

# 吕若菡

电话: 13326220826 邮箱: LLRRHH0826@163.com



## 教育背景

香港城市大学	商业与数据分析	硕士	2025.09 - 2026.07
核心课程: 统计数据分析和商业智能系统、数据可视化、数据库管理系统			
天津财经大学	金融学 (能源金融)	学士	2021.09 - 2025.06
核心课程: 投资学、公司财务、市场营销学			
学业表现: 均分86.5/100, 获校级奖学金两次 (前10%)			
论文: 《绿色金融的碳减排效应研究》荣获2025年天津财经大学王荫乔张平王国泰论文奖本科论文“潜力奖”二等奖			

## 实习经历

百度	数据分析实习生	2025.10 - 2025.11
<ul style="list-style-type: none"><li><b>AI搜索产品体验分析:</b> 通过Python爬取应用商店近10万条用户评论, 构建情感分析模型, 精准定位"AI答案冗长"为核心负面反馈点 (占比30%), 推动优化建议纳入产品迭代</li><li><b>竞品功能研究:</b> 独立完成Perplexity AI等3款竞品的全流程功能对标, 使用功能矩阵进行量化对比, 提出结合百度网盘、文库生态的2项差异化方案, 获小组评审"最佳创新建议"</li><li><b>行业趋势扫描:</b> 系统研究AI搜索行业趋势, 输出3000字分析报告, 为团队战略规划提供数据支持</li></ul>		
国家电网客户服务中心	数据分析实习生	2025.06 - 2025.08
<ul style="list-style-type: none"><li><b>预算执行可视化:</b> 运用Tableau设计并开发预算执行监测看板, 建立自动化预警机制, 成功识别3起重大预算偏差, 助力团队将风险响应效率提升</li><li><b>流程效率优化:</b> 分析近千条报销流程数据, 定位表单填写规范不清为主要瓶颈, 通过主导跨部门培训与流程优化, 将表单一次性通过率从65%提升至85%</li></ul>		
山东环磨机械制造有限公司	财务分析实习生	2023.07 - 2023.08
<ul style="list-style-type: none"><li><b>统计分析:</b> 通过成本结构数据统计与分析, 识别原材料库存周转率偏低的问题, 为采购策略优化提供数据依据</li><li><b>数据管理:</b> 协助完成企业月度税务数据处理, 确保数据准确性与合规性</li></ul>		

## 项目经历

项目一: 保险客户精准营销分析项目	商业数据分析	2024.07 - 2024.08
<ul style="list-style-type: none"><li><b>项目背景:</b> 针对保险产品推广效率低下问题, 通过客户数据分析实现精准营销</li><li><b>技术实施:</b> 使用Pandas对200+客户投保数据进行清洗与整合, 通过多维特征分析与用户分群, 构建客户画像模型</li><li><b>分析洞察:</b> 精准识别"30-45岁中年家庭客群"对教育金保险的显著偏好, 该群体投保转化率超出平均水平约20%</li><li><b>业务价值:</b> 基于数据洞察制定的精准营销策略, 推动季度销售额实现环比增长</li></ul>		
项目二: 银行网点智能化运营优化项目	数据分析	2024.01 - 2024.02
<ul style="list-style-type: none"><li><b>项目背景:</b> 为解决网点服务效率与产品推广效果双重优化需求</li><li><b>数据分析:</b> 通过SQL提取客户交易数据, 结合Excel进行时段客流分析, 制作业务量分布可视化图表</li><li><b>方案设计:</b> 基于数据分析结果设计"弹性窗口"排班方案, 并提出客户分层营销策略</li><li><b>实施效果:</b> 优化方案获网点采纳, 个人通过精准营销促成4笔基金定投签约</li></ul>		
项目三: 合同流程数字化管理项目	流程优化	2023.07 - 2023.08
<ul style="list-style-type: none"><li><b>流程诊断:</b> 通过全流程跟踪与数据分析, 定位合同换签过程中的3个关键风险点</li><li><b>解决方案:</b> 设计数字化检查清单与标准化操作流程, 建立质量控制节点</li><li><b>质量提升:</b> 项目实施后合同处理错误率降低5%, 运营效率提升</li></ul>		

## 校园经历

天津财经大学思扬读书会 活动副部长	2022.10 - 2023.05
<ul style="list-style-type: none"><li>通过问卷调研回收400+份有效数据, 基于用户偏好分析优化活动方案, 吸引500人参与创历史新高</li><li>设计项目甘特图, 协调3个部门协作, 确保活动顺利执行</li></ul>	

## 个人技能

- 数据分析工具:** Python(Pandas、Scikit-learn)、SQL、Stata、R
- 数据可视化:** Excel(精通函数、VBA)、Tableau、Power BI
- 数据处理:** 数据清洗、特征工程、用户分群、情感分析
- 业务理解:** A/B 测试、竞品分析、用户行为分析、ROI 评估
- 语言能力:** 英语六级(CET-6), 可在英文环境办公
- 兴趣爱好:** 钢琴10级、绘画、阅读、听音乐