



Universidad Simón Bolívar

Decanato de Estudios Profesionales

Coordinación de Ingeniería Electrónica

Construcción de un Blog Turístico

TURISMO COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA

PARA LAS ZONAS RURALES DEL HATILLO

Por: Carlos Cestari 07-40748

Tutor: Lic. Fran Morales

Contacto Comunitario: Arq. Rosa Casales

INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO

Sartenejas Diciembre 2012

Introducción

El turismo, comprende todas aquellas actividades en las que las personas dejan su espacio habitual, para recrearse y esparcir su mente. Existe una infinidad de modalidades en los que el turismo se puede hacer presente y se clasifican en: **individual**, en los cuales los viajeros programan su itinerario sin intervención de operadores turísticos; **de masas**, como los turismos de sol y playa; **cultural**, que se vale de todos los recursos históricos y artísticos para su desarrollo; **natural**, desenvolviéndose éste en un medio natural, con el fin de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno (ecoturismo, pesca...); **activo**, que se encuentra estrechamente relacionado con el turismo natural, ya que se puede desarrollar en ambientes naturales, sin embargo pueden ser espacios modificados y adaptados para distintas actividades; **de negocios**, en los que el viajero suele ser de un poder adquisitivo mucho mayor al usual, y se requieren todas las comodidades urbanas (reuniones y congresos, seminarios, viajes de incentivo...); **científico**, con el objetivo de involucrar de manera más directa y participativa a las personas en conocimiento del mundo natural; entre otras.

Existen muchas alternativas para que una comunidad se impulse económicamente. Históricamente, se ha demostrado que el turismo puede ser un potente motor económico, principalmente, debido a su naturaleza interactiva, en la que diversos sectores se ven involucrados. Es de destacar que los servicios de alojamiento, alimentación, guías, acogidas, información, intermediación, consultoría turística, por nombrar algunos, son un conjunto complejo de servicios que se interrelacionan, y forman parte del llamado sector turístico.

Para implementar un modelo turístico es conveniente realizar un estudio de factibilidad en el cual se reflejen todos los potenciales existentes en una región, así como se requiere conocer todas las limitaciones y condiciones que puedan afectar el desarrollo de dicho modelo. Además de este levantamiento de información se recomienda una planificación concienzuda.

Hay que señalar, que aun cuando todos estos factores son importantes para una buena implementación de un modelo turístico, se puede dar de manera espontánea en una comunidad determinada, por lo que no necesariamente se lleve a cabo un proyecto que dentro de su planificación tome en cuenta los elementos destacados en el párrafo anterior. Tal ha sido el caso de “El Junquito” en donde la comunidad se pobló y creció económicamente por un fenómeno social impulsado por una base turística. Sin embargo, creció descontroladamente, a tal punto que hoy en día, aun cuando sigue siendo un sitio turístico, se encuentra azotado por la inseguridad, las vías en mal estado y otras características consecuencia de la falta de planificación.

Turgua, la región en la que se encuentra enfocado este proyecto, es una zona que se compara con lo que fue inicialmente “El Junquito”. Por esta razón, es importante la consideración de los factores anteriormente nombrados para justificar la forma en que se desarrolló de este proyecto.

Justificación

La Colonia Tovar, Galipán, el Junquito, los alrededores del Casco Histórico, Parque del Este entre otros, son sitios de esparcimiento, a los que los caraqueños suelen recurrir como escape de su cotidianidad, con el objetivo de pasar un buen rato compartiendo entre familia y amigos. Todos estos lugares, han creado fama por años y años entre los venezolanos. Así como éstos, existe una gran cantidad de regiones, no tan conocidas, en Caracas, cuyos recursos turísticos hacen posible el establecimiento de negocios de comida, artesanía, entretenimiento y otras actividades que bien pueden ser aprovechadas por los caraqueños que buscan algún tipo de entretenimiento.

Este proyecto, surge con la iniciativa de conocer y explotar el potencial turístico que tienen ciertos sectores no muy conocidos de la ciudad de Caracas, presentando a las personas nuevas alternativas para pasar un buen fin de semana, alejados de la rutina.

Por ejemplo, la carretera principal desde el sector la Mata, hasta Puerta negra, forma parte de las zonas rurales del Hatillo, y posee ciertas características similares a la zona del Junquito. En complemento con un clima frío con neblina, paisajes maravillosos del valle de Charallave, que brindan un ambiente cálido y tranquilo, de disfrute, los habitantes de la zona se han establecido con negocios de comida, paradores turísticos y otros proyectos, que buscan ser aprovechados desde el punto de vista turístico.

