

Metas Alinhadas ao Data Driven Canvas - Locadora de Filmes

Metas de Negócios e Operacionais

- Aumentar a Receita de Aluguéis: Estabelecer uma meta de crescimento percentual na receita de aluguéis em um período específico (por exemplo, aumento de 10% ao trimestre).
- Otimização de Inventário: Alcançar um nível de utilização do inventário onde 90% dos filmes sejam alugados pelo menos uma vez por mês.
- Expansão de Clientes Frequentes: Crescer o número de clientes frequentes em 20% ao ano.
- Diversificação de Categorias: Garantir que pelo menos 70% das categorias de filmes sejam alugadas regularmente.

Metas de Marketing e Relacionamento com o Cliente

- Campanhas Promocionais: Lançar campanhas promocionais trimestrais para categorias de filmes menos populares e aumentar os aluguéis nessas categorias em 30%.
- Programa de Fidelidade: Implementar um programa de fidelidade que aumente a retenção de clientes em 15%.
- Personalização de Ofertas: Desenvolver ofertas personalizadas baseadas nas preferências de filmes dos clientes.

Metas de Análise de Dados e Melhoria Contínua

- Insights de Dados Atualizados: Atualizar as análises de tendências e preferências de clientes mensalmente.
- Avaliação de Desempenho: Utilizar métricas de desempenho para realizar avaliações de equipe semestrais.
- Adaptação à Sazonalidade: Desenvolver estratégias específicas para períodos sazonais.

Metas de Tecnologia e Processos

- Visualizações Dinâmicas: Implementar painéis de controle dinâmicos.
- Automatização de Processos: Automatizar a coleta e transformação de dados para reduzir o tempo de preparação de dados.

Metas de Expansão e Desenvolvimento Estratégico

- Expansão de Lojas: Abrir novas lojas em locais estratégicos para aumentar a cobertura de mercado em 10% ao ano.
- Pesquisa de Mercado: Realizar pesquisas de satisfação e preferência dos clientes semestralmente.