**НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель (должность, наименование предприятия - заказчика АС)

Личная подпись Расшифровка подписи

Печать

Дата

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель (должность, наименование предприятия - заказчика АС)

Личная подпись Расшифровка подписи

Печать

Дата

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на разработку сайта интернет-магазина

На \_\_ листах

Действует с «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель (должность, наименование согласующей организации)

Личная подпись Расшифровка подписи

Печать

Дата

Минск 2022

В данной работе описывается прототип интернет-магазина парфюмерии, разработанного с целью улучшения клиентского сервиса и предоставления качественного обслуживания. Благодаря нашему сайту клиент получит доступ на глобальный рынок, а также конкурентное преимущество перед другими. Спроектированный интернет-магазин позволяет покупателям ознакомиться с товарами и их описанием, использовать фильтрацию и добавлять понравившиеся продукты в корзину. Отзывы на товары помогут сделать правильный выбор и составить мнение о них. Процесс заказа мы постарались сделать максимально простым, быстрым и понятным для клиентов. Уверены, что наш сайт будет хорошим дополнительным методом для рекламы вашего бизнеса и привлечения новой клиентуры.

1)Цели разработки интернет-магазина:

* привлечение новых клиентов компании;
* повышение лояльности к бренду;
* предоставление клиентам возможности быстро заказать интересующий их продукт;
* создание гибкого инструмента продаж.

1. Описание основных функций:

* Создание каталога товаров (парфюмерии) с возможностью фильтрации и поиском нужного товара;
* Возможность фильтрации товаров по категории и году выпуска, возможность поиска товара по названию бренда;
* Предоставление детальной характеристики товара с возможностью покупки;
* Реализация оплаты товара с привязкой к почте клиента.

3) Общая структура сайта и функционал:

3.1 Главная страница сайта:

* Предоставляет пользователю основной функционал - возможность найти интересующий его товар в строке поиска;
* Демонстрация 6 случайных изображений с флаконами (с возможностью получить подробную информацию о каждом из них), а также предоставление основной информации о сайте (контакты, время работы).
* Панель навигации главной страницы содержит следующие разделы:
* “Бренды” - включает в себя перечисление всех брендов, которые есть в наличии;
* Подвиды: “Гурманские”,” Цветочные”, “Древесные”, “Восточные” - включает в себя краткое описание определенного типа продукта и предоставляет список продуктов, подходящих под описание.
* “Отзывы” - показывает 3 последних отзыва от пользователей о товаре.
* “Регистрация” - дает пользователю возможность зарегистрироваться на сайте.
* “Корзина” - отображает наличие/отсутствие товара у пользователя.

3.2 Личный кабинет пользователя:

* Показывает товары, которые находятся в корзине;
* Имеет функцию” Удалить”;
* Имеет функцию “Оформить заказ”;
* Имеет функцию “Главное меню”.

3.3 Отображение полной информации о товаре при переходе на него:

* Информация о товаре, год его выпуска, его группа, а также бренд.
* Функция “Оставить отзыв”
* Функция “Добавить в корзину”.
* Функция” Главное меню”.

4) Подробное описание разделов(страниц) сайта:

4.1 Главная страница обеспечивает доступ ко всем основным разделам сайта и содержит основные элементы:

* Краткую информацию о компании, контактные данные магазина, время работы.
* Возможность редактирования информации на сайте через Администратора.
* Кнопки на главной странице должны располагаться в следующем порядке:
* Панель поиска товара (располагается вверху). В случае неудачи поиска всплывает сообщение о том, что такого товара нет;
* Под панелью поиска – ряд из кнопок «Бренды», «Гурманские», «Цветочные», «Древесные», «Восточные»;
* Изображения 6 случайных флаконов, изображения которых будут меняться при обновлении страницы, каждое изображение имеет ссылку, которая будет предоставлять более подробную информацию о выбранном объекте;
* Под изображениями с флаконами располагаются отзывы от покупателей. Предоставляется возможность перейти в профиль каждого зарегистрированного пользователя, который оставлял отзыв. На главной странице показываются три последних отзыва;
* В правом верхнем углу кнопки «Регистрация», ниже «Корзина».

4.2 После осуществления регистрации пользователь попадает в свой личный кабинет. Вверху указано имя пользователя, ниже – список товаров, которые были добавлены. Отображается фото и название продукта, а также его цена и количество. Под списком выбранных товаров ряд кнопок: «Главное меню», «Удалить», «Оплатить заказ».

* «Главное меню» - возврат на главную страницу сайта.
* «Удалить» - удаление товара из корзины.
* «Оформить заказ» - позволяет оплатить заказ, отправляя запрос на оплату на почту пользователя.
* «Главное меню» - возврат на главную страницу сайта.

4.3 Отдельная страница для каждого флакона. Включает в себя:

* Изображение продукта;
* Название бренда;
* Описание товара;
* Год выпуска;
* Принадлежность к определенной парфюмерной группе.

Под информацией о товаре доступны две кнопки:

* Функция «Оставить отзыв» - возможность оставить отзыв об интересующем нас товаре, доступная только для зарегистрированных пользователей, форма имеет кнопку «Отправить». В случае, когда пользователь не зарегистрирован, всплывает сообщение об ошибке;
* Функция «Добавить в корзину» – дает возможность для дальнейшей оплаты;
* Функция «Главное меню» - возврат на главную страницу сайта.