Enfocándonos en esta zona, a través de este proyecto, se busca ayudar a la comunidad a crecer e impulsarse tanto económica como socialmente, inicialmente con el objetivo de dar a conocer las bondades que ofrece el sector, presentándonos como un catalizador para el inicio de una serie de proyectos que puedan fomentar el crecimiento de las comunidades rurales, en este caso, con herramientas basadas en el turismo.

1. Descripción del Problema

1.1 Descripción de la Comunidad

A lo largo de 12 Km de una pequeña carretera se distribuyen cerca de 10 negocios con grandes proyectos en marcha. Por un lado abrazada por la montaña que pareciera empujarla hacia un precipicio, pero a la vez, ofrece un paisaje sorprendente hacia los valles de Charallave, que inevitablemente convida a los paseantes a tomarse 5 minutos para observar aquel espectáculo natural, cuyo ápice acaece en los atardeceres. Sumando a esto un clima de montaña, la zona de Turgua ofrece indudablemente las condiciones naturales favorables para un proyecto turístico.

Contrariamente, al panorama descrito, las condiciones físicas, sociales y legales de la región, no son las más propicias para el crecimiento de un modelo turístico, de buenas a primeras. A continuación, se explicarán algunas realidades de la región y sus implicaciones:

1.1.1 Zona Protectora

La ruta recorrida, desde el sector de la Mata hasta Puerta Negra, forma parte de la Zona Protectora del Área Metropolitana de Caracas, y se encuentra regida por las leyes establecidas en la Ley Orgánica para la Ordenación Territorial (LOT) y a su vez por los lineamientos y directrices del Plan de Organización y Reglamento de Uso de la Zona Protectora del Área Metropolitana de Caracas (PORU).

Las Zonas Protectoras, se refieren a las áreas ubicadas en cuencas hidrográficas que ameritan un tratamiento especial por sus características y condiciones, en donde sus suelos y aguas se encuentran regulados por las poblaciones inmediatas a ellas. La declaración de zonas protectoras persigue los siguientes objetivos según la PORU:

- a) Definir y limitar los usos más adecuados a los objetivos de la Zona Protectora considerando los recursos presentes en el área, la vocación de los usos para el disfrute de los habitantes del Área Metropolitana de Caracas y la demanda de Recursos Naturales existentes.
- b) Orientar y racionalizar el aprovechamiento de los recursos naturales del área, en especial los recursos suelo, agua y vegetación, existentes en la zona.
- c) Prever áreas de esparcimiento y recreación para los habitantes del Área Metropolitana de Caracas.
- d) Dotar a los organismos nacionales, estatales, municipales y a la comunidad organizada de un instrumento de control que permita desarrollar la Zona de acuerdo a principios conservacionistas.

Estas zonas ocupan una superficie de 12.859.531 ha correspondientes a cincuenta y ocho (58) zonas protectoras que representan el 14,03% del territorio.

1.1.2 LOT y PORU - Implicaciones

Al tratarse de una Zona Protectora, se encuentra bajo las leyes y reglamentos de la Ley de Ordenación Territorial y la PORU. Por esta razón, si se pretende fomentar el crecimiento Turístico de la Zona, se deben conocer ciertas implicaciones.

Es importante destacar, que el hecho de ser una Zona Protectora, no implica que sea imposible el desarrollo de actividades turísticas. Sin embargo, si deben cumplirse ciertas condiciones, explicadas en el Plan de Ordenamiento y Reglamento de Uso en la Sección V; entre éstas, se destacan el requisito de permisos para construcción, se limita la altura de las construcciones hasta 15 metros sobre el nivel de la vía, un área destinada a estacionamiento y un sistema de tratamiento y disposición de aguas.

En primer lugar, las Zonas Protectoras, forman parte de las Áreas Bajo Régimen de Administración Especial (ABRAE), y todos los Planes de Ordenamiento, y modificación de los mismos deben ser aprobados por el Presidente de la República en Consejo de Ministros (Art. 35 LOT). Una vez aprobados serán instrumentos públicos al acceso de TODOS (Art. 38 LOT). Además, cualquier Plan de Ordenamiento podrá ser revisado, y en consecuencia, modificado según las reglas expresas en la LOT (Art 39 LOT).

EL Título VI de la LOT, habla de sanciones e infracciones, en las cuales se expresa que puede haber sanciones de hasta 500.000 BsF; Incluso, dependiendo del caso, se pudiera inhabilitar el uso de la zona afectada, llegando a ser posible una demolición de la infraestructura construida.

