

Data Analytics Challenge

Posición

Analista Estrategia Experiencia de Clientes

Objetivo

Este *challenge* tiene como objetivo poner a prueba la capacidad técnica del candidato. Las habilidades que demostrar son:

- Capacidad en el manejo de datos no estructurados.
- Manipulación de información y explotación de fuentes de datos externas o internas.
- Presentación de la información.
- La capacidad de reproducibilidad de los análisis.

Tiempo de Duración

7 días a partir de recibido el correo.

Challenge

Vamos a construir un simple *webscraper* de Twitter y analizar que dice la gente de 'Panamá'.

El candidato debe conectarse al API de Twitter y poder extraer 1,000 tweets relevantes que contengan la palabra 'Panamá' o información relevante con Panamá.

Twitter API

<https://developer.twitter.com/en/docs>

A estos tweets se les debe hacer un análisis de sentimiento y poder definir la polaridad.

Queremos visualizar como se mueve la polaridad en los últimos 7 días.

Sentiment Analysis

<https://monkeylearn.com/sentiment-analysis/>

Método de entrega

El código debe ser entregado en un repositorio de GitHub en un Jupyter Notebook. Este Notebook debe tener como variable los *access_key* y *secret_key* del API de Twitter para poder ser reemplazos y replicado.

Siguientes Pasos

Una vez recibida la prueba se te agendara una entrevista técnica. Esta entrevista constara de 20 minutos para poder explicar tu análisis.