

## **Levantamento de Requisitos: Data Driven Canvas - Locadora de Filmes**

### **1. Objetivo de Negócio. 1. Objetivo de Negócio**

Fornecer insights sobre o comportamento de aluguel de filmes pelos clientes, ajudando a otimizar o inventário e entender as preferências dos clientes para melhorar a oferta de filmes.

### **2. Fontes de Dados. 2. Fontes de Dados**

- Tabela 'actor'
- Tabela 'film'
- Tabela 'category'
- Tabela 'film\_category'
- Tabela 'store'
- Tabela 'address'
- Tabela 'customer'
- Tabela 'staff'

### **3. Dados Necessários. 3. Dados Necessários**

- Informações sobre atores: ID, nome e sobrenome.
- Informações sobre filmes: ID, título, ano de lançamento, duração, classificação e categorias.
- Informações sobre lojas: ID, endereço, cidade, país e gerente.
- Informações sobre clientes: ID, nome, sobrenome, endereço, cidade e país.
- Informações sobre equipe: ID, nome, sobrenome e cargo.
- Informações temporais: data, mês, trimestre e ano.

### **4. Transformações. 4. Transformações**

- Criação de campos multivalorados para categorias de filmes.
- Formatação da data para o formato AAAA-MM-DD.

## **Levantamento de Requisitos: Data Driven Canvas - Locadora de Filmes**

### **5. Insights e Métricas. 5. Insights e Métricas**

- Total de aluguéis: quantidade de filmes alugados em um período.
- Receita de aluguéis: valor total obtido com aluguéis.
- Filmes mais alugados: títulos de filmes que são alugados com mais frequência.
- Atores mais populares: atores cujos filmes são mais alugados.
- Categoria mais popular: categorias de filmes que são mais alugadas.
- Total de pagamentos: valor total de pagamentos feitos pelos clientes.
- Clientes mais frequentes: clientes que alugam mais frequentemente.

### **6. Ações e Decisões. 6. Ações e Decisões**

- Aquisição ou remoção de filmes com base nas preferências dos clientes.
- Promoções ou descontos em categorias menos populares.
- Reconhecimento e recompensas para clientes mais frequentes.
- Treinamento direcionado para a equipe com base nas métricas de desempenho.

### **7. Visualizações. 7. Visualizações**

- Gráficos de barra para categorias de filmes mais alugadas.
- Gráficos de linha para tendências de aluguel ao longo do tempo.
- Mapas de calor para popularidade de filmes ou atores.
- Gráficos de pizza para distribuição de categorias de filmes no inventário.

### **8. Stakeholders. 8. Stakeholders**

- Gerentes de loja.
- Equipe de marketing.
- Equipe de compras.

## **Levantamento de Requisitos: Data Driven Canvas - Locadora de Filmes**

- Diretoria.

### **9. Limitações e Considerações. 9. Limitações e Considerações**

- Os dados devem ser atualizados regularmente para refletir as tendências atuais.
- Considerar a sazonalidade ao analisar tendências ao longo do tempo.
- As preferências dos clientes podem variar de uma loja para outra, dependendo da localização e demografia.