

张永琪

求职意向：数据分析类、市场分析类
出生年月：1998-04
联系方式：13623146586

民族：满族
籍贯：河北省,承德市
邮箱：courage_0910@163.com



教育经历

2016-09 ~ 2020-07 中国农业大学 本科 | 国际经济与贸易/法学

主修课程：

高等数学，大学计算机基础，线性代数，Excel与数据分析，管理学原理，会计学原理，概率论与数理统计，微观经济学，宏观经济学，社会经济调查方法，农业经济学，中国对外贸易，财政学，保险学，中级微观经济学，国际贸易理论，数学建模，金融学，国际金融，国际贸易实务，政治经济学，世界经济地理，计量经济学，应用统计，国际市场营销，农业法律与政策，资源环境经济学，世界经济概论，商务英语阅读，外贸口语，商务英语，国际商法

2024-02 ~ 2025-09 悉尼大学 硕士研究生 | 应用经济学（商务数据分析）

主修课程：

负责的商业心态、创业精神、全球商业、可视化数据分析、营销中的数据分析、国际金融犯罪、创造性和分析性思维、商业数据分析毕业设计、中国的企业管理、信息与数据管理、数据科学、商业数据分析基础

实习经历

2024-08 ~ 2024-09 安永（中国）企业咨询有限公司 商业分析实习生

工作内容：

- 数据处理：使用Python处理期货市场主力及次主力合约数据，统计交易量与未平仓合约量组合指标（OIVolume），完成每日成交量异常数据的识别与清洗；
- 指标计算：基于Python计算各商品收益率及交易金额，依据主力和次主力合约数据构建期限结构信号；
- 策略回测：开发多周期时间序列信号（TSs）回测系统，评估策略收益率、波动率、夏普比率等绩效指标；
- 参数优化：测试多项交易策略参数组合，为后期策略评估与调整提供数据支持。

2023-07 ~ 2023-10 中粮集团-华商国际工程有限公司 市场分析实习生

工作内容：

- 数据收集与整理：收集物流行业公开数据（行业报告、财务数据等），并利用Excel及可视化工具进行分类与初步分析。
- 市场规模与趋势分析：梳理行业市场规模、增长趋势和竞争格局，为后续战略研究提供数据支持。
- 报告撰写与洞察提炼：编写冷链物流市场分析及消费洞察报告，识别客户特征与需求变化，提出可行的市场进入建议。

项目经历

2025-03 ~ 2025-05 澳大利亚学前教育服务差异与发展脆弱性分析项目 数据分析师

项目介绍：

项目旨在根据多源数据，分析影响澳大利亚学前教育服务差异与儿童发展脆弱性的关键因素。

项目职责：

我基于6个教育相关数据集，运用Python完成缺失值与异常值处理；利用Pandas与Matplotlib开展区域服务差异可视化分析；通过Welch's t检验、评分量化及相关性分析识别300+地区的高脆弱性区域；并结合模糊匹配与地理聚合方法融合用户评价与官方质量评分，为教育资源优化与政策制定提供数据支持。

项目成果：

- 数据处理：**通过Python对学前教育相关的6个数据集对其进行缺失值、异常值的分析和处理；
- 可视化分析：**通过Pandas以及matplotlib 工具构建多种可视化图片进行各个区域的服务与发展的对比性分析，为区域差异化策略提供支持；
- 归因分析：**运用 Welch's t检验、评分量化与相关性分析等方法，识别澳洲 300+ 地区中服务不足与发展问题并存的高优先级区域；**数据融合：**实现用户评分与官方教育质量评分的关联分析，尝试模糊匹配与地理聚合进行数据融合为强化政策提供解决方案

2025-03 ~ 2025-06 IMDB 电影评论分析项目 数据分析师

项目介绍：

项目旨在通过社交媒体的数据，分析预测影响IMDB电影评论的因素。

• 项目职责:

我作为负责人，带领5人团队完成电影评论数据分析与建模工作。利用Python进行文本清洗与预处理，结合Matplotlib和WordCloud完成20余个可视化图表；基于LDA模型识别Fantasy与Horror类影片的核心主题，并运用VADER模型进行情感分析，探讨情绪与评分的关系；最终通过OLS与随机森林回归模型构建票房预测框架，输出分析报告并提出营销建议。

• 项目成果:

1. 项目统筹: 负责5人小组的日常任务分配与进度跟踪，每周组织2次小组会议同步工作进展，协调解决各类问题10余项，确保项目按时推进。
2. 数据分析: 通过Python对数据进行清洗和预处理（文本标准化、分词、去停用词、词干提取）；基于Matplotlib 和 WordCloud 等可视化工具制作图表 20+，输出完整分析报告并提出市场营销建议。
3. 主题建模: 运用 LDA 主题建模识别 Fantasy 与 Horror 两大类电影中的观众关注主题，并对Top 2 主题进行关键信息分析。
4. 情感挖掘: 基于 VADER模型提取情绪得分，并与 IMDB 评分进行相关性分析，挖掘不同题材下情绪与评分存在结构性差异。
5. 归因分析: 基于情绪分数、预算、最大放映银幕数、IMDB评分等多维特征通过OLS和RF模型，构建预测票房的回归框架。

2025-03 ~ 2025-06 UNICEF捐赠响应建模分析项目 数据分析师

• 项目介绍:

项目旨在根据给定数据，分析并预测影响直邮（DM）捐赠者未来三个月捐赠意愿的关键因素。

• 项目职责:

我使用Python清洗并整合5个CRM数据集与SEIFA社会经济数据，构建捐赠行为特征与目标变量；基于Sklearn搭建逻辑回归、随机森林与XGBoost模型，并通过GridSearchCV优化参数与筛选特征，最终模型AUC达0.98，有效提升捐赠响应预测准确率。

• 项目成果:

1. 数据处理: 通过Python对5个CRM数据集进行缺失值处理；并合并SEIFA社会经济数据，构建行为特征以及目标变量donated；
2. 模型迭代: 通过Sklearn基于挖掘得到的特征，搭建Logistic Regression与Random Forest、XGB分类模型，并通过GridSearchCV进行参数优化、特征重要性选择策略以及PR曲线辅助手段，最终使得模型AUC达到0.98。

2024-05 ~ 2024-06 房屋租赁研究项目 数据分析师

• 项目介绍:

项目旨在根据数据，分析影响租户对租赁房源感知质量的关键因素。

• 项目职责:

运用 Python 进行数据清洗与可视化分析，提取租金、中介类型、地理位置等特征并探索其相关性；采用广义线性模型（GLM）筛选主要影响变量，并通过 t 检验比较私人房东与中介房源的质量得分差异；进一步运用 Lasso 回归进行归因分析，并基于 Sklearn 构建逻辑回归预测模型，对租房意愿进行分类预测，模型准确率达 92%，为租赁市场定价与服务优化提供数据支持。

• 项目成果:

1. 数据处理与分析: 通过Python对历史数据进行缺失值处理，可视化图表技术挖掘各个变量之间的相关性，租金、中介类型等特征提取；
2. 模型构建与检验: 针对提取的各个维度特征搭建GLM模型进行变量筛选；通过T检验比较私人房东和中介房产感知质量得分之间相关性；
3. 归因分析: 针对上述的因子与租房价格通过Lasso回归模型对其归因分析；基于提取的租房相关因子，通过SKlearn基于LR模型搭建是否租房分类模型，使得最终模型的准确率达到92%。

2018-06 ~ 2018-07 中国农业大学本科生科研项目——劳动力成本对烟台苹果出口竞争力的影响队长

• 项目介绍:

调查苹果生长的自然环境，记录苹果生产各阶段的劳动力成本，翻译和阅读了大量与苹果品牌出口竞争力相关的论文，实地调查收集数据，通过STATA软件分析数据，建立数据模型，总结烟台苹果竞争力的特点及影响因素。