1.1.3 Contradicción Ordenamiento Territorial

Por la falta de seguimiento de los Planes de Ordenamiento de zonas que forman parte de un gran grupo, conformando extensiones territoriales muy grandes para mantener un cuidado intensivo por parte de las instituciones gubernamentales, llegan a ser olvidadas. Tal así, que los Planes de Ordenamiento establecidos con años de antelación, quedan desactualizados y en desacorde con la realidad de la zona, además de ser descuidadas y crecer sin planificación. (Véase “La ordenación del territorio en Venezuela: entre la indefinición y la contradicción” de Geóg. María Andreina Salas Bourgoin).

En el caso del sector en estudio (La Mata – Puerta Negra), no se tienen datos empíricos. Pero según habitantes de la zona, se estima que desde hace 5 años, la población de la misma ha crecido considerablemente, hay nuevas construcciones, nuevos vecinos, nuevos proyectos, todos ellos siendo llevados a cabo sin consideración alguna con el Plan de Ordenamiento de la zona. Según la LOT, las Zonas Protectoras se deberían encontrar en constante estudio, en comunicación con los habitantes de la zona, sin embargo ¿esto no ocurre?

1.1.4 Desatención Institucional y Gubernamental

Entre conversaciones con los habitantes de la zona de interés (ruta recorrida), gran parte de los entrevistados coincidía tres grandes puntos, en cuanto a grandes deficiencias de la zona, y como afectaban su estilo de vida: Vialidad y transporte, inseguridad y agua.

1.1.4.1 Vialidad y Transporte Público

Desde la intersección entre Turgua y Sabaneta (La Mata) hasta inclusive más allá del recorrido, llegando hasta el sector de El Caracol, la carretera principal es angosta, y presenta secciones con desniveles, hundimientos y huecos, que dificultan el paso con vehículos. Sin embargo, los habitantes admiten que ha estado peor en años anteriores.

No hay una estación de servicio en los 22 Km de carretera, la más cercana se encuentra en Baruta.

En cuanto al transporte público, no existe una línea destinada a cubrir la ruta. Sin embargo, esporádicamente pasan autobuses que salen de sus rutas comunes para recoger pasajeros a lo largo de la carretera, pero son muy irregulares.

Los habitantes de la zona, tienen que vivir día a día con los problemas de vialidad y transporte, en donde en muchas ocasiones, la única opción para trasladarse, es caminar 10,15, 20 Km o más, ida y vuelta, para llegar del colegio a su casa, a su trabajo, a comprar sus víveres o a la vía principal en donde el servicio de transporte sea más regular. Estos problemas, además de traer incomodidades, han causado que personas se queden sin empleo, por no poder trasladarse con rapidez y regularidad, sumado a los problemas de inseguridad, debido a los que no es seguro caminar a altas horas de la noche.

1.1.4.2 Inseguridad

Existe un módulo policial situado cerca de La Mata, pero no suelen patrullar la zona regularmente. Los habitantes, cuentan que en los momentos que se les ve pasar, se debe a que algo ha sucedido (enfrentamientos en los adentros de la zona, por ejemplo).

Esta, no necesariamente es la causa principal de la inseguridad en la zona, sin embargo, es una muy importante, y es debida a la desatención de parte de las autoridades. Esta misma desatención, ha facilitado la actividad entre narcotraficantes.

Otra de las causas, ha sido la explosión demográfica que ha sufrido la zona en los últimos años, la cual, ligada a la situación de vida en la región, la dificultad para salir adelante, ha traído como consecuencia el aumento de hurtos y robos entre los mismos vecinos. Por supuesto, no se trata de una práctica común de los habitantes, sin embargo, todos se ven afectados por los modos vida de nuevos inquilinos marginados.

En sectores como Puerta Negra, la Hoyadita y San Andrés, debido a la inseguridad, es común que los horarios de trabajo de los locales sean ajustados hasta no más allá de las 6 o 7 de la noche.

1.1.4.3 Servicios de primera necesidad

Hospitales – El único centro asistencial se encuentra en la Hoyadita.

Agua – El suministro de agua no se encuentra sistematizado. Para los primeros sectores de la zona (Primeros 4 Km desde La Mata) los habitantes consiguen agua de los manantiales, mientras que los que viven más adentro de la zona, se ven obligados a pagar cisternas.

Electricidad –La electricidad pareciera ser uno de los servicios de mayor regularidad, entre los básicos, aunque los habitantes cuentan que hay veces que tienen problemas, pero no es común.

