分数据及用户评价, 分析宝洁与竞品在成分安全性、功效宣称等方面的优劣势, 提出成分优化与沟通建议, 助力产品竞争力提升。	
<ul style="list-style-type: none">传播内容策略优化: 跟踪竞品微博/抖音账号内容发布, 分析高互动内容类型、KOL合作模式及人设构建方法, 总结可复用的内容种草模型, 为宝洁社媒运营提供策略建议。	
<ul style="list-style-type: none">电商沟通转化优化: 基于天猫/京东商品页数据与用户评价分析, 协助开展A/B测试优化宝洁产品主图、卖点文案及促销策略, 设计高转化货架沟通方案, 预估提升点击率及销售转化。	

益普索(中国)咨询有限公司 定量分析实习生	2021.06 - 2021.09
<ul style="list-style-type: none">问卷设计数据收集: 协助制定多城市防晒及修护产品问卷与清单, 收集超400份消费者数据, 构建结构化数据库。	
<ul style="list-style-type: none">数据清洗效率提升: 运用Excel建立数据清洗与校对模型, 提升数据处理效率30%, 确保分析准确性与时效性。	
<ul style="list-style-type: none">消费者行为之分析: 通过频数分布与人群分层方法, 识别5类护肤组合使用差异, 支持产品定位与模拟定价。	
<ul style="list-style-type: none">洞察的可视化呈现: 独立制作PPT报告, 整合图表与核心结论, 被直接采纳用于客户会议, 提升成果表达影响力。	

跨团队协作沟通: 与项目团队紧密配合, 明确需求与进度, 确保调研框架贴合客户市场策略目标。

社团&校园实践

伯明翰大学咨询技能实习周(IBM咨询公司项目) 项目组长	2022.06 - 2022.06
<ul style="list-style-type: none">项目启动团队协作: 在IBM咨询公司学术软件评估项目中, 主动协调4人小组, 明确功能与体验分析目标, 制定每日任务计划并分配角色。	
<ul style="list-style-type: none">用户分析痛点挖掘: 通过构建用户旅程地图, 系统梳理软件使用场景, 识别出界面复杂、指引不清等5项核心体验痛点。	
<ul style="list-style-type: none">优化方案设计整合: 基于用户体验洞察, 牵头提出功能重构、界面简化及引导机制3类改进建议, 并整合进小组提案。	
<ul style="list-style-type: none">方案撰写呈现答辩: 主导撰写咨询报告并进行答辩展示, 获评“逻辑清晰、用户导向”优秀反馈。	
<ul style="list-style-type: none">跨文化团队的协作: 协调多元背景组员分工, 统筹调研、分析与汇报环节, 确保项目按时高质量交付。	

伯明翰劳埃德银行组分析项目 项目组长	2021.06 - 2021.06
<ul style="list-style-type: none">团队组建目标规划: 带领5人跨文化小组, 明确“零碳产品服务路径图”的设计目标, 统筹分工并设定每周里程碑。	
<ul style="list-style-type: none">多源数据整合分析: 系统整合银行内部数据与外部市场调研信息, 搭建碳绩效仪表板, 实现4条业务线碳排数据的可视化与集中。	
<ul style="list-style-type: none">评分体系设计构建: 设计结构化碳绩效评分模型, 涵盖3类核心指标, 支持不同产品组合的碳强度量化评估与资源优化配置。	
<ul style="list-style-type: none">高层策略汇报展示: 将复杂数据与模型转化为简洁策略图文材料, 向高层进行汇报, 路径图建议获初步采纳并转入可行性评估。	

个人技能

- 语言:** 英语听说读写能力优秀, 可熟练作为工作语言, 能运用中英双语进行演讲。
- 计算机:** 熟练运用MS Office办公软件(Excel-vlookup、数据透视等功能操作, Word, PowerPoint-美化呈现力佳等)。