• 项目职责:

组织团队实地调研，收集数据，宣传推广，并协助报告撰写。

• 项目成果:

1. 实地调研: 参与苹果生长环境与生产劳动力成本调查，实地收集烟台产区数据，整理团队到访记录及实践影像资料；

- 2. 数据处理：使用STATA软件对调研数据进行清洗与分析，建立数据模型，总结竞争力特征及影响因素；
- 3. 报告撰写：协助撰写实践研究报告，分析苹果品牌出口竞争力，并基于数据结果提出初步建议；
- 4. 宣传推广：及时整理实践内容，撰写并发布公众号推文3篇，提升项目传播效果。

校园经历

2017-09 ~ 2019-06 中国农业大学弦乐团 副团长

- 工作内容：
 - 1. 演出与团队管理：作为大提琴手参与10余场校级演出及交流活动；统筹乐团日常运营，协调20余名团员排练计划与演出任务，提升团队协作效率。
 - 2. 活动策划与执行：主导策划3场大型音乐会及校际交流活动，负责全流程落地执行，包括场地协调、曲目编排与现场调度，累计吸引观众超800人次。
 - 3. 财务管理与汇报：独立管理乐团年度经费约7万元，规范报销流程，定期编制收支报告，确保资金透明高效使用。

2017-09 ~ 2019-06 中国农业大学广播台 新闻部部长

- 工作内容：
 - 1.. 负责每日新闻内容筛选与审核，从国内外主流媒体收集整理新闻资讯30余条，确保播报内容准确及时，显著提升对新闻热点的敏感度和文字把控能力。
 - 2. 策划并主持校级配音比赛等2场大型活动，协调15人团队完成活动执行，累计参与人数超300人，有效提升组织协调与公开表达能力。
 - 3. 定期组织部门团建与培训活动4次，通过团队协作任务和交流分享，增强团队凝聚力和成员归属感。

2016-09 ~ 2017-06 中国农业大学经济管理学院新闻中心 媒体部干事

- 工作内容：
 - 1.独立运营学院官方微信公众号，累计撰写、编辑并推送图文内容25篇，平均每周更新1-2次，涵盖学术资讯、活动预告和学院新闻等内容，单篇最高阅读量达3000+；
 - 2.负责学院各类活动的视觉设计工作，使用美图、PS等工具制作宣传海报及推文封面共计40余张，提升内容的视觉吸引力；
 - 3.协助完成推送排期与数据统计工作，定期整理阅读量、点赞量等关键指标，为内容优化提供数据支持。

荣誉证书

北京大学生音乐节银奖 2018-11

技能及其他

- 语言能力：雅思7.0/六级445/四级583
- 专业能力：熟练掌握 Python、SQL、Excel、Tableau 等工具，能够进行数据清洗、建模、可视化及量化分析。
- 其他证书：证券从业资格证/普通话一级乙等

自我评价

- 专业能力：

具备扎实的经济学与数据分析基础，熟练使用Python、Excel及可视化工具进行数据建模与统计分析；熟悉市场调研、量化分析与金融业务逻辑，具备较强的逻辑思维与问题解决能力。拥有安永商业分析及中粮集团市场调研实习经验，能将数据分析应用于金融决策和业务优化。
- 性格特点：

沉稳细致、责任心强，做事追求高效与精准；具备较强的学习能力与适应能力，善于在新环境中快速融入并主动承担责任。沟通协调能力强，能在团队中起到桥梁与统筹作用。
- 综合素质：

拥有国际化视野与复合型背景，兼具经济、数据与法律素养；多次担任学生干部，组织大型活动，具备较强的组织管理与团队协作能力。逻辑严谨、执行力强，能在压力下保持高效和稳定的工作表现。
- 兴趣爱好：

喜欢壁球与乒乓球，在竞技过程中锻炼快速反应与策略调整能力，也增强团队协作意识；同时坚持小提琴练习，通过长期演奏培养专注力与细节把控力，能以沉稳心态应对各类挑战。