Bodegas - Los vecinos, se abastecen unos a otros. Hay alrededor de 6 bodegas desde La Mata hasta el sector Puerta Negra.

1.2 Antecedentes

1.2.1 Turismo de alpargata

En conjunto con el Lic. Fran Morales, dos estudiantes de la Universidad Simón Bolívar, llevaron a cabo un proyecto en donde se aspiraba construir un Blog en el cual, sin intenciones lucrativas, se plasmaran al estilo de Valentina Quintero las bondades de distintas regiones naturales de Venezuela.

Para lograr esto, los muchachos viajaron como mochileros a lugares como la Gran Sabana y Mérida (polos opuestos de Venezuela, tanto en ubicación como en clima) e investigaron las distintas rutas, sitios para dormir y comodidades que podían o no ofrecer estas regiones, y las escribieron en su blog llamado “Turismo de Alpargata” en conjunto con una gran cantidad de fotos y descripciones de sus parajes.

Esta iniciativa, dio pie a un proyecto un poco más orientado a lo social, al cambiar de un paradero conocido y beneficiado (a su manera) como Roraima, a una zona rural en crecimiento con necesidad de impulso económico como lo es Turgua enfocándose en el turismo, inicialmente gastronómico.

1.1.1 El Junquito

El Junquito, se desarrolló a partir de un fenómeno social, en el que tanto habitantes de la zona, como otras personas, se dieron cuenta del potencial turístico que la misma ofrecía, y decidieron comenzar sus proyectos, montando negocios de comida. Esto se fue popularizando, y los caraqueños comenzaron a frecuentar estos negocios, hasta que se popularizaron.

A raíz de esto, la región fue creciendo económicamente, y también se fue poblando cada vez más. Debido a la falta de regulación y planificación, llegó a un punto, como lo es hoy en día, en el que se puede llegar a estar tan abarrotado de gente, que la inseguridad es un punto primordial a atacar.

La zona de Turgua, tiene indicios de que, sin una buena planificación gubernamental, puede desarrollarse como lo hizo el Junquito. Es de resaltar, que son fenómenos que ocurren con naturalidad, y que aun cuando no haya ningún tipo de intervención gubernamental, esto seguirá desarrollándose como lo ha venido haciendo en los últimos años.

2. Desarrollo del Proyecto

2.1 Objetivo General

Como objetivo principal del proyecto, se planteó crear un Blog Turístico en internet citando y describiendo los distintos lugares de comida que se presentan a lo largo de la carretera entre La Mata y Puerta Negra para darlo a conocer a cualquier persona. Este blog inicialmente será actualizado por los estudiantes a cargo del proyecto. Más adelante, se pretende dejarlo abierto a la comunidad para que pueda modificar la información y progreso de sus negocios.

2.2 Objetivos Específicos

- Levantar la información, estudiar las posibilidades de turismo en la zona. Tomar la información de cada negocio, así como del apoyo fotográfico.
- Conocer las opiniones de los comerciantes y habitantes de la zona, sobre el desarrollo del turismo.
- Organizar y redactar la información para el blog.
- Construcción del blog
- Presentar el trabajo realizado a los habitantes y estudiantes, para que conozcan de sus posibilidades así como de las necesidades y dificultades.

FASE I

Reconocimiento de la Zona

Inicialmente, se realizó un recorrido con el tutor del servicio comunitario, Lic. Fran Morales. El trayecto cubierto ocupó desde el sector la Mata, empezando desde el cruce entre Sabaneta y Turgua, hasta el sector el Caracol, situado a aproximadamente 12 kilómetros desde la entrada de la carretera. En esta fase, se nos mostró el tipo de locales que se estaba buscando identificar y exponer en el blog. Además, se nos dieron algunos lineamientos acerca de como realizar el contacto con los habitantes, que días de la semana y a que horas era recomendable ir a la zona.

FASE II

Levantamiento de información

A lo largo de las visitas:

Jueves 19/01/12, Sábado 22/01/12, Sábado 28/01/12.

Domingo 26/02

Se fue con la finalidad de conocer un poco más de los kioscos y servicios de comida que se encuentran por la zona, en horas de mediodía/tarde para conocer también la afluencia de visitantes-turistas.

Inicialmente, evitamos los lugares netamente de bodegas, ya que para el momento no se estaba seguro si era el tipo de negocios que se deseaba incluir en el blog turístico.

Se evaluaron las condiciones de los negociantes, pero a su vez se analizaron las condiciones de la zona. También se evaluaron y produjeron ciertas críticas sobre el proyecto y viabilidad del mismo, a partir de todas las condiciones a la vista, creándose ciertas inquietudes.

