**经销商协同平台需求说明书**

|  |  |
| --- | --- |
| 公 司： | 苏泊尔集团有限公司 |
| 作 者： | 张剑 |
| 创建时间： | 2015年03月17日 |
| 完成时间： | 2014年11月17日 |
| 版 本： | 1.0 |

1. **经销商协同平台项目目标**
2. 建立一个经销商协同、互动平台，改变以往与经销商间传真、电话、QQ等传统方式，提升信息化管理水平。
3. 在未来经销商迅猛发展的情况下，能通过此平台提升订单下单效率，减少错误率。
4. 通过此平台，能加强相互之间的信息透明度，减少信息传递的错误率，同时也能减轻订单部门的工作量
5. 此平台能适应公司不断发展的需要，可不断新增功能并持续优化，扩展性方面要求高。
6. **需求范围介绍**

**公司范围：**辽宁苏泊尔卫浴有限公司、辽宁苏泊尔陶瓷有限公司、浙江苏泊尔卫浴有限公司

**外部系统集成：**SAP、泛微OA

**主要应用部门：营销管理部、售后服务部、财务部、销售部**

**第一阶段上线功能：**

**一、订单平台**

* **经销商管理**

允许经销商能通过网络的方式登录平台，界面友好且方便，易操作。

可支持数量等级较大的经销商用户数据，预计在500个经销商用户左右。

可进行相关权限等级设置及控制。

* **订单管理**

**价审体系：**

客户下单的价格，必须能自动取至发布的产品价目表。不是时间段，以最新的价目表为准，可查看某个产品的价格变动情况。

客户需要特殊价格，需要进行特殊审批或执行某个活动策略方能享受。

**产品赠品及折扣、费用支持：**

能进行赠品的相应设置，支持自动配置或折扣等申请。原则上，不允许经销商自行调整折扣。

**订单处理：**

订单的录入，折让自动办理、库存检查、信用额度检查等功能，需与SAP无缝集成。

在订单录入过程中，希望能显示产品的图片，及相关产品描述。

需注意存在多种订单类型的情况。

**订单可用库存预警及提醒**

在订单中，能显示订单物料的库存情况，供客户参考下单。产品缺货情况下，可给予客户缺货产品预计到货时间。

**订单查询、跟踪**

客户能查询订单的执行及发货情况，此部分需要与SAP进行无缝集成。

**客户对账单**

客户能查询出货情况、回款情况、可用余额情况、费用报销情况（费用流程审批）等

* **售后服务**

**售后件处理：**

公司会把相关售后件发给经销商，售后服务部能查询到各个经销商的售后件库存情况。

一旦发生售后问题，需消耗售后件，由经销商提交售后申诉申请流程，审批通过后，予以进行库存消耗。

**售后订单查询、跟踪：**

经销商能查询到SAP的售后订单执行情况，需与SAP无缝集成。

* **查询分析**

支持主流的各类客户、销售、库存分析报表。

支持销售、售后等产品数量分析报表。

1. **流程平台（需有流程引擎）**
2. **客户打款付款流程**

经销商能通过此平台提交相关打款、付款申请、经相关节点审批后，结束流程。

经销商可查询各自的打款、付款审批情况及记录，流程生效后能在客户余额中体现。

1. **装修核销款流程**

经销商能通过此平台提交相关款项核销申请、经相关节点审批后，结束流程。

1. **广告立项申请流程**

经销商能通过此平台提交相关广告立项申请、经相关节点审批后，结束流程。

**4、特价审批申请流程**

经销商能通过此平台提交相关特价审批申请、经相关节点审批后，结束流程。

**5、售后申诉申请流程**

经销商能通过此平台提交相关售后申诉申请、经相关节点审批后，结束流程。

1. **通知公告**

公告的发布，发布时可选择发布对象。

公告的查阅，并记录和实时查看公告是否阅读

公告的反馈、回复

**未来扩展上线功能：**

1. **扩展物流运输模块，能分析客户的物流、运费等功能。**
2. **相关流程会越来越多，流程节点也会调整，流程模块会逐步扩展。**
3. **订单提货延期申请等特殊业务的处理，会进行相应增加**
4. **报表要求会较为丰富**