Se muestran las distancias, medidas a partir de la intersección entre Turgua y Sabaneta.

- Primer lugar (300 mts):

Se encuentra a 300mts aprox. De la intersección entre Turgua y Sabaneta. Este negocio es reconocido por su nombre de chicharrón light (término contradictorio que decidieron colocar para captar la atención de los clientes).

El negocio lo administran entre los familiares, teniendo 2 años ya funcionando. Las principales encargadas son:

- ✓ Antonia Cisneros (amiga).
- ✓ Siomara Arguinzones (hermana de la dueña).
- ✓ Meri Arguinzones (Dueña)

Menú:

- Sopa
- Hallaquitas (8bsF)
- Chicharrón
- Bollitos
- Cachapas de budare con queso (30bsF)
- Café, refresco, jugo, cerveza

No tienen permisos de sanidad pero les gustaría sacarlos. El agua nos les llega directamente, y como el pozo les queda a larga distancia compran la misma.

Comentan acerca del transporte: Hay una Ruta sur-este que sale desde Baruta, se encuentra en la vía principal enfrente de la zapatería popular. Suele ser muy escaso y tarda a veces horas en llegar alguna unidad.

Horario del negocio: Jueves a Domingo de 6am-7pm

Observaciones: Las personas que se encontraban en el lugar eran de la misma familia. El lugar esta ubicado a la entrada de la zona por lo que podría ser la que tiene más oportunidad de negocio.

Segundo lugar:

Tenía el aspecto de ser un lugar de comida, pero se pregunto y nos dijeron que estaba cerrado, que no trabajan.

Tercer Lugar (4 kms):

Se trata de una bodega, con cierto espacio de comida, que tiene 10 años. Un Kiosco cuidado por la señora Vanesa Vargas, pero se hablo con la mamá, Margarita González.

Menú:

- Cochino Frito con papitas fritas o hallaquitas
- Ensalada
- Hallaquitas de chicharron
- Tortas
- Sopa
- Bebidas
- Papas rellenas
- Empanadas

No poseen ningún permiso pero les gustaría sacarlos.

Este lugar también tiene un espacio por la parte de atrás, que prestan para realizar parrillas, jugar domino. Aunque ellos no alquilan el espacio, la señora comentaba que lo que esperan es que el usuario vaya y consuma en su negocio.

Comentan que la vía esta en pésimas condiciones, y eso es la desventaja que tienen. Además el servicio de transporte es muy malo, y por lo general se puede estar esperando horas, por eso ellos se mueven en cola, o a pie.

Horario del negocio: Lunes a Domingo de 6am-8pm

También poseen un lugar a unos kilómetros, que prestan para hacer reuniones (encima de la cauchera).

Cuarto lugar (4.6 kms):

El negocio se llama “Kiosco verde de la velolaga- Las morochas”

La encargada es Encarnación Mata, que durante muchos años trabajo como cocinera en calle El Hambre, y decidió montar ese negocio cerca de su casa desde hace 2 años. La ayudan sus nietas.

No tiene los permisos, ya fue una vez, y se lo negaron, pero esta pendiente de ir nuevamente.

Menú: De todo un poco(cocina variedad y no todos los días, pero es conocida por las sopas).

- Sopa de costilla, de lagarto, cruzado, mondongo.
- Arroz con pollo

- Asado
- Pabellon
- Milanesa
- Pasticho
- Empanadas
- Tamales
- Cerveza, jugo, refresco, malta
- Majarete(postre)

Comentan que el transporte es muy malo, que se puede estar hasta 3-4 horas esperando. Que la inseguridad esta desatada, que ya los han robado varias veces. Mucha gente se ha mudado a la zona, y ya no hay abasto para la gente. El agua la toman del manantial. No tienen apoyo de los consejos comunales.

Horario del negocio: Días de semana hasta las 4 pm, y fines de semana hasta las 6 pm.

Quinto lugar (4.7 kms):

El lugar se llama “Parador turístico Cedeño C.A”.

Es administrado por Giovann Cedeño, desde hace solo unos meses, ya que tenia la propiedad de al lado pero la vendió.

No tiene los permisos, ha ido varias veces a la alcaldía para sacar los permisos y se los niegan porque esa zona no tiene zonificación y no tienen permiso para esos negocios.

Menú:

- Cachapa
- Hamburguesa
- Pepito
- Cochino frito
- Pollo asado
- Bebidas, cervezas, jugos naturales

Comenta que el transporte es muy malo, él dice que por suerte tiene carro, pero cuando se le daña pierde días para hacer las compras por el servicio de transporte. Hay mucha gente, por lo que no hay abasto. La electricidad no llega directamente a la calle, sino que él se la lleva desde su casa. Viabilidad muy mal estado. No hay seguridad, entre los mismos vecinos se roban y perjudican.

Desea extender con cabañas, y canchas de bolos para los turistas pero no tiene el capital para hacerlo.

Horario del negocio: Miércoles a Domingo desde 1pm-8pm

Sexto lugar (4.3 kms):

Queda un poco antes de las morochas, pero el lugar cuesta verlo porque se encuentra por debajo de la calle. Venden obleas y pinchos.

En este momento se trata de una bodega, pero los dueños Dennis Cubas y Luis tienen proyecto a futuro de construir placas y un apartado para aprovechar del clima y paisajes como lugar turístico.

Hay juntas comunales, pero no realizan su función, y lo que hacen es abandonarlos.

Comentan que aunque ellos quisieran explotar turísticamente el lugar, por el parecido con el Junquito, no tiene mucha de las necesidades que los turistas podrían necesitar como:

- Viabilidad
- Transporte
- Capacidad para turismo
- Seguridad(no se ven los policías, y el modulo de la mata no funciona las 24 horas del dia)
- No hay estaciones de servicio, quedarse sin gasolina es un karma.
- No hay bomberos, hospitales, aunque sea ambulatorio porsia
- La mentalidad de muchos tendría que cambiar
- Hay personas que viven en la zona solamente, y tal vez no están interesados que la zona se de a conocer.

Séptimo lugar (8 Km)

Se trata de una bodega. La señora Flor Pérez, está a cargo de este local. Solo quieren ser bodegas, y ven el permiso como algo innecesario, aunque si se diese la oportunidad, lo sacarían.

Menciona problemas de inseguridad, mala vialidad, y falta de servicios públicos (el agua la buscan de manantial).

Contacto: Flor Pérez: 0412-3098877

Octavo Lugar (9.7 Km):

El señor José Briceño, dueño del local. Tienen en mente proyectos de cancha de bolos, espacio para comer, posada con música en vivo, y ofrecer paseos a caballo. Por el momento son una bodega.

Horario del negocio: 8 am – 9pm

Contacto: José Briceño: 0414-3157646

No tienen permisos de sanidad y de ningún tipo. Menciona problemas sobre vialidad y transporte ya que no hay ninguna línea establecida realmente para la zona. En cuanto a seguridad, comenta que el sector Requena (en el que se encuentran ubicados) se ha mantenido.

Noveno Lugar (10 Km):

“La Bodega del Paisano” se encuentra a cargo de Ciro Alfonso Ortega. Su amigo, Adolfo Montalves, es el vocero principal del Consejo Comunal (del cual comenta que hay falta de participación) y tiene en mente un proyecto para montar a caballos en la zona.

En la bodega, venden quesos, entre otros alimentos. No tienen permisos, pero están interesados en obtenerlos.

Horario del negocio: 9 am – 6 pm todos los días.

Contacto: Ciro Alfonso Ortega: 0416-9367159

Tienen acceso a internet y habla acerca de la inseguridad, falta de vialidad, alumbrado. Obtienen agua de manantial.

Décimo Lugar (11 Km):

La señora Isabel Pérez, tiene 27 años con su local, una bodega. Antes solía ser un restaurant pero por falta de clientela, pasaron a ser una bodega. Estarían interesados en volver a ser restaurant.

Dentro del local, tienen una mesa de pool, y un espacio bien arreglado y cuidado. Suficiente espacio para mesas, con una muy buena vista, desde dentro del local. También tienen una cancha de bolas criollas al lado del sitio.

Venden cervezas, refrescos, chucherías y más.

Horario del negocio: 8 am – 9 pm

Contacto: Isabel Pérez: 0212-8311818

No tienen permisos, pero están interesados. Han intentado sacarlo, pero los niegan, por pertenecer a una zona protectora.

Menciona problemas de vialidad, servicio eléctrico, agua y seguridad.

Onceavo lugar (12 Km):

Nelson Poveda, tiene 3 años con su local. Son una bodega, pero tienen en mente convertirse en una peluquería, y habilitar una sección para venta de repuestos automovilísticos. Como bodega, ofrecen chucherías, cervezas... La Sra. Nos ofreció torta casera, y nos regaló helados de yogurt.

Horario del negocio: 6 am – 8 pm. Desde que se levantan, hasta que haya gente en la calle.

Contacto: Nelson Poveda: 0416-7195511

Tienen acceso a internet.

No tienen permisos, están interesados en obtenerlos.

Comentan, que la población comenzó a crecer en Turgua desde hace 5 años, y a la vez, ha incrementado la inseguridad en la zona. Señalan también problemas con la vialidad, el transporte, servicios públicos (para el agua, tienen que pagar cisternas).

Décimo segundo lugar (13.7 Km):

Es un local de venta de helados.

Norma Ramos y Marisol Rincón, son las dueñas del local. Tienen un mercal y venta de productos regionales, y otra parte donde venden helados prefabricados, hasta el momento. Dentro de sus planes, tienen un proyecto en donde quieren montar una casa de madera en la parte superior del terreno, para llevar adelante una venta de helados caseros (Otros habitantes de la zona han ofrecido sus helados caseros para ser vendidos en el local)

Horario del negocio: 9 am – 7 pm días de semana. 9 am – 3 pm los domingos.

Contacto: Norma Ramos: 0416-3593024. Marisol Rincón: 0412-3695776

No poseen permisos para venta de licores, productos ni para ofrecer servicios turísticos.

Señalan problemas en cuanto a faltas en la vialidad, servicios públicos (el agua llega por cisternas a la zona; luz, tienen medidores comunitarios, es muy injusto) y la creciente inseguridad. También, comentan que ha habido mucho deforestamiento en la zona.

Tienen acceso a internet.

Justo al lado de este local, se encuentra la bodega de Katiuska. Katiuska Márquez es la dueña de la bodega. Ofrecen todo tipo de víveres, verduras, chucherías...

Horario de la bodega: 7 am – 1pm y 3 pm-8pm, todos los días.

Contacto: Katiuska Márquez: 0424-1266637

No tienen ningún tipo de permisos (dicen que necesitarían el de venta de licores)

Apoyan el incentivo turístico a la zona.

Señalan faltas en la vialidad, el agua, el transporte y la creciente inseguridad.

Tienen acceso a internet.

También, en los alrededores de la bodega, se encuentra una panadería

Se encuentra justo en frente de la bodega de Katiuska.

Horario: 8 am – 8pm días de semana. 8 am – 3pm domingos.

Ofrecen pan francés, pan canilla, pan dulce, chucherías... Y tienen una sección de verduras y hortalizas.

FASE III

Contacto con la comunidad

Jueves 7/06/12, Viernes 15/06/12, Viernes 21/06/12

Durante esta fase, se hizo un contacto con los colegios de La Hoyadita y Mano Amiga. La finalidad de estas visitas consistía en coordinar esfuerzos entre las autoridades de los colegios y los encargados de este proyecto, para lograr realizar una exposición que hiciera conocer a los habitantes y autoridades, de los trabajos realizados en la comunidad con relación a este tema, en conjunto con las autocríticas del proyecto y la viabilidad del mismo.

Para esto, fue necesario hablar con los directores y coordinadores de ambos colegios, hasta que finalmente, fue con el colegio Mano Amiga, con los cuales se logró organizar el contacto con la comunidad de Turgua.

El 21 de junio, se realizó una exposición acerca de todo lo realizado a lo largo de este proyecto. En este sentido, la audiencia consistió en estudiantes desde 3ero hasta 5to año de bachillerato, sus profesoras (la mayoría vivían en las zonas aledañas), algunos representantes de las juntas comunales. También fueron invitados autoridades gubernamentales y de las alcaldías.

Durante la exposición, se montó una exhibición de fotos y resúmenes de los locales que se encontraban a lo largo de la carretera de Turgua. Dicho material fue donado al colegio Mano Amiga.

FASE IV

Creación del Blog

A lo largo del desarrollo del proyecto hasta mediados de septiembre de 2012. Esperamos continúe en construcción, así como el seguimiento del proyecto, en sus fases siguientes.

El blog fue creado en WordPress. A medida que se iban realizando las visitas, los estudiantes que nos encontrábamos a cargo de este proyecto, nos poníamos de acuerdo para ir organizando y actualizando la información, para luego enviarla al blog:

<http://tuparadaturisticavzla.wordpress.com/>

RELACIÓN DEL PROYECTO TRABAJADO CON LA FORMACIÓN ACADÉMICA DEL ESTUDIANTE

En cada proyecto que se plantea, se crean expectativas. Es interesante ver como al momento de enfrentarse al mundo, estas expectativas pueden no verse alimentadas por lo que se observa. Este fue el caso de nuestro proyecto. Inicialmente, antes de realizar el levantamiento de información, se tenía la comparación de un sitio abarrotado como lo era el Junquito, con una inmensa cantidad de locales y demás negocios de comida. Sin embargo, desde la primera visita, este paradigma fue cambiado drásticamente, ya que se observó que la zona se encontraba en una etapa muy fresca y nueva, en donde los locales estaban, pero a kilómetros de distancia unos de otro.

Esto, llevó a realizar ajustes en el proyecto. Los alcances debieron ser modificados, para que se lograra un impacto en la comunidad. Para esto, ya no solo era el hecho de plasmar la información en un blog, y darlo a conocer, sino que fue necesario un levantamiento de información mucho más concienzudo, en el que las críticas florecieran y fuesen fomentadas mediante conversaciones tanto con los habitantes de la zona, como con los encargados del proyecto.

Igualmente, se hizo evidente la complejidad de los fenómenos sociales, y la necesidad de los habitantes que se observaba en cada visita. Se hizo presente la discordia entre la realidad y lo que se encuentra escrito en las leyes de ordenamiento. Con las herramientas que teníamos a la mano, siendo estudiantes de ingeniería que poco tienen conocimiento acerca de los métodos más idóneos para criticar o desarrollar un modelo turístico, creemos que logramos un impacto en la comunidad, aunque sea pequeño, al hacerles ver desde la humildad de lo que podíamos brindar, todas las caras de la moneda posibles: hay potencial pero las condiciones no están dadas; pueden surgir, pero necesitan planificar y una muy necesitada ayuda institucional. Las alcaldías necesitan poner un ojo en dicha zona, ya que la falta de atención, vigilancia y la incongruencia entre como se ha ido desarrollando la región y lo que se concibió en un principio; hace falta adaptación hacia la comunidad. La adaptación es fundamental en cualquier ámbito.

Más allá de lo social, para el desarrollo del blog turístico, hizo falta complementar algunos conocimientos de programación (html, java, xml) y aprovechamiento de herramientas web, como lo es WordPress.

Conclusiones y Recomendaciones

No solo la implementación de un proyecto turístico como el que se expone en este trabajo, se vería fuertemente impulsado con un buen apoyo Gubernamental e institucional, sino también la calidad de vida de los habitantes de Turgua, al impulsar sus proyectos y economía.

Tienen proyectos para sus locales relacionados directamente con el turismo; sin embargo, se ven afectados por la falta de organización, además de las imposibilidades que les provee el pobre seguimiento al Plan de Ordenamiento de la zona, y el desconocimiento de los métodos para proceder legalmente. La mayoría de ellos, desistió de proceder legalmente, y se encuentran llevando a cabo sus proyectos dentro de las deficiencias de la zona. Es recomendable la formación de consejos comunales o asesores, gremios, en los que compartan sus inquietudes y logren un nivel superior de organización al que poseen hasta los momentos.

Actualmente, la actividad turística es prácticamente nula. Esto puede deberse a muchas razones, entre ellas: factores de inseguridad y vialidad, además de la necesidad de las comodidades mínimas que se requieren en actividades turísticas, y el gancho de competitividad; todo esto, parte de los requerimientos de un buen proyecto turístico. Sin embargo, es de resaltar que hay un gran atractivo único del paisaje, y la zona, debido al clima montañoso, parecido al de El Junquito, y con una buena planificación y apoyo institucional la actividad turística, podría verse impulsada fuertemente.

Se debe concientizar a los habitantes de Turgua, acerca de lo necesaria que es la planificación y el proceder legal. Además, de hacerles saber que no se encuentran solos todos viven la misma realidad en cuanto a la zona en que viven, y el descuido en que las autoridades los han dejado. Se trata de un bien común, del cual con organización, pueden salir adelante.

Se pretende llamar la atención de las autoridades Institucionales y Gubernamentales, para que retomen los seguimientos a las ABRAE (Áreas Bajo Régimen de Administración Especial) en conjunto con los Planes de Ordenamiento, se realicen estudios pertinentes y se realicen las modificaciones necesarias a dichos planes, en congruencia con las necesidades y peticiones de los habitantes de las regiones.

El principal factor que impide la implementación de un plan basado en el turismo es la inseguridad. Esto es un fenómeno que afecta tanto a los habitantes de la zona, como encargados de sus negocios les impide el crecimiento de sus proyectos, como a los turistas. Un proyecto turístico no se puede forzar a salir adelante, cuando la integridad física de los participantes se encuentra